

INFORME ANUAL

ANUALIDAD 2012

PROGRAMA OPERATIVO REGIONAL DE ANDALUCÍA

Objetivo de Convergencia

Nº Programa: 2007ES051PO005



FSE-ESPAÑA 2007-2013

"Andalucía se mueve con Europa"



ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN.....	4
1. IDENTIFICACIÓN.....	5
2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO.....	6
2.0. Cambios en las condiciones generales que afectan a la ejecución del programa operativo FSE de Andalucía 2007-2013.....	6
2.1. Logros y análisis de los avances.....	28
2.1.1. Información sobre los avances físicos del Programa Operativo.....	28
2.1.2. Información financiera.....	29
2.1.3. Información sobre los avances financieros del PO FSE de Andalucía 2007-2013.....	29
2.1.4. Ayuda por grupos destinatarios.....	29
2.2. Análisis cuantitativo de la ejecución.....	32
2.2.1. Análisis de los logros , medidos mediante los indicadores físicos y financieros.....	32
2.2.2. Demostración de los efectos de la ejecución del P.O. FSE de Andalucía 2007-2013 en el fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.....	33
2.2.3. Información exigida en el art. 10 del Reglamento (CE) nº 1081/2006.....	37
2.3. Información sobre conformidad con la legislación comunitaria.....	60
2.3.1. Medio Ambiente.....	60
2.3.2. Contratación pública.....	60
2.3.3. Igualdad de Oportunidades.....	61
2.3.4. Normas de competencia.....	62
2.4. Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos.....	62
2.4.1. Cualquier problema significativo al ejecutar el PO, incluido un resumen de los problemas graves detectados con arreglo al procedimiento del artículo 62, apartado 1, letra d incisos i) del Reglamento (CE) nº 1083/2006, cuando proceda, así como las medidas adoptadas o que se adoptarán por la Autoridad de Gestión y/o el organismo intermedio o el Comité de Seguimiento para resolverlo.....	62
2.4.2. Problemas significativos en la ejecución de las acciones y actividades del artículo 10 del Reglamento (CE) Nº1081/2006.....	63

2.4.3. Modificaciones sustanciales con arreglo al artículo 57 del Reglamento (CE) N°1083/2006 (en su caso).....	63
2.4.4. Devolución o reutilización de ayudas.. Información sobre el uso dado a las ayudas devueltas o reutilizadas a raíz de la supresión de una contribución, tal y como se contempla en el art. 57 y el art. 98.2 del Reg. (CE) n° 1083/2006.....	63
2.5. Cambios en el contexto de la ejecución del Programa Operativo.....	63
2.6. Complementariedad con otros instrumentos.....	64
2.7. Disposiciones en materia de seguimiento.....	66
2.7.1. Las actuaciones de la autoridad de gestión.....	66
2.7.2. Las actuaciones de la Junta de Andalucía.....	69
2.7.3. Evaluación y Seguimiento Estratégico:.....	72
3. EJECUCIÓN POR EJES PRIORITARIOS.....	80
3.1. EJE 1: FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA ADAPTABILIDAD DE TRABAJADORES, EMPRESAS Y EMPRESARIOS.....	81
3.1.1. Análisis cuantitativo de la ejecución.....	81
3.1.2. Análisis cualitativo.....	82
3.1.3. Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos.....	133
3.2. EJE 2: FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.....	134
3.2.1. Análisis cuantitativo de la ejecución.....	135
3.2.2. Análisis cualitativo.....	135
3.2.3. Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos.....	245
3.3. EJE 3: AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO.....	246
3.3.1. Análisis cuantitativo de la ejecución.....	246
3.3.2. Análisis cualitativo.....	247
3.3.3. Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos.....	274
3.3.4. Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos.....	274
3.4. EJE 4: PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL	275
3.4.1. Análisis cuantitativo de la ejecución.. ..	275
3.4.2. Análisis cualitativo.....	275
3.4.3. Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos.....	300

3.5. EJE 5: ASISTENCIA TÉCNICA.....	302
3.5.1. Análisis cuantitativo de la ejecución.....	302
Información relativa a los avances físicos y financieros de la prioridad.	
3.5.2. Análisis cualitativo.....	302
3.5.3. Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos.....	308
4. COHERENCIA Y CONCENTRACIÓN.....	309
4.1. Descripción de la coherencia de las acciones financiadas por el FSE.....	309
4.2. Descripción del modo en que las acciones del FSE contribuyen al cumplimiento de las recomendaciones y los objetivos comunitarios en materia de empleo en el ámbito de la inclusión social, la educación y la formación.....	312
5. GESTIÓN FINANCIERA Y SEGUIMIENTO DE LOS COMPROMISOS	314
6. ASISTENCIA TÉCNICA.....	316
6.1. Explicación del uso que se ha hecho de la asistencia técnica.....	316
6.2. Porcentaje del importe de la contribución del FSE asignada al PO que se ha destinado a asistencia técnica.....	347
7. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD.....	348

0. INTRODUCCIÓN

El presente informe de ejecución correspondiente a la anualidad 2012, del periodo de programación 2007-2013, se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 67 del Reglamento (CE) n.º 1083/2006, que establece que la Autoridad de Gestión remitirá a la Comisión un informe anual a partir de 2008. El informe de ejecución anual debe ser aprobado por el Comité de Seguimiento, en función del artículo 65 del citado Reglamento.

Este sexto informe recoge información proporcionada tanto por la Autoridad de Gestión como por el Organismo Intermedio, en función de los contenidos que se establecen en el artículo 67 del Reglamento (CE) n.º 1083/2006 y en el anexo XVIII del Reglamento (CE) n.º 1828/2006.

1. IDENTIFICACIÓN

PROGRAMA OPERATIVO DEL FONDO SOCIAL EUROPEO	Objetivo afectado 01
	Zona subvencionable afectada ANDALUCÍA
	Período de programación 2007-2013
	Nº de programa (nº de CCI) 2007ES051PO005
	Título del programa PROGRAMA OPERATIVO FSE DE ANDALUCÍA 2007-2013
INFORME ANUAL DE EJECUCION	Año al que se refieren los datos 2012
	Fecha de aprobación del informe anual por parte del Comité de seguimiento 25 de junio de 2013

2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO

El presente Informe de ejecución de las operaciones financiadas en el año 2012 con cargo al Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013 se ha elaborado en aplicación de lo dispuesto en el apartado 1 del artículo 67 del Reglamento (CE) nº 1083/2006 del Consejo, según el cual se establece que la Autoridad de Gestión remitirá a la Comisión informes anuales de ejecución del Programa Operativo y en el Anexo XVII del Reglamento (CE) nº 1828/2006, en base al cual ha de recoger, en relación con cada uno de los indicadores cuantificables, tanto de carácter financiero como físico, mencionados en el programa operativo la información relativa a logros, objetivos y bases de referencia.

Así, en este apartado se recogen, de forma agregada a nivel de Eje prioritario, los principales datos de ejecución, tanto física como financiera, así como los datos financieros desglosados por categorías.

Asimismo, se incluye información, referida al conjunto del programa operativo, en relación con las medidas puestas en marcha para garantizar la calidad y eficacia en su gestión, seguimiento y evaluación, así como las actuaciones dirigidas a promover los principios horizontales (fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, desarrollo sostenible) y la conformidad con la legislación comunitaria (contratación pública y reglas de competencia).

2.0 Cambios en las condiciones generales que afectan a la ejecución del Programa Operativo Fondo Social Europeo de Andalucía 2007-2013

La economía mundial experimentó una ralentización del ritmo de crecimiento en 2012, generalizada tanto en las economías emergentes y en desarrollo como en las economías avanzadas –muy especialmente en la Unión Europea–, en un contexto de tensiones en los mercados financieros, pérdida de confianza de los consumidores y los empresarios, efectos contractivos de las políticas de consolidación fiscal y un menor dinamismo de los intercambios comerciales.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Interior Bruto (PIB) mundial registró un incremento real del 3,2%, siete décimas inferior al del año 2011 (3,9%).

En las economías emergentes y en desarrollo el aumento fue del 5,1%, 1,2 puntos menor al del año anterior y el más bajo desde 2009 (el peor año de la crisis). La desaceleración fue generalizada en todas las áreas, salvo en Oriente Medio y el Norte de África, donde el PIB repuntó hasta el 5,2%, frente al 3,5% de 2011. Las mayores tasas de crecimiento siguieron correspondiendo a los países asiáticos (6,6%), especialmente China (7,8%), aunque 1,5 puntos inferior a la del ejercicio precedente.

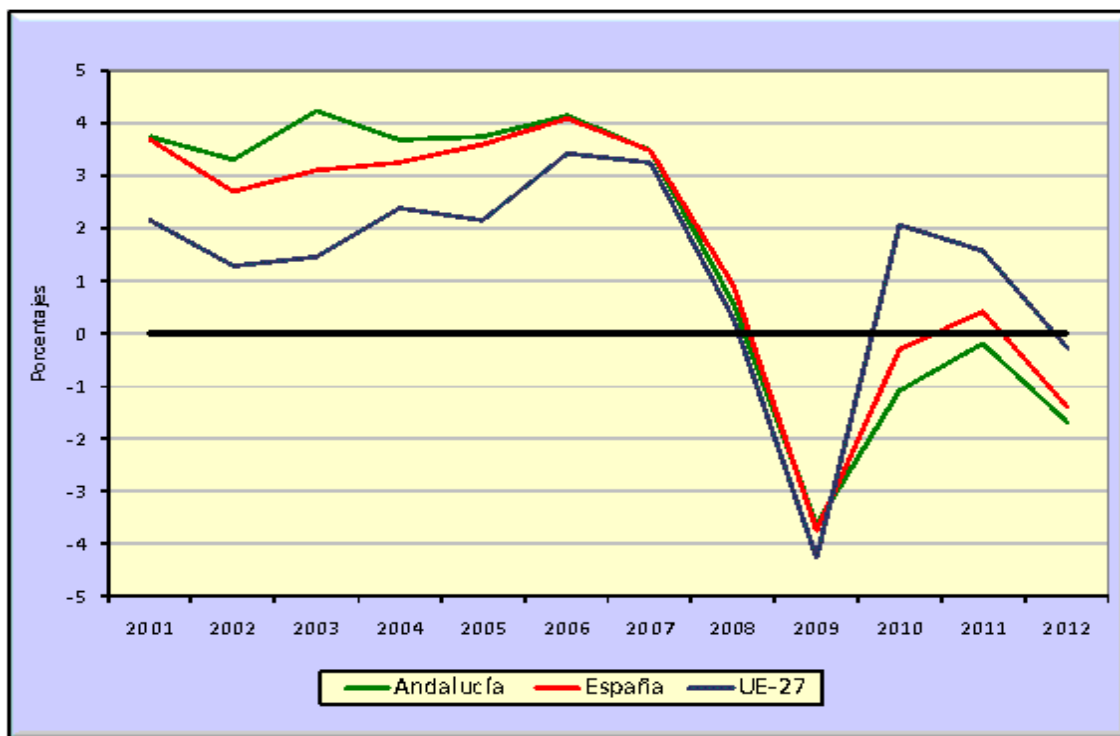
En los países industrializados, el PIB registró un incremento real del 1,3%, tres décimas por debajo del año anterior, condicionado por la contracción de la actividad en la Zona Euro (-0,5%) y la UE (-0,3%), y la ralentización del ritmo de avance en las economías asiáticas recientemente industrializadas que crecieron un 1,8%, menos de la mitad que en 2011 (4%). Mientras, en Estados Unidos, el crecimiento fue del 2,2%, cuatro décimas superior al de 2011, y similar al observado en Japón (2%) que se recuperó de la caída del año anterior (-0,5%), debida a los efectos del terremoto y posterior tsunami.

Más específicamente, casi la mitad de los países miembros de la UE presentaron descensos del PIB en 2012, en concreto doce, correspondiendo las mayores caídas a Grecia (-6,4%), Portugal (-3,2%), Chipre e Italia (-2,4% los dos) y Eslovenia (-2,2%), seguidos de Hungría (-1,8%), España (-1,4%) y República Checa (-1,2%). Junto a ellos, registraron crecimientos prácticamente nulos Francia (0%) y Reino Unido (0,3%), y un aumento muy moderado Alemania (0,9%).

Este deterioro de la actividad económica en la UE, y en concreto en España, afectó especialmente a la economía andaluza, caracterizada por ser una economía muy abierta al exterior, con un peso de las exportaciones e importaciones de mercancías respecto al PIB de casi el 80% (76,4%), frente al 45% en España y el 27% en la UE. En particular, Andalucía se encuentra muy vinculada al resto de España, ya que más de la mitad (55%) de sus exportaciones de mercancías se destinan a las demás comunidades autónomas y el 60% del turismo en la región es de origen nacional.

De este modo, y en un contexto en el que se volvieron a registrar tasas negativas en España (-1,4%) y en la Unión Europea en su conjunto (-0,3%), la economía andaluza experimentó un descenso real del PIB del 1,7% en 2012, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), tras la práctica estabilización registrada en el ejercicio precedente (-0,2%).

Gráfico 1. Crecimiento real del PIB de Andalucía, España y la UE-27 (%)



Fuentes: IECA, INE y Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía y DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

En términos nominales, el PIB generado por la economía andaluza se cifró en 145.598 millones de euros, lo que representa el 13,9% del total nacional y el 1,1% de la UE.

Tras estos resultados, el balance de los seis años transcurridos de ejecución del Programa Operativo Fondo Social Europeo (FSE) de Andalucía 2007-2013, que en su mayor parte coincide con los años de la crisis económica internacional más severa desde la Segunda Guerra Mundial, es de una reducción de la economía andaluza del 2,8% en términos reales. El fuerte ajuste de la construcción, que ha caído de manera acumulada un 37,8% en Andalucía en estos seis años, explica en gran medida este descenso dado que, descontado el mismo, el PIB de Andalucía crece, en términos reales y de manera acumulada, un 3,2% en el período, prácticamente igual que el PIB sin construcción en España (3,5%) y la UE (3,4%).

Centrando el análisis en el último ejercicio cerrado, el año 2012, y desde el punto de vista de la oferta, todos los sectores registraron caídas de la actividad, correspondiendo la mayor contracción a la construcción y el sector primario.

En concreto, en el sector primario, el Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) disminuyó un 5,9% en términos reales en 2012, afectado por la mala campaña del olivar y una climatología adversa, en un contexto también de caída del sector en la UE (-2,3%).

Mientras, el sector industrial se redujo un 3%, en línea con la media nacional (-2,9%) y en un entorno de reducción también de la industria europea (-1,2%).

La mayor caída correspondió al sector de la construcción, que acentuó su trayectoria de ajuste, con una reducción del 8,2% respecto al año anterior, similar a la media española (-8,1%), siendo también el balance negativo en la UE (-4,1%). Con ello, este sector sumó cinco años consecutivos de reducción, lo que se ha reflejado en una progresiva pérdida de participación en la estructura productiva de la economía andaluza, que representaba en 2012 el 9,6% del VAB total –su nivel más bajo en quince años– y continuando el proceso de corrección de uno de los desequilibrios puestos de manifiesto al inicio de la crisis: el sobredimensionamiento del mismo.

En línea con lo anterior, el indicador de actividad residencial, elaborado a partir de las viviendas iniciadas cada mes –periodificadas en función de su plazo teórico de ejecución–, se redujo un 42,8% interanual en el primer semestre de 2012, última información disponible, acumulando seis años consecutivos de caída. Este resultado recoge la trayectoria de continuado descenso que la iniciación de viviendas ha venido mostrando en los últimos siete años, de tal forma que, considerando los datos conocidos hasta el mes de junio, en el conjunto del año 2012 se habrán iniciado aproximadamente 7.300 viviendas en Andalucía, la menor cifra desde que se tiene información (1979) y en torno a la mitad que en 2011.

Junto a ello, en la obra pública, y en un contexto de intensificación de las medidas de recorte del gasto para consolidar las cuentas públicas, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía se cifró en 898,4 millones de euros en 2012, un mínimo desde 1995 y la mitad que en 2011 (-50,4%), siendo también elevada la caída en el conjunto de España (-46%).

Finalmente, el sector servicios, cuyo peso en la estructura productiva de la economía andaluza es del 73%, presentó el resultado menos negativo, con un ligero descenso del 0,5%, prácticamente igual que en el conjunto nacional (-0,4%), y en un contexto de aumento muy moderado en la UE (0,5%).

Por ramas, las más afectadas han sido las de información y comunicaciones (-1,6%); las actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares (-1,5%); y comercio, transporte y hostelería (-0,9%).

Más específicamente, en el subsector turístico, se contabilizaron 21,6 millones de turistas en Andalucía en 2012, un 1,1% menos que en el año anterior, explicado por el descenso del

turismo nacional (-2%), mostrando, por el contrario, los turistas extranjeros un crecimiento respecto a 2011 (0,4%).

Desde el punto de vista de la demanda agregada, el descenso del PIB en 2012 ha venido determinado por la negativa aportación de la demanda regional, que ha restado 4,6 puntos, casi el doble que en el año anterior (-2,5 puntos), en un contexto de restrictiva política fiscal, monetaria y de rentas, derivada del proceso de consolidación de las cuentas públicas en la UE. En este marco de consolidación fiscal, en la economía española se han aprobado en 2012 severos recortes en el gasto público y subidas de impuestos, que han acentuado la contracción de los componentes internos de la demanda, llevando a una nueva recaída de la economía.

La mayor reducción ha correspondido a la inversión, con una caída del 9,9%, la más elevada en tres años, mostrando también un fuerte descenso en España (-8,7%) y la UE (-5,8%).

Junto a ello, el gasto en consumo final regional, que representa más del 80% (82,2%) de la demanda interna, disminuyó un 2,8%, casi el triple que en 2011, explicado por la reducción del consumo de los hogares (-2,4%), y, especialmente, de las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares, que registró una caída del 3,7%, igual que en el conjunto de la economía española, y seis veces más elevada que la del año precedente.

Esta caída de la demanda interna se produjo en un contexto de aumento de las restricciones crediticias. El saldo de créditos de las entidades financieras en Andalucía experimentó un fuerte retroceso, con una caída del 9,4%, el doble que en el año anterior (-4,6%), similar a la media nacional (-9,1%), sumando cuatro años consecutivos de descensos. Como resultado, continuó el proceso de corrección del endeudamiento privado, situándose la ratio de crédito al sector privado por habitante en 22.606 euros en 2012 en Andalucía, cifra que representa el 69,5% de la media nacional (32.517 euros) y es la más baja desde 2005.

Frente a este comportamiento contractivo de la demanda interna, el saldo exterior siguió presentando una contribución positiva, cifrada en 2,9 puntos, dos décimas más elevada que en el año anterior y superior a la contribución del saldo exterior en el conjunto nacional (+2,5 puntos), resultado de un esfuerzo de internacionalización de las empresas andaluzas. Las exportaciones de bienes y servicios aumentaron por tercer año consecutivo, concretamente un 3,4% en términos reales, más que en el conjunto de la economía española (3,1%); mientras, las importaciones disminuyeron (-3,2%), menos que a nivel nacional (-5%).

Más específicamente, en lo que al comercio de mercancías se refiere, aumentaron tanto las exportaciones dirigidas al extranjero, como al resto de las comunidades autónomas españolas.

Según las estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, las exportaciones de bienes

de Andalucía al resto de España ascendieron a 30.800 millones de euros en 2012, siendo la segunda comunidad autónoma más exportadora. Respecto al año anterior, estas exportaciones fueron un 5,1% más elevadas, en contraste con el ligero descenso registrado por las del conjunto de las comunidades autónomas (-0,1%). Mientras, las importaciones crecieron en menor medida, un 2,2%, cifrándose en 24.075 millones de euros. Con ello, se obtuvo un saldo comercial positivo de 6.725 millones de euros, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor superávit de la balanza comercial interregional, un 17,1% superior al de 2011, y que representa el 4,5% del PIB generado en la región.

Por su parte, las exportaciones de mercancías de Andalucía al extranjero experimentaron una notable expansión, alcanzando un máximo histórico anual de 25.055 millones de euros, un 9,1% más que en el año anterior, ritmo que casi triplica el crecimiento de las exportaciones internacionales del conjunto de comunidades autónomas (3,4%), siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma que más exporta al extranjero. Este aumento de las exportaciones de Andalucía más que duplica el registrado por el comercio a nivel agregado en la UE (3,7%), y en países como Alemania (3,7%), Francia (3,4%) o Reino Unido (1%).

De este modo, las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero representaron el máximo histórico del 17,2% del PIB generado por la economía en 2012, 5,8 puntos por encima del nivel que mostraban antes del inicio del Programa Operativo Fondo Social Europeo (FSE) de Andalucía 2007-2013 (11,4% en 2006). Junto a ello, ha aumentado de manera significativa el grado de apertura, suma de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero respecto al PIB, que alcanza por primera vez desde que se tiene información el 38,7% en 2012, 11,8 puntos más que en 2006.

Por lo que respecta a las importaciones de mercancías del extranjero, el incremento en el año fue del 6,4% en términos nominales, veinte puntos inferior al registrado en el ejercicio precedente (26,3%). Tras estos resultados, el déficit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero se redujo un 3,5% respecto al año anterior, representando el 4,2% del PIB generado en la región. Este déficit viene determinado por el componente energético (-14.378,5 millones de euros), mientras que se registra un superávit comercial no energético de 8.187,7 millones de euros, un 21% mayor que en el año anterior, y equivalente al 55,5% del de la economía española en su conjunto (14.746,4 millones de euros).

Con ello, los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero reflejan un saldo deficitario de 6.191 millones de euros en 2012 que se compensa con el superávit comercial que Andalucía presentó con el resto de comunidades autónomas españolas (+6.725 millones de euros).

Adicionalmente, es importante destacar que Andalucía siguió mostrando en 2012 una posición superavitaria en los intercambios comerciales con la UE, destino de más de la mitad

de las exportaciones andaluzas al extranjero (54,2%), contabilizándose un saldo positivo de 7.906 millones de euros en 2012, un 14,8% superior al del año anterior, y casi el triple que al finalizar el anterior período de programación en 2006 (2.992 millones de euros), y que representa el 5,4% del PIB andaluz.

Todos estos resultados, que reflejan la creciente apertura al exterior de la economía andaluza, vienen determinados por el importante proceso de internacionalización que están mostrando las empresas en la región. Según la información proporcionada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), entre 2007 y 2012, el número de empresas andaluzas que realizaron exportaciones al extranjero se cifró en 15.397 por término medio al año, un 7,1% más que las que se contabilizaban al finalizar el anterior período de programación en 2006. De éstas, la cuarta parte del total, en concreto 3.853 empresas, efectuaron exportaciones de manera regular, es decir, vendieron al extranjero de forma ininterrumpida a lo largo de cuatro años consecutivos, situándose Andalucía en el cuarto lugar en el ranking de comunidades autónomas con mayor número de empresas exportadoras regulares, después de Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana. Estas empresas aumentaron en Andalucía un 5,2% respecto al año 2006, en un contexto en el que en el conjunto nacional el crecimiento fue nulo.

En cuanto al **tejido empresarial**, se crearon en términos netos, es decir, considerando creadas menos disueltas, un total de 11.113 sociedades mercantiles en Andalucía en el conjunto del año 2012, según el INE, un 0,6% más que en el año anterior, lo que contrasta con el descenso nacional (-0,8%). Con ello, en los seis años de ejecución del Programa Operativo FSE 2007-2013, se han creado en Andalucía un total de 75.282 sociedades mercantiles en términos netos, el 16,2% de las que se han creado en el conjunto de la economía española, porcentaje superior al peso relativo que la economía andaluza tiene en la generación del PIB de España (13,9%).

Destaca, además, que el capital medio suscrito por cada nueva sociedad creada en el período 2007-2012 ha sido de 62.346 euros, un 32,6% superior al promedio registrado en el anterior período de programación (2000-2006).

Además, **se consolida el paulatino proceso de incorporación de la mujer al mundo empresarial**. De las sociedades creadas por personas físicas en Andalucía en 2012, el 20,5% lo han sido por mujeres exclusivamente, frente a un 15,5% al final del anterior período de programación (año 2006). Asimismo, destaca que el 23,6% de los socios fundadores de las sociedades mercantiles creadas en Andalucía en 2012 fueron mujeres, porcentaje superior al que se registraba en 2006 (20,1%).

En el ámbito de los **precios**, la economía andaluza cerró el año 2012 con una tasa de inflación del 2,6% en diciembre, tres décimas por debajo de la media nacional, siendo la tercera

comunidad autónoma menos inflacionista, si bien tres décimas por encima de la media de la UE, que se situó en el 2,3%.

Este diferencial desfavorable en precios con la UE viene explicado por la inflación residual (bienes energéticos y alimentos no elaborados), ya que el componente más estructural, es decir, la inflación subyacente, se sitúa en el 1,7% interanual al finalizar el año en Andalucía, por debajo del objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%), así como de los resultados registrados en el conjunto nacional (2,1%) y en la UE (1,8%).

La productividad, medida en términos de PIB real por puesto de trabajo, acentuó su ritmo de crecimiento, acumulando seis años de subidas. Concretamente, creció un 3,3% en Andalucía en 2012, medio punto más que en el año anterior y más que la media de la economía española (2,8%), en un contexto de crecimiento prácticamente nulo en la UE (0,1%). Este aumento de la productividad, unido a un descenso de las remuneraciones por asalariado del 1,9%, determinó que los costes laborales unitarios se redujeran en Andalucía por tercer año consecutivo, concretamente un 5%, descenso mayor que la caída media en España (-3,4%), y a diferencia del incremento registrado en la UE (2,9%).

El mercado laboral

El retroceso de la actividad productiva y la demanda acentuó el proceso de destrucción de empleo, en un contexto además en el que se aprobó una reforma laboral en la economía española que, entre otros aspectos, ha abaratado el despido. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la población ocupada en Andalucía se cifró, por término medio en el año, en 2.627.800 personas, con un descenso del 5,3% respecto al año anterior, en un contexto también de notable caída en España (-4,5%), y ligera reducción en la UE (-0,4%).

Tasas de actividad, empleo y paro en Andalucía

Unidades: porcentajes y puntos porcentuales

	Tasa de actividad		Tasa de empleo		Tasa de paro	
	2012	Variación respecto a 2011	2012	Variación respecto a 2011	2012	Variación respecto a 2011
Hombres	66,53	-0,81	44,19	-3,70	33,58	4,70
Mujeres	51,90	1,39	33,29	-0,89	35,85	3,52
Total	59,08	0,30	38,64	-2,27	34,59	4,20

Fuente: INE.

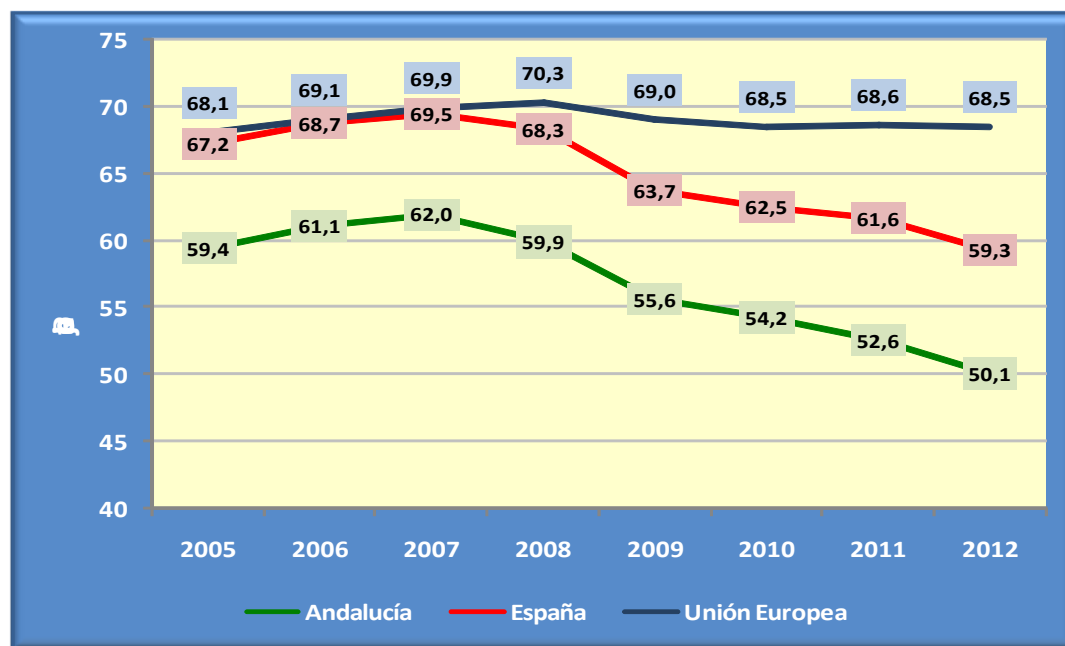
Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

Por sectores, y al igual que en los cuatro años anteriores, la mayor pérdida de empleo se registró en la construcción, con una caída del 25,5%, explicando el 36% del descenso global de la ocupación en la región en el año. Junto a ello, también fue más intensa la destrucción de empleo en los menores de 25 años (-23,4%), los hombres (-7,6%), la población de nacionalidad española (-6,2%), los asalariados (-6,8%), sobre todo con contrato temporal (-11,3%), los trabajadores a tiempo completo (-7%) y la población con menor nivel de estudios (-16,6% en los colectivos sin estudios y/o con estudios primarios). En el lado opuesto, aumentó el empleo entre los extranjeros (2,3%), los trabajadores por cuenta propia (1,7%) y los ocupados a tiempo parcial (3,9%).

Por lo tanto, **la tasa de empleo**, porcentaje de población de 16 años y más que está ocupada, se situó en el 38,6%, 2,3 puntos porcentuales menos que el año precedente. Considerando únicamente la población de 16 a 64 años de edad, Andalucía presentó una tasa de empleo del 47,1%; esto es, 2,4 puntos menos que en 2011, 9,1 puntos por debajo de la media de España y 17,1 puntos menos que la media de la UE-27.

El documento “Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador” (EU2020) establece una serie de objetivos que la Unión Europea, por término medio, tendrá que haber logrado en el año 2020. Entre estos objetivos, se contempla que la tasa de empleo de la población de 20 y 64 años de edad debería alcanzar, como mínimo, el 75%. En 2012, la tasa de empleo en Andalucía para este grupo de edad fue del 50,1%, 9,2 puntos porcentuales inferior a la tasa de España y 18,6 puntos menos que la Unión Europea. Esta cifra, muy alejada del objetivo perseguido por la UE, es 11,9 puntos inferior a la que teníamos en el año 2007, antes del inicio de la crisis económica internacional.

Gráfico 2. Tasa de empleo de la población de 20 a 64 años de edad de Andalucía, España y la UE-27 (%)



Fuente: INE y Eurostat.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

Esta reducción del empleo en Andalucía vino acompañada de un incremento de las personas activas del 0,7%, en un contexto en el que en el conjunto nacional se registró un descenso (-0,2%). Por sexo, el aumento de los activos se explica exclusivamente por las mujeres, que se incrementaron un 3,1%, más del doble que en el año anterior (1,4%), mientras que los hombres intensificaron su perfil de caída (-1,1%).

Con ello, **la tasa de actividad** alcanzó el máximo histórico del 59,1% de media en el año, superando la de la UE por quinto año consecutivo, impulsada por el avance de la tasa de actividad de las mujeres, que alcanzó por primera vez el 51,9%.

El aumento de la población activa, unido a la reducción de la ocupación, determinó que el número de parados se incrementase un 14,7% en el año, con todo, algo menos que en el conjunto nacional (15,4%), repuntando la tasa de paro al máximo histórico del 34,6% por término medio en el año (máximo histórico del 25% en España). Por sexos, las mujeres siguen

mostrando una **tasa de paro** más alta que los hombres (35,9% y 33,6%, respectivamente), siendo el diferencial entre ambos de 2,3 puntos. Con todo, este diferencial negativo ha ido reduciéndose de manera muy significativa, ya que era de 8,7 puntos al finalizar el anterior período de programación 2000-2006.

La prolongada situación de menor actividad económica ha incidido en el número de personas paradas que buscan un puesto de trabajo desde hace al menos un año, tanto en el mercado de trabajo nacional como en el regional. En Andalucía y en el año 2012, este colectivo supuso el 56,2% de las personas paradas, 7,6 puntos más que en 2011. Además, el 34,5% de las personas en paro en Andalucía llevaba dos años o más buscando un puesto de trabajo, lo que supone 7,7 puntos porcentuales más que el año anterior y, en comparación España, 4,5 puntos porcentuales más que la media nacional.

Por sexo y tiempo de búsqueda de empleo, el 35,5% de las mujeres paradas llevaban 2 años o más buscando empleo, frente al 33,6% de los hombres parados. Este diferencial de 1,8 puntos es poco más de la tercera parte del existente en 2011 (5 puntos).

En cuanto a la formación de las personas paradas de Andalucía, las mayores tasas de paro se presentaron en los niveles educativos más bajos, analfabetas (57%) y educación primaria (48,1%), en tanto que la tasa más baja correspondió a las que tienen estudios superiores o doctorado (20,5%). A pesar del diferencial existente entre las tasas masculinas y femeninas de paro, en perjuicio de la mujer, es en el grupo de estudios superiores o doctorado donde dicho diferencial es más reducido (2,3 puntos), exceptuando el caso excepcional del pequeño grupo de personas en paro parados analfabetas donde la tasa de paro femenina es inferior a la masculina.

Continuando con otros aspectos del mercado laboral andaluz, cabe señalar que a lo largo de los seis años de ejecución del Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013, se ha ido avanzando en la mejora del capital humano, la inclusión social y la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral. Así, entre otros, destaca la reducción de la tasa de temporalidad, el aumento de la participación en el empleo de las mujeres, las personas extranjeras y las que tienen titulación universitarios, y la reducción de la tasa de abandono educativo temprano.

Por lo que se refiere a **la duración de los contratos**, las personas ocupadas con contrato indefinido se cifraron en 1.449.100 personas en Andalucía por término medio en 2012, lo que supone las dos terceras partes (67,3%) del total de personas asalariados. Con ello, la tasa de temporalidad de la economía andaluza de personas asalariadas con contrato temporal sobre total de personas asalariadas, ha disminuido hasta el 32,7%, 13,5 puntos por debajo de la que tenía al finalizar el anterior período de programación (46,2% en 2006).

La **población inmigrante** (de nacionalidad no española) de 16 y más años en Andalucía supuso un 9,1% de la población total en el año 2012, según la EPA, creciendo levemente el número de inmigrantes en la región, respecto de 2011.

Casi la mitad de la población inmigrante en Andalucía procedía de países europeos y, en concreto, de la Unión Europea (el 40,7%). No obstante, también tenía una presencia significativa la población procedente de países de Sudamérica (26,8%) y de África (20,8%), si bien éstos últimos continúan perdiendo peso con respecto a los años anteriores.

El número de ocupados con nacionalidad extranjera fue de 275.500 personas, un 2,3% más que el año anterior, y representaron el 10,5% del total de la población ocupada en 2012, 1,7 puntos más que hace seis años (8,8%).

La tasa de paro de las personas extranjeras residentes en Andalucía fue del 39,3%, con un diferencial de 6 puntos entre las mujeres (con mayor tasa) y los hombres. Respecto al año 2011, esta tasa creció únicamente 1 punto, frente a los 4,6 puntos que aumentó la tasa de la población española en la región. Por último, en Andalucía la tasa de paro de las población extranjeras es 5,3 puntos mayor que la de la española.

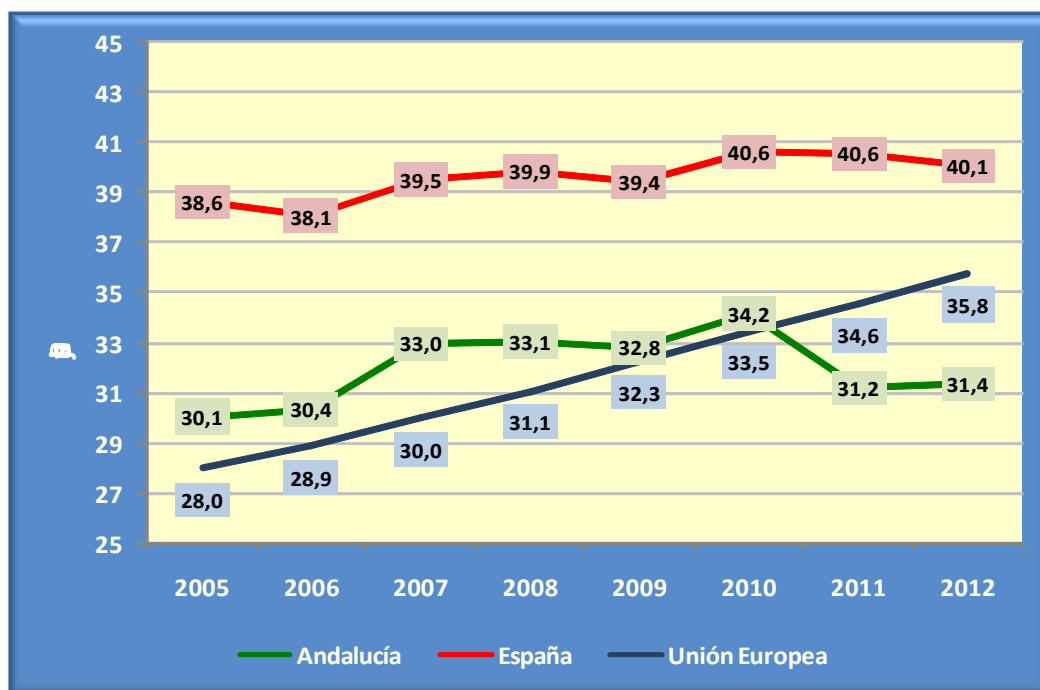
En cuanto a **las mujeres**, han elevado su participación en la población ocupada total hasta el máximo histórico del 43,9%, 6,6 puntos por encima de la que registraban al concluir el anterior período de programación (37,3%). No obstante, y como ya se ha indicado anteriormente, las mujeres siguen manteniendo en Andalucía tasas de actividad y de empleo inferiores a las correspondientes tasas para los hombres, y tasas de paro superiores.

En Andalucía, el número de mujeres inactivas con edades comprendidas entre 16 y 64 años, se cifraba en 1.331.000 en el año 2012, 1,5 veces más que el número de hombres inactivos. Del total mujeres inactivas en ese intervalo de edad, el 58,5% identifica como causa principal de inactividad su dedicación a las labores del hogar.

Por lo que se refiere a las personas ocupadas con estudios superiores, éstas han aumentado su peso en la población ocupada andaluza hasta alcanzar algo más de la tercera parte del total (34,2%), 6,8 puntos por encima de lo que representaban al finalizar el anterior período de programación (19,6% en 2006).

Profundizando en el **nivel educativo de la población**, la EU2020 fija como objetivo que el 40% de la población, con edades comprendidas entre 30 y 34 años, haya finalizado sus estudios superiores. Andalucía se situó en 2012 en el 31,4%, dos décimas más que el año anterior, tasa por debajo de la media de España y de la UE (8,7 y 4,4 puntos, respectivamente). Comparando con el último año del anterior periodo de programación 2000-2006, Andalucía ha aumentado en un punto el porcentaje de personas de 30 a 34 años de edad con estudios superiores finalizados.

Gráfico 3. Porcentaje de personas de entre 30 y 34 años de edad con estudios superiores finalizados



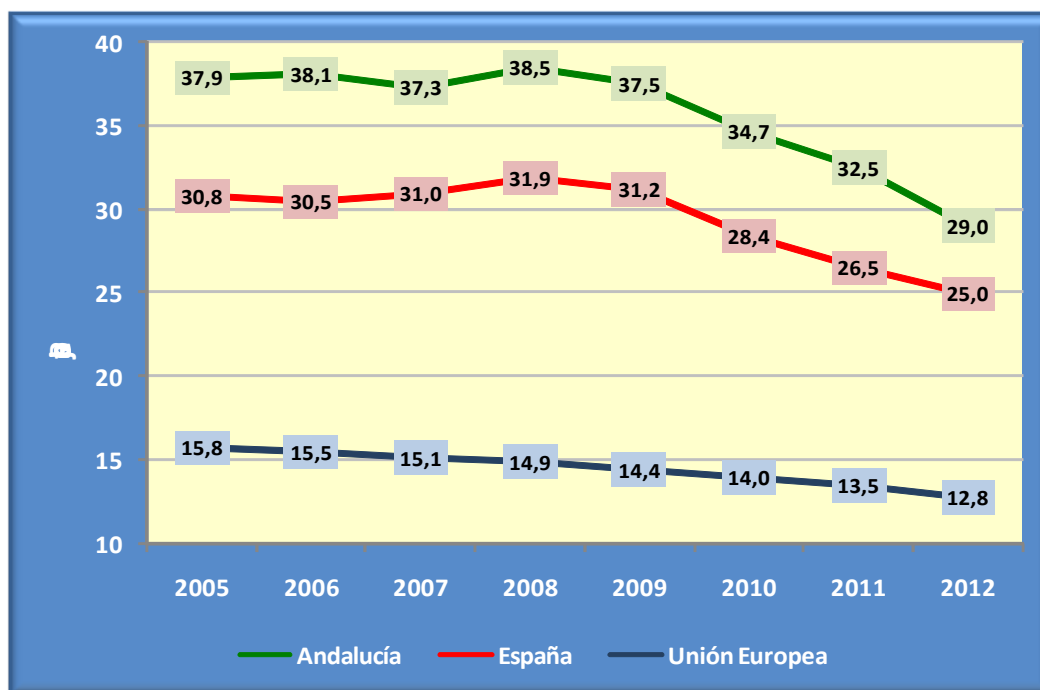
Fuente: INE y Eurostat.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

Este proceso ha venido acompañado de una notable reducción de la tasa de abandono educativo temprano, definida como el porcentaje de personas de 18 a 24 años que no cursan estudios y que tienen un nivel de estudios terminados máximo de educación secundaria obligatoria. Aquélla se ha situado en el 29% en 2012, 9,1 puntos por debajo de su nivel en 2006. Esta reducción de la tasa de abandono educativo temprano viene explicada, sobre todo, por la caída en la tasa de los hombres (33,5% en 2012, frente a un 44,5% en 2006), que, en cualquier caso, se mantiene por encima de la de las mujeres (23,9% en 2012 y 31,5% en 2006).

La Unión Europea pretende reducir la tasa de abandono educativo temprano, fijando como objetivo una tasa del 10% para el año 2020. Por su parte, España se ha comprometido a que su tasa de abandono no supere el 15% en dicho año.

Gráfico 4. Tasa de abandono educativo temprano en Andalucía, España y la Unión Europea (%)

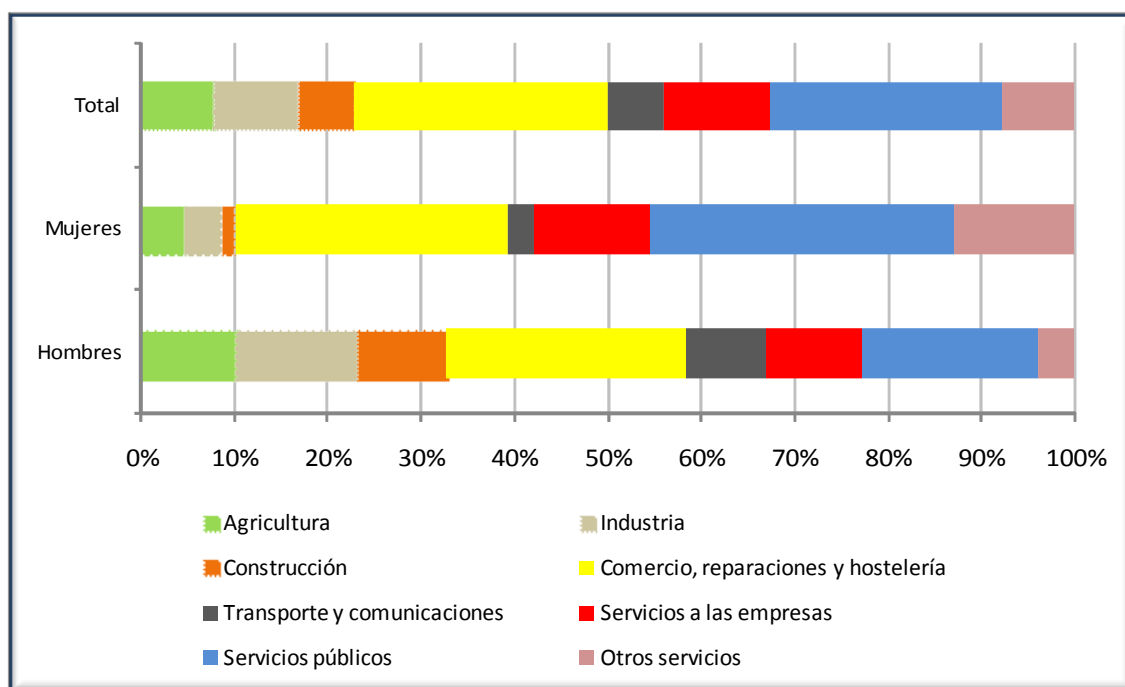


Fuente: INE y Eurostat.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

Continuando con el mercado laboral, pero desde una **perspectiva sectorial**, el sector servicios representó el 77,3% del total de la población ocupada en 2012 en Andalucía (1,7 puntos más que en 2011), en detrimento de la construcción (5,9% de la población ocupada en 2012 y 1,7 puntos menos que el año anterior). La agricultura (7,8%) y la industria (9%), mantuvieron su peso en el empleo regional.

Gráfico 5. Distribución de la población ocupada en Andalucía por sector de actividad económica, según sexo (%). Año 2012



Fuente: INE.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

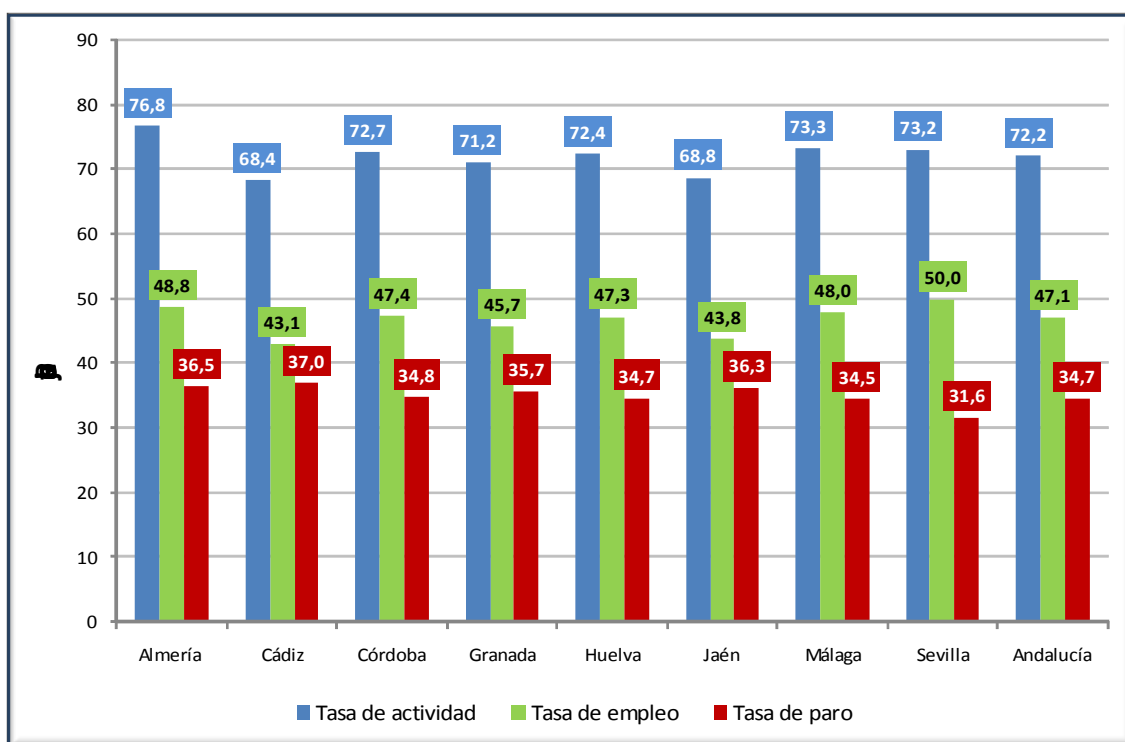
Desde una **perspectiva territorial**, las notas más destacadas con relación a las tasas de actividad, empleo y paro provinciales en 2012, para la población de 16 a 64 años de edad, son:

- Almería (76,8%) y Málaga (73,3%) tuvieron las mayores tasas de actividad. En el otro extremo, el porcentaje de personas activas en Cádiz fue del 68,4%.
- Las mayores tasas de empleo son las estimadas para Sevilla (50%) y Almería (48,8%), mientras que la menor es la de Cádiz (43,1%).
- En cuanto a la tasa de paro, el peor comportamiento fue el de Cádiz (37%), en tanto que Sevilla se situó en el 31,6%.
- La tasa de actividad cayó en Córdoba en 2012, respecto del valor estimado para el año 2011. En Cádiz y Huelva se mantuvo y aumentó en el resto de las provincias andaluzas.

- Por lo que se refiere a la tasa de empleo, se redujo en todas las provincias de la región, siendo el más llamativo el caso de Jaén, donde cayó 5 puntos porcentuales, respecto de 2011.

Por el contrario, la tasa de paro creció en todas las provincias, destacando por su mal comportamiento, de nuevo, Jaén (8,4 puntos más que el año anterior) y Granada (6,1 puntos).

Gráfico 6. Tasas de actividad, empleo y paro de la población de 16 a 64 años de edad, residente en Andalucía, por provincias. Año 2012



Fuente: INE.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

Los jóvenes en Andalucía

Por el grave deterioro de su situación laboral en la actual crisis económica, los jóvenes requieren un tratamiento específico en este análisis.

En el año 2012, el 17,2% de la población de Andalucía tenía entre 16 y 29 años de edad (1,4 millones de personas). De ellos, el 29,1% trabajaban, el 30,4% estaban parados, el 32,8% eran estudiantes y el 7,7% restante eran inactivos por otras causas diferentes a estar cursando estudios.

Gráfico 7. Distribución de la población de jóvenes de 16 a 29 años de edad, residentes en Andalucía, según su relación con la actividad laboral. Año 2012



Fuente: INE.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

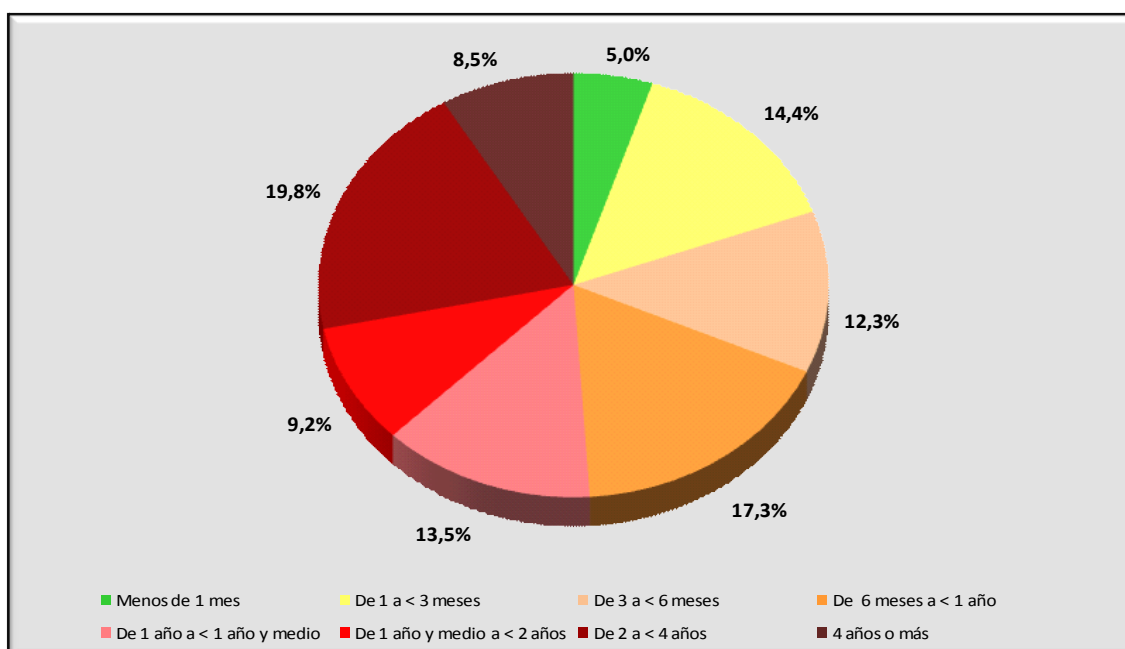
Con más de 431.000 de personas paradas en 2012 en la región, la tasa de paro para este grupo de edad se situó en el 51% (7,4 puntos más que el año anterior y 16,4 puntos más que la tasa de paro general). Esta tasa casi triplica la existente antes del inicio del Programa Operativo Fondo Social Europeo (FSE) de Andalucía 2007-2013 (18,3% en 2006), supera en 10,2 puntos a la observada para España en 2012 (40,8%) y en 33 puntos a la de la UE-27 (18,1%).

El 22,4% de las personas paradas buscaba su primer empleo, más de la mitad de ellos llevaba un año o más buscándolo (54%) y un 27,8% dos años o más. En cuanto a las personas paradas que han trabajado antes (77,6% de las personas jóvenes paradas), no difieren mucho de las

personas paradas sin experiencia laboral en cuanto al tiempo que llevan buscando empleo: un 50,2% llevaba un año o más en paro y un 28,5% dos años o más.

El porcentaje de personas jóvenes paradas que llevaban un año o más buscando empleo aumentó 3,5 puntos en 2012, respecto del año anterior, para los parados que buscaban su primer empleo, y 4,1 puntos para los parados que habían trabajado antes.

Gráfico 8. Población de 16 a 29 años de edad, residentes en Andalucía, por tiempo de búsqueda de empleo. Año 2012



Fuente: INE.

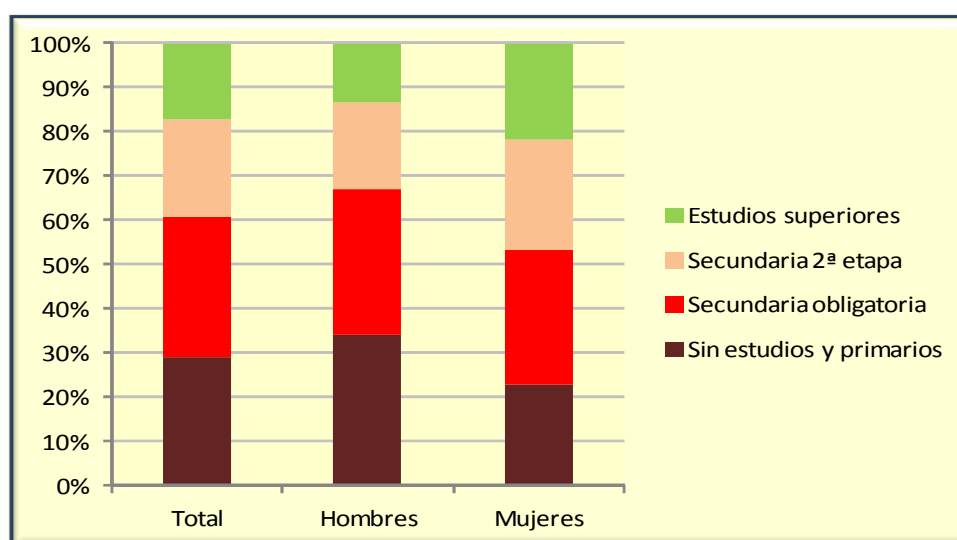
Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

En comparación con el conjunto de España, el porcentaje de personas paradas de larga duración (1 año o más) entre las personas jóvenes paradas en Andalucía es 4,9 puntos superior (51% en Andalucía y 46,1% en España).

¿Qué nivel de estudios tenían la juventud parada en Andalucía en el año 2012? El 28,9% había finalizado, a lo sumo, los estudios de primaria, un 31,8% disponía del título de educación

secundaria obligatoria, el 22,1% tenía un título de educación secundaria de segunda etapa (Bachillerato o Formación Profesional de grado medio) y tan sólo el 17,2% había finalizado estudios superiores (universitarios o ciclos superiores de Formación Profesional). Por lo tanto, el 60,7% había finalizado, a lo sumo, la formación obligatoria, siendo la brecha entre sexos de 14,1 puntos, con un mejor comportamiento de las mujeres (el 47% tiene un nivel de los estudios terminados mayor que la educación obligatoria, frente al 32,9% de los hombres).

Gráfico 9. Distribución de la población parada de 16 a 29 años de edad, residentes en Andalucía, por el máximo nivel de los estudios terminados, según sexo. Año 2012



Fuente: INE.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

A pesar del alto porcentaje de jóvenes en paro en Andalucía con un nivel bajo de los estudios terminados, el 74,4% no cursó ninguna formación (reglada o no reglada) en el año 2012 (7 décimas menos que en 2011), con una diferencia de casi 6 puntos entre hombres y mujeres: el 71,3% de las mujeres jóvenes paradas no cursaron formación alguna, ascendiendo esta cifra al 77% entre los hombres (en 2011, estos porcentajes fueron algo mayores: 1,1 puntos para las mujeres y 3 décimas para los hombres).

Para concluir, en el año 2012, en Andalucía el 30,1% de las personas jóvenes de 16 a 29 años de edad ni estudiaba ni trabajaba (2,9 puntos más que en el año anterior), con una diferencia

de 1,7 puntos porcentuales entre hombres y mujeres (30,9% y 29,2%, respectivamente). Cifras muy superiores a las estimadas antes del inicio del Programa Operativo Fondo Social Europeo (FSE) de Andalucía 2007-2013 (18,1% para el total, 13% para los hombres y 23,4% para las mujeres, en el año 2006).

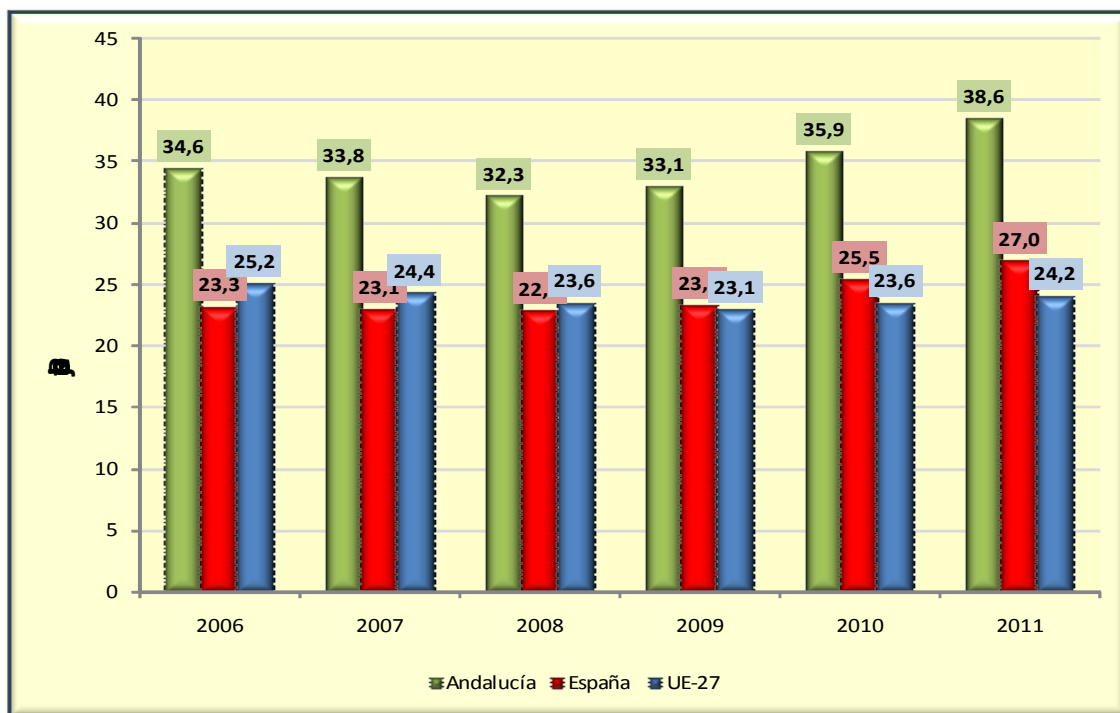
Los colectivos en riesgo de pobreza o exclusión social

La Estrategia Europa 2020 incluye entre sus objetivos la reducción en 20 millones, el número de personas que se encuentran en situación de riesgo de pobreza o exclusión social en la UE.

La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social alcanzó el 38,6% en Andalucía en el año 2011 (2,7 puntos más que en 2010). De modo que el 31,7% de la población de Andalucía se encontraba en situación de riesgo de pobreza relativa (es decir, su renta estaba por debajo del 60% de la mediana de los ingresos anuales por unidad de consumo de España), el 5,8% padecía privación material (no podía acceder a determinados bienes y servicios básicos) y un 18% de la población menor de 60 años residía en hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo (hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total de su potencial de trabajo).

Por último, la tasa de riesgo o exclusión social de Andalucía fue 14,4 puntos porcentuales superior a la tasa de la Unión Europea y 11,6 puntos superior a la de España. En los primeros años del periodo de programación del FSE 2007-2013, Andalucía había reducido su tasa de riesgo de pobreza o exclusión social respecto de la estimada para el último año del periodo de programación anterior, invirtiéndose esta tendencia a partir del año 2009, como consecuencia de la crisis económica internacional que ha llevado a un aumento de las tasas de riesgo de pobreza o exclusión social no sólo en Andalucía, sino también en el conjunto de España y en la Unión Europea.

Gráfico 10. Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (%)



Fuente: Eurostat.

Elaboración: DG de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

En conclusión, 2012 ha sido un año en el que no se han consolidado los síntomas de recuperación de la economía que se pusieron de manifiesto en el ejercicio precedente sino que, al contrario, la economía española en general, y la andaluza en particular, han vuelto a entrar en recesión, al igual que ha ocurrido en la Zona Euro.

Esta recaída de la actividad se ha producido en un entorno de endurecimiento de la estrategia de consolidación de las cuentas públicas, con severos recortes del gasto público y subidas impositivas que han deteriorado aún más la demanda interna, cuya contribución negativa explica el descenso del PIB.

Como contrapartida, se ha seguido en el proceso de corrección de desequilibrios puestos de manifiesto al inicio de la crisis, entre ellos, el elevado peso del sector de la construcción, que ha reducido su participación en el VAB hasta niveles de 1997; la disminución del endeudamiento privado, con una ratio de créditos al sector privado por habitante que es la

más baja desde 2005; y un descenso de los costes laborales unitarios por tercer año consecutivo, en un contexto de aumento en la UE. Todos ellos, factores que deben influir positivamente en la mejora de la competitividad de la economía andaluza.

Tabla de indicadores estratégicos

EJE	INDICADOR ESTRATÉGICO	FUENTE	VALOR ACTUAL			
			AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Tasa de creación de empresas	Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social	2011	-	-	9,79
	Porcentaje de la población 25 y 64 años en cursos de formación permanente	Las cifras de la educación en España (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)	2011	9,3	10,4	9,9
	Temporalidad en la contratación	Encuesta de Población Activa (INE)	2012	31,20	34,30	32,64
	Índice de incidencia (nº de accidentes x 1.000 / población afiliada)	Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social	2011	-	-	3,4
2	Tasa de empleo (15 a 64 años)	Eurostat	2012	51,70	41,05	46,42
	Tasa de empleo (16 a 64 años)	Encuesta de Población Activa (INE)	2012	52,47	41,68	47,12
	Porcentaje de alumnos escolarizados de 0 a 2 años	Las cifras de la educación en España (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)	2010/2011	-	-	29,7
	Tasa de empleo de trabajadores de mayor edad (de 55 a 64 años)	Encuesta de Población Activa (INE)	2012	42,87	25,72	34,07
	Tasas de paro juvenil (de 15 a 24 años)	INE / Eurostat	2012	63,97	60,30	62,25
	Tasas de empleo juvenil (de 15 a 24 años)	Eurostat	2012	14,62	14,89	14,75
	Tasas de empleo juvenil (de 16 a 24 años)	Encuesta de Población Activa (INE)	2012	16,02	16,40	16,20
3	Tasa de abandono educativo temprano	Eurostat	2012	33,50	23,90	28,80
	Tasa bruta de graduación en secundaria	Las cifras de la educación en España (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)	2009/2010	67,4	79	73

Logros y análisis de los avances

2.1.1. Información sobre los avances físicos del Programa Operativo

El presente capítulo del Informe, de acuerdo con lo establecido en el Anexo XVII del Reglamento (CE) nº1828/2006, ha de recoger, en relación con cada uno de los indicadores cuantificables, tanto de carácter físico, mencionados en el programa operativo la información relativa a logros, objetivos y bases de referencia.

Dicha información corresponde con la reportada por la aplicación informática FSE2007.

Cuadro 2.1. Indicadores de realización y resultados para el total de PO

Cuadro 2.2. Indicadores de realización y resultados por ejes Prioritarios

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo y de la ejecución
2.1. Indicadores de realización y resultados para el total de P.O.

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Tipo de Indicador(*) / Indicador		Año 2012 (Informe anual)			Acumulado a 31-12-2012			%	Previsión año 2013		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
1	1 - Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	88.144	84.282	172.426	936.437	951.830	1.888.267	71,51	1.055.796	1.584.599	2.640.395
1	4 - Nº de empresas beneficiadas	-	-	1.556	-	-	22.722	2,60	-	-	874.984
1	38 - Nº Acciones	-	-	26	-	-	97	63,82	-	-	152
2	13 - Nº de proyectos empresariales puestos en marcha como consecuencia de la asistencia recibida	-	-	0	-	-	776	38,40	-	-	2.021
2	16 - Nº de personas que han participado en acciones de formación continua que mantienen su empleo o han mejorado en el mismo (desagregado por sexo).	37.815	32.065	69.880	57.841	48.820	106.661	129,21	36.159	46.391	82.550
2	17 - Nº de personas con contrato temporal o por cuenta propia, que se han beneficiado de contratos fijos (desagregado por sexo).	0	0	0	1.340	1.878	3.218	1,37	105.921	129.459	235.380
2	22 - Nº de empresas creadas por hombres y mujeres (desagregado por sexo, edad y pertenencia a grupos vulnerables)	0	0	0	314	484	798	4,02	6.377	13.454	19.831
2	24 - Nº de personas en situación de desempleo, que han sido beneficiarias de medidas activas de inserción laboral, que accedieron a un contrato de trabajo (desagregado por sexo)	19	112	131	8.699	14.861	23.560	3,72	165.482	467.617	633.099
2	26 - Nº de empresas que han implantado medidas para luchar contra la desigualdad de género en el lugar de trabajo (desagregación por tipo de entidad).	-	-	0	-	-	116	33,14	-	-	350

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo y de la ejecución
2.1. Indicadores de realización y resultados para el total de P.O.

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Tipo de Indicador(*) / Indicador		Año 2012 (Informe anual)			Acumulado a 31-12-2012			%	Previsión año 2013		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
2	27 - Nº de personas beneficiarias de servicios para el cuidado y atención a niños personas dependientes que se han incorporado al mercado laboral (desagregado por sexo)	0	0	0	0	123	123	82,00	0	150	150
2	28 - Nº de personas inmigrantes contratadas (desagregado por sexo)	0	0	0	79	255	334	0,39	39.751	45.249	85.000
2	29 - Nº de personas con discapacidad contratadas (desagregado por sexo)	0	0	0	1.938	1.356	3.294	9,30	19.236	16.198	35.434
2	30 - Nº de personas en riesgo de exclusión contratadas (desagregado por sexo)	584	138	722	3.604	1.478	5.082	222,41	1.240	1.045	2.285
2	31 - Nº de nuevas titulaciones y/o certificaciones profesionales.	-	-	0	-	-	15	50,00	-	-	30
2	35 - Nº de alumnos que han participado en acciones de refuerzo, orientación y apoyo que permanecen en el sistema educativo y/o han superado la educación secundaria obligatoria (desagregado por sexo).	0	0	0	239.260	165.870	405.130	421,86	49.649	46.386	96.035
2	46 - Nº de redes y asociaciones creadas	-	-	0	-	-	3	25,00	-	-	12

(*) Tipo de indicador 1=Realización; 2=Resultados

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
2.2. Indicadores de realización y resultados por Ejes Prioritarios

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Eje / Tipo de Indicador(*) / Indicador			Año 2012 (Informe anual)			Acumulado a 31-12-2012			%	Previsión año 2013		
			Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
A1	1	1 - Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	82.324	79.471	161.795	147.760	153.899	301.659	73,49	180.405	230.069	410.474
A1	1	4 - Nº de empresas beneficiadas	-	-	1.279	-	-	14.390	7,65	-	-	187.984
A1	2	13 - Nº de proyectos empresariales puestos en marcha como consecuencia de la asistencia recibida	-	-	0	-	-	776	38,40	-	-	2.021
A1	2	16 - Nº de personas que han participado en acciones de formación continua que mantienen su empleo o han mejorado en el mismo (desagregado por sexo).	37.815	32.065	69.880	57.841	48.820	106.661	129,21	36.159	46.391	82.550
A1	2	17 - Nº de personas con contrato temporal o por cuenta propia, que se han beneficiado de contratos fijos (desagregado por sexo).	0	0	0	1.340	1.878	3.218	1,37	105.921	129.459	235.380
A1	2	22 - Nº de empresas creadas por hombres y mujeres (desagregado por sexo, edad y pertenencia a grupos vulnerables)	0	0	0	314	484	798	4,02	6.377	13.454	19.831
A2	1	1 - Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	2.439	2.254	4.693	137.142	245.590	382.732	29,27	410.920	896.864	1.307.784
A2	1	4 - Nº de empresas beneficiadas	-	-	277	-	-	8.332	1,21	-	-	687.000
A2	2	24 - Nº de personas en situación de desempleo, que han sido beneficiarias de medidas activas de inserción laboral, que accedieron a un contrato de trabajo (desagregado por sexo)	19	112	131	8.699	14.861	23.560	3,72	165.482	467.617	633.099

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
2.2. Indicadores de realización y resultados por Ejes Prioritarios

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Eje / Tipo de Indicador(*) / Indicador			Año 2012 (Informe anual)			Acumulado a 31-12-2012			%	Previsión año 2013		
			Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
A2	2	26 - Nº de empresas que han implantado medidas para luchar contra la desigualdad de género en el lugar de trabajo (desagregación por tipo de entidad).	-	-	0	-	-	116	33,14	-	-	350
A2	2	27 - Nº de personas beneficiarias de servicios para el cuidado y atención a niños personas dependientes que se han incorporado al mercado laboral (desagregado por sexo)	0	0	0	0	123	123	82,00	0	150	150
A2	2	28 - Nº de personas inmigrantes contratadas (desagregado por sexo)	0	0	0	79	255	334	0,39	39.751	45.249	85.000
A2	2	29 - Nº de personas con discapacidad contratadas (desagregado por sexo)	0	0	0	1.938	1.356	3.294	9,30	19.236	16.198	35.434
A2	2	30 - Nº de personas en riesgo de exclusión contratadas (desagregado por sexo)	584	138	722	3.604	1.478	5.082	222,41	1.240	1.045	2.285
A2	2	46 - Nº de redes y asociaciones creadas	-	-	0	-	-	3	25,00	-	-	12
A3	1	1 - Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	3.381	2.557	5.938	651.535	552.341	1.203.87	130,55	464.471	457.666	922.137
A3	2	31 - Nº de nuevas titulaciones y/o certificaciones profesionales.	-	-	0	-	-	15	50,00	-	-	30
A3	2	35 - Nº de alumnos que han participado en acciones de refuerzo, orientación y apoyo que permanecen en el sistema educativo y/o han superado la educación secundaria obligatoria (desagregado por sexo).	0	0	0	239.260	165.870	405.130	421,86	49.649	46.386	96.035

(*) Tipo de indicador 1=Realización; 2=Resultados

2.1.2 Información financiera

La ejecución financiera del Programa a 31 de diciembre de 2012 de acuerdo con las solicitudes de reembolso existentes en la aplicación informática FSE 2007 y validadas por la Autoridad de Gestión, asciende a 598.352.076,2 euros, lo que representa el 51,77% de la cifra programada para el periodo 2007-2013.

De forma específica, en la anualidad 2012 se ha certificado gasto con cargo al Programa por importe de 8.566.004,71 euros, sin embargo existe un volumen de gasto comprometido, que asciende a 1.219.754.294,57 euros (es decir, un 84,4% de lo previsto para todo el período de programación).

Cuadro indicativo ejecución real a 31-12-2012

Eje Prioritario	Acumulado a 31-12-2012 COMPROMETIDO + PAGADO SIN DECLARAR + DECLARADO AG		Previsión 2007-2013
	Gasto total	% Previsto	Gasto total
EJE 1 - ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD	164.204.308	64,5	250.694.245
EJE 2 - EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	432.326.358	70,7	611.680.250
EJE 3 - AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO	598.158.248	119,4	500.665.995
EJE 4 - PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL	15.517.966	0,0	64.406.182
EJE 5 - ASISTENCIA TÉCNICA	15.176.268	87,9	17.248.940
TOTAL PO	1.225.383.148	84,8	1.444.695.612

Cuadro 3. Gasto certificado por ejes

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución Indicadores financieros:
3. Gasto certificado por ejes

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Eje Prioritario / Tipo de gasto (*)	Año 2012 (Informe anual)				Acumulado a 31-12-2012						Previsión 2007-2013	
	Gasto total	% Previsto	Ayuda FSE	% Previsto	Gasto total	% Previsto	Pública Nacional	Privada	Ayuda FSE	% Previsto	Gasto total	Ayuda FSE
1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD												
- Gasto FSE	850.634,93		680.508,25		34.128.734,82		6.825.746,39	0,00	27.302.988,43			
- Gasto FEDER	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
Total Eje	850.634,93	0,34	680.508,25	0,34	34.128.734,82	13,61	6.825.746,39	0,00	27.302.988,43	13,61	250.694.245	200.555.396
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES												
- Gasto FSE	4.525.105,75		3.620.084,56		155.192.977,8		31.038.595,38	0,00	124.154.382,4			
- Gasto FEDER	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
Total Eje	4.525.105,75	0,74	3.620.084,56	0,74	155.192.977,8	25,37	31.038.595,38	0,00	124.154.382,4	25,37	611.680.250	489.344.200
3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO												
- Gasto FSE	1.620.699,40		1.296.559,19		550.560.377,3		110.112.076,6	0,00	440.448.300,7			
- Gasto FEDER	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
Total Eje	1.620.699,40	0,32	1.296.559,19	0,32	550.560.377,3	109,97	110.112.076,6	0,00	440.448.300,7	109,97	500.665.995	400.532.796
4-PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL												
- Gasto FSE	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
- Gasto FEDER	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
Total Eje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	64.406.182	51.524.945
5-ASISTENCIA TÉCNICA												
- Gasto FSE	1.569.564,63		1.255.651,83		8.058.005,43		1.611.600,86	0,00	6.446.404,57			
- Gasto FEDER	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
Total Eje	1.569.564,63	9,10	1.255.651,83	9,10	8.058.005,43	46,72	1.611.600,86	0,00	6.446.404,57	46,72	17.248.940	13.799.152
Total Ejes												
- Gasto FSE	8.566.004,71		6.852.803,83		747.940.095,4		149.588.019,2	0,00	598.352.076,2			
- Gasto FEDER	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
Total Eje	8.566.004,71	0,59	6.852.803,83	0,59	747.940.095,4	51,77	149.588.019,2	0,00	598.352.076,2	51,77	1.444.695.612	1.155.756.489

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución Indicadores financieros:
3. Gasto certificado por ejes

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Eje Prioritario / Tipo de gasto (*)	Año 2012 (Informe anual)				Acumulado a 31-12-2012						Previsión 2007-2013	
	Gasto total	% Previsto	Ayuda FSE	% Previsto	Gasto total	% Previsto	Pública Nacional	Privada	Ayuda FSE	% Previsto	Gasto total	Ayuda FSE
Total regiones con ayuda trasitoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
Total en regiones sin ayuda transitoria	8.566.004,71	0,59	6.852.803,83	0,59	747.940.095,48	51,77	149.588.019,23	0,00	598.352.076,25	51,77	1.444.695.612	1.155.756.489
Total gasto FEDER	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00			
Total P.O.	8.566.004,71	0,59	6.852.803,83	0,59	747.940.095,48	51,77	149.588.019,23	0,00	598.352.076,25	51,77	1.444.695.612	1.155.756.489

2.1.3. Información sobre los avances financieros del PO FSE de Andalucía 2007-2013

Se incluyen los cuadros de la aplicación FSE2007:

Cuadro 4. Tema prioritario e información sobre Art. 9.3. Rgto. 1083/2006

Cuadro 4b. Tipo de financiación y Actividad Económica

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
Indicadores financieros

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

EJE PRIORITARIO / Tema Prioritario		Categoría 2: Tipo de financiación	Categoría 4: Actividad Económica	Año 2012 FSE	Acumulado a 31-12-2012 FSE
1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD				680.508,25	27.302.988,43
TP nº 62	Desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas; formación y servicios destinados a los empleados para mejorar su capacidad de adaptación al cambio; fomento del espíritu empresarial y la innovación	Otros tipos de financiación	No procede	680.508,25	15.259.742,87
TP nº 63	Proyección y difusión de formas innovadoras y más productivas de organizar el trabajo	Otros tipos de financiación	No procede	0,00	445.795,98
TP nº 68	Apoyo al trabajo por cuenta propia y a la creación de empresas	Otros tipos de financiación	No procede	0,00	11.597.449,58
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES				3.620.084,56	124.154.382,47
TP nº 65	Modernización y fortalecimiento de las instituciones del mercado laboral	Otros tipos de financiación	No procede	48.736,07	10.753.019,16
TP nº 66	Aplicación de medidas activas y preventivas en el mercado laboral	Otros tipos de financiación	No procede	2.846.073,95	75.708.267,66
TP nº 69	Medidas para mejorar el acceso de la mujer al mercado laboral, así como la participación y los progresos permanentes de la mujer en dicho mercado, a fin de reducir la segregación sexista en materia de empleo y reconciliar la vida laboral y privada; por ejemplo, facilitando el acceso a los servicios de cuidado y atención de niños y personas dependientes	Otros tipos de financiación	No procede	198.900,84	5.718.299,96
TP nº 70	Medidas concretas para incrementar la participación de los inmigrantes en el mundo laboral, reforzando así su integración social	Otros tipos de financiación	No procede	225.250,55	6.935.443,31
TP nº 71	Vías de integración y reintegración en el mundo laboral de las personas desfavorecidas; lucha contra la discriminación en el acceso al mercado laboral y en la evolución en él y fomento de la aceptación de la diversidad en el lugar de trabajo	Otros tipos de financiación	No procede	301.123,15	19.556.132,53
TP nº 80	Fomento de colaboraciones, pactos e iniciativas a través de redes de partes interesadas	Otros tipos de financiación	No procede	0,00	5.483.219,85
3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO				1.296.559,19	440.448.300,78
TP nº 72	Proyección, introducción y aplicación de reformas en los sistemas de enseñanza y formación para desarrollar la empleabilidad, mejorando la adecuación al mercado laboral de la enseñanza y	Otros tipos de financiación	No procede	0,00	148.309.976,29

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
Indicadores financieros

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO				1.296.559,19	440.448.300,78
TP nº 73	la formación iniciales y profesionales y actualizando los conocimientos del personal docente de cara a la innovación y la economía del conocimiento	Otros tipos de financiación	No procede	0,00	288.558.383,96
	Medidas para aumentar la participación en la enseñanza y la formación permanentes a través de acciones destinadas a disminuir el porcentaje de abandono escolar y la segregación sexista de materias, así como a incrementar el acceso a la enseñanza y la formación iniciales, profesionales y superiores, y a mejorar su calidad				
TP nº 74	Desarrollo del potencial humano en el ámbito de la investigación y la innovación, en particular a través de estudios de postgrado y formación de investigadores, así como de actividades en red entre universidades, centros de investigación y empresas	Otros tipos de financiación	No procede	1.296.559,19	3.579.940,53
5-ASISTENCIA TÉCNICA				1.255.651,83	6.446.404,57
TP nº 85	Preparación, ejecución, seguimiento y control.	Otros tipos de financiación	No procede	633.038,97	2.840.683,06
TP nº 86	Evaluación y estudios, información y comunicación.	Otros tipos de financiación	No procede	622.612,86	3.605.721,51
Total				6.852.803,83	598.352.076,25

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
Indicadores financieros
4. Tema Prioritario e información sobre Art. 9.3. Rgto.1083/2006

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

EJE PRIORITARIO / Tema Prioritario		Año 2012					Acumulado a 31-12-2012					Previsiones 2007-2013			
		Total P.O.			Art. 9.3 Rgto.1083/2006		Total P.O.			Art. 9.3 Rgto.1083/2006		Total P.O.		Art. 9.3 Rgto.1083/2006	
		FSE	%	% s / Previsto	FSE	%	FSE	%	% s / Previsto	FSE	%	FSE	%	FSE	%
1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD		680.508,25	9,93	0,34	680.508,25	9,93	27.302.988,43	4,56	13,61	27.302.988,43	4,56	200.555.396	17,35	200.555.396	17,35
TP nº 62	Desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas; formación y servicios destinados a los empleados para mejorar su capacidad de adaptación al cambio; fomento del espíritu empresarial y la innovación	680.508,25	100,00	0,88	680.508,25	100,00	15.259.742,87	55,89	19,83	15.259.742,87	55,89	76.962.210	38,37	76.962.210	38,37
TP nº 63	Proyección y difusión de formas innovadoras y más productivas de organizar el trabajo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	445.795,98	1,63	0,78	445.795,98	1,63	57.512.223	28,68	57.512.223	28,68
TP nº 68	Apoyo al trabajo por cuenta propia y a la creación de empresas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.597.449,58	42,48	17,55	11.597.449,58	42,48	66.080.963	32,95	66.080.963	32,95
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES		3.620.084,56	52,83	0,74	3.620.084,56	52,83	124.154.382,4	20,75	25,37	118.671.162,6	19,83	489.344.200	42,34	465.888.226	40,31
TP nº 65	Modernización y fortalecimiento de las instituciones del mercado laboral	48.736,07	1,35	0,14	48.736,07	1,35	10.753.019,16	8,66	31,11	10.753.019,16	8,66	34.565.427	7,06	34.565.427	7,06
TP nº 66	Aplicación de medidas activas y preventivas en el mercado laboral	2.846.073,95	78,62	0,90	2.846.073,95	78,62	75.708.267,66	60,98	23,91	75.708.267,66	60,98	316.648.733	64,71	316.648.733	64,71
TP nº 69	Medidas para mejorar el acceso de la mujer al mercado laboral, así como la participación y los progresos permanentes de la mujer en dicho mercado, a fin de reducir la segregación sexista en materia de empleo y reconciliar la vida laboral y privada; por ejemplo, facilitando el acceso a los servicios de cuidado y atención de niños y personas dependientes	198.900,84	5,49	1,07	198.900,84	5,49	5.718.299,96	4,61	30,81	5.718.299,96	4,61	18.562.832	3,79	18.562.832	3,79
TP nº 70	Medidas concretas para incrementar la participación de los inmigrantes en el mundo laboral, reforzando así su integración social	225.250,55	6,22	0,98	225.250,55	6,22	6.935.443,31	5,59	30,18	6.935.443,31	5,59	22.980.673	4,70	22.980.673	4,70

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
Indicadores financieros
4. Tema Prioritario e información sobre Art. 9.3. Rgto.1083/2006

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

EJE PRIORITARIO / Tema Prioritario		Año 2012					Acumulado a 31-12-2012					Previsiones 2007-2013			
		Total P.O.			Art. 9.3 Rgto.1083/2006		Total P.O.			Art. 9.3 Rgto.1083/2006		Total P.O.		Art. 9.3 Rgto.1083/2006	
		FSE	%	% s / Previsto	FSE	%	FSE	%	% s / Previsto	FSE	%	FSE	%	FSE	%
TP nº 71	Vías de integración y reintegración en el mundo laboral de las personas desfavorecidas; lucha contra la discriminación en el acceso al mercado laboral y en la evolución en él y fomento de la aceptación de la diversidad en el lugar de trabajo	301.123,15	8,32	0,41	301.123,15	8,32	19.556.132,53	15,75	26,74	19.556.132,53	15,75	73.130.561	14,94	73.130.561	14,94
TP nº 80	Fomento de colaboraciones, pactos e iniciativas a través de redes de partes interesadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.483.219,85	4,42	28,39	0,00	0,00	19.315.974	3,95	0	0,00
TP nº 81	Mecanismos de mejora de la proyección de políticas y programas adecuados, seguimiento y evaluación a nivel local, regional y nacional, y refuerzo de la capacidad de difusión de las políticas y los programas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.140.000	0,85	0	0,00
3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO		1.296.559,19	18,92	0,32	1.296.559,19	18,92	440.448.300,7	73,61	109,97	440.448.300,7	73,61	400.532.796	34,66	400.532.796	34,66
TP nº 72	Proyección, introducción y aplicación de reformas en los sistemas de enseñanza y formación para desarrollar la empleabilidad, mejorando la adecuación al mercado laboral de la enseñanza y la formación iniciales y profesionales y actualizando los conocimientos del personal docente de cara a la innovación y la economía del conocimiento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	148.309.976,2	33,67	85,56	148.309.976,2	33,67	173.343.900	43,28	173.343.900	43,28

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
Indicadores financieros
4. Tema Prioritario e información sobre Art. 9.3. Rgto.1083/2006

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

EJE PRIORITARIO / Tema Prioritario		Año 2012					Acumulado a 31-12-2012					Previsiones 2007-2013			
		Total P.O.			Art. 9.3 Rgto.1083/2006		Total P.O.			Art. 9.3 Rgto.1083/2006		Total P.O.		Art. 9.3 Rgto.1083/2006	
		FSE	%	% s / Previsto	FSE	%	FSE	%	% s / Previsto	FSE	%	FSE	%	FSE	%
TP nº 73	Medidas para aumentar la participación en la enseñanza y la formación permanentes a través de acciones destinadas a disminuir el porcentaje de abandono escolar y la segregación sexista de materias, así como a incrementar el acceso a la enseñanza y la formación iniciales, profesionales y superiores, y a mejorar su calidad	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	288.558.383,9	65,51	159,12	288.558.383,9	65,51	181.343.972	45,28	181.343.972	45,28
TP nº 74	Desarrollo del potencial humano en el ámbito de la investigación y la innovación, en particular a través de estudios de postgrado y formación de investigadores, así como de actividades en red entre universidades, centros de investigación y empresas	1.296.559,19	100,00	2,83	1.296.559,19	100,00	3.579.940,53	0,81	7,81	3.579.940,53	0,81	45.844.924	11,45	45.844.924	11,45
4-PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51.524.945	4,46	0	0,00
TP nº 80	Fomento de colaboraciones, pactos e iniciativas a través de redes de partes interesadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51.524.945	100,00	0	0,00
5-ASISTENCIA TÉCNICA		1.255.651,83	18,32	9,10	0,00	0,00	6.446.404,57	1,08	46,72	0,00	0,00	13.799.152	1,19	0	0,00
TP nº 85	Preparación, ejecución, seguimiento y control.	633.038,97	50,42	9,32	0,00	0,00	2.840.683,06	44,07	41,80	0,00	0,00	6.795.822	49,25	0	0,00
TP nº 86	Evaluación y estudios, información y comunicación.	622.612,86	49,58	8,89	0,00	0,00	3.605.721,51	55,93	51,49	0,00	0,00	7.003.330	50,75	0	0,00
Total		6.852.803,83	100,00	0,59	5.597.152,00	81,68	598.352.076,2	100,00	51,77	586.422.451,8	98,01	1.155.756.489	100,00	1.066.976.418	92,32

2.1.4. Ayuda por grupos destinatarios

Se incluye el cuadro de la aplicación FSE2007:

Cuadro 6. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 para todo el Programa Operativo

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
6. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 para el total del P.O.

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Total Programa Operativo (*)	Año 2012								Acumulado a 31/12/ 2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado laboral:	88.144	51,12	51,12	84.282	48,88	48,88	172.426	100,00	936.437	49,59	49,59	951.830	50,41	50,41	1.888.267	100,00
1.1. Total personas empleadas	42.460	50,04	24,63	42.398	49,96	24,59	84.858	49,21	103.524	46,64	5,48	118.461	53,36	6,27	221.985	11,76
Personas empleadas por cuenta propia	31.200	50,17	18,09	30.993	49,83	17,97	62.193	36,07	35.732	45,57	1,89	42.674	54,43	2,26	78.406	4,15
1.2. Total personas desempleadas	7.649	55,44	4,44	6.148	44,56	3,57	13.797	8,00	256.467	41,09	13,58	367.721	58,91	19,47	624.188	33,06
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0	0,00	0,00	4	100,00	0,00	4	0,00	6.927	32,24	0,37	14.558	67,76	0,77	21.485	1,14
1.3. Total personas inactivas	38.035	51,56	22,06	35.736	48,44	20,73	73.771	42,78	576.446	55,32	30,53	465.648	44,68	24,66	1.042.094	55,19
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	4.909	61,51	2,85	3.072	38,49	1,78	7.981	4,63	348.524	55,42	18,46	280.310	44,58	14,84	628.834	33,30
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	29.449	53,07	17,08	26.037	46,93	15,10	55.486	32,18	710.340	53,58	37,62	615.459	46,42	32,59	1.325.799	70,21
2.2. Personas entre 25 y 54 años	57.301	49,88	33,23	57.580	50,12	33,39	114.881	66,63	211.289	39,67	11,19	321.281	60,33	17,01	532.570	28,20
2.3 Personas >54 años	1.394	67,70	0,81	665	32,30	0,39	2.059	1,19	14.808	49,53	0,78	15.090	50,47	0,80	29.898	1,58
3. Desagregación según su pertenencia a grupos vulnerables:	2.023	57,23	1,17	1.512	42,77	0,88	3.535	2,05	103.165	52,85	5,46	92.051	47,15	4,87	195.216	10,34
3.1. Inmigrantes	1.378	82,47	0,80	293	17,53	0,17	1.671	0,97	53.668	52,50	2,84	48.554	47,50	2,57	102.222	5,41
3.2. Minorías	20	46,51	0,01	23	53,49	0,01	43	0,02	3.596	38,85	0,19	5.659	61,15	0,30	9.255	0,49
3.3. Personas con discapacidad	600	35,25	0,35	1.102	64,75	0,64	1.702	0,99	30.985	55,97	1,64	24.377	44,03	1,29	55.362	2,93
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	25	21,01	0,01	94	78,99	0,05	119	0,07	14.916	52,56	0,79	13.461	47,44	0,71	28.377	1,50

2.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
6. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 para el total del P.O.

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Total Programa Operativo (*)	Año 2012								Acumulado a 31/12/ 2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
4. Desagregación según su nivel educativo	88.144	51,12	51,12	84.282	48,88	48,88	172.426	100,00	932.239	49,56	49,37	948.787	50,44	50,25	1.881.026	99,62
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	14.249	66,98	8,26	7.026	33,02	4,07	21.275	12,34	212.637	47,73	11,26	232.828	52,27	12,33	445.465	23,59
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	6.244	57,94	3,62	4.532	42,06	2,63	10.776	6,25	610.104	52,39	32,31	554.429	47,61	29,36	1.164.533	61,67
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	20.357	48,88	11,81	21.293	51,12	12,35	41.650	24,16	30.222	43,90	1,60	38.617	56,10	2,05	68.839	3,65
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	47.294	47,90	27,43	51.431	52,10	29,83	98.725	57,26	79.276	39,21	4,20	122.913	60,79	6,51	202.189	10,71

'(1) Porcentaje de Hombres y mujeres sobre el total de las personas participantes para cada uno de los epígrafes.

'(2) Porcentaje de los participantes de cada epígrafe sobre el total de personas

Análisis cualitativo de la ejecución

2.2.1. Análisis de los logros, medidos mediante los indicadores físicos y financieros

El avance en la ejecución del PO FSE de Andalucía, 2007-2013 en los años de desarrollo ha permitido alcanzar una ejecución total del 51,77% y acumulada del 61,6% de lo programado para el periodo 2007-2011. Por su parte, el gasto comprometido a 31 de diciembre de 2012 asciende a un total de 1.219.754.294,57 euros (lo que representa, en definitiva, el 84,4% del total del gasto programado para el período de programación y el 100,5% del total programado para el periodo 2007-2011). Todo ello permite concluir que de forma agregada la ejecución mantiene un ritmo que permite entender que no existe riesgo de descompromiso.

Los ambiciosos objetivos establecidos en la Estrategia de Lisboa para el año 2010 que mantienen la intención de convertir a la UE en la economía más competitiva situándola a la cabeza de la economía del conocimiento exigen, en el ámbito de los Fondos Estructurales, una reorientación de los gastos totales hacia las partidas que tratan de impulsar de forma directa las inversiones que contribuyan al cumplimiento de tales objetivos.

De acuerdo con ello, en la fase de Programación de los Fondos Estructurales para el período 2007-2013 se ha establecido una relación estrecha entre gastos programados y los objetivos de Lisboa, con datos comparables entre todos los estados miembros. Así, el PO FSE de Andalucía, 2007-2013 destinó en su programación un 92,32% del gasto total a partidas vinculadas con tales objetivos (en los términos recogidos en el Anexo IV del Reglamento (CE) nº1083/2006).

La ejecución y el gasto comprometido en el transcurso de las anualidades 2007 a 2011 inciden en la importancia concedida por el PO a la consecución de los objetivos de la Estrategia de Lisboa. El desarrollo operativo del Programa ha dado prioridad a las actuaciones directamente vinculadas a los objetivos de Lisboa con la intención de mejorar la competitividad de la región, representado estas partidas el 98,01% del gasto total ejecutado y más del 92% del gasto comprometido a 31 de diciembre de 2012.

En la anualidad 2012 han participado en las acciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2007-2013 de Andalucía un total de 332.118 personas, de las cuales 171.182 eran mujeres. Del total de personas participantes 95.857 han participado en acciones de formación, siendo 32.709 mujeres.

De las actuaciones realizadas en esta anualidad se han beneficiado un total de 27.754 empresas y se han puesto en marcha como consecuencia de la asistencia recibida un total de 205 proyectos empresariales.

Si atendemos a la situación de los participantes en el mercado laboral el 49,21% eran personas empleadas, siendo el 36,07% empleadas por cuenta propia.

Las mujeres han supuesto un 44,5% del total de personas desempleadas que han participado en alguna actuación cofinanciada por el FSE en la anualidad 2012.

2.2.2. Demostración de los efectos de la ejecución del P.O. FSE de Andalucía 2007-2013 en el fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

A lo largo de los seis años que ya han transcurrido del Programa Operativo Fondo Social Europeo de Andalucía 2007-2013, se ha avanzado en la senda de la consecución de la igualdad real entre hombres y mujeres en esta región.

Uno de los principales elementos en el que las diferencias de género son acusadas es el mercado de trabajo. En Andalucía, en el año 2012, participaban en el mercado laboral (personas ocupadas y paradas), el 79,1% de los hombres con edades entre los 16 y los 64 años, y el 65,1% de las mujeres. A pesar de lo amplia que es esta diferencia (14 puntos porcentuales), es menor que la registrada en el último año del anterior periodo de programación, donde, frente a una participación masculina similar a la actual (79,9%), la de las mujeres era de sólo el 55,4%, 9,7 puntos menor que la registrada en 2012.

La grave crisis económica internacional ha generado un fuerte ajuste en el empleo en la Unión Europea, afectando de manera acusada a Andalucía y al conjunto de España. No obstante, las mujeres de Andalucía han logrado mantenerse en el empleo en mayor medida que los hombres puesto que, frente a los 482.600 empleos netos perdidos en los años transcurridos en este periodo de programación del FSE, ocupados por hombres, el número de mujeres ocupadas ha disminuido en 5.200, respecto del año 2006.

Visto desde la perspectiva del desempleo, el considerable aumento de la cifra de paro ha afectado tanto a las mujeres como a los hombres en Andalucía, aunque a estos últimos con mayor intensidad. En el año 2006, de cada 100 personas paradas andaluzas, con edades entre los 16 y los 64 años de edad, 56 eran mujeres, a pesar de representar éstas únicamente el 41,8% de las personas activas de ese grupo de edad. Sin embargo, en el año 2012 y aun habiendo aumentado el porcentaje de mujeres entre la población activa hasta el 44,7%, de cada 100 personas paradas 46 son mujeres.

Tasas de actividad, empleo y paro de Andalucía (población de 16 a 64 años de edad)

Unidades: porcentajes; brecha en puntos porcentuales

	Tasa de actividad		Tasa de empleo		Tasa de paro	
	2006	2012	2006	2012	2006	2012
Hombres	79,9	79,1	70,9	52,5	9,1	33,7
Mujeres	55,4	65,1	43,1	41,7	17,0	36,0
Brecha de género (H-M)	24,5	14,0	27,7	10,8	-8,0	-2,3

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

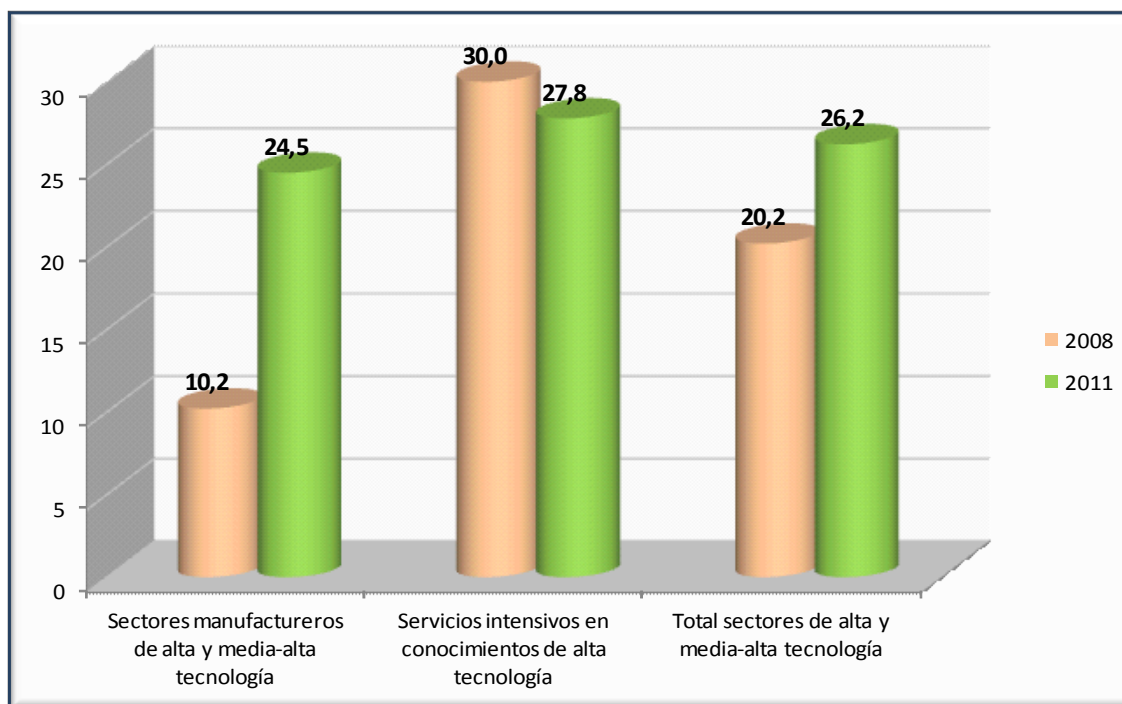
Elaboración: Dirección General de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

En cuanto a la situación profesional, el comportamiento de los hombres y mujeres empresarios con asalariados es similar al del conjunto de los ocupados: Andalucía perdió más de 32.000 empresarios varones en el año 2012, respecto de 2006, en tanto que el número de empresarias aumentó levemente.

Respecto al nivel educativo de la población ocupadas en Andalucía, en el año 2012, el 31,4% de los hombres ocupados tenía titulación superior (universitaria o Formación Profesional de grado superior), así como el 37,8% de las mujeres (6,4 puntos más que aquéllos).

Por lo que se refiere al empleo en los sectores de alta tecnología de la industria y los servicios en Andalucía, la presencia de las mujeres ha aumentado notablemente en los últimos años. Mientras que en el año 2008 (primero disponible de una serie de datos comparable hasta 2011, publicada por Eurostat), las mujeres ocupaban el 20,2% de los empleos en los sectores de alta y media-alta tecnología de la región, cuatro años después alcanzan el 26,2%, cifrándose en 27.000 las mujeres ocupadas en estos sectores en 2011 (7.000 mujeres más que en el año 2008). Diferenciando entre la industria y los servicios, el incremento del número de mujeres se ha producido en la primera, donde pasan de ocupar un 10,4% de los empleos en 2008, a ocupar el 24,5% en el año 2011, a diferencia de lo que ocurre en el sector de los servicios de alta tecnología, en el que se reduce el peso de las mujeres (27,8% en el año 2011, frente al 30% observado en 2008).

Gráfico 1. Porcentaje de mujeres sobre el total de personas ocupadas en los sectores de alta y media-alta tecnología en Andalucía, según tipo de sector



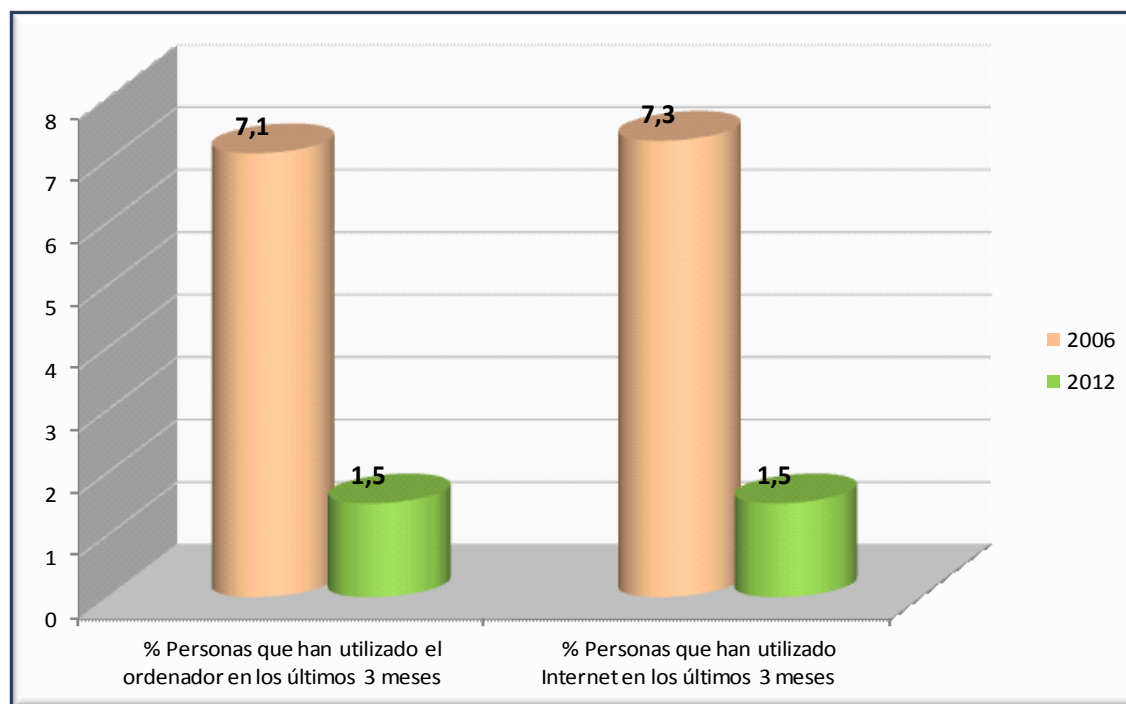
Fuente: Eurostat.

Elaboración: Dirección General de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

Además, en este periodo aumenta ligeramente la presencia de las mujeres en las actividades de investigación, pasando del 37,9% de investigadoras sobre el total del personal investigador en Andalucía, registrado en 2006, al 38,3% en el año 2011 (último con datos estadísticos disponibles), debido a que el número de investigadoras ha crecido un 17% durante el periodo, frente un incremento del 14,9% en el número de investigadores varones.

Otro aspecto destacable es la reducción de la brecha digital entre hombres y mujeres en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). En el año 2012, el 67,6% de las mujeres de entre 16 y 74 años de edad de la región utilizaban el ordenador y el 66,3% usaba Internet. Para los hombres, estos porcentajes son el 69,1% y el 67,8%, respectivamente, de modo que la brecha digital de género (diferencia entre los porcentajes de hombres y de mujeres) es de 1,5 puntos tanto para el uso del ordenador como para el uso de Internet. Sin embargo, en el año 2006 la brecha alcanzaba 7,1 y 7,3 puntos, respectivamente.

Gráfico 2. Brecha digital de género en Andalucía (en puntos porcentuales)



Nota: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres que usa el ordenador/Internet y el porcentaje de mujeres que usa el ordenador/Internet.

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares (INE).

Elaboración: Dirección General de Fondos Europeos y Planificación. Junta de Andalucía.

Finalmente, con relación a las personas que se encuentran en una situación más desfavorable, en el año 2011 la tasa de riesgo de pobreza de las mujeres en Andalucía era del 32,4%, cifra 1,5 puntos superior a la de los hombres (30,9%). Es decir, en Andalucía, más del 30% de las mujeres residían en hogares cuyos ingresos anuales por unidad de consumo estaban por debajo del 60% de los ingresos anuales medianos por unidad de consumo de España, siendo el valor de este umbral de 7.508,60 €. La crisis económica ha afectado tanto a hombres como a mujeres, aunque la tasa de riesgo de pobreza de los hombres ha aumentado 3,1 puntos porcentuales, respecto de la estimada para el año 2006 (27,8%), y la de las mujeres lo ha hecho algo menos de un punto (31,5%).

2.2.3. Información exigida en el artículo 10 del Reglamento (CE) nº 1081/2006

A. Integración de la perspectiva de género y medidas para promover la igualdad de género.

Junta de Andalucía

En este contexto, la Junta de Andalucía viene promoviendo una reflexión objetiva sobre la incidencia de las políticas públicas y presupuestarias sobre el principio de igualdad entre hombres y mujeres y la necesidad de incorporar el mismo a todos los ámbitos de intervención pública, adoptando un enfoque dual en la integración de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Así, las medidas generales o mainstreaming de los programas destinadas a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se ven complementadas por acciones específicas a favor de las mujeres, tales como la mejora de las infraestructuras sociales, el acceso al empleo, el acceso a los servicios y a los equipos, el fomento del empresariado femenino y la conciliación de la vida personal, familiar y la vida profesional.

Muestra de ello es, por un lado, el compromiso institucional de la Junta de Andalucía a favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que ya aparecía en el VI Acuerdo de Concertación Social (2005-2008), se mantiene en el **VII Acuerdo de Concertación Social** (suscrito el 24 de noviembre de 2009) y con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2012. Éste señala la necesidad de “conseguir que la igualdad en el empleo se convierta en un hecho constante, patente y se trate de una igualdad real y efectiva”, estableciendo como objetivos en este sentido los cinco siguientes:

Garantizar la introducción de la perspectiva de género en todas y cada una de las actuaciones puestas en marcha desde la Consejería de Empleo.

Promover la igualdad de mujeres y hombres en el acceso al empleo y en su mantenimiento en el mismo, eliminando cualquier tipo de discriminación por razón de sexo que pueda darse en el mercado laboral, especialmente en lo que se refiere a los procesos de selección y promoción profesional, así como en materia salarial.

Favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores y trabajadoras.

Fomentar la responsabilidad social en materia de igualdad de género, tanto en el ámbito público como en el ámbito privado.

Fortalecer e intensificar las actuaciones de la Consejería de Empleo destinadas a promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el marco de las relaciones laborales y la negociación colectiva, con la colaboración de las organizaciones empresariales y sindicales andaluzas.

En el mismo sentido, se define un objetivo de carácter transversal de acuerdo con el cual se pretende que *“el Sistema Educativo Andalúz sea un instrumento transformador que refuerce las actuaciones en materia de cohesión social e igualdad de oportunidades”*.

Por otro lado, y en respuesta a la **Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía**, que establece como un instrumento esencial para alcanzar el objetivo de la igualdad entre mujeres y hombres la elaboración de un Plan Estratégico, se ha aprobado el **I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013** (IMHA), que constituye el referente en el que se enmarca la política de igualdad de género de la Junta.

Su principal objetivo es incidir en las distintas dimensiones de la discriminación por razón de sexo, tanto de carácter estructural como coyuntural, y pretende abordar de forma prioritaria la creación de condiciones y estructuras para que la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres se convierta en una realidad en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Con este planteamiento se consolida, por un lado, el compromiso firme de la Junta de Andalucía con la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, impulsando la aplicación de esta prioridad entre todas sus Consejerías, para conocerlo, darlo a conocer y defenderlo, favoreciendo con ello su consideración en la mayor parte de las actuaciones implementadas por la Junta de Andalucía. No en vano, puede afirmarse que la incorporación de esta visión de género en las políticas de inversión regional es el resultado de la integración de la prioridad transversal de la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el proceso de planificación y programación realizado para la definición de la estrategia de desarrollo regional de Andalucía para los próximos años.

Dicho compromiso queda patente en el presupuesto de la anualidad 2012 que, por séptimo año consecutivo, ha incorporado el denominado Informe de Evaluación del Impacto de Género, con el que se ha aplicado el principio de igualdad entre hombres y mujeres en todas las políticas, no sólo en las específicas para ello.

Unidad de Igualdad y Género de la Junta de Andalucía

El Instituto Andalúz de la Mujer, como organismo que impulsa las políticas de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en Andalucía, y la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, han dotado a la Administración, con la creación en 2002 de la

Unidad de Igualdad y Género, de una estructura de apoyo estable, para iniciar y consolidar el proceso de implantación del mainstreaming de género en Andalucía.

La Unidad de Igualdad y Género se creó como un proyecto piloto en el periodo de programación 2000-2006 al amparo del Programa Operativo Integrado de Andalucía para implementar la transversalidad del Principio de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la gestión de los fondos estructurales.

Con ella se ha proporcionado a los equipos gestores de las políticas de conocimientos y herramientas concretas para integrar la dimensión de género en sus decisiones y actividades, dando así una respuesta eficaz a las recomendaciones de la Unión Europea.

La Unidad de Igualdad y Género la promovieron, tanto desde el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), como la Consejería de Economía y Hacienda, a través de la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación y, en la actualidad, la coordina el Instituto Andaluz de la Mujer como organismo de igualdad en Andalucía. Esta Unidad se enmarca en:

La política de la Comisión Europea para “Integrar la igualdad de oportunidades entre las mujeres y los hombres en el conjunto de las políticas y las acciones comunitarias”.

La inclusión del enfoque de género en los Reglamentos de los Fondos Estructurales, como consecuencia lógica del Tratado de Amsterdam.

La Estrategia comunitaria en materia de Igualdad entre mujeres y hombres.

La política, impulsada por el IAM y desarrollada por la Junta de Andalucía para favorecer la implantación de medidas integradoras que garanticen el Enfoque Integrado de Género en la gestión pública.

Los Programas Operativos que desarrollan las políticas financiadas por el Marco Estratégico Nacional de Referencia 2007-2013.

La finalidad de la Unidad es abrir nuevas vías para la integración efectiva de los objetivos de igualdad en el diseño, desarrollo, seguimiento y evaluación de la acción normativa y de la práctica administrativa de la Junta de Andalucía. Desde su puesta en marcha, se han ofrecido:

Servicios de formación.

Asesoramiento especializado.

Recursos documentales.

Información sobre buenas prácticas.

Intercambio de experiencias sobre la integración de la perspectiva de género.

La Unidad de Igualdad de Género se dirige al personal responsable de la planificación de las políticas públicas y a todo el personal de todos los niveles de la administración pública andaluza.

Formación

Desde la puesta en marcha de la Unidad, se ha hecho una apuesta importante por la formación, entendiendo que sin los conocimientos técnicos y prácticos precisos en materia de igualdad es difícil llevar a cabo la implementación del mainstreaming de género. De esta manera se ofertan dos tipos de formaciones: básica y específica.

Asimismo, la página web de la Unidad Igualdad y Género incluye un espacio destinado a la adquisición de conocimientos y al aprendizaje sobre igualdad de oportunidades y género ("Rincón Autodidacta"), a través de breves módulos de sensibilización sobre contenidos específicos de diferentes temáticas y áreas relacionadas con la aplicación e integración de la perspectiva de género.

Estos módulos están compuestos de una parte teórica y explicativa, en lenguaje sencillo y claro, y de una parte práctica, compuesta por breves ejercicios destinados a fijar conocimientos y a hacer más divertido y ameno el aprendizaje.

Actualmente, están disponibles diez módulos de sensibilización:

Módulo de sensibilización sobre 'Indicadores de Género'.

Módulo de sensibilización sobre 'Las Leyes de Igualdad y sus implicaciones prácticas'.

Módulo de sensibilización sobre 'Salud y Género'.

Módulo de sensibilización sobre la 'Evaluación del Impacto de Género'.

Módulo de sensibilización sobre 'Publicidad Institucional no sexista'.

Módulo de sensibilización para 'Un entorno laboral igualitario: claves para erradicar la discriminación de género'.

Módulo de sensibilización sobre 'La Igualdad de género como factor de calidad'.

Módulo de sensibilización sobre 'Lenguaje administrativo no sexista'.

Módulo de sensibilización sobre 'Tiempo y desigualdades de Género'.

Módulo de sensibilización sobre ‘La transversalidad de género: métodos y técnicas’.

Materiales

Para dotar a los equipos gestores de la Administración de la Junta de Andalucía de herramientas suficientes para integrar la perspectiva de género en la práctica de sus departamentos, la Unidad de Igualdad de Género ha editado las siguientes guías, que versan sobre una gran diversidad de materias, las cuales se pueden consultar en la página web de la Unidad:

Módulo 1: Introducción al enfoque integrado o mainstreaming de género. Guía básica.

Módulo 2: Presupuestos Públicos con perspectiva de género.

Módulo 3: Género y salud.

Módulo 4: Urbanismo con perspectiva de género.

Módulo 5: Indicadores de género.

Módulo 6: Guía para identificar la pertinencia de género.

Módulo 7: Lenguaje administrativo no sexista.

Módulo 8: La igualdad de género como factor de calidad: manual de gestión.

Módulo 9: Normativa con impacto de género positivo en la igualdad.

Módulo 10: Inventario. El mainstreaming de género en la práctica: experiencias ejemplares y buenas prácticas.

Módulo 11: Información útil desde la perspectiva de género.

Módulo 12: Elaboración de webs con perspectiva de género.

Módulo 13: Publicidad institucional no sexista.

Módulo 14: Hacia un entorno laboral igualitario.

Módulo 15: Tiempo y desigualdades de Género: Distribución social y políticas del tiempo.

Módulo 16: La Transversalidad de Género: Métodos y técnicas

Página web

La Unidad Igualdad y Género cuenta con una página web que se divide en un área pública de acceso libre en la red, y un área privada, sólo para el alumnado que haya realizado algunas de las actividades formativas. En ella se puede encontrar información detallada sobre las actividades de la Unidad, documentación, publicaciones y noticias, cuenta además, con herramientas de apoyo y materiales de consulta.

Se ha diseñado esta página de una forma atractiva y fácil de manejar, ya que se es plenamente consciente de que las nuevas tecnologías son el instrumento idóneo para alcanzar el mayor volumen de población y para facilitar a toda la población interesada acceso a unos contenidos en constante evolución.

La Comisión de Impacto de Género

La Junta de Andalucía, a través de la Ley 18/2003, y otras normas de elaboración del Presupuesto ha puesto en marcha, los instrumentos jurídicos necesarios para que la Comunidad Autónoma de Andalucía pueda disponer de unos presupuestos con enfoque de género.

La implementación de políticas de igualdad en todas las políticas públicas, a través del Presupuesto de cada ejercicio, es ya un hecho que el Gobierno andaluz viene desarrollando en los últimos años. En esta dirección, el artículo 139 de la Ley 18/2003, ha dispuesto la creación de una Comisión de Impacto de Género en los Presupuestos, en el seno de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, cuyo contenido se transcribe a continuación:

“Artículo 139. Informe de evaluación de impacto de género.

Todos los proyectos de Ley y reglamentos que apruebe el Consejo de Gobierno deberán tener en cuenta de forma efectiva el objetivo de la igualdad por razón del género y del respeto a los derechos de los niños según la Convención de los Derechos del Niño. A tal fin, en la tramitación de las citadas disposiciones, deberá emitirse un informe de evaluación del impacto por razón de género del contenido de las mismas.

A los efectos de garantizar que el Presupuesto de la Comunidad Autónoma sea un elemento activo de lo establecido en el punto 1, se constituirá una Comisión dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda con participación del Instituto Andaluz de la Mujer, que emitirá el informe de evaluación sobre el citado proyecto. Dicha Comisión impulsará y fomentará la preparación de anteproyectos con perspectiva de género en las diversas Consejerías y la realización de auditorías de género en las Consejerías, empresas y organismos de la Junta de Andalucía.

En el plazo máximo de seis meses desde la entrada en vigor de la presente Ley, el Consejo de Gobierno aprobará las normas de desarrollo que regularán dicho informe”.

Las funciones de la Comisión se concretan en:

Emitir el informe de evaluación de impacto de género sobre el anteproyecto de Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de cada ejercicio.

Promover el objetivo de igualdad de género en las políticas públicas de ingresos y gastos de la Junta de Andalucía, impulsando y fomentando la elaboración, con perspectiva de género, de anteproyectos de los estados de ingresos y de gastos en las diversas Consejerías y, cuando proceda, de recursos y dotaciones de las entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía.

Promover la realización de auditorías de género en las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía.

Impulsar la aplicación de la perspectiva del enfoque de género en el plan de auditorías de cada ejercicio.

Informar con carácter facultativo sobre cualquier asunto o materia de su competencia en los ámbitos económico y presupuestario.

Cualquier otra función que se le atribuya por las disposiciones de aplicación, y que favorezca la consecución del objetivo de igualdad por razón del género en los ámbitos económico y presupuestario.

Comisión Interdepartamental para la Igualdad de Mujeres y Hombres

En el año 2008 se ha aprobado el Decreto 437, de 2 de septiembre, por el que se crea la Comisión Interdepartamental para la Igualdad de Mujeres y Hombres. Esta Comisión tiene como finalidad el seguimiento de las acciones y actuaciones adoptadas por la Administración de la Junta de Andalucía en materia de igualdad de género, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 12/2007, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

Sus competencias son las siguientes:

Promover la aplicación del principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la Administración de la Junta de Andalucía.

Hacer un seguimiento del cumplimiento, desarrollo y aplicación de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

Analizar y debatir el Plan estratégico para la igualdad de mujeres y hombres que el Consejo de Gobierno aprobará cada cuatro años, de conformidad con lo establecido en el artículo 7 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, así como realizar el seguimiento de la ejecución del citado Plan.

Analizar y debatir el informe periódico, previsto en el artículo 64 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, sobre el conjunto de actuaciones llevadas a cabo en relación con la efectividad del principio de igualdad entre mujeres y hombres. A tal fin, todos los órganos de la Administración de la Junta de Andalucía colaborarán con la Comisión facilitándole la información necesaria.

Hacer el seguimiento de las actuaciones de las Unidades de Igualdad de Género constituidas en cada Consejería de conformidad con el artículo 60 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre.

Cuantas otras tareas le sean atribuidas en materia de igualdad de género.

Todo lo anterior ha favorecido que las operaciones financiadas por los Fondos Estructurales tengan en cuenta este principio en todas las fases de la gestión: desde su programación y aprobación, pasando por su ejecución y seguimiento, hasta su finalización y evaluación. De esta forma, las actuaciones del PO FSE de Andalucía 2007-2013 están contribuyendo a la eliminación de las desigualdades y al fomento de la igualdad entre hombres y mujeres y de otros colectivos desfavorecidos, de acuerdo con los principios del Tratado de Amsterdam.

Prueba de ello es que la consideración de la igualdad de oportunidades está muy presente en el PO FSE de Andalucía 2007-2013, tanto entre sus objetivos generales como entre sus objetivos intermedios y en los específicamente vinculados a los Ejes prioritarios, de acuerdo con lo cual varias de las prioridades en las que el mismo se articula contribuyen, de forma significativa, a la igualdad de oportunidades.

Autoridad de Gestión:

En lo que respecta a la actividad de la Autoridad de Gestión, la aplicación del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las intervenciones de los Fondos Estructurales de cara al periodo 2007-2013 se está realizando mediante la colaboración de las autoridades en materia de igualdad de oportunidades con los organismos responsables de la coordinación y gestión de dichas intervenciones, tanto desde el inicio de la programación como a lo largo de la demás fases de gestión del FSE.

Para mejorar y profundizar en la implementación transversal del principio de igualdad de género desde la UAFSE, se ha iniciado desde 2007 un proceso interno que tiene como objetivo principal asegurar que en los procedimientos de las áreas de gestión y certificación se atienda

correctamente a la aplicación de las disposiciones del reglamento 1828/2006 que hacen referencia a la igualdad de género.

Para articular este proceso se ha creado el Grupo Estratégico de Igualdad de Género 2007-2013 (GEI), encargado del establecimiento de prioridades y objetivos en materia de implantación de la estrategia de mainstreaming de género en la UAFSE y del seguimiento y evaluación de los mismos. Para la implementación de la estrategia de mainstreaming de género se ha contado con la colaboración del Instituto de la Mujer en el marco del Programa de Asistencia Técnica y Cooperación Transnacional e Interregional (POAT).

Durante el año 2012, el GEI ha seguido implementando la mencionada estrategia y se ha centrado en tres ejes fundamentales:

- la formalización del compromiso de la UAFSE con la Igualdad de Género, a través del documento de constitución del GEI, en el que se recoge su misión, adscripción, niveles de responsabilidad y composición y funciones, así como aspectos relativos a la participación, y coordinación del GEI con otras instancias;
- la incorporación de la perspectiva de género en los procedimientos de la UAFSE: durante el 2012 el GEI se ha centrado en la revisión de algunas de las principales herramientas utilizadas tanto por la Autoridad de Gestión como por la Autoridad de Certificación, para introducir o reforzar en las mismas la perspectiva de género. En paralelo, durante los meses de enero y febrero de 2012, se ha llevado a cabo una capacitación de todo el personal de la UAFSE en materia de Igualdad de Oportunidades;
- la mejora del conocimiento sobre la aplicación de la Igualdad de Género en la actividad de los Organismos Intermedios: durante el 2012 se ha procedido al análisis de una amplia muestra de Informes Anuales de Ejecución 2011 como mecanismos para valorar la contribución y efectos de los Programas Operativos a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres por un lado, y comprobar el grado de integración de este principio en los Informes Anuales de Ejecución.

Durante el año 2012 las actuaciones emprendidas desde el GEI han dado respuesta a algunas de las recomendaciones que la Evaluación Estratégica Temática de Igualdad de Oportunidades (EETIO) formuló en su momento, especialmente las relativas a:

- la implementación de una estrategia de igualdad que garantice la efectividad del principio, mediante la introducción de herramientas, metodologías y pautas de trabajo que permitan reorganizar, en su caso, los procedimientos;
- la formación y capacitación en igualdad de las personas implicadas en la gestión y ejecución del FSE.

Por último, señalar que la información más detallada sobre el trabajo realizado por el GEI se encuentra en el Informe Anual 2012 del Programa Operativo Plurirregional de Asistencia Técnica Transnacional e Interregional.

Integración de la perspectiva de género en la ejecución del Programa

Alcanzar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos es un objetivo prioritario del Gobierno andaluz. En el ámbito laboral, las políticas públicas promovidas desde la Junta de Andalucía siempre han tenido presente la situación de desigualdad de la mujer y, a través de sus diferentes centros directivos y organismos, se ha impulsado el desarrollo de actuaciones destinadas a paliar dicha situación, potenciando la igualdad en el empleo y adoptando tanto medidas de carácter transversal como medidas de acción positiva.

La atención al principio horizontal de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres queda específicamente recogida en el apartado 2.2.2, no obstante, conviene destacar que las actuaciones desarrolladas en la anualidad 2012 en el marco del PO FSE de Andalucía, 2007-2013, se han caracterizado por promover, de forma permanente, la presencia de la mujer, resultando que la presencia de las mujeres entre los destinatarios últimos de la ayuda respecto a la de los hombres ha venido manteniendo una tendencia creciente.

La integración del principio de igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres en el desarrollo del PO FSE de Andalucía, 2007-2013, ha adoptado una doble perspectiva:

Desde un punto de vista transversal, en todos los Ejes se ha tratado de promover la presencia de la mujer, para lo cual se ha priorizado la participación femenina en las actuaciones desarrolladas y se han desarrollado actuaciones específicas a favor de la igualdad de género o específicamente destinadas a mujeres.

Sin perjuicio de las explicaciones recogidas dentro del Capítulo 3 de este informe, al explicar las actuaciones de cada Categoría de Gasto, podemos resumir las actuaciones directamente orientadas a la consecución de la igualdad de género en la realización de acciones de orientación para el empleo y el autoempleo, introduciendo la perspectiva de género y la problemática específica de las mujeres en los sistemas generales de orientación para el empleo o de asesoramiento técnico al autoempleo, y creando departamentos específicos de orientación o de asesoramiento a autónomos para mujeres en general y por colectivos (mujeres universitarias, o mujeres con discapacidad, por ejemplo).

Se incluyen en el programa acciones directamente destinadas a favorecer la corresponsabilidad en las tareas de la vida familiar, o bien que tratan el tema dentro de acciones de formación o sensibilización más generales; y a fomentar la conciliación de la vida

personal y laboral mediante la ampliación de los servicios de cuidado a menores (también en la Orden de 24-02-2010) tanto en entidades públicas como en empresas (para su propio personal) y entidades del tercer sector, y la implantación de planes de igualdad en las empresas.

Por último, como se recoge en el punto 2.2.2 de este informe, la integración transversal de la prioridad en la actividad de la administración se materializa gracias al trabajo de la Unidad de Igualdad y Género del IAM, de la Comisión de Impacto de Género (creada en 2010), que informa desde la perspectiva de género los presupuestos y otros documentos clave como los planes de evaluación; del trabajo liderado por la DG Presupuestos en la elaboración y evaluación del presupuesto en clave de género (proyecto G+ e Informes Anuales) y la formación específica en la materia; y por último se materializa con la Comisión Interdepartamental para la Igualdad de Hombres y Mujeres, que realiza el seguimiento de la aplicación de la política e igualdad de género por el sector público.

Las actuaciones vinculadas con el objetivo de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres implementadas en la anualidad 2012

EJE	T.P.	ACTUACIONES REALIZADAS
1	62	Formación para mejora de empresas y trabajadores/as
		Servicios a empresas de mujeres
		Apoyo a organizaciones empresariales de mujeres
		Servicio de apoyo y asesoramiento a empresarias
	63	Actuaciones tendentes a conseguir la Igualdad en Empresas
		Perspectiva de Género en Empresas de Economía Social
		Perspectiva de Género en Pequeñas y Medianas Empresas
		Planes de igualdad en empresas
2	66	Mejora de la Empleabilidad de las Mujeres Desempleadas
		Actuaciones dirigidas a jóvenes universitarias
	69	Unidad de Igualdad de Género
		Unidades de Género en las Universidades Andaluzas
		Asesoramiento y evaluación del impacto de género en la normativa
		Formación ambiental con perspectiva de género
		Recursos didácticos de educación ambiental

		Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
		Incremento de la presencia de la mujer trabajadora en el mercado laboral
		Acciones favorezcan la igualdad de oportunidades y la conciliación laboral
		Conciliación laboral y creación de empleo
		Servicios para la conciliación personal-laboral
		Actividades de sensibilización y participación para corresponsabilidad ambiental
		Actividades dirigidas a la corresponsabilidad hombres y mujeres
	71	Medidas para la Integración Social y Laboral de las Mujeres con Discapacidad: "Mujer, Diversidad e Igualdad de Oportunidades" (MEDIS)

B. Acciones para incrementar la participación en el empleo de las personas inmigrantes y reforzar su integración social

Según los datos provisionales del Padrón de habitantes a 1 de enero de 2011, en España hay 5.730.667 personas de nacionalidad extranjera empadronadas en España (un 12,2% del total de personas empadronadas) de las cuales, un 52,2% son hombres y un 47,8%, mujeres. De las personas extranjeras empadronadas en España, 727.176 tienen su empadronamiento en Andalucía, es decir, un 12,6% del total de los extranjeros empadronados en España. Estas 727.176 personas suponen un 8,6% del total de la población andaluza y un 52,1% son hombres y el restante 47,9%, mujeres.

Es decir, que mientras que en la población de nacionalidad española, predominan ligeramente las mujeres sobre los hombres (un 50,7% en Andalucía y un 51% en España), en la población de nacionalidad extranjera empadronada en Andalucía y también en España, la predominancia corresponde a la población masculina.

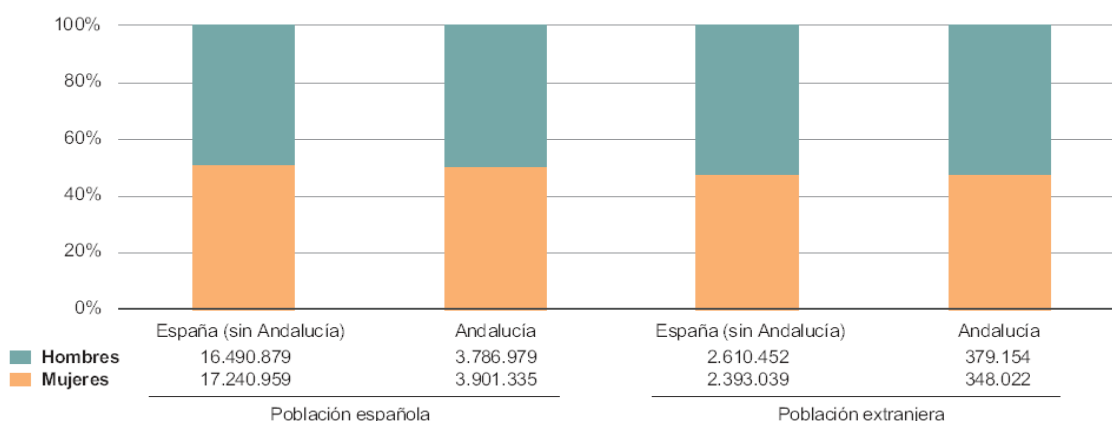
La perspectiva temporal de cuatro años refleja un incremento de 1,1 puntos porcentuales en la población extranjera empadronada en Andalucía ya que en 2008 era el 7,5% de la población total empadronada.

También la población extranjera residente en el conjunto de España ha aumentado en estos últimos años, puesto que en 2008 representaba el 11,3% de la población total.

La distribución por sexo en 2008 mostraba que un 53,2% de los extranjeros empadronados en España eran hombres y que en Andalucía, el porcentaje de hombres empadronados suponía el

53,1% del total de la población extranjera. En ambos casos esto supone un leve descenso entre 2008 y 2011 en la proporción de hombres.

Población española y europea residente en Andalucía y resto de España según sexo. Año 2011

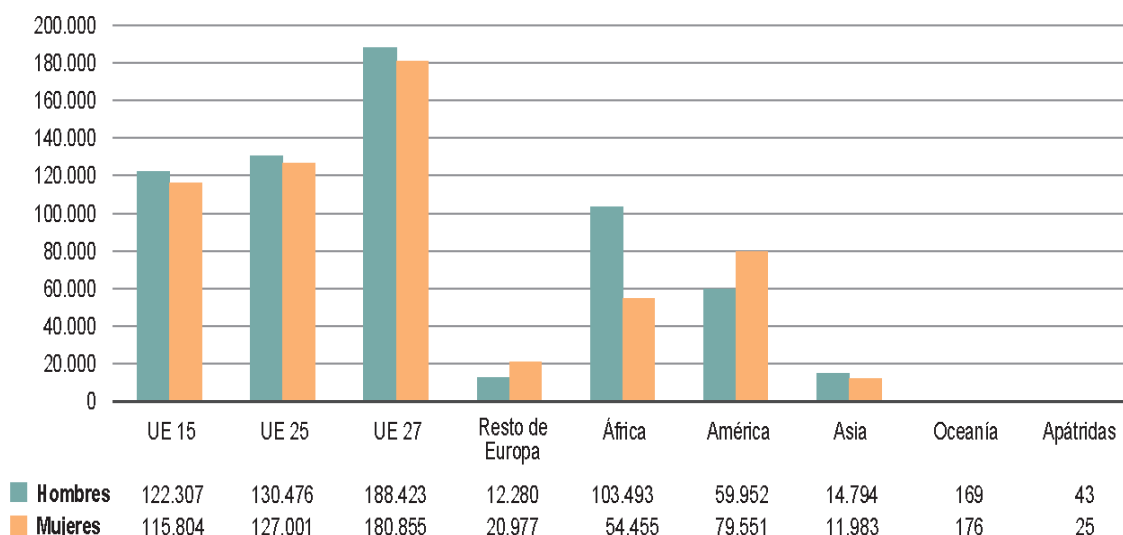


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón Municipal de Habitantes

Profundizando en el origen de la población extranjera empadronada en Andalucía, podemos observar en el gráfico 5 que la distribución por sexo varía de un grupo de nacionalidad a otro. Así, mientras entre los europeos comunitarios, africanos y asiáticos, la población masculina supera en número a la femenina, entre la población procedente de la Europa no comunitaria, América y Oceanía, las mujeres tienen mayor presencia relativa que los hombres. Son especialmente destacables los casos de los hombres extranjeros de origen africano o asiático, que alcanzan el 63,5% y el 55,2% del total de la población de ese origen, a diferencia de los extranjeros comunitarios que suponen un 51% del total de la población de ese origen. En el lado opuesto, se encuentra la población procedente de la Europa no comunitaria y América, con un porcentaje de mujeres del 63,1% y el 57% respectivamente, mientras que entre los nacionales de Oceanía, las mujeres suponen un 51% del total.

Las comunidades de extranjeros que presentan una mayor diferencia atendiendo a su composición por sexo son Rusia (77% mujeres, 23% hombres), Polonia (62,5% mujeres, 37,5% hombres), Argelia (28,5% mujeres, 71,5% hombres), Senegal (12,9% mujeres, 87,1% hombres).

Procedencia de la población extranjera residente en Andalucía.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón Municipal de Habitantes

Entre 2008 y 2011, en Andalucía se ha producido un crecimiento del número de personas extranjeras en todos los grupos de procedencia, aunque de manera más acusada entre las personas de origen asiático y africano (un 45% y un 31% más), registrándose, además, un mayor crecimiento entre las mujeres que entre los hombres. Con respecto a 2008, en 2011 las mujeres de origen africano son, en términos absolutos, un 40% más, y los hombres un 27% más, mientras que las mujeres de origen asiático han aumentado un 54%, por un 39% los hombres de ese origen.

Los países que cuentan con un mayor número de hombres empadronados en Andalucía a 1 de enero de 2011, son Marruecos (61%), Italia (58%) y Rumanía (52%). Con respecto a los datos de 2008, estas cifras muestran un leve incremento en la presencia de mujeres de estas nacionalidades en nuestro territorio (3,2 puntos porcentuales más en el caso de Marruecos, 0,9 puntos en el caso de Italia y 1,9 puntos en el caso de Rumanía). Por otra parte, Colombia y Ecuador cuentan entre sus nacionales con empadronamiento en Andalucía con una proporción de mujeres superior a la de los hombres (58% y 51% respectivamente), cifras muy similares a las de 2008.

La inversión de los flujos migratorios ha sido una de las transformaciones más intensas de las ocurridas en Andalucía en el último cuarto de siglo. Como resultado de la inmigración internacional, en pocos años los habitantes en España se han incrementado en un 10%, una

transformación que es única en nuestro entorno en términos de magnitud y velocidad. En Andalucía, la población extranjera empadronada en los municipios andaluces se ha multiplicado por cuatro entre el 1 de Enero de 2001 y el 1 de Enero de 2011, pasando de 164.120 a 714.275 personas. A la novedad, magnitud y velocidad del fenómeno migratorio en Andalucía, hay que unir la diversidad de procedencias, orígenes y situaciones personales. La necesidad de conocer la realidad de la inmigración en Andalucía es, pues, evidente.

La situación de crisis económica ha producido una reducción de los flujos migratorios recibidos en Andalucía. Si bien los datos no son definitivos, cuanto menos sí es posible afirmar que se ha producido una reducción, si bien no-anulación o disminución, del número de personas que residen en Andalucía.

En el caso andaluz, la población inmigrante se ha convertido en uno de los colectivos más castigados por la crisis, presentado tasas de paro muy por encima de los nacionales. En muchos supuestos, se trata de personas inmigrantes con tarjeta de residencia de larga duración, esto es, que llevan como mínimo cinco años de residencia y cuyo proceso de integración, o la de sus hijos, puede verse afectado por la crisis.

Además, según los últimos datos del Observatorio Permanente Andaluz de las Migraciones, se ha reducido notablemente la posibilidad de encontrar trabajo entre las personas inmigrantes que llevan más tiempo residiendo y las que han llegado recientemente al país, lo cual puede manifestar divergencias o defectos en el proceso de integración de los que llevan más tiempo residiendo.

En este sentido, la finalidad principal del III Plan Integral Para la Inmigración en Andalucía 2009-2012 (PIPIA) es crear las condiciones necesarias para que se produzca una verdadera integración de la población inmigrante en la actividad socioeconómica regional, de manera que puedan ejercer, en igualdad de condiciones con los nacionales, los derechos y libertades reconocidas en nuestra sociedad. Pone especial incidencia en los ámbitos de la educación, la salud y una mayor intervención del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) para favorecer los flujos migratorios y las contrataciones en origen.

Esta relevancia queda patente en la estrategia y en la aplicación operativa del PO FSE de Andalucía, 2007-2013.

El tema prioritario 70 aglutina las actuaciones cuyo objetivo prioritario es la integración de la población inmigrante en el tejido productivo y social de Andalucía, si bien se ha llevado a cabo alguna adicional en el marco de las categorías de gasto 71, 73 y 86. En concreto se han puesto en marcha acciones de formación, estudios que permitan aumentar el conocimiento de la situación de la población inmigrante en la región, campañas de sensibilización y acciones para favorecer la contratación de este colectivo, contribuyendo a incrementar su empleabilidad.

Las actuaciones vinculadas con la integración socio-laboral de la población inmigrante implementadas en la anualidad 2012

EJE	T.P.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN
2	70	Redes Interculturales
		Sensibilización en interculturalidad
		Formación en Interculturalidad y Migraciones (FORINTER2)
		Formación Profesional Ocupacional dirigida a inmigrantes 2007
	71	Actualización del Sistema de Información Informático para Menores Extranjeros Atendidos en el Sistema de Protección de Andalucía.
5	86	Observatorio Permanente Andaluz de las Migraciones (OPAM)

Se continua con el Proyecto de Formación en Interculturalidad y Migraciones que consiste en el diseño, ejecución y evaluación de un Plan de Formación en Materia Intercultural y Migraciones, dirigido fundamentalmente, aunque no sólo, al personal de las Administraciones Públicas de Andalucía, cuya finalidad es iniciar un proceso político y técnico que implique nuevas maneras de pensar y enfocar las políticas, los modos organizativos y la forma de trabajar de las instituciones, basado en la incorporación transversal de la perspectiva intercultural junto a la de género.

Su objetivo principal es dotar de competencias en interculturalidad a aquellas personas de los distintos niveles y áreas de la Administración (sanidad, educación, empleo, bienestar social, justicia, seguridad y protección, etc.) y de otros colectivos profesionales, como puede ser el de la policía local y el de los medios de comunicación, que trabajan, de manera directa o indirecta, con población inmigrante extranjera.

Los cambios provocados por el hecho migratorio deben ser abordados de manera que se evite la discriminación y la desigualdad de trato en todos los ámbitos de la sociedad, tal y como se recoge en las propuestas políticas de la Unión Europea sobre integración e inmigración y sobre igualdad de trato de las personas, independientemente de su origen nacional o étnico. En este sentido, es fundamental la adaptación a estas nuevas realidades interculturales a través de la formación continua de las personas que trabajan con población inmigrante, como ya se viene haciendo en el contexto de la Administración Andaluza.

Esta formación en migraciones e interculturalidad en el contexto de las administraciones públicas, tanto en el plano técnico como político, repercutirá en la generación de actitudes favorables a la acogida e integración social de la población inmigrante extranjera.

La sensibilización hacia el hecho migratorio ha alcanzado en esta anualidad una gran importancia ya que de los resultados del Estudio OPIA III se extrae que el porcentaje de población andaluza que presenta una opinión favorable hacia la inmigración ha descendido. Además, se ha observado una práctica desaparición del grupo de opiniones que en anteriores estudios se definía como “funcionalistas”, que vinculaban los efectos positivos de la inmigración al crecimiento de la economía, a favor del aumento del porcentaje de “desconfiados”, esto es, aquellas personas que no tienen un discurso abiertamente excluyente, pero sí demuestran recelos o importantes excepciones hacia la inmigración.

Este descenso respecto a ediciones anteriores, demuestra el vínculo entre las opiniones y el crecimiento económico. En tiempos de crisis, la inmigración comienza a verse como un riesgo a la empleabilidad de algunos, especialmente en los sectores más vulnerables en el empleo, como son las personas con escasa cualificación, jóvenes que acceden al mercado de trabajo o parados de larga duración, que configuran en gran medida el grupo “desconfiado”, que en todo caso es bastante heterogéneo. Por lo tanto, se ha decidido prestar especial atención a acciones dirigidas al tema del empleo, y especialmente dirigidas al público objetivo de los jóvenes.

El hilo conductor de todas las acciones de sensibilización realizadas ha sido la campaña “Andalucía somos todos”, cuyo contenido ya ha sido analizado en anteriores informes y que pretende promocionar actividades de sensibilización que proporcionen un espacio adecuado para la integración y cohesión en Andalucía.

Por lo que se refiere a la formación, en Andalucía el colectivo de personas inmigrantes tiene un peso importante dentro de la estructura de la población que demanda formación. De hecho las acciones formativas dirigidas a este colectivo se han incrementado a la par que se han detectado factores específicos a tener en cuenta en la organización y planificación de planes formativos.

Como consecuencia de ello, se han llevado a cabo importantes actuaciones que tratan de solventar los problemas específicos observados en la integración económica y social de la población inmigrante, tales como: las Aulas Temporales de Adaptación Lingüística (ATALs) (Consejería de Educación) o la formación e integración de menores tutelados procedentes de la inmigración (Dirección General de Infancia y Familia).

En definitiva, las operaciones se han orientado para afrontar las debilidades detectadas en los análisis DAFO realizados en la fase de programación, lo que ha derivado en una elevada demanda y participación en todas ellas.

C. Acciones para la integración en el empleo de las minorías y mejorar su inclusión social

El artículo 169 del Estatuto de Autonomía para Andalucía dispone que “los poderes públicos fomentarán el acceso al empleo de los jóvenes y orientarán sus políticas a la creación de empleo estable y de calidad para todos los andaluces y andaluzas”. Asimismo, “los poderes públicos diseñarán y establecerán políticas concretas para la inserción laboral de los colectivos con especial dificultad en el acceso al empleo, prestando especial atención a los colectivos en situación o riesgo de exclusión social”.

El VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía constituye el referente básico de una estrategia conjunta que persigue, en un contexto de crisis económica, minimizar los efectos negativos derivados de la misma, pero también “diseñar un modelo sólido de crecimiento que emprenda, en las mejores condiciones posibles, la senda de la recuperación”.

En este contexto, dicho Acuerdo deja constancia de cómo las peculiaridades en materia de desempleo de las personas con dificultades de integración en el mercado laboral sitúan a los colectivos con especiales dificultades para la inserción laboral y en riesgo de exclusión entre las principales preocupaciones de la política de empleo.

De forma específica, las partes firmantes articulan una serie de medidas propuestas para favorecer el acceso al empleo y la promoción en el mismo, de las personas en riesgo de exclusión del mercado de trabajo, como son:

- Establecer itinerarios personalizados de inserción específicos, facilitando la participación de colectivos en riesgo de exclusión en los cursos de formación.
- Apoyar a las empresas para la incorporación laboral de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión.
- Desarrollar medidas de apoyo para los trabajadores y trabajadoras de empresas de inserción, así como para las personas usuarias del programa de solidaridad de los andaluces.
- Desarrollar medidas específicas para la tutorización y transición al empleo ordinario de estos colectivos.
- Desarrollar políticas que mejoren la situación sociolaboral de minorías étnicas, eliminando las barreras específicas que impiden su inclusión en la sociedad.

- Creación de un sistema de recopilación de información que permita un mejor conocimiento de la realidad sociolaboral de los colectivos vulnerables, junto con el seguimiento de las políticas puestas en marcha.
- Regulación y apoyo a las empresas de inserción en Andalucía.

En este contexto, el Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013 prioriza a los colectivos en riesgo de exclusión que requieren un trato especial para lograr la plena igualdad de oportunidades en el mundo laboral (como son, por ejemplo, la población inmigrante, las personas con discapacidad, las minorías étnicas, las personas drogodependientes o con otras adicciones o las jóvenes extuteladas por la Junta de Andalucía).

Una minoría especialmente significativa en Andalucía es la de etnia gitana. En Andalucía reside en torno al 38% de la comunidad gitana española. Esta Comunidad ha sido siempre un referente importante en los programas implementados con la ayuda del FSE.

La tipología de operaciones realizadas aglutina una importante diversidad entre las que destacan los cursos de formación, incentivos económicos a las entidades empleadoras para su contratación, estudios que pretenden identificar las principales necesidades detectadas entre los diferentes colectivos, etc.

Asimismo, el objetivo de inclusión de las minorías constituye una prioridad horizontal en el Programa, de modo que las minorías con problemas de integración, en un porcentaje no desdeñable de las actuaciones, han sido tratadas como colectivos prioritarios.

D. Acciones para reforzar la integración en el empleo y la inclusión social de otros grupos desfavorecidos, incluidas las personas con discapacidad

En este marco se han implementado actuaciones que tratan de mejorar la empleabilidad e integración social de la población joven que no ha finalizado sus estudios y los que alcanzan la mayoría de edad que, habiendo estado tutelados por la Junta de Andalucía, deben abandonar esta tutela con el riesgo que ello supone de caer en situaciones de exclusión social, la población de edad avanzada, personas drogodependientes y con otras adicciones patológicas, así como personas con discapacidad.

En este contexto, las operaciones enmarcadas en el tema prioritario 71 constituyen el eje prioritario de esta línea de intervención.

- Las actuaciones orientadas a la mejora de la empleabilidad de la población con discapacidad abordan diversos ámbitos, tales como campañas de información y sensibilización, atención a dicho colectivo, formación, orientación en el mercado laboral y fomento de la contratación indefinida. Se han priorizado las actuaciones destinadas a las mujeres con discapacidad debido a su doble discriminación por su condición de mujer y por su situación de discapacidad.
- Por su parte, las actuaciones orientadas a la mejora de la empleabilidad de la población con problemas de drogodependencia y adicciones patológicas se han concentrado en acciones de asesoramiento, formación y apoyo a los profesionales expertos en la atención a la drogodependencia, ayudas a la contratación y apoyo a la creación de empresas, fundamentalmente.

Por Órganos Gestores, la atención a las minorías, en tanto colectivos en riesgo de exclusión, resulta especialmente destacada en las actuaciones desarrolladas por la Consejería de Salud, centrándose las actuaciones en dos colectivos con especiales dificultades: las personas con problemas de adicción y las jóvenes extuteladas por la Junta de Andalucía y realizando, asimismo, actuaciones específicas dirigidas a las personas con discapacidad.

El compromiso de la Junta de Andalucía con la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos y ciudadanas supone un reto que se debe abordar desde todos los ámbitos de nuestra sociedad. La atención a las personas con problemas de adicciones es uno de ellos, y por eso se trabaja en la prevención y atención de las drogodependencias y en la incorporación social de dichas personas.

La inserción laboral surge con objeto de responder a la necesidad de buscar salidas al problema de la exclusión social y la pobreza, pudiendo considerarse a ésta como la dimensión económica de la exclusión social. El hecho de tener un trabajo remunerado que garantice unos ingresos y el acceso a unos recursos permite una autonomía a partir de la cual la persona puede afrontar mejor las otras dos dimensiones de la exclusión social, la socio-política y la cultural.

En este sentido señalar que la Inserción laboral de la persona drogodependiente constituye uno de los pasos fundamentales para lograr no solo su integración social, sino también para mejorar su salud psicológica y cambiar el contexto en el que se mueve. El empleo favorece su status y rol en la sociedad, además incentivar una autopercepción positiva y capacidad de participación social.

De acuerdo con ello la Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias desarrolla acciones dirigidas a facilitar el proceso de cambio en la persona drogodependiente, caracterizada por su baja empleabilidad y por tener escasas habilidades para desenvolverse.

Cuando utilizamos la expresión “extutelados” nos estamos refiriendo a unos jóvenes que al llegar a la mayoría de edad se encuentran sin el apoyo que normalmente suele tener un joven de esta edad en nuestro modelo social (familia, amigos, redes sociales...) Si a ello añadimos las repercusiones que sus situaciones familiares y sociales de partida y las propias que pueden acompañar al sistema de acogimiento residencial, podemos encontrarnos con jóvenes con unas características específicas (dependencia de los adultos, inseguridad en las relaciones interpersonales y sociales, falta de hábitos y destrezas para la socialización, etc.) que pueden dificultar su paso a una vida independiente.

Se trata, en definitiva de unos perfiles diversos que definen a unos jóvenes que, tras su mayoría de edad, corren el riesgo de volver a encontrarse en una nueva situación de desamparo, aunque legalmente ya sean independientes.

Sin olvidar, además, que en nuestro entorno sociocultural la emancipación de los jóvenes respecto del núcleo familiar ha experimentado una significativa dilación (la prolongación de la adolescencia), que provoca una dificultad añadida a los jóvenes extutelados: se espera de ellos que sean “mayores” (adultos) mucho antes que la inmensa mayoría de los jóvenes de su edad.

Específicamente, los Programas de Mayoría de Edad beneficiarán a los siguientes grupos a través de los Centros de Día, Recursos de dichos Programas para la Mayoría de Edad.

- Los jóvenes tutelados próximos a alcanzar la mayoría de edad (16-17 años) serán destinatarios de los Centros de Día en su Fase de Iniciación o de Preparación para la Vida Autónoma y la Emancipación.
- Los jóvenes extutelados procedentes de la Red de Recursos Residenciales, al menos durante los tres años siguientes a su mayoría de edad (18, 19 y 20 años).

De forma excepcional, se contempla la posibilidad de que se beneficien de las medidas y actuaciones contempladas en el Plan los jóvenes mayores de 18 años extutelados, procedentes de Acogimiento Familiar.

Se financiarán Programas para la Integración de Jóvenes en conflicto social. En correspondencia con las características de este colectivo, que requiere una atención especializada y cercana, se desarrolla, a través de equipos multidisciplinares, una serie de acciones dirigidas a posibilitar su efectiva integración social y laboral, que contemplará una orientación y asesoramiento a los jóvenes de protección y reforma, preformación y formación complementaria previa a la formación profesional ocupacional. Asimismo se realizará un seguimiento y acompañamiento en la incorporación al puesto de trabajo.

En el marco del Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013, la Consejería de Salud viene desarrollando un proyecto para favorecer la integración social y laboral de las personas con discapacidad.

Para la realización de este proyecto se ha elaborado el Programa de intervención “Mujer, Diversidad e Igualdad de Oportunidades” (MEDIS), cuyo marco de actuación viene definido por las medidas establecidas en el I Plan de acción Integral para Mujeres con Discapacidad de Andalucía (PAIMDA 2008-2013) y el Plan de Empleabilidad para las Personas con discapacidad en Andalucía (PEPDA 2007-2013).

Este programa presenta como objetivo poblacional preferente a las mujeres con discapacidad, que se enfrentan a una doble discriminación frente al mercado laboral.

Los cometidos de este proyecto son conseguir una mayor autonomía económica, social y personal de las mujeres con discapacidad, incluyendo como eje fundamental para su desarrollo la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades, y para ello en 2012 se han desarrollado diferentes actuaciones integrales y personalizadas dirigidas tanto a las mujeres con discapacidad y su entorno familiar, como a profesionales, agentes sociales y económicos.

E. Acciones innovadoras, incluida una exposición de los temas y sus resultados y de su divulgación y generalización

El PO FSE de Andalucía, 2007-2013, ha puesto en su desarrollo un énfasis especial en la realización de las acciones innovadoras (de acuerdo con lo recogido en el artículo 7 del Reglamento (CE) nº1081/2006) que permitan la extracción de lecciones de cara a la generación de nuevas ideas, la identificación de buenas prácticas o el intercambio de conocimientos y experiencias y, en definitiva, el incremento del valor añadido del Programa.

En este sentido, se ha tratado de mantener la trayectoria iniciada en el período de Programación anterior y promover distintas experiencias innovadoras de éxito que puedan ser difundidas entre el conjunto de agentes que ejecutan o diseñan políticas activas de empleo y de fomento empresarial.

En líneas generales, los objetivos de estas acciones pueden vincularse a la formación y la creación y mantenimiento del empleo, concretándose en los siguientes puntos:

Selección de contenidos innovadores y análisis de su transferibilidad en función de los potenciales usuarios.

Transferencia y difusión de contenidos innovadores.

Actividades de seguimiento dirigidas a la evaluación del éxito del proceso y de la posibilidad de una transferencia y una difusión más amplias.

Por otra parte, y en lo que se refiere a su tipología, las acciones innovadoras implementadas se relacionan, fundamentalmente, con las metodologías y procedimientos empleados en el desarrollo de las diferentes actuaciones.

F. Acciones a nivel transnacional y/o interregional

Junta de Andalucía

La información relativa a las acciones a nivel transnacional y/o interregional que se han realizado al amparo del PO FSE de Andalucía 2007-2013 se desarrollan en el punto 3 Ejecución por ejes prioritarios, concretamente en la información aportada en el eje prioritario 4 que tiene como objetivo promover la cooperación transnacional e interregional.

Autoridad de Gestión

La anualidad 2012 se ha caracterizado por el cierre de la gran mayoría de redes transnacionales financiadas con cargo a las convocatorias de la Comisión Europea lanzadas en 2008 y 2009. La clausura de estas redes se ha materializado a través de la celebración de eventos y seminarios que tenían como objetivo la difusión de resultados y lecciones aprendidas durante el trabajo de cooperación de todos los Estados participantes en cada una de ellas.

En este marco, el 30 de octubre, el equipo de Transnacionalidad de la UAFSE, con ánimo de facilitar y dinamizar la colaboración Transnacional, organizó un seminario nacional dirigido a todos los gestores de FSE cuyo objetivo era compartir los resultados más relevantes de la actividad transnacional. En estas jornadas, se difundieron las experiencias transnacionales más exitosas llevadas tanto en el marco de los Programas Operativos regionales y plurirregionales, como en las Redes Transnacionales puestas en marcha a instancia de la Comisión Europea.

Por su parte las Redes nacionales en las que participa la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo tanto las contempladas en el Marco Estratégico Nacional de Referencia como las que han sido creadas a iniciativa de esta Unidad han continuado con su calendario de actividades durante el año 2012 reuniendo a sus distintos grupos de trabajo para avanzar en sus planes de trabajo y posteriormente difundir los resultados en sus Sesiones Plenarias.

La información de cada Red que se ofrece a continuación se encuentra más detallada en el Informe Anual 2012 del Programa Operativo Plurirregional de Asistencia Técnica Transnacional e Interregional.

Información sobre conformidad con la legislación comunitaria

2.3.1 Medio Ambiente.

Las operaciones cofinanciadas por los Fondos Estructurales deben ser coherentes con los principios y objetivos de desarrollo sostenible y protección y mejora del medio ambiente previstos en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y plasmados en el “Programa comunitario de política y actuación en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible”, así como en los compromisos asumidos por la Unión en el marco de los acuerdos internacionales.

Asimismo, deben atenerse a la normativa comunitaria en materia de medio ambiente. A este respecto, la Administración General del Estado ha realizado la transposición de la Directivas comunitarias en esta materia a la normativa interna.

De forma genérica, todos los organismos que participan en la realización del Programa Operativo, conocen esta normativa y la ponen en práctica al inicio de todos los procesos de ejecución de las medidas que lo integran.

2.3.2 Contratación pública.

El Reglamento (CE) n.º 1083/2006 del Consejo, el Reglamento (CE) n.º 1081/2006, del Parlamento Europeo, y el Reglamento (CE) n.º 1828/2006, de la Comisión, que los desarrolla, son las normas de referencia obligada en lo que respecta a la gestión de los Programas Operativos financiados por el Fondo Social Europeo.

La tramitación y adjudicación de los contratos necesarios para la ejecución de las acciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo se han de llevar a cabo de acuerdo con la Ley 30/2007 de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, modificada por la Ley 34/2010 de 5 de agosto para adaptarla a la normativa comunitaria, en concreto a la directiva 2007/66/CE de 11 de diciembre, con la finalidad de mejorar la eficacia de los procedimientos de tramitación de recursos en materia de contratación y luchar contra la adjudicación directa ilegal, calificada por el Tribunal Europeo como la infracción más importante del derecho comunitario en materia de contratos públicos.

En el caso de entidades de naturaleza privada que participan en la gestión de los Programas Operativos, si bien no están sometidos a los procedimientos de la citada ley de contratos, respetan en sus contrataciones externas relacionadas con la ejecución de los Programas los principios de publicidad y libre concurrencia de ofertas.

2.3.3_Igualdad de Oportunidades.

Véase apartados 2.2.2 y 2.2.3.1.

2.3.4 Normas de competencia.

Las ayudas concedidas al amparo de este Programa Operativo respetan la normativa comunitaria en materia de competencia.

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación ha realizado un seguimiento específico de las operaciones financiadas con Fondos Europeos que suponen la ejecución de algún programa de ayudas que pueda afectar a la competencia.

Dichos programas de ayudas suponen la aprobación de normas específicas reguladoras sobre las que se ha realizado un control, con el fin de comprobar que se ajustan en todos sus términos a un Régimen de Ayudas aprobado por la Comisión Europea, o que se está dentro de alguna de las exenciones, asegurando, por tanto, un estricto cumplimiento de la normativa aplicable sobre política de competencia.

La Junta de Andalucía publicó con fecha 24 de noviembre de 2001 el Decreto 254/2001, de 20 de noviembre, mediante el que se aprobó el Reglamento por el que se regulan los procedimientos para la concesión de subvenciones y ayudas públicas por la Administración de la Junta de Andalucía y sus Organismos Autónomos y su régimen jurídico. En la disposición adicional única del citado Decreto se instrumentaba la necesidad de creación de una base de datos de ayudas públicas de la Comunidad Autónoma de Andalucía, conteniendo el mandato expreso de creación de la citada base de datos por Orden de la Consejería de Economía y Hacienda.

En cumplimiento de dicho mandato se dictó la Orden de 25 de febrero de 2002, por la que se crea y regula la base de datos de subvenciones y ayudas públicas de la Comunidad Autónoma de Andalucía, publicada en BOJA con fecha 7 de marzo de 2002.

En la base de datos constará información relativa a los beneficiarios de subvenciones y ayudas públicas concedidas por la Administración de la Junta de Andalucía y sus Organismos Autónomos con cargo al presupuesto de la Comunidad Autónoma, otras entidades públicas de la Junta de Andalucía que puedan otorgarlas en virtud de normas de rango legal y por los entes privados sin ánimo de lucro que actúen como intermediarios de las subvenciones globales previstas en el artículo 27 del Reglamento (CE) 1260/1999, del Consejo, de 21 de junio de 1999.

La Intervención General de la Junta de Andalucía se configura como el órgano responsable del mantenimiento, custodia y explotación de la información contenida en la base.

La base de datos se incorpora al Sistema integrado de gestión presupuestaria, contable y financiera de la Administración de la Junta de Andalucía “Sistema Júpiter”, regulado por la Orden de la Consejería de Economía y Hacienda de 23 de diciembre de 1992.

Los fines fundamentales que persigue la base de datos de subvenciones y ayudas públicas son los siguientes:

- Facilitar la planificación, ejecución y seguimiento de las actuaciones de control interno que tiene atribuidas la Intervención General de la Junta de Andalucía.
- Contribuir a la mejora de los procedimientos de gestión de las subvenciones y ayudas públicas en lo que se refiere a las funciones de comprobación y seguimiento que corresponden a los órganos gestores.
- Garantizar que las subvenciones y ayudas públicas no vulneren el régimen de incompatibilidades de ayudas cofinanciadas por los fondos estructurales.

En este contexto, las ayudas concedidas en el marco del PO FSE de Andalucía 2007-2013 a lo largo de la anualidad 2011 no constituyen ayuda de estado.

Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos

- 2.4.1. Cualquier problema significativo al ejecutar el PO, incluido un resumen de los problemas graves detectados con arreglo al procedimiento del artículo 62, apartado 1, letra d incisos i) del Reglamento (CE) nº 1083/2006, cuando proceda, así como las medidas adoptadas o que se adoptarán por la Autoridad de Gestión y/o el organismo intermedio o el Comité de Seguimiento para resolverlo.

No han existido problemas graves en la ejecución del Programa Operativo en la anualidad 2012.

2.4.2. Cualquier problema significativo que se haya planteado al ejecutar las acciones y actividades del artículo 10 del Reglamento (CE) nº 1081/2006

No procede

2.4.3. Modificaciones sustanciales con arreglo al artículo 57 del Reglamento (CE) nº 1083/2006 (en su caso).

No procede

2.4.4. Devolución o reutilización de ayudas. Información sobre el uso dado a las ayudas devueltas o reutilizadas a raíz de la supresión de una contribución, tal y como se contempla en el art. 57 y el art. 98.2 del Reg. (CE) nº 1083/2006.

Todos los recursos liberados por las correcciones financieras de irregularidades detectadas, realizadas en 2012 y comunicadas a la Autoridad de Certificación, han sido reasignados al PO en la medida en que se han retirado en las correspondientes solicitudes de pago a la Comisión. Los sistemas y procedimientos del Organismo Intermedio y de la Autoridad de Gestión dan todas las garantías de que los gastos irregulares previamente retirados no son presentados nuevamente a la Autoridad de Certificación para que se reintroduzcan en posteriores declaraciones.

Cambios en el contexto de la ejecución del Programa Operativo

Véase el apartado 2.0 del presente informe

Complementariedad con otros instrumentos

Los Fondos Estructurales constituyen la principal herramienta de solidaridad con la que cuenta la UE para resolver los problemas estructurales económicos y sociales que afectan a los territorios más desfavorecidos. Una condición ineludible para el correcto funcionamiento de la Política Regional es la coordinación de las intervenciones de los diferentes Fondos.

En este contexto, la complementariedad entre todos los instrumentos financieros de la UE es uno de los principios básicos para la aplicación de todos los Fondos Comunitarios. Este principio ha ido adquiriendo importancia con el tiempo en el ordenamiento jurídico comunitario que se traduce en que los Estados miembros, no sólo tienen que asegurar y potenciar la complementariedad entre instrumentos financieros a través del proceso de planificación, sino también durante las fases de seguimiento y evaluación de las diferentes políticas cofinanciadas.

De forma específica, la complementariedad de las políticas de inversión cofinanciadas por los fondos comunitarios para el período 2007-2013 se reconoce en el artículo 9 del Reglamento (CE) 1183/2006.

Desde el inicio de la fase de programación, la Junta de Andalucía ha procurado que las intervenciones cofinanciadas generen efectos sinérgicos y relaciones de complementariedad entre los distintos Fondos Comunitarios. Para ello, abrió un extenso espacio de colaboración y participación institucional que ha garantizado la unidad de acción en el conjunto de las políticas cofinanciadas, y la coherencia con el resto de políticas sectoriales.

De esta forma, el procedimiento de programación seguido se ha basado en un proceso dirigido, en un primer momento, a la definición de la Estrategia de Competitividad de Andalucía, que culminó con la elaboración de los Programas Operativos. La elaboración de tales documentos se ha realizado con métodos muy transparentes y participativos, en el más amplio partenariado con los agentes económicos y sociales, y con mecanismos de coordinación entre los diferentes niveles de las administraciones públicas, que garantiza una adecuada complementariedad.

Esto ha facilitado que la estrategia de desarrollo seguida en la Comunidad Autónoma de Andalucía tenga un elevado grado de coherencia con relación a los documentos de planificación vigentes, tanto de la propia Junta, como de la Administración General del Estado, con las prioridades del Marco Estratégico Nacional de Referencia 2007-2013, y con otros Instrumentos de Intervención Comunitaria en Andalucía.

Todo ello ha asegurado la coherencia entre las acciones a realizar por la Junta de Andalucía y sus organismos autónomos. De esta forma, la financiación de la estrategia regional de

Andalucía con diversos fondos está facilitando la orientación de las inversiones hacia unos objetivos comunes en la línea de las orientaciones estratégicas comunitarias.

Además, al objeto de asegurar el cumplimiento de dicha complementariedad durante todo el período de vida de las intervenciones, la Junta de Andalucía ha establecido una serie de mecanismos que garantizan una adecuada gestión y ejecución del programa de acuerdo con la reglamentación comunitaria: organización y definición de funciones de la estructura administrativa encargada de la gestión de los fondos estructurales en el ámbito de sus competencias; evaluación; diseño de un sistema informático que cumple con lo requerido por el Reglamento N^o 1828/2006; instrucciones a los organismos participantes y a las unidades administradoras de los demás Fondos, tanto a través de circulares, manuales, como de reuniones, para establecer los procedimientos necesarios que aseguren una gestión eficaz del Programa, etc. Todos estos mecanismos se han implementado e ido perfeccionando durante esta anualidad.

Del mismo modo se han consolidado reuniones periódicas de coordinación con todas las Consejerías de la Junta de Andalucía implicadas. Para cada uno de los proyectos se analiza la complementariedad de actuaciones, requerimientos normativos y agilización de procedimientos y establecimiento de un sistema de seguimiento.

A su vez, el Ministerio de Economía y Hacienda, como coordinador del Comité de Coordinación de Fondos y de las Redes Sectoriales, es el encargado de velar por la efectiva complementariedad de las actuaciones financiadas por las distintas vías de financiación comunitaria.

La articulación de las distintas instituciones públicas y actores que confluyen en la gestión y dirección del Programa se basa en una serie de mecanismos de coordinación que facilitan una gestión más activa y flexible, sobre la base de las siguientes redes de coordinación:

Estructura general de coordinación.

- Coordinación entre Fondos (Comité de Coordinación de Fondos). En 2007 se ha creado el Comité de Coordinación de Fondos comunitarios, de acuerdo a lo previsto en el Marco Estratégico Nacional de Referencia.
- Coordinación entre Programas (Redes Sectoriales).

Asimismo, una representación de los organismos intermedios de cada fondo (FSE, FEDER, FEP y FEADER) participa en los respectivos Comités de seguimiento de los otros fondos.

Cuadro 7: desglose del gasto FSE en cada región de los distintos Programas Operativos

2.6. Complementariedad con los programas operativos plurirregionales (P.O. Regionales)
7.Desglose del gasto FSE en cada región de los distintos Programas Operativos

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Andalucía					
P.O. / Eje	Ayuda FSE Acumulado a 31-12-2012			Ayuda FSE Previsto 2007-2013	
	FSE	%	% s / Previsto	FSE	%
PO FSE ANDALUCÍA	598.352.076,25	47,91	51,77	1.155.756.489	40,19
1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD	27.302.988,43	4,56	13,61	200.555.396	17,35
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	124.154.382,47	20,75	25,37	489.344.200	42,34
3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO	440.448.300,78	73,61	109,97	400.532.796	34,66
4-PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL	0,00	0,00	0,00	51.524.945	4,46
5-ASISTENCIA TÉCNICA	6.446.404,57	1,08	46,72	13.799.152	1,19
PO FSE ADAPTABILIDAD Y EMPLEO	597.659.825,41	47,85	37,35	1.600.310.916	55,65
1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD	50.013.623,15	8,37	69,53	71.927.096	4,49
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	538.163.716,29	90,05	35,84	1.501.580.739	93,83
3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO	6.773.892,54	1,13	31,35	21.605.890	1,35
5-ASISTENCIA TÉCNICA	2.708.593,43	0,45	52,12	5.197.191	0,32
PO FSE LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACION	46.709.363,15	3,74	42,90	108.878.002	3,79
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	44.346.048,80	94,94	42,81	103.579.260	95,13
4-PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL	939.487,58	2,01	44,42	2.115.168	1,94
5-ASISTENCIA TÉCNICA	1.423.826,77	3,05	44,72	3.183.574	2,92
PO FSE ASISTENCIA TÉCNICA	6.263.767,65	0,50	57,40	10.913.042	0,38
4-PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL	378.744,19	6,05	37,89	999.520	9,16
5-ASISTENCIA TÉCNICA	5.885.023,46	93,95	59,36	9.913.522	90,84

P.O. / Eje	Ayuda FSE Acumulado a 31-12-2012			Ayuda FSE Previsto 2007-2013	
	FSE	%	% s / Previsto	FSE	%
Total P.O. Plurirregionales	650.632.956,21	52,09	37,83	1.720.101.960	59,81
1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD	50.013.623,15	7,69	69,53	71.927.096	4,18
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	582.509.765,09	89,53	36,29	1.605.159.999	93,32
3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO	6.773.892,54	1,04	31,35	21.605.890	1,26
4-PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL	1.318.231,77	0,20	42,32	3.114.688	0,18
5-ASISTENCIA TÉCNICA	10.017.443,66	1,54	54,76	18.294.287	1,06
P.O. / Eje	Ayuda FSE Acumulado a 31-12-2012			Ayuda FSE Previsto 2007-2013	
	FSE	%	% s / Previsto	FSE	%
Total	1.248.985.032,46	100,00	43,43	2.875.858.449	100,00
1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD	77.316.611,58	6,19	28,37	272.482.492	9,47
2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	706.664.147,56	56,58	33,74	2.094.504.199	72,83
3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO	447.222.193,32	35,81	105,94	422.138.686	14,68
4-PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL	1.318.231,77	0,11	2,41	54.639.633	1,90
5-ASISTENCIA TÉCNICA	16.463.848,23	1,32	51,30	32.093.439	1,12

Disposiciones en materia de seguimiento

2.7.1. Las actuaciones de la autoridad de gestión

Instrucciones/Orientaciones de la Autoridad de Gestión

El artículo 11.3.b) del Reglamento (CE) nº 1081/2006, del Parlamento Europeo y del Consejo, en su nueva redacción dada por el Reglamento (CE) nº 396/2009, del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se amplían los tipos de costes subvencionables por el Fondo Social Europeo mediante métodos simplificados, establece que, en el caso de las ayudas, serán gastos que podrán acogerse a una subvención del FSE los siguientes:

- Los costes indirectos declarados sobre una base a tanto alzado, hasta el 20% de los costes directos de una operación.
- Los costes a tanto alzado calculados mediante la aplicación de baremos estándar de costes unitarios, tal como los defina el Estado miembro.
- Las cantidades globales que cubran íntegra o parcialmente los costes de una operación.

A partir de los Encuentros Anuales con la Comisión celebrados en marzo de 2011, y en reuniones realizadas desde entonces con la Comisión, ésta ha insistido en que se creen grupos específicos de trabajo que avancen en el estudio de propuestas de simplificación en el sentido de las establecidas en el citado Reglamento (CE) nº 1081/2006, así como que se presenten a su consideración proyectos pilotos.

En este escenario, se propuso trabajar en el estudio y viabilidad de los procesos de simplificación en el cálculo de costes indirectos a tanto alzado, y en el tratamiento de los gastos educativos aplicando baremos unitarios.

En materia de gastos en educación se propuso realizar estudios para poder determinar un sistema que permita alcanzar un coste unitario aplicable a la formación reglada. No es fácil poder encontrar una solución generalista e igualitaria para implantar a todos los sistemas educativos que se ejecutan en el Estado, pero la idea principal que se extrajo fue la de poder aplicar un sistema de costes unitarios basados en criterios que minimicen el riesgo de que los costes reales nunca sean inferiores a los valores del coste unitario certificable.

Fruto de todo este análisis, durante 2012 la Autoridad de Gestión ha presentado dos documentos, enviados a todos los Organismos Intermedios, para ayudar en la implementación de los métodos simplificados:

"Instrucciones de la UAFSE acerca de la utilización de métodos simplificados de cálculo de costes. Los costes indirectos a tanto alzado", de 24 de mayo.

"Instrucciones de la Autoridad de Gestión sobre la aplicación de baremos estándar de costes unitarios en la formación impartida en el ámbito de la Educación", de 29 de noviembre.

Oficina técnica de apoyo a la gestión de las ayudas FSE:

La oficina técnica de apoyo a la gestión de las ayudas concedidas por el Fondo Social Europeo en el periodo 2007-2013 ha realizado durante 2012 tareas de:

- Soporte a la Unidad en la toma de decisiones estratégicas.
- Apoyo en la difusión y comunicación de avances y resultados de los programas.
- Mantenimiento técnico y funcional de FSE2007. Esta tarea concentra la principal dedicación de la asistencia técnica consolidando los desarrollos ya implantados y desarrollando nuevos módulos y procesos. En concreto, a lo largo del año 2012 se han desarrollado las siguientes funcionalidades:
 - Anulación de Gastos Admitidos
 - Anexo XI del Reglamento (CE) 1828/2006
 - Envío de mails automáticos en FSE2007
 - Optimización de pantallas para el correcto tratamiento y la visualización de certificados con más de 40.000 gastos
 - Procedimiento de cambio de registro de irregularidades
 - Informes de Auditoría de Sistemas.
- Atención a usuarios de FSE2007. El Centro de Atención a Usuarios (CAU) es una de las actividades mejor valoradas por todos los actores implicados en la gestión y seguimiento del FSE. Además se lleva un Registro de preguntas frecuentes (FAQs) de los usuarios de la aplicación, con el fin de garantizar la uniformidad de respuesta a los mismos además de mejorar los tiempos de respuesta y resolución de dichas consultas.
- Destacar por último la formación a usuarios sobre el funcionamiento y capacidades de FSE2007, tanto por necesidades puntuales de procesos o periodos concretos a grupos reducidos de usuarios, como ante la implantación de nuevos módulos.

Encuentros Anuales:

En cumplimiento de las disposiciones reglamentarias sobre el examen anual de los programas (artículo 34.2 del Reglamento (CE) 1260/1999 y artículo 68 del Reglamento (CE) 1083/2006) los días **15 y 16 de marzo** se celebraron los **Encuentros Anuales Fondo Social Europeo 2007-2013**.

La primera jornada sirvió para debatir con las Intervenciones Generales el Informe anual de Actividad 2011 de la D.G. Empleo: declaración de fiabilidad 2011 para España; procedimientos de interrupción, suspensión iniciados por la Comisión Europea; situación del Cierre 200-2006 y medidas de simplificación.

Durante la segunda jornada, además de analizar los progresos realizados en la ejecución de los Programas Operativos y previsiones de modificación de los mismos, el diálogo se centró en los siguientes temas:

- Simplificación del informe anual de ejecución.
- Actividades de comunicación FSE
- Informe Estratégico 2012.
- Indicadores agregados y recogida de datos: datos 2011.
- Compromisos y pagos efectuados (a 31 de marzo).
- Programas operativos con baja ejecución.

Hubo también oportunidad de comentar la Iniciativa de Oportunidades para los Jóvenes y el próximo marco de programación 2014-2020.

Reuniones, seminarios y cursos:

A lo largo del año 2012 han tenido lugar reuniones de grupos técnicos y de trabajo, así como seminarios y cursos de capacitación, que se considera han tenido efectos en la mejora del seguimiento de todos los Programas Operativos.

Durante el año 2012 continuaron las reuniones del GRUPO TÉCNICO DE TRABAJO PARA FSE EN ESPAÑA UAFSE-COMISIÓN EUROPEA En la reunión celebrada en octubre junto a los servicios de gestión y auditoría de la Comisión y los representantes de la Autoridad de Gestión, Certificación y Auditoría, participaron todas las Comunidades Autónomas. Estas reuniones permiten debatir las posibles soluciones a determinadas situaciones que se han planteado en la programación e implementación del Fondo Social Europeo para España, así

como avanzar en posibles soluciones y medidas que puedan simplificar la gestión del FSE del periodo de intervención actual y futuro.

En relación con el nuevo período FSE 2014-2020, se debatió sobre la situación de las propuestas legislativas y la preparación interna en España para el FSE.

Comité de Seguimiento

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 65 del Reglamento nº1083/2006, el Comité de Seguimiento del PO FSE de Andalucía 2007-2013 tuvo lugar con carácter presencial el día 19 de junio de 2012.

2.7.2 Las actuaciones de la Junta de Andalucía.

Durante el ejercicio 2012, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, en virtud de las competencias que le son atribuidas en el artículo 12 del Decreto 134/2010, de 13 de abril por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, modificado por el Decreto 93/2011, de 19 de abril y por el Decreto 152/2011, de 10 de mayo, continúa sumando esfuerzos para contribuir positivamente sobre la gestión de los Fondos Estructurales en Andalucía. Todas las líneas de trabajo diseñadas y ejecutadas en el citado ejercicio y aquellas otras que se encuentran en fase de realización van encaminadas a superar debilidades, consolidar fortalezas y definir líneas de acción orientadas a la mejora continua y simplificación, enfocando estas últimas hacia las posibles deficiencias en la gestión y a agilizar los procedimientos de gestión y control.

La apuesta firme de este Centro Directivo por la mejora continuada en la gestión, como resultado del análisis de los procesos y enfocada a la normalización en la gestión y desarrollo de éstos, a la evaluación de su desempeño a través de los procedimientos definidos, y al fomento de la formación y motivación de todas las partes que participan en la gestión de estos fondos, ha contribuido positivamente sobre los Sistemas de Gestión, Seguimiento y Control definidos por la Junta de Andalucía, requeridos en el Título VI del Reglamento (CE) nº 1083/2006 del Consejo de 11 de julio de 2006 por el que se establecen las disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo y al Fondo de Cohesión

En este sentido el Sistema de Gestión de la Calidad certificado ya en 2007 por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) se ha convertido en una herramienta que articula eficientemente el despliegue de esta visión.

Los ejes fundamentales en los que se sustentan todas las actuaciones que a continuación se van a presentar son coherentes con las estrategias de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos, y son:

- Mejorar el acceso de la ciudadanía a la administración pública,
- Aumentar la eficacia y la transparencia, orientando la actuación de la administración hacia los resultados y al compromiso público.
- Fomentar el desarrollo profesional de los trabajadores y trabajadoras de la administración.
- Gestionar el conocimiento e intercambio eficaz de información.
- Favorecer la cooperación con otras administraciones.

Todas estas actuaciones se han desarrollado, destacando en este punto uno de los agentes que afectan con carácter horizontal al Sistema de Gestión de la Calidad, en base al imperativo de velar por la eficiencia de todas las actividades ejecutadas.

Estas actuaciones han sido, clasificándolas por tipología, las siguientes:

Realización de seminarios/cursos/jornadas técnicas a iniciativa de la Dirección General.

Curso de Gestión de Proyectos Europeos en las provincias andaluzas de Córdoba, Granada y Sevilla. Con duración de 120 horas y coordinado desde los Centros de Documentación Europea de las Universidades de dichas provincias, enfocado desde un punto de vista teórico – práctico, homologado por el Instituto Andaluz de Administraciones, el Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla, la Escuela de Postgrado de la Universidad de Granada y el Servicio de Estudios Propios de la Universidad de Córdoba, y dirigido a órganos gestores y otras entidades de carácter público, pretende acercar toda la información necesaria para la adecuada gestión de los Fondos Europeos considerando todos los cambios realizados en los procedimientos de gestión de éstos para el periodo 2007-2013.

En 2012 se ha celebrado la cuarta edición del **curso de Gestión de Proyectos Europeos** en las provincias andaluzas de Córdoba, Granada y Sevilla. Ante los resultados positivos observados en la evaluación de las tres ediciones anteriores y la gran demanda por parte de los colectivos a los que va destinado este curso (gestores de fondos europeos de la Junta de Andalucía y de proyectos cofinanciados en el ámbito de la Administración Local) se lanza la cuarta edición de este curso coordinado por la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación y la Centros de Documentación Europea.

La planificación, ejecución, seguimiento y validación de estos eventos se han realizado de acuerdo a los requisitos que establece la nueva Norma UNE EN-ISO 9001:2008, los legales y reglamentarios así como los implícitos a las actividades docentes y de coordinación que realizan todos los profesionales que participan en la correcta ejecución del servicio, siendo

todo ello posteriormente contrastado por una entidad independiente como es la Asociación Española de Normalización y Certificación.

Colaboraciones con otras instituciones en materia de formación.

Los diferentes responsables y técnicos de la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación han participado en las siguientes actividades formativas organizadas por otros organismos relacionados con la gestión y/o ejecución de proyectos cofinanciados con estos fondos.

Se participó en la cuarta edición del **“Master de Auditoría Pública”** que organiza el Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía con las ponencias **“La Gestión de los Fondos Europeos en Andalucía”** y **“Las verificaciones en la Junta de Andalucía”**.

Elaboración de manuales y guías de apoyo para la gestión de los Fondos Estructurales en Andalucía.

Se han desarrollado guías y documentos que pretenden acercar a los diferentes órganos gestores de la Junta de Andalucía y a otras partes interesadas información sobre la gestión de determinadas actuaciones en materia de gestión de fondos europeos. Estos documentos que operativamente tienen carácter interno y externo se encuentran disponibles en la web de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Impulso a la tramitación telemática y normalizada en la gestión de los fondos europeos.

Se ha culminado, en base a la mejora a la gestión, el desarrollo de dos aplicaciones informáticas. Una de ellas, vinculada directamente al Subsistema Integrado Júpiter, permite la confección telemática de los formularios de “Solicitud de asociación de gastos a una categoría/medida europea u operación” (FE11).

Se han finalizado los trabajos para sistematizar y normalizar la carga de los indicadores operativos por parte de todos los órganos responsables de la ejecución de las categorías de gasto y que son elemento de entrada para la confección del Informe de Seguimiento y Ejecución de los programas. La aplicación informática que se ha desarrollado está vinculada al Sistema Integrado Júpiter, en consecuencia la gestión del proceso de carga de indicadores será completamente telemática, y permitirá realizar migraciones de información entre los diferentes subsistemas.

2.7.3. Evaluación y Seguimiento Estratégico:

Entre las diversas tareas realizadas durante la anualidad 2012 han estado la asistencia a diversos actos y reuniones en el ámbito nacional e internacional, así como la realización del Informe Estratégico 2012, tal y como estaba previsto en el *Plan de Evaluación y Seguimiento Estratégico*.

De otro lado, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Junta de Andalucía ha concluido durante 2012 la aplicación informática para el seguimiento de los indicadores operativos vinculados a las actuaciones cofinanciadas con fondos europeos.

Asimismo, antes de proceder a su implantación definitiva, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación impartió una sesión formativa a la que asistieron los Centros Directivos directamente vinculados con la Gestión de Fondos.

En el marco de las **reuniones nacionales** cabe destacar la reunión del Grupo Técnico de Evaluación que tuvo lugar el 3 de julio, a la cual asistieron representantes de la Comisión Europea así como de los diferentes Programas Operativos. Los principales temas tratados fueron:

- Estado del Informe de Seguimiento Estratégico 2012
- Conclusiones de las Evaluaciones Estratégicas Temáticas realizadas en 2011 (Inmigración, I+D+i, Medio Ambiente).
- Evaluaciones operativas por desviación.
- Enfoque para la evaluación en el próximo período 2014-2020.

En lo relacionado con las **reuniones internacionales**, se ha asistido a reuniones del grupo profesional de Evaluación de la Comisión Europea en Bruselas:

Las cuestiones abordadas en estas reuniones de partenariado giraron en torno a los siguientes temas:

- Presentación de las Orientaciones sobre evaluación del FSE en el futuro periodo de programación.
- Evaluación Ex ante 2014-2020: preparación, progresos y retos.
- Estado de las negociaciones de los Reglamentos 2014-2020.
- Presentación del borrador de la Guía Práctica de Evaluación de Impacto Contrafactual.

- Trabajos de evaluación a nivel comunitario del apoyo del FSE sobre, la igualdad de género, la crisis económica y financiera, el aprendizaje a lo largo de toda la vida, red de expertos en evaluación.
- Estudio preparatorio para la Evaluación Ex Post del período 2007-2013 del FSE.

Por otro lado tuvo lugar una reunión sobre temas de evaluación a nivel europeo, que se celebró en Budapest del 7 al 8 de Junio 2012, que permitió realizar balance sobre las metodologías y experiencias de evaluación en los distintos Estados miembros.

Informe de Seguimiento Estratégico 2012. Conclusiones

1 Tendencias socio-económicas

La crisis económica ha generado en España una destrucción de empleo masiva y continuada durante los últimos años, situándose la tasa de paro del país en el 24,63% en el segundo trimestre de 2012. Así, una parte importante de la población activa, procedente especialmente de sectores como el de la construcción, se ha visto desempleada y con limitadas oportunidades de reincorporación al mercado laboral debido a factores como la caída de la demanda de empleo en el conjunto de actividades económicas o el limitado grado de empleabilidad en sectores alternativos presentado por muchas de las personas que han perdido su puesto de trabajo.

Todo lo anterior ha conducido a un proceso de divergencia entre las tasas de desempleo española y comunitaria. En este sentido, la tasa española ha pasado de ser un punto porcentual superior a la comunitaria en 2007 a superar a ésta en doce puntos porcentuales en 2011.

La tasa de empleo masculina (63,2% en 2011), aunque ha continuado siendo superior a la femenina (52% en 2011), ha disminuido en mayor medida durante la crisis. Detrás de ello se encuentran factores como la mayor resistencia ante la crisis presentada por el sector servicios, en el cual la presencia de la mujer es más acusada.

Por su parte, el problema del desempleo juvenil ha continuado agravándose en España, aumentando el distanciamiento de la tasa de desempleo del colectivo (46,4% en 2011) con respecto a la tasa experimentada por el conjunto de la UE (21,6% en 2011). Detrás de ello se encuentran elementos como las elevadas tasas de abandono escolar existentes en España (33,5% en hombres y 23,1% en mujeres en 2011).

A nivel regional, las tasas de desempleo de todas las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas se han ido situando en los últimos años por encima de la tasa media de la UE. A su vez, ha aumentado el número de regiones cuya tasa de desempleo es superior a la tasa del conjunto de España.

2 Contribución de la Política de cohesión: previsión y nivel de realización

La Política de Cohesión busca disminuir las disparidades entre los niveles de desarrollo de las regiones europeas. En este sentido, los FFEE son una herramienta básica para establecer los sistemas de solidaridad y fomentar la convergencia en Europa.

El FSE, en particular, constituye un elemento cohesionador dirigido a disminuir las disparidades regionales en relación al mercado laboral, los recursos humanos y la inclusión social. Durante el período 2007-2013, España ha sido provista de más de 8.000 millones de euros del FSE.

El deterioro del mercado laboral español en los últimos años ha dotado de una especial relevancia al FSE, especialmente como herramienta para contribuir a la reducción del desempleo a través de su Eje 2 “Fomentar la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre hombres y mujeres”. Sin embargo, el retraso en la ejecución de dicho Eje, principalmente en las regiones convergencia, ha hecho que la contribución del FSE a la reducción del desempleo esté siendo inferior a la esperada. El grado de contribución futura del FSE a la creación de empleo está supeditado, en gran medida, al aumento de la capacidad de absorción financiera de los recursos por parte de las Administraciones Públicas encargadas de la implementación de las actuaciones.

Por otro lado, la contribución del FSE a otros de sus objetivos como son la integración laboral de personas inmigrantes y con discapacidad también está siendo inferior a la inicialmente prevista. En ámbitos como el del desarrollo del potencial humano en la investigación y la innovación, la contribución del FSE también está siendo inferior a la esperada, prueba de ello son los valores alcanzados por los indicadores de resultados del TP74, los cuales se situaron hasta 2011 muy por debajo de los objetivos perseguidos para el periodo de programación.

Por tanto, en términos generales, puede afirmarse que la contribución del FSE está siendo inferior a la esperada en relación con todos sus objetivos, a pesar de los esfuerzos que están realizando las distintas autoridades y órganos gestores en un contexto de fuertes limitaciones presupuestarias.

La aceleración del ritmo de absorción financiera de los recursos del FSE y la concentración de los esfuerzos en aquellas actuaciones que responden a necesidades perentorias de acuerdo con el contexto socioeconómico actual, permitirá aumentar notablemente en los próximos años la contribución del FSE a problemas fundamentales de España como es el del desempleo.

3 Relevancia actual del MENR y de los Programas Operativos

En línea con lo que se ha señalado a lo largo de este informe, los objetivos definidos en el MENR para el FSE, OE2. “Mejorar los conocimientos y la innovación a favor del conocimiento” y el OE3. “Más y mejores empleos”, han ido incrementando su pertinencia a lo largo de los últimos años, según se ha ido deteriorando la situación del mercado laboral español. En especial, ha aumentado la pertinencia del objetivo relacionado con el aumento a corto plazo de la empleabilidad de las personas desocupadas y, especialmente, de aquellas más castigadas por la crisis (jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, inmigrantes, etc...).

No obstante, las actuaciones destinadas a favorecer la mejora del sistema educativo y a promover la innovación en el sector productivo también resultan altamente relevantes en la actualidad, si bien los efectos positivos de éstas en el mercado laboral se manifestarán previsiblemente a medio y largo plazo.

Por otro lado, el favorecimiento de la adaptabilidad de los trabajadores y las empresas también son altamente relevantes en un contexto como el actual, que requiere, para hacer frente a la crisis, adoptar cambios sustanciales en el seno de las empresas.

En conclusión, la estrategia definida para el FSE en el MENR y en sus POs resulta si cabe más relevante hoy en día, especialmente en relación con la lucha contra el desempleo.

4 Coherencia y sinergias entre prioridades

Coherencia interna

Para efectuar el estudio de la coherencia interna, en primer lugar, se han valorado las interrelaciones que mantienen entre si los distintos objetivos globales del MENR y, en segundo lugar, se han jerarquizado los objetivos en función del grado de influencia y sensibilidad de cada uno frente al resto de los objetivos globales.

Todos los objetivos globales muestran un elevado grado de influencia sobre el resto –i.e. son objetivos influyentes -, si bien no todos manifiestan el mismo grado de dependencia del resto. En efecto, los objetivos OE.1 y OE.3 no solo presentan una mayor capacidad de favorecer la realización de los demás objetivos, sino que además son los más dependientes del resto objetivos –es decir, son estratégicos-. Por otro lado, los objetivos OE.2 y OE.4 reflejan un alto grado de influencia sobre el resto pero son menos dependientes de los demás objetivos –i.e. son objetivos influyentes-. En conclusión, se observa un elevado grado de complementariedades y sinergias mutuas entre los objetivos globales de MENR, por lo que cabría esperar la manifestación de efectos amplificadores que deberían incorporar valor añadido a la implementación de las distintas actuaciones que se lleven a cabo.

Coherencia externa

Para el análisis de coherencia externa, a lo largo del informe se ha estudiado el grado de correspondencia entre los objetivos del FSE y las estrategias y planes de referencia que establece las intervenciones nacionales de su mismo ámbito temático, temporal y territorial (Estrategia Europea de Empleo, Programa Nacional de Reformas, Plan Estratégico Nacional de Ciudadanía e Integración, etc.).

Como términos generales, cabe señalar que la estrategia del FSE en el periodo 2007-2013 resulta altamente coherente con las todas las formas de intervención analizadas, aun habiendo transcurrido distintos años entre el diseño de unas y otras.

La definición de los objetivos finales del MENR responde directamente a los establecidos en las OEC, a los cuales se ha añadido uno de mejora de la capacidad institucional. Por lo tanto, existe una elevada coherencia entre el MENR y las OEC para 2007-2013.

Respecto a la Estrategia Europea de Empleo, ésta comparte la finalidad del FSE dado que está dirigida a crear más y mejores puestos de trabajo en la Unión Europea. Por su parte, la Estrategia Española de Empleo 2012-2014, centrada en la mejora y adecuación de las competencias profesionales a las necesidades del mercado de trabajo, también se alinea plenamente con las prioridades para el FSE establecidos en el MENR.

En un grado menos elevado de coherencia se encuentra el *II Plan Estratégico Nacional de Ciudadanía e Integración 2011-2014 (II PEI)*, documento que atiende la respuesta administrativa a la inmigración a nivel nacional hecho que resulta coherente con la estrategia del FSE en esta materia, si bien el campo de acción del PEI en relación con la integración es mayor que el del FSE.

El Programa Nacional de Reformas 2012 de España (PNR) atiende los objetivos de crecimiento y empleo y asienta las bases de la Estrategia 2020, por lo que resulta coherente con los objetivos planteados en el MENR para el FSE. Finalmente, resulta reseñable que “la Iniciativa europea de apoyo al empleo” actualiza los criterios de intervención que atiende el FSE, esta iniciativa está cubierta por todos los Ejes del FSE incluidos en el MENR.

Coherencia financiera

La distribución actual del presupuesto del FSE entre sus ejes prioritarios resulta coherente con la importancia de cada uno de ellos para hacer frente a las principales necesidades vigentes en el mercado laboral español. En este sentido, las redistribuciones de fondos

aprobadas a lo largo del actual periodo de programación han contribuido a reforzar la coherencia financiera de las intervenciones del FSE.

El Eje 2 es el que concentra la mayor parte del FSE (algo más del 72%), éste está dirigido al fomento de la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad de oportunidades, por lo que dicha predominancia desde el punto de vista presupuestario resulta coherente para atender los altos índices de desempleo que afectan en la actualidad a la ciudadanía en general y a los colectivos desfavorecidos en particular.

El Eje 3 concentra algo más del 13% del gasto, dirigido a mejorar los sistemas de educación y formación y a favorecer la investigación y la innovación. Ambas son necesidades básicas para mejorar el mercado de trabajo de España, si bien desde un punto de vista del medio y largo plazo.

En tercer lugar, el Eje 1 concentra casi el 12% del gasto; éste está dirigido al “Fomento del espíritu empresarial y la adaptabilidad de los trabajadores, empresas y empresarios”. Apoyar la adaptación de las empresas y los trabajadores a los cambios en el contexto resulta fundamental, si bien se considera razonable que el volumen de recursos del FSE destinados a ello sea inferior al destinado a mejorar las posibilidades de inserción laboral de las personas desempleadas.

Finalmente, los Ejes 4 y 5 concentran poco más del 1% del FSE respectivamente. Este hecho resulta coherente dado que atienden las operaciones de cooperación transnacional e interregional y de asistencia técnica, aspectos que resultan complementarios y que, por tanto, deben tener un peso financiero menor.

5 Problemas sobrevenidos en el periodo 2007-2013 a tener en cuenta en la preparación del periodo post-2013

Tal y como se ha expuesto anteriormente, a lo largo del periodo 2007-2013 han ido surgiendo distintas dificultades en la implementación de los programas operativos que, en gran parte de los casos, han generado cuellos de botella que han retrasado la ejecución de las actuaciones previstas y/o la certificación de los gastos incurridos. Como principales lecciones aprendidas, en este sentido, que convendría tener en cuenta en la preparación del periodo 2014-2020 cabe mencionar las siguientes:

- Agilizar la aprobación del Marco Estratégico Comunitario y el paquete legislativo definitivo de tal forma que se pudiera acelerar, a su vez, el diseño y la aprobación de los contratos de asociación y los programas operativos 2014-2020.
- Simplificar y racionalizar los requisitos comunitarios de control, sin menoscabo de establecer garantías de regularidad financiera y legalidad en el uso de los fondos, de tal

modo que se eviten retrasos en la gestión y certificación derivados de las tareas de control.

- Efectuar una previsión acertada de la carga de trabajo a asumir cuando coincidan en el tiempo las tareas de cierre del periodo 2007-2013 y las asociadas a la aplicación de los nuevos POs del periodo 2014-2020, estableciendo una planificación y dotación de recursos adecuadas que evite retrasos en la ejecución de las intervenciones.
- Iniciar el diseño y desarrollo de la aplicación informática de gestión del FSE con suficiente antelación para evitar ineficiencias en la gestión y certificación vinculadas a la misma.
- Evaluar adecuadamente los sistemas de gestión y control diseñados con el fin de mejorar su calidad, evitando debilidades en los mismos que puedan conducir a irregularidades sistémicas.
- Efectuar un diseño de los POs 2014-2020 que favorezca la utilización de instrumentos financieros innovadores, lo que reducirá el riesgo de retrasos en la ejecución asociados a las limitaciones presupuestarias de las AAPP.

Aplicación informática para el seguimiento de los indicadores operativos de los Fondos Europeos (IFE)

En el ámbito de los nuevos requisitos establecidos para el periodo de Programación 2007-2013, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, ha identificado la necesidad de adaptar y actualizar su actual sistema de seguimiento de indicadores (Sistema Integrado de Gestión presupuestaria, contable y financiera de la Administración de la Junta de Andalucía, denominado Júpiter).

El nuevo sistema implementa las siguientes funcionalidades:

- ✓ Administración: Gestión de usuarios, grupos y roles que definen los mecanismos de autenticación y seguridad de la aplicación.
- ✓ Gestión de Catálogos: Procesos que posibilitan al usuario realizar la búsqueda, creación, modificación y borrado de los elementos definidos en los catálogos del sistema, los cuales soportan la tipificación de los datos registrados para facilitar su explotación.
- ✓ Gestión de Indicadores: Permiten al usuario registrar, consultar y modificar los valores de ejecución de los indicadores asociados a las operaciones desarrolladas.

- ✓ Explotación de datos: Procesos que permiten al usuario explotar de diversas maneras la información de indicadores recogida en el sistema.
- ✓ Gestión de Integraciones: Definen el modo en que se recogerá la información de todos los indicadores reportados por los Órganos Gestores, así como la forma en que se realizará la integración del nuevo sistema con los sistemas externos (FSE 2007 y Fondos 2007).

Con objeto de dar a conocer la aplicación informática entre los Centros Directivos que están directamente vinculados con la gestión de Fondos Europeos, tuvo lugar el 17 de julio de 2012 una sesión informativa en la sala de informática de la Consejería de Hacienda y Administración Pública. A esta reunión asistieron dos representantes de cada Centro Directivo, que se encargarán de coordinar el seguimiento de los indicadores de las actuaciones cofinanciadas por Fondos Europeos en su Consejería.

La sesión formativa se desarrolló con una duración total de 5 horas, durante la cual se hizo entrega del manual de usuario a todos los asistentes.

3. EJECUCION POR EJES PRIORITARIOS

En este punto se incluyen los cuadros de FSE 2007 siguientes:

Cuadro 8. Indicadores de realización y resultados por Ejes y temas prioritarios del PO

Cuadro 9. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 por Ejes prioritarios.

Cuadro 10. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 por Temas prioritarios.

3.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
8. Indicadores de realización y resultados por Ejes y temas prioritarios del P.O.

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Eje / Tema Prioritario / Tipo de Indicador(*) / Indicador				Año 2012 (Informe anual)			Acumulado a 31-12-2012			%	Previsión año 2013		
				Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
A1	62	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	82.274	79.018	161.292	140.360	141.013	281.373	191,26	64.439	82.674	147.113
A1	62	1	Nº de empresas beneficiadas	-	-	1.265	-	-	10.273	15,51	-	-	66.219
A1	62	2	Nº de proyectos empresariales puestos en marcha como consecuencia de la asistencia recibida	-	-	0	-	-	776	38,40	-	-	2.021
A1	62	2	Nº de personas que han participado en acciones de formación continua que mantienen su empleo o han mejorado en el mismo (desagregado por sexo).	37.815	32.065	69.880	57.841	48.820	106.661	129,21	36.159	46.391	82.550
A1	63	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	50	453	503	4.427	8.751	13.178	5,41	109.589	133.941	243.530
A1	63	1	Nº de empresas beneficiadas	-	-	14	-	-	4.117	3,38	-	-	121.765
A1	63	2	Nº de personas con contrato temporal o por cuenta propia, que se han beneficiado de contratos fijos (desagregado por sexo).	0	0	0	1.340	1.878	3.218	1,37	105.921	129.459	235.380
A1	68	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	0	0	0	2.973	4.135	7.108	35,84	6.377	13.454	19.831
A1	68	2	Nº de empresas creadas por hombres y mujeres (desagregado por sexo, edad y pertenencia a grupos vulnerables)	0	0	0	314	484	798	4,02	6.377	13.454	19.831
A2	66	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	135	468	603	86.178	162.592	248.770	26,05	249.653	705.466	955.119
A2	66	1	Nº de empresas beneficiadas	-	-	197	-	-	4.186	0,64	-	-	656.273

3.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
8. Indicadores de realización y resultados por Ejes y temas prioritarios del P.O.

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Eje / Tema Prioritario / Tipo de Indicador(*) / Indicador				Año 2012 (Informe anual)			Acumulado a 31-12-2012			%	Previsión año 2013		
				Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
A2	66	2	Nº de personas en situación de desempleo, que han sido beneficiarias de medidas activas de inserción laboral, que accedieron a un contrato de trabajo (desagregado por sexo)	19	112	131	8.699	14.861	23.560	3,72	165.482	467.617	633.099
A2	69	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	0	0	0	1.390	33.788	35.178	65,51	10.800	42.900	53.700
A2	69	1	Nº de empresas beneficiadas	-	-	0	-	-	1.647	5,93	-	-	27.790
A2	69	2	Nº de empresas que han implantado medidas para luchar contra la desigualdad de género en el lugar de trabajo (desagregación por tipo de entidad).	-	-	0	-	-	116	33,14	-	-	350
A2	69	2	Nº de personas beneficiarias de servicios para el cuidado y atención a niños personas dependientes que se han incorporado al mercado laboral (desagregado por sexo)	0	0	0	0	123	123	82,00	0	150	150
A2	70	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	66	157	223	6.570	7.541	14.111	8,97	73.567	83.742	157.309
A2	70	1	Nº de empresas beneficiadas	-	-	66	-	-	542	110,61	-	-	490
A2	70	2	Nº de personas inmigrantes contratadas (desagregado por sexo)	0	0	0	79	255	334	0,39	39.751	45.249	85.000
A2	71	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	2.238	1.629	3.867	43.004	41.669	84.673	59,77	76.900	64.756	141.656
A2	71	1	Nº de empresas beneficiadas	-	-	14	-	-	1.957	79,98	-	-	2.447

3.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
8. Indicadores de realización y resultados por Ejes y temas prioritarios del P.O.

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

Eje / Tema Prioritario / Tipo de Indicador(*) / Indicador				Año 2012 (Informe anual)			Acumulado a 31-12-2012			%	Previsión año 2013		
				Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
A2	71	2	Nº de personas con discapacidad contratadas (desagregado por sexo)	0	0	0	1.938	1.356	3.294	9,30	19.236	16.198	35.434
A2	71	2	Nº de personas en riesgo de exclusión contratadas (desagregado por sexo)	584	138	722	3.604	1.478	5.082	222,41	1.240	1.045	2.285
A2	80	2	Nº de redes y asociaciones creadas	-	-	0	-	-	3	25,00	-	-	12
A3	72	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	3.343	2.506	5.849	250.589	233.795	484.384	279,38	77.391	95.986	173.377
A3	72	2	Nº de nuevas titulaciones y/o certificaciones profesionales.	-	-	0	-	-	15	50,00	-	-	30
A3	73	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	0	0	0	400.200	317.839	718.039	96,04	386.525	361.120	747.645
A3	73	2	Nº de alumnos que han participado en acciones de refuerzo, orientación y apoyo que permanecen en el sistema educativo y/o han superado la educación secundaria obligatoria (desagregado por sexo).	0	0	0	239.260	165.870	405.130	421,86	49.649	46.386	96.035
A3	74	1	Nº de personas participantes (Desagregado por sexo)	38	51	89	746	707	1.453	130,31	555	560	1.115
A5	85	1	Nº Acciones	-	-	26	-	-	31	96,88	-	-	32
A5	86	1	Nº Acciones	-	-	0	-	-	66	55,00	-	-	120

(*) Tipo de indicador 1=Realización; 2=Resultados

3.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
9. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 por Ejes prioritarios

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	82.324	50,72	47,74	79.471	49,12	46,09	161.795	93,83	147.760	48,98	7,83	153.899	51,02	8,15	301.659	15,98
1.1. Total personas empleadas	42.134	50,08	709,57	42.006	49,92	707,41	84.140	1.416,98	87.185	48,61	7,24	92.170	51,39	7,66	179.355	14,90
Personas empleadas por cuenta propia	31.191	50,17	525,28	30.985	49,83	521,81	62.176	1.047,09	34.899	46,46	2,90	40.224	53,54	3,34	75.123	6,24
1.2. Total personas desempleadas	7.278	58,78	122,57	5.104	41,22	85,95	12.382	208,52	15.737	46,93	1,31	17.793	53,07	1,48	33.530	2,79
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	214	6,48	0,02	3.091	93,52	0,26	3.305	0,27
1.3. Total personas inactivas	32.912	50,42	554,26	32.361	49,58	544,98	65.273	1.099,24	44.838	50,51	3,72	43.936	49,49	3,65	88.774	7,37
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0		0,00	0		0,00	0	0,00	113	1,11	0,01	10.042	98,89	0,83	10.155	0,84
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	24.500	51,73	412,60	22.864	48,27	385,05	47.364	797,64	38.781	50,75	3,22	37.642	49,25	3,13	76.423	6,35
2.2. Personas entre 25 y 54 años	56.482	50,17	951,20	56.094	49,83	944,66	112.576	1.895,86	99.118	47,15	8,23	111.097	52,85	9,23	210.215	17,46
2.3. Personas >54 años	1.342	72,35	22,60	513	27,65	8,64	1.855	31,24	9.861	65,65	0,82	5.160	34,35	0,43	15.021	1,25
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	348	65,16	0,20	208	37,41	0,12	556	0,32	1.976	48,01	0,10	2.140	51,99	0,11	4.116	0,22
3.1. Inmigrantes	307	68,07	5,17	144	31,93	2,43	451	7,60	1.698	52,60	0,14	1.530	47,40	0,13	3.228	0,27
3.2. Minorías	17	50,00	0,29	17	50,00	0,29	34	0,57	26	24,76	0,00	79	75,24	0,01	105	0,01
3.3. Personas con discapacidad	9	26,47	0,15	25	73,53	0,42	34	0,57	118	39,20	0,01	183	60,80	0,02	301	0,03
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	15	40,54	0,25	22	59,46	0,37	37	0,62	134	27,80	0,01	348	72,20	0,03	482	0,04
4. Desagregación según su nivel educativo	82.324	60,26	47,74	79.471	49,12	46,09	161.795	93,83	147.760	48,98	7,83	153.899	51,02	8,15	301.659	15,98
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	12.360	68,17	208,15	5.772	31,83	97,20	18.132	305,36	46.398	59,19	3,85	31.984	40,81	2,66	78.382	6,51
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	2.762	61,04	46,51	1.763	38,96	29,69	4.525	76,20	12.585	46,05	1,05	14.744	53,95	1,22	27.329	2,27
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	20.312	48,95	342,07	21.180	51,05	356,69	41.492	698,75	24.246	46,80	2,01	27.565	53,20	2,29	51.811	4,30
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	46.890	48,02	789,66	50.756	51,98	854,77	97.646	1.644,43	64.531	44,77	5,36	79.606	55,23	6,61	144.137	11,97

3.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
9. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 por Ejes prioritarios

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	2.439	43,33	1,41	2.254	48,03	1,31	4.693	2,72	137.142	35,83	7,26	245.590	64,17	13,01	382.732	20,27
1.1. Total personas empleadas	288	45,79	4,85	341	54,21	5,74	629	10,59	4.725	25,71	0,39	13.655	74,29	1,13	18.380	1,53
Personas empleadas por cuenta propia	9	52,94	0,15	8	47,06	0,13	17	0,29	833	25,37	0,07	2.450	74,63	0,20	3.283	0,27
1.2. Total personas desempleadas	371	26,22	6,25	1.044	73,78	17,58	1.415	23,83	121.119	35,05	10,06	224.478	64,95	18,65	345.597	28,71
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0	0,00	0,00	4	100,00	0,07	4	0,07	6.659	37,08	0,55	11.300	62,92	0,94	17.959	1,49
1.3. Total personas inactivas	1.780	67,20	29,98	869	32,80	14,63	2.649	44,61	11.298	60,24	0,94	7.457	39,76	0,62	18.755	1,56
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	1.566	73,45	26,37	566	26,55	9,53	2.132	35,90	7.197	65,65	0,60	3.765	34,35	0,31	10.962	0,91
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	1.606	70,66	27,05	667	29,34	11,23	2.273	38,28	32.487	45,16	2,70	39.451	54,84	3,28	71.938	5,98
2.2. Personas entre 25 y 54 años	781	35,24	13,15	1.435	64,76	24,17	2.216	37,32	99.783	33,70	8,29	196.276	66,30	16,30	296.059	24,59
2.3. Personas >54 años	52	25,49	0,88	152	74,51	2,56	204	3,44	4.872	33,06	0,40	9.863	66,94	0,82	14.735	1,22
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	1.675	69,27	0,97	1.304	43,77	0,76	2.979	1,73	37.664	47,86	1,99	41.026	52,14	2,17	78.690	4,17
3.1. Inmigrantes	1.071	87,79	18,04	149	12,21	2,51	1.220	20,55	21.201	53,64	1,76	18.327	46,36	1,52	39.528	3,28
3.2. Minorías	3	33,33	0,05	6	66,67	0,10	9	0,15	3.570	39,02	0,30	5.580	60,98	0,46	9.150	0,76
3.3. Personas con discapacidad	591	35,43	9,95	1.077	64,57	18,14	1.668	28,09	9.755	43,96	0,81	12.437	56,04	1,03	22.192	1,84
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	10	12,20	0,17	72	87,80	1,21	82	1,38	3.138	40,13	0,26	4.682	59,87	0,39	7.820	0,65
4. Desagregación según su nivel educativo	2.439	56,32	1,41	2.254	48,03	1,31	4.693	2,72	137.141	35,83	7,26	245.590	64,17	13,01	382.731	20,27
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	1.889	60,10	31,81	1.254	39,90	21,12	3.143	52,93	95.636	39,27	7,94	147.916	60,73	12,29	243.552	20,23
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	139	34,58	2,34	263	65,42	4,43	402	6,77	27.698	35,61	2,30	50.081	64,39	4,16	77.779	6,46
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	45	28,48	0,76	113	71,52	1,90	158	2,66	1.863	18,00	0,15	8.489	82,00	0,71	10.352	0,86
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	366	36,97	6,16	624	63,03	10,51	990	16,67	11.944	23,40	0,99	39.104	76,60	3,25	51.048	4,24

3.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
9. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 por Ejes prioritarios

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	3.381	47,44	1,96	2.557	43,06	1,48	5.938	3,44	651.535	54,12	34,50	552.341	45,88	29,25	1.203.87	63,76
1.1. Total personas empleadas	38	42,70	0,64	51	57,30	0,86	89	1,50	11.614	47,89	0,96	12.636	52,11	1,05	24.250	2,01
Personas empleadas por cuenta propia	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.2. Total personas desempleadas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	119.611	48,81	9,94	125.450	51,19	10,42	245.061	20,36
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	54	24,43	0,00	167	75,57	0,01	221	0,02
1.3. Total personas inactivas	3.343	57,16	56,30	2.506	42,84	42,20	5.849	98,50	520.310	55,67	43,22	414.255	44,33	34,41	934.565	77,63
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	3.343	57,16	56,30	2.506	42,84	42,20	5.849	98,50	341.214	56,15	28,34	266.503	43,85	22,14	607.717	50,48
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	3.343	57,16	56,30	2.506	42,84	42,20	5.849	98,50	639.072	54,28	53,08	538.366	45,72	44,72	1.177.43	97,80
2.2. Personas entre 25 y 54 años	38	42,70	0,64	51	57,30	0,86	89	1,50	12.388	47,11	1,03	13.908	52,89	1,16	26.296	2,18
2.3. Personas >54 años	0		0,00	0		0,00	0	0,00	75	52,82	0,01	67	47,18	0,01	142	0,01
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0		0,00	0		0,00	0	0,00	63.525	56,51	3,36	48.885	43,49	2,59	112.410	5,95
3.1. Inmigrantes	0		0,00	0		0,00	0	0,00	30.769	51,74	2,56	28.697	48,26	2,38	59.466	4,94
3.2. Minorías	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.3. Personas con discapacidad	0		0,00	0		0,00	0	0,00	21.112	64,23	1,75	11.757	35,77	0,98	32.869	2,73
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	11.644	58,00	0,97	8.431	42,00	0,70	20.075	1,67
4. Desagregación según su nivel educativo	3.381	57,08	1,96	2.557	43,06	1,48	5.938	3,44	647.338	54,10	34,28	549.298	45,90	29,09	1.196.63	63,37
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	70.603	57,15	5,86	52.928	42,85	4,40	123.531	10,26
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	3.343	57,16	56,30	2.506	42,84	42,20	5.849	98,50	569.821	53,79	47,33	489.604	46,21	40,67	1.059.42	88,00
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	4.113	61,61	0,34	2.563	38,39	0,21	6.676	0,55
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	38	42,70	0,64	51	57,30	0,86	89	1,50	2.801	39,99	0,23	4.203	60,01	0,35	7.004	0,58

3.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de la ejecución
10. Anexo XXIII del Rgto. 1828/2006 por Temas prioritarios

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD/62-Desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	82.274	51,01	47,72	79.018	48,99	45,83	161.292	93,54	140.360	49,88	7,43	141.013	50,12	7,47	281.373	14,90
1.1. Total personas empleadas	42.096	50,25	26,10	41.671	49,75	25,84	83.767	51,93	81.093	49,79	28,82	81.777	50,21	29,06	162.870	57,88
Personas empleadas por cuenta propia	31.191	50,18	19,34	30.964	49,82	19,20	62.155	38,54	31.773	47,43	11,29	35.222	52,57	12,52	66.995	23,81
1.2. Total personas desempleadas	7.266	59,30	4,50	4.986	40,70	3,09	12.252	7,60	14.453	48,39	5,14	15.413	51,61	5,48	29.866	10,61
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	214	6,48	0,08	3.091	93,52	1,10	3.305	1,17
1.3. Total personas inactivas	32.912	50,42	20,41	32.361	49,58	20,06	65.273	40,47	44.814	50,56	15,93	43.823	49,44	15,57	88.637	31,50
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0		0,00	0		0,00	0	0,00	90	0,89	0,03	10.012	99,11	3,56	10.102	3,59
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	24.497	51,75	15,19	22.844	48,25	14,16	47.341	29,35	37.186	51,05	13,22	35.659	48,95	12,67	72.845	25,89
2.2. Personas entre 25 y 54 años	56.436	50,34	34,99	55.668	49,66	34,51	112.104	69,50	93.554	48,19	33,25	100.562	51,81	35,74	194.116	68,99
2.3. Personas >54 años	1.341	72,60	0,83	506	27,40	0,31	1.847	1,15	9.620	66,75	3,42	4.792	33,25	1,70	14.412	5,12
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	348	64,21	0,20	194	35,79	0,11	542	0,31	1.646	49,08	0,09	1.708	50,92	0,09	3.354	0,18
3.1. Inmigrantes	307	68,07	0,19	144	31,93	0,09	451	0,28	1.455	54,74	0,52	1.203	45,26	0,43	2.658	0,94
3.2. Minorías	17	54,84	0,01	14	45,16	0,01	31	0,02	24	24,24	0,01	75	75,76	0,03	99	0,04
3.3. Personas con discapacidad	9	39,13	0,01	14	60,87	0,01	23	0,01	40	32,26	0,01	84	67,74	0,03	124	0,04
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	15	40,54	0,01	22	59,46	0,01	37	0,02	127	26,85	0,05	346	73,15	0,12	473	0,17
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	12.360	68,20	7,66	5.762	31,80	3,57	18.122	11,24	42.851	61,07	15,23	27.316	38,93	9,71	70.167	24,94
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	2.758	61,15	1,71	1.752	38,85	1,09	4.510	2,80	11.424	47,23	4,06	12.764	52,77	4,54	24.188	8,60
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	20.311	48,96	12,59	21.174	51,04	13,13	41.485	25,72	23.040	47,17	8,19	25.803	52,83	9,17	48.843	17,36
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	46.845	48,21	29,04	50.330	51,79	31,20	97.175	60,25	63.045	45,63	22,41	75.130	54,37	26,70	138.175	49,11

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD/63-Proyección y difusión de formas innovadoras y más productivas de	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	50	9,94	0,03	453	90,06	0,26	503	0,29	4.427	33,59	0,23	8.751	66,41	0,46	13.178	0,70
1.1. Total personas empleadas	38	10,19	7,55	335	89,81	66,60	373	74,16	4.074	34,58	30,92	7.708	65,42	58,49	11.782	89,41
Personas empleadas por cuenta propia	0	0,00	0,00	21	100,00	4,17	21	4,17	1.666	36,18	12,64	2.939	63,82	22,30	4.605	34,94
1.2. Total personas desempleadas	12	9,23	2,39	118	90,77	23,46	130	25,84	329	26,13	2,50	930	73,87	7,06	1.259	9,55
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.3. Total personas inactivas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	24	17,52	0,18	113	82,48	0,86	137	1,04
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0		0,00	0		0,00	0	0,00	23	43,40	0,17	30	56,60	0,23	53	0,40
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	3	13,04	0,60	20	86,96	3,98	23	4,57	919	47,06	6,97	1.034	52,94	7,85	1.953	14,82
2.2. Personas entre 25 y 54 años	46	9,75	9,15	426	90,25	84,69	472	93,84	3.325	30,90	25,23	7.436	69,10	56,43	10.761	81,66
2.3. Personas >54 años	1	12,50	0,20	7	87,50	1,39	8	1,59	183	39,44	1,39	281	60,56	2,13	464	3,52
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0	0,00	0,00	14	100,00	0,01	14	0,01	234	42,55	0,01	316	57,45	0,02	550	0,03
3.1. Inmigrantes	0		0,00	0		0,00	0	0,00	173	41,59	1,31	243	58,41	1,84	416	3,16
3.2. Minorías	0	0,00	0,00	3	100,00	0,60	3	0,60	2	33,33	0,02	4	66,67	0,03	6	0,05
3.3. Personas con discapacidad	0	0,00	0,00	11	100,00	2,19	11	2,19	52	43,70	0,39	67	56,30	0,51	119	0,90
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	7	77,78	0,05	2	22,22	0,02	9	0,07
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0	0,00	0,00	10	100,00	1,99	10	1,99	2.427	42,05	18,42	3.345	57,95	25,38	5.772	43,80
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	4	26,67	0,80	11	73,33	2,19	15	2,98	618	34,90	4,69	1.153	65,10	8,75	1.771	13,44
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	1	14,29	0,20	6	85,71	1,19	7	1,39	597	47,42	4,53	662	52,58	5,02	1.259	9,55
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	45	9,55	8,95	426	90,45	84,69	471	93,64	785	17,94	5,96	3.591	82,06	27,25	4.376	33,21

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

1-ESPÍRITU EMPRESARIAL Y ADAPTABILIDAD/68-Apoyo al trabajo por cuenta propia y a la creación de empresas	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	0		0,00	0		0,00	0	0,00	2.973	41,83	0,16	4.135	58,17	0,22	7.108	0,38
1.1. Total personas empleadas	0			0			0		2.018	42,91	28,39	2.685	57,09	37,77	4.703	66,16
Personas empleadas por cuenta propia	0			0			0		1.460	41,44	20,54	2.063	58,56	29,02	3.523	49,56
1.2. Total personas desempleadas	0			0			0		955	39,71	13,44	1.450	60,29	20,40	2.405	33,84
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.3. Total personas inactivas	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	0			0			0		676	41,60	9,51	949	58,40	13,35	1.625	22,86
2.2. Personas entre 25 y 54 años	0			0			0		2.239	41,94	31,50	3.099	58,06	43,60	5.338	75,10
2.3 Personas >54 años	0			0			0		58	40,00	0,82	87	60,00	1,22	145	2,04
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0		0,00	0		0,00	0	0,00	96	45,28	0,01	116	54,72	0,01	212	0,01
3.1. Inmigrantes	0			0			0		70	45,45	0,98	84	54,55	1,18	154	2,17
3.2. Minorías	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.3. Personas con discapacidad	0			0			0		26	44,83	0,37	32	55,17	0,45	58	0,82
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0			0			0		1.120	45,85	15,76	1.323	54,15	18,61	2.443	34,37
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	0			0			0		543	39,64	7,64	827	60,36	11,63	1.370	19,27
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0			0			0		609	35,63	8,57	1.100	64,37	15,48	1.709	24,04
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	0			0			0		701	44,20	9,86	885	55,80	12,45	1.586	22,31

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES/66-Aplicación de medidas activas y preventivas en el	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	135	22,39	0,08	468	77,61	0,27	603	0,35	86.178	34,64	4,56	162.592	65,36	8,61	248.770	13,17
1.1. Total personas empleadas	29	46,03	4,81	34	53,97	5,64	63	10,45	2.745	26,00	1,10	7.813	74,00	3,14	10.558	4,24
Personas empleadas por cuenta propia	3	100,00	0,50	0	0,00	0,00	3	0,50	763	25,51	0,31	2.228	74,49	0,90	2.991	1,20
1.2. Total personas desempleadas	25	6,79	4,15	343	93,21	56,88	368	61,03	83.225	35,32	33,45	152.431	64,68	61,27	235.656	94,73
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	4.843	34,98	1,95	9.003	65,02	3,62	13.846	5,57
1.3. Total personas inactivas	81	47,09	13,43	91	52,91	15,09	172	28,52	208	8,14	0,08	2.348	91,86	0,94	2.556	1,03
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	19	38,78	3,15	30	61,22	4,98	49	8,13	121	8,61	0,05	1.284	91,39	0,52	1.405	0,56
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	7	9,59	1,16	66	90,41	10,95	73	12,11	15.939	38,78	6,41	25.158	61,22	10,11	41.097	16,52
2.2. Personas entre 25 y 54 años	128	24,20	21,23	401	75,80	66,50	529	87,73	66.985	33,77	26,93	131.354	66,23	52,80	198.339	79,73
2.3 Personas >54 años	0	0,00	0,00	1	100,00	0,17	1	0,17	3.254	34,86	1,31	6.080	65,14	2,44	9.334	3,75
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0	0,00	0,00	55	100,00	0,03	55	0,03	6.614	32,92	0,35	13.479	67,08	0,71	20.093	1,06
3.1. Inmigrantes	0	0,00	0,00	20	100,00	3,32	20	3,32	4.108	35,51	1,65	7.459	64,49	3,00	11.567	4,65
3.2. Minorías	0	0,00	0,00	1	100,00	0,17	1	0,17	11	1,32	0,00	823	98,68	0,33	834	0,34
3.3. Personas con discapacidad	0		0,00	0		0,00	0	0,00	1.806	45,37	0,73	2.175	54,63	0,87	3.981	1,60
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0	0,00	0,00	34	100,00	5,64	34	5,64	689	18,57	0,28	3.022	81,43	1,21	3.711	1,49
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0	0,00	0,00	122	100,00	20,23	122	20,23	56.500	36,23	22,71	99.430	63,77	39,97	155.930	62,68
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	0	0,00	0,00	23	100,00	3,81	23	3,81	21.075	36,64	8,47	36.442	63,36	14,65	57.517	23,12
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0	0,00	0,00	6	100,00	1,00	6	1,00	781	10,83	0,31	6.431	89,17	2,59	7.212	2,90
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	135	29,87	22,39	317	70,13	52,57	452	74,96	7.821	27,82	3,14	20.289	72,18	8,16	28.110	11,30

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES/69-Medidas para mejorar el acceso de la mujer al	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	0		0,00	0		0,00	0	0,00	1.390	3,95	0,07	33.788	96,05	1,79	35.178	1,86
1.1. Total personas empleadas	0			0			0		784	20,83	2,23	2.980	79,17	8,47	3.764	10,70
Personas empleadas por cuenta propia	0			0			0		55	23,61	0,16	178	76,39	0,51	233	0,66
1.2. Total personas desempleadas	0			0			0		168	0,56	0,48	29.858	99,44	84,88	30.026	85,35
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.3. Total personas inactivas	0			0			0		438	31,56	1,25	950	68,44	2,70	1.388	3,95
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0			0			0		264	31,62	0,75	571	68,38	1,62	835	2,37
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	0			0			0		191	3,01	0,54	6.161	96,99	17,51	6.352	18,06
2.2. Personas entre 25 y 54 años	0			0			0		863	3,24	2,45	25.744	96,76	73,18	26.607	75,64
2.3 Personas >54 años	0			0			0		336	15,14	0,96	1.883	84,86	5,35	2.219	6,31
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0		0,00	0		0,00	0	0,00	53	1,60	0,00	3.251	98,40	0,17	3.304	0,17
3.1. Inmigrantes	0			0			0		27	1,19	0,08	2.236	98,81	6,36	2.263	6,43
3.2. Minorías	0			0			0		3	16,67	0,01	15	83,33	0,04	18	0,05
3.3. Personas con discapacidad	0			0			0		23	2,25	0,07	1.000	97,75	2,84	1.023	2,91
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0			0			0		361	2,13	1,03	16.613	97,87	47,23	16.974	48,25
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	0			0			0		217	3,64	0,62	5.747	96,36	16,34	5.964	16,95
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0			0			0		255	23,27	0,72	841	76,73	2,39	1.096	3,12
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	0			0			0		557	5,00	1,58	10.587	95,00	30,10	11.144	31,68

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES/70-Medidas concretas para incrementar la	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	66	29,60	0,04	157	70,40	0,09	223	0,13	6.570	46,56	0,35	7.541	53,44	0,40	14.111	0,75
1.1. Total personas empleadas	66	30,00	29,60	154	70,00	69,06	220	98,65	632	31,18	4,48	1.395	68,82	9,89	2.027	14,36
Personas empleadas por cuenta propia	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.2. Total personas desempleadas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	5.691	49,52	40,33	5.802	50,48	41,12	11.493	81,45
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	91	9,58	0,64	859	90,42	6,09	950	6,73
1.3. Total personas inactivas	0	0,00	0,00	3	100,00	1,35	3	1,35	247	41,79	1,75	344	58,21	2,44	591	4,19
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0		0,00	0		0,00	0	0,00	7	43,75	0,05	9	56,25	0,06	16	0,11
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	1	20,00	0,45	4	80,00	1,79	5	2,24	1.106	58,00	7,84	801	42,00	5,68	1.907	13,51
2.2. Personas entre 25 y 54 años	65	29,82	29,15	153	70,18	68,61	218	97,76	5.306	44,69	37,60	6.566	55,31	46,53	11.872	84,13
2.3 Personas >54 años	0		0,00	0		0,00	0	0,00	158	47,59	1,12	174	52,41	1,23	332	2,35
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0		0,00	0		0,00	0	0,00	5.654	51,33	0,30	5.362	48,67	0,28	11.016	0,58
3.1. Inmigrantes	0		0,00	0		0,00	0	0,00	5.650	51,40	40,04	5.343	48,60	37,86	10.993	77,90
3.2. Minorías	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.3. Personas con discapacidad	0		0,00	0		0,00	0	0,00	4	17,39	0,03	19	82,61	0,13	23	0,16
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	4	80,00	1,79	1	20,00	0,45	5	2,24	3.941	47,33	27,93	4.385	52,67	31,08	8.326	59,00
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	10	71,43	4,48	4	28,57	1,79	14	6,28	896	55,31	6,35	724	44,69	5,13	1.620	11,48
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	540	69,32	3,83	239	30,68	1,69	779	5,52
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	52	25,49	23,32	152	74,51	68,16	204	91,48	1.193	35,23	8,45	2.193	64,77	15,54	3.386	24,00

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

2-EMPLEABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES/71-Vías de integración y reintegración en el mundo	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	2.238	57,87	1,30	1.629	42,13	0,94	3.867	2,24	43.004	50,79	2,28	41.669	49,21	2,21	84.673	4,48
1.1. Total personas empleadas	193	55,78	4,99	153	44,22	3,96	346	8,95	564	27,77	0,67	1.467	72,23	1,73	2.031	2,40
Personas empleadas por cuenta propia	6	42,86	0,16	8	57,14	0,21	14	0,36	15	25,42	0,02	44	74,58	0,05	59	0,07
1.2. Total personas desempleadas	346	33,05	8,95	701	66,95	18,13	1.047	27,08	32.035	46,82	37,83	36.387	53,18	42,97	68.422	80,81
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0	0,00	0,00	4	100,00	0,10	4	0,10	1.725	54,54	2,04	1.438	45,46	1,70	3.163	3,74
1.3. Total personas inactivas	1.699	68,67	43,94	775	31,33	20,04	2.474	63,98	10.405	73,17	12,29	3.815	26,83	4,51	14.220	16,79
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	1.547	74,27	40,01	536	25,73	13,86	2.083	53,87	6.805	78,16	8,04	1.901	21,84	2,25	8.706	10,28
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	1.598	72,80	41,32	597	27,20	15,44	2.195	56,76	15.251	67,54	18,01	7.331	32,46	8,66	22.582	26,67
2.2. Personas entre 25 y 54 años	588	40,03	15,21	881	59,97	22,78	1.469	37,99	26.629	44,95	31,45	32.612	55,05	38,52	59.241	69,96
2.3. Personas >54 años	52	25,62	1,34	151	74,38	3,90	203	5,25	1.124	39,44	1,33	1.726	60,56	2,04	2.850	3,37
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	1.675	57,28	0,97	1.249	42,72	0,72	2.924	1,70	25.343	57,24	1,34	18.934	42,76	1,00	44.277	2,34
3.1. Inmigrantes	1.071	89,25	27,70	129	10,75	3,34	1.200	31,03	11.416	77,63	13,48	3.289	22,37	3,88	14.705	17,37
3.2. Minorías	3	37,50	0,08	5	62,50	0,13	8	0,21	3.556	42,85	4,20	4.742	57,15	5,60	8.298	9,80
3.3. Personas con discapacidad	591	35,43	15,28	1.077	64,57	27,85	1.668	43,13	7.922	46,15	9,36	9.243	53,85	10,92	17.165	20,27
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	10	20,83	0,26	38	79,17	0,98	48	1,24	2.449	59,60	2,89	1.660	40,40	1,96	4.109	4,85
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	1.885	62,50	48,75	1.131	37,50	29,25	3.016	77,99	34.834	55,89	41,14	27.488	44,11	32,46	62.322	73,60
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	129	35,34	3,34	236	64,66	6,10	365	9,44	5.510	43,46	6,51	7.168	56,54	8,47	12.678	14,97
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	45	29,61	1,16	107	70,39	2,77	152	3,93	287	22,69	0,34	978	77,31	1,16	1.265	1,49
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	179	53,59	4,63	155	46,41	4,01	334	8,64	2.373	28,22	2,80	6.035	71,78	7,13	8.408	9,93

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO/72-Proyección, introducción y aplicación de reformas en los sistemas de	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	3.343	57,16	1,94	2.506	42,84	1,45	5.849	3,39	250.589	51,73	13,27	233.795	48,27	12,38	484.384	25,65
1.1. Total personas empleadas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	8.545	59,03	1,76	5.930	40,97	1,22	14.475	2,99
Personas empleadas por cuenta propia	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.2. Total personas desempleadas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	119.611	48,81	24,69	125.450	51,19	25,90	245.061	50,59
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	54	24,43	0,01	167	75,57	0,03	221	0,05
1.3. Total personas inactivas	3.343	57,16	57,16	2.506	42,84	42,84	5.849	100,00	122.433	54,45	25,28	102.415	45,55	21,14	224.848	46,42
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	3.343	57,16	57,16	2.506	42,84	42,84	5.849	100,00	92.201	56,62	19,03	70.636	43,38	14,58	162.837	33,62
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	3.343	57,16	57,16	2.506	42,84	42,84	5.849	100,00	241.125	51,57	49,78	226.443	48,43	46,75	467.568	96,53
2.2. Personas entre 25 y 54 años	0		0,00	0		0,00	0	0,00	9.410	56,36	1,94	7.285	43,64	1,50	16.695	3,45
2.3 Personas >54 años	0		0,00	0		0,00	0	0,00	54	44,63	0,01	67	55,37	0,01	121	0,02
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0		0,00	0		0,00	0	0,00	58	46,77	0,00	66	53,23	0,00	124	0,01
3.1. Inmigrantes	0		0,00	0		0,00	0	0,00	53	48,62	0,01	56	51,38	0,01	109	0,02
3.2. Minorías	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.3. Personas con discapacidad	0		0,00	0		0,00	0	0,00	5	33,33	0,00	10	66,67	0,00	15	0,00
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	659	48,78	0,14	692	51,22	0,14	1.351	0,28
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	3.343	57,16	57,16	2.506	42,84	42,84	5.849	100,00	239.565	51,68	49,46	224.001	48,32	46,24	463.566	95,70
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	4.112	61,61	0,85	2.562	38,39	0,53	6.674	1,38
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	2.056	37,03	0,42	3.497	62,97	0,72	5.553	1,15

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO/73-Medidas para aumentar la participación en la enseñanza y la formación	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	0		0,00	0		0,00	0	0,00	400.200	55,74	21,19	317.839	44,26	16,83	718.039	38,03
1.1. Total personas empleadas	0			0			0		2.323	27,91	0,32	5.999	72,09	0,84	8.322	1,16
Personas empleadas por cuenta propia	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.2. Total personas desempleadas	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.3. Total personas inactivas	0			0			0		397.877	56,06	55,41	311.840	43,94	43,43	709.717	98,84
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0			0			0		249.013	55,97	34,68	195.867	44,03	27,28	444.880	61,96
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	0			0			0		397.877	56,06	55,41	311.840	43,94	43,43	709.717	98,84
2.2. Personas entre 25 y 54 años	0			0			0		2.323	27,91	0,32	5.999	72,09	0,84	8.322	1,16
2.3 Personas >54 años	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0		0,00	0		0,00	0	0,00	63.408	56,50	3,36	48.816	43,50	2,59	112.224	5,94
3.1. Inmigrantes	0			0			0		30.657	51,70	4,27	28.639	48,30	3,99	59.296	8,26
3.2. Minorías	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.3. Personas con discapacidad	0			0			0		21.107	64,25	2,94	11.746	35,75	1,64	32.853	4,58
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0			0			0		11.644	58,00	1,62	8.431	42,00	1,17	20.075	2,80
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0			0			0		69.944	57,25	9,74	52.236	42,75	7,27	122.180	17,02
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	0			0			0		330.256	55,43	45,99	265.603	44,57	36,99	595.859	82,98
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	0			0			0		0		0,00	0		0,00	0	0,00

2007ES051PO005-PO FSE ANDALUCÍA

D. G. de Fondos Europeos y Planificación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Objetivo Convergencia

3-AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO/74-Desarrollo del potencial humano en el ámbito de la investigación y la innovación, en	Año 2012								Acumulado a 31/12/2012							
	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)	Hombres	% (1)	% (2)	Mujeres	% (1)	% (2)	Total	% (2)
1. Desagregación según la situación en el mercado	38	42,70	0,02	51	57,30	0,03	89	0,05	746	51,34	0,04	707	48,66	0,04	1.453	0,08
1.1. Total personas empleadas	38	42,70	42,70	51	57,30	57,30	89	100,00	746	51,34	51,34	707	48,66	48,66	1.453	100,00
Personas empleadas por cuenta propia	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.2. Total personas desempleadas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
Personas desempleadas de larga duración (P.L.D.).	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
1.3. Total personas inactivas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
Personas inactivas recibiendo educación o formación.	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
2. Desagregación por tramos de edad:																
2.1. Personas <25 años	0		0,00	0		0,00	0	0,00	70	45,75	4,82	83	54,25	5,71	153	10,53
2.2. Personas entre 25 y 54 años	38	42,70	42,70	51	57,30	57,30	89	100,00	655	51,21	45,08	624	48,79	42,95	1.279	88,02
2.3 Personas >54 años	0		0,00	0		0,00	0	0,00	21	100,00	1,45	0	0,00	0,00	21	1,45
3. Desagregación según su pertenencia a grupos	0		0,00	0		0,00	0	0,00	59	95,16	0,00	3	4,84	0,00	62	0,00
3.1. Inmigrantes	0		0,00	0		0,00	0	0,00	59	96,72	4,06	2	3,28	0,14	61	4,20
3.2. Minorías	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.3. Personas con discapacidad	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0	0,00	0,00	1	100,00	0,07	1	0,07
3.4. Con personas en situación de dependencia a su cargo	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
3.5. Otras personas desfavorecidas	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
4. Desagregación según su nivel educativo																
4.1. Educación primaria, o secundaria inferior (ISCED 1 y 2)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
4.2. Educación secundaria superior (ISCED 3)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	0		0,00	0		0,00	0	0,00
4.3. Educación postsecundaria no superior (ISCED 4)	0		0,00	0		0,00	0	0,00	1	50,00	0,07	1	50,00	0,07	2	0,14
4.4. Educación superior (ISCED 5 y 6)	38	42,70	42,70	51	57,30	57,30	89	100,00	745	51,34	51,27	706	48,66	48,59	1.451	99,86

'(1) Porcentaje de Hombres y mujeres sobre el total de las personas participantes para cada uno de los epígrafes.

'(2) Porcentaje de los participantes de cada epígrafe sobre el total de personas

'(3) Sólo para los casos en que exista la desagregación específica de personas empleadas por cuenta ajena y el tipo de inactividad

EJE 1: FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA ADAPTABILIDAD DE TRABAJADORES, EMPRESAS Y EMPRESARIOS

La estrategia del Eje 1 del PO FSE de Andalucía 2007-2013, pretende fomentar el espíritu empresarial y mejorar la capacidad tanto de empresas, especialmente las pequeñas y medianas, como de la población ocupada para adaptarse a los cambios acontecidos en el contexto socioeconómico. Esta finalidad última se ha concretado en tres objetivos específicos y tres categorías de gasto.

Objetivos específicos del Eje 1	Categorías de gasto
<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar apoyo y asesoramiento a las personas emprendedoras y en régimen de autónomos para iniciar una nueva actividad empresarial. Mejorar la adaptabilidad de los/las trabajadores/as y de las empresas a las nuevas exigencias del mercado. Fomento de la calidad en el empleo y de la estabilidad en el trabajo. 	62 Desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas; formación y servicios destinados a los empleados para mejorar su capacidad de adaptación al cambio; fomento del espíritu empresarial y la innovación.
	63 Proyección y difusión de formas innovadoras y más productivas de organizar el trabajo.
	68 Apoyo al trabajo por cuenta propia y a la creación de empresas

El gasto programado para dicha prioridad asciende a 200.555.396 euros, de ayuda con una tasa de cofinanciación del 80%.

3.1.1 Análisis cuantitativo de la ejecución

Información relativa a los avances físicos y financieros de la prioridad

El gasto acumulado a 31 de diciembre de 2012 correspondiente a las operaciones del Eje Prioritario asciende a 34.128.734,82 euros, con una ayuda FSE de 27.302.988,43 euros. El ritmo de ejecución en este marco ha permitido situar el gasto certificado en el 13,61% del gasto total programado para todo el período de ejecución. No obstante, el gasto comprometido a esta fecha se sitúa en los 164.204.308 euros, lo que garantiza un 64,5% de gasto previsto sobre el total programado.

La distribución del gasto ejecutado por temas prioritarios pone de manifiesto una dispar eficacia financiera: hay que poner de manifiesto que a este eje, en el ámbito de la categoría 63, le ha afectado significativamente en su ritmo de ejecución la decisión adoptada por el organismo intermedio de descertificar las ayudas a la contratación indefinida que se habían declarado a la Comisión Europea, como ya se explicó en el informe de ejecución de la anualidad 2011. El gasto comprometido a 31 de diciembre de 2012 y la posibilidad de declarar ayudas a la contratación indefinida cuyo plazo de mantenimiento ha finalizado hace prever la ausencia de problemas en su ejecución.

3.1.2 Análisis cualitativo

- Análisis de los logros, medidos mediante indicadores físicos y financieros

CATEGORÍA DE GASTO 62: Desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas; formación y servicios destinados a los empleados para mejorar su capacidad de adaptación al cambio; fomento del espíritu empresarial y la innovación

De forma general, los objetivos perseguidos por las acciones desarrolladas en el marco de la categoría de gasto 62 pueden concretarse en la mejora de la adaptabilidad de los/as trabajadores/as mediante la formación continua y el impulso de la iniciativa empresarial.

Dichos objetivos se han materializado, fundamentalmente, en cuatro líneas de actuación:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas

Se trata de acciones que facilitan la formación permanente de las personas ocupadas para el desarrollo de cualificaciones y competencias. Asimismo, en este marco, se consideran las acciones de actualización de competencias en relación con la gestión empresarial. La tabla siguiente recoge, de forma orientativa, las actuaciones desarrolladas por cada órgano gestor en este ámbito en la anualidad 2012, si bien posteriormente se recogerá la actividad de cada uno de ellos de forma más detallada.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo	Formación a trabajadores ocupados en Pymes y empresas de economía social
	Formación Profesional a ocupados con colaboración de empresas públicas y otros entes públicos.
Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)	Formación para mejora de empresas y trabajadores/as

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Formación y servicios destinados a las personas empleadas para mejorar su capacidad de adaptación al cambio

En esta tipología de actuaciones se enmarcan, fundamentalmente, aquéllas que tienen un carácter más especializado y que suelen estar circunscritas a un ámbito sectorial delimitado.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Salud	Programa de Formación al personal sanitario
IFAPA	Formación Agraria y Agroindustrial
	Formación del sector pesquero
Consejería de Agricultura , Pesca y Medio Ambiente	Formación Ambiental para sectores profesionales
Dirección General de Economía Social y Emprendedores	Formación a trabajadores activos de Economía Social

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3: Fomento del espíritu empresarial y la innovación y fórmulas de economía social

Con estas medidas, en líneas generales, se ha tratado de promover la cultura emprendedora y apoyar la creación, puesta en marcha y consolidación de proyectos, en especial de mujeres, personas jóvenes, trabajadoras y autónomas, PYME y empresas de economía social, propiciando una mayor y mejor formación especializada del empresariado y de las personas trabajadoras.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Instituto Andaluz de la Mujer	Servicio de apoyo y asesoramiento a empresarias
Dirección General de Economía Social y Emprendedores	Promoción del Espíritu Emprendedor

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4: Creación y potenciación de redes y asociaciones de personas emprendedoras

Se presta especial atención a las acciones para la creación y potenciación de redes y asociaciones de mujeres emprendedoras y empresarias.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Instituto Andaluz de la Mujer	Apoyo a organizaciones empresariales de mujeres

Las actuaciones desarrolladas en los últimos años en estos ámbitos han permitido contribuir a la consolidación de un sistema de formación continua de los trabajadores/as andaluces/zas y a promover el espíritu innovador, permitiendo avanzar en los resultados regionales. No obstante, los indicadores de contexto ponen de manifiesto la necesidad de continuar avanzando en este sentido.

Los órganos gestores que han participado en la ejecución de las líneas de actuación citadas han sido un total de seis:

	ÓRGANO GESTOR
1	Servicio Andaluz de Salud (SAS)
2	Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
3	Consejería de Agricultura , Pesca y Medio Ambiente
4	Dirección General de Economía Social y Emprendedores
5	Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)
6	Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

Servicio Andaluz de Salud

El Servicio Andaluz de Salud (SAS) ha desarrollado, por su parte, diversas actividades en el marco de la línea de actuación 2 (Formación y servicios destinados a las personas empleadas para mejorar su capacidad de adaptación al cambio).

OPERACIONES:

- Entrenamiento de Especialistas en Ciencias de la Salud
- Plan de Formación en Cuidados Críticos y Urgencias
- Implantación del Plan Andaluz del Ataque Cerebral Agudo
- Programa de Formación en Planes Integrales, Redes de Formación y Procesos Asistenciales Integrados

Los objetivos perseguidos, en líneas generales son: mejorar la formación, la adaptabilidad a los cambios y la actualización de competencias del personal profesional del Servicio Andaluz de Salud, como factor decisivo de la productividad y la mejora de la calidad asistencial, de acuerdo con las prioridades establecidas en el PO FSE de Andalucía 2007-2013. Además, se ha prestado una especial atención a las nuevas tecnologías y a la sociedad del conocimiento, proporcionando entrenamiento integral en competencias técnicas y habilidades relacionales y sociales, así como a promover la innovación en el Sistema Sanitario mediante la aplicación de tecnologías de la información y comunicación.

Todo ello contribuye de forma directa a la actualización de los conocimientos de las/los profesionales para facilitar la adaptación a las necesidades de la población andaluza.

Entrenamiento de Especialistas en Ciencias de la Salud

Las actuaciones formativas realizadas durante el año 2012 en el marco de esta operación han permitido la participación de un total de 9.462 asistentes, la mayor parte con una edad está comprendida entre los 25 y 54 años (9.099). Del total de participantes 6.336 son mujeres y 3.126 hombres. Todos los participantes tienen nivel de educación terciaria. Dichas actuaciones de formación han sido realizadas por las entidades que, por sus características, se han considerado las más idóneas debido a la gran especialización de estas competencias:

- *Fundación Andaluza IAVANTE*, es una organización de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía cuya misión, en el marco de la gestión del conocimiento en salud en su sentido más amplio, es promover el entrenamiento del personal profesional sanitario, empleando especialmente metodologías innovadoras de simulación así

como el desarrollo de la innovación mediante la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito sanitario. Sus objetivos se orientan a facilitar y promover el desarrollo de los profesionales y las organizaciones actuando sobre aquellas variables que permitan la actualización de las personas y las instituciones, situando su actividad al más alto nivel como referente nacional e internacional de calidad e innovación.

Las actuaciones realizadas se concretan en las siguientes:

- Impartición del Módulo VI (31 ediciones del curso “Soporte Vital Avanzado” y 2 ediciones del curso “Soporte Vital Básico”).
- La Fundación IAVANTE ha colaborado con la Escuela Andaluza de Salud Pública (en adelante EASP) en la implantación de la primera fase del Modelo de Evaluación de Transferencia e impacto del PCEF, incorporando en la plataforma del PortalEIR el cuestionario de necesidades y expectativas respecto a los contenidos de los 6 módulos del PCEF.
- Entrenamiento de Gestores de Formación y Formadores del entorno PortalEIR. Se han realizado 2 sesiones de formación.
- Gestión de los cursos del Programa Común Complementario para los Especialistas Internos Residentes (PCEIR):
 - Módulo I: Organización Sanitaria y Bioética. Se realizan 48 ediciones y se traspasan 25 al año 2013.
 - Módulo II: Comunicación y habilidades relacionales en Ciencias de la Salud. Se realizan 51 y se traspasan 4.
 - Módulo III: Investigación. Estadística. Epidemiología. Manejo de la bibliografía médica. Medicina basada en la evidencia. Se ejecutan 14 y se traspasan 23.
 - Módulo IV: Metodología de la Investigación. Se ejecutan 40 y se traspasan siete.
 - Módulo V: Gestión clínica y gestión por procesos. Se han realizado 48 ediciones y se traspasan 23.

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica. Implantación del sistema de inteligencia de negocio para la creación de informes de explotación de portal.
- Mejora de la plataforma tecnológica subyacente que ha supuesto un incremento del rendimiento de más de un 300%.
- Creación del libro del residente (PIF) automatizado según la actividad del residente en el portal.
- Mejora en la gestión, creación y rendimiento de Anexos I, II y ficha II de evaluación anual.
- Mejoras en el planificador de rotaciones internas y filtro de destinos.
- Mejoras en la integración en PortaleIR y SIGES.
- Single-Sign-On entre el PortaleIR y las plataformas de teleformación.
- Reestructuración del sistema de credenciales para el cifrado de las contraseñas de los usuarios.
- Formación de tutores y tutoras. Se realizan 22 sesiones de implantación del plan de gestión de la Calidad Docente y los dos cursos previstos de formación de formadores de tutores nivel inicial.
- Curso de formación de tutores Especialistas en Ciencias de la Salud. Se han realizado 2 ediciones y se traspasan otras dos.
- Un curso de formación avanzada para tutores de Especialistas en Ciencias de la Salud en formación.
- Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP), es una empresa pública dependiente de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, creada para la coordinación y desarrollo de la formación, la consultoría, la investigación y la cooperación internacional en los campos de Salud Pública y Gestión de Servicios Sanitarios.

Los objetivos generales que se han logrado son los siguientes:

- Creación y diseño de un programa máster en educación en ciencias de la salud.

- Elaboración e implantación en PortalEIR de una nueva encuesta de satisfacción de los residentes con la formación sanitaria especializada.
- Revisión de contenidos y elaboración de nuevos materiales didácticos de los módulos I, II, III, IV y V del PCEIR para incorporar en la plataforma.
- Formación continuada de grupos docentes y teledocentes para la implantación de mejoras en los módulos del PCEIR y su rediseño.
- Revisión y seguimiento de la implantación de la herramienta de evaluación de satisfacción, competencias, transferencia e impacto del PCEIR.
- Creación de una unidad de evaluación de evidencias en Educación Médica (BEME). Promoción de una red de expertos.
- Plan de Comunicación del Proyecto “Entrenamiento de Especialistas en Ciencias de la Salud”.

Programa de Formación en Cuidados Críticos y Urgencias

El Servicio Andaluz de Salud (SAS), a través del Plan Andaluz de Urgencias y Emergencias (PAUE) adquiere el compromiso de facilitar un programa de formación continua para sus profesionales que garantice la mejor formación posible, con conocimientos y aptitudes adecuados al desempeño de la actividad asistencial en este nivel. Para el desarrollo de determinadas habilidades, el SAS necesita que sus profesionales puedan acceder a programas formativos que incorporen las últimas innovaciones tecnológicas y metodológicas de alta cualificación que sitúen a los profesionales en entornos de entrenamiento similares a la realidad profesional.

Las actuaciones han sido desarrolladas por la Fundación IAVANTE y constituyen una completa oferta formativa que se detalla a continuación:

ACTUACIONES DESARROLLADAS A LO LARGO DE LA ANUALIDAD 2012

Atención hospitalaria a múltiples víctimas.

Circuito de entrenamiento en cirugía menor. Nivel básico.

Circuito de entrenamiento en técnicas básicas ginecológicas.

Circuito de entrenamiento en técnicas para la atención del traumatismo

menor para médicos/as.

Cuidados de urgencias a pacientes con dispositivos técnicos en el domicilio.

Electrocardiograma básico para enfermería.

Entrenamiento avanzado de enfermería en la seguridad del paciente crítico.

Entrenamiento avanzado en abordaje endoscópico e instrumentación de vía aérea.

Entrenamiento avanzado en la atención al paciente pediátrico crítico.

Entrenamiento de enfermería en la atención inicial al traumatizado grave.

Entrenamiento del equipo de emergencias en la atención al paciente cardiológico crítico.

Entrenamiento en EKG de urgencias.

Entrenamiento en la atención avanzada del paciente traumatizado grave.

Entrenamiento en la atención de las urgencias oftalmológicas.

Entrenamiento en la atención integral del paciente con insuficiencia cardíaca.

Entrenamiento en soporte vital avanzado.

Entrenamiento en soporte vital avanzado pediátrico y neonatal para médicos.

Entrenamiento en soporte vital avanzado pediátrico y neonatal para enfermeros.

Entrenamiento para la sedación en el paciente crítico extrahospitalario.

Fibronolisis en urgencias extrahospitalarias.

Formación de formadores y auditores: clasificación de prioridades en urgencias (Sistema Manchester).

Formación de Formadores.

Formación de instructores en Soporte Vital Avanzado.

Fundamental Critical Care Support.

Fundamentos en cuidados críticos para enfermería.

Instructores en Reanimación Cardio-Pulmonar Pediátrica y Neonatal.

Manejo del paciente paliativo y del dolor en urgencias.

Manejo experto de la Ecocardiografía.

Manejo experto en el control avanzado de la vía aérea.

Monitor en Soporte Vital Básico.

Soporte inicial al traumatizado grave para médicos/as.

Soporte Vital Básico al Traumatizado.

Taller de Fibrinolisis extrahospitalaria para médicos y enfermeros.

Triage de prioridades en urgencias. Sistema Manchester.

Ventilación mecánica en el transporte de pacientes críticos.

En su desarrollo se ha favorecido, asimismo, la igualdad de género y oportunidades en el acceso, realización, seguimiento y evaluación de los programas formativos. Muestra de ello es que del número total de participantes en las actividades formativas durante la anualidad 2012 (1665), 631 son hombres y 1034 mujeres.

Implantación del Plan Andaluz de Ataque Cerebral Agudo (PLACA)

Mediante el programa de formación del PLACA se pretende concienciar y preparar a los profesionales de atención extra e intrahospitalaria para su detección y conseguir, de esta manera, una actuación rápida y coordinada que salve vidas y disminuya las secuelas de un tratamiento inicial adecuado, aplicando las tecnologías novedosas en diagnóstico por imagen, intervencionismo vascular y tecnología de la comunicación en la búsqueda de optimización de tiempos y registro.

La formación extra e intrahospitalaria forma parte de la estrategia del PLACA y se ha desarrollado en las reuniones del grupo PLACA donde participan cinco sociedades científicas andaluzas.

Las acciones formativas han sido desarrolladas por la Fundación IAVANTE han consistido en 8 sesiones formativas del curso: “Entrenamiento en la atención extrahospitalaria del paciente con ataque cerebrovascular”.

El número total de alumnos matriculados en las actividades formativas en la Atención al paciente con Ataque Cerebrovascular (PLACA) ha sido de 170, siendo mayoritario el número de mujeres (96) frente al de hombres (74).

Programa de Formación en Planes Integrales, Redes de Formación y Procesos Asistenciales Integrados

Mediante el programa de formación para la Consolidación y Avance del Proyecto de Formación de Formadores en las Redes para la Formación Continuada se pretende capacitar a los profesionales para el mejor desempeño en su puesto de trabajo, orientando su actividad a la ciudadanía a las siguientes estrategias: atención al parto, inmigrantes, política de vacunación, prevención de la obesidad infantil, salud sexual, transplante de órganos, consejo dietético, salud local, juventud, riesgo vascular y otras estrategias organizativas en relación a la salud. A través de la Resolución de la Dirección Gerencia del SAS de 10 de octubre de 2012 suscrita con la EASP se han constituido las siguientes Redes:

- Grupos socioeducativos en Atención Primaria (Red GRUSE). Es un instrumento del Plan Integral de Salud Mental de Andalucía (PISMA) para la promoción de la salud mental y la prevención de trastornos mentales. Para cumplir el objetivo de la Red se ha diseñado y puesto en marcha una plataforma para todas las personas participantes y se han realizado 8 sesiones de formación.
- Promoción del buen trato a la infancia y atención al maltrato desde el ámbito sanitario (Red SABIA). Se inscribe en la estrategia global de atención a la salud de la infancia y adolescencia. En este caso, se han realizado dos cursos de formación de formadores y a través de la plataforma virtual www.redsabria.org se ha facilitado el seguimiento de la formación así como el intercambio de experiencias y el acceso a los recursos.
- Red de Educación en Diabetología. Tiene como referencia el proceso asistencial integrado Diabetes Mellitus y se plantea ofertar a todas las personas con diabetes una educación diabetológica adecuada, equitativa e integral. Toda la formación se gestiona a través de la plataforma de la Red de Educación en Diabetología donde se han incluido los materiales diseñados.

- Proyecto Humanización de la Atención Perinatal en Andalucía (Red PHAPA). El objetivo es el diseño de un modelo de atención al proceso de nacer más humanizado. Para la consecución de su objetivo se han realizado 16 actividades formativas y una Jornada de presentación y difusión de la IHAN-UNICEF (iniciativa para la Humanización de la Asistencia al Nacimiento y la Lactancia).
- Inmigración y Salud (Red ISIR). En este plan, la Consejería de Salud se compromete a mejorar las competencias y buenas prácticas profesionales para la atención sanitaria a una población andaluza cada vez más diversa. En ella, se ha gestionado la plataforma Joomla y se han realizado actividades ligadas a la sensibilización social de temas de actualidad ligados a modificaciones legislativas relacionadas con la población inmigrante.
- Red de Consejo Dietético. Es la principal línea de acción del Plan de la Actividad Física y la Alimentación Equilibrada (PAFAE) en el ámbito sanitario. Para mejorar las competencias profesionales del personal de salud del Sistema Sanitario Público de Andalucía se han realizado un curso de formación para formar en Consejo Dietético, otro virtual de salud, alimentación equilibrada y actividad física y se ha gestionado la Red de Consejo Dietético.
- Maltrato contra las Mujeres (Red FORMMA). Este es uno de los objetivos de las recientes leyes, a nivel nacional y autonómico sobre la violencia de género. Para la consecución de este objetivo se ha realizado un curso de formación para formar en el abordaje sanitario del maltrato contra las mujeres para profesionales de atención primaria y otro desde los dispositivos de urgencias y se ha coordinado la Red Formma y la plataforma virtual de la misma.
- Acción Local en Salud (Red RELAS). Está orientada a incorporar el valor salud en las agendas locales, darle un marco legal y organizativo y favorecer el equilibrio territorial en materia de salud. Dentro de esta Red, se ha diseñado el Plan de formación para la acción local en salud, se ha realizado un curso virtual de Acción Local en Salud y se ha organizado un taller de formación de formadores para el desarrollo de la Acción Local en Salud.
- Plan Integral de Tabaquismo en Andalucía (Red PITA). Está orientado a la formación continuada y capacitación de todos los profesionales para lograr una atención sistemática de las personas fumadoras en todos los centros sanitarios. Para ello, se ha apoyado el Programa de Formación Continuada del PITA y se ha reforzado la Red PITA y sus vínculos.
- Red Sanitaria Plan Integral Obesidad Infantil (Red PIOBIN). Tiene la misma finalidad que la Red anterior pero dirigida a la atención de niños y niñas con obesidad infantil y a sus familias.
- Red de Evaluación de Impacto en Salud (Red EIS). Se pretende que se tenga en cuenta el impacto de las actuaciones sobre la salud y bienestar de las personas. Se ha realizado un curso

de capacitación en EIS de nivel intermedio y se ha desarrollado un taller sobre capacitación en realización y coordinación de proyectos de EIS.

- Salud Sexual y Reproductiva (Red SSyR). Su objetivo fundamental es la implantación y desarrollo de la Ley 2/2010, de la Salud Sexual y Reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se ha realizado una actividad para formar en Salud Sexual y Reproductiva .
- Red FORMA JOVEN. Se pretende dotar a los profesionales que participen en Forma Joven de herramientas para la programación de actividades y un espacio de intercambio que facilite el trabajo en red entre los propios integrantes.
- Red de Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo (Red PSLT). Se trata de una estrategia clave en la prevención de los problemas de salud de la población en edad adulta, incluyendo con prioridad la población adulta más joven, no universitaria. Se ha realizado un curso de formación de formadores sobre Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo y la gestión y mantenimiento de una plataforma en red de intercambio de conocimiento, iniciativa y experiencias de PSLT.

El número total de alumnos matriculados en las actividades formativas en el Programa de Formación en Planes Integrales, Redes de Formación y Procesos Asistenciales Integrados ha sido de 1.390, siendo mayoritario el número de mujeres (1.053) frente al de hombres (337).

Servicio Andaluz de Empleo

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE), ante la persistencia de una serie de problemas y deficiencias en el mercado laboral, tales como la falta de adaptación del sector del trabajo autónomo, de PYMEs y empresas de economía social a entornos cambiantes, la insuficiente iniciativa empresarial y falta de asesoramiento al efecto y el déficit en cualificación de la población activa, ha diseñado y puesto en práctica una serie de medidas para el desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje de las empresas, fundamentalmente formación a personas trabajadoras en PYMEs y empresas de economía social y autónomas.

Las actuaciones realizadas por el Servicio Andaluz de Empleo se encuadran en la línea de actuación 1 relativa al desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas.

OPERACIONES:

- Formación a trabajadores ocupados en Pymes y empresas de economía social

De forma general, los objetivos perseguidos son: 1) Fomentar una cultura empresarial, tanto de PYMEs y empresas de economía social. 2) Incrementar la cualificación de autónomos/as, trabajadores/as ocupadas de PYMEs y empresas de economía social. 3) Impulsar acciones que fomenten la formación continua sobre todo en nuevas tecnologías de autónomos/as, trabajadores/as ocupadas de PYMEs y empresas de economía social.

En concreto, el objeto de las subvenciones es favorecer la cualificación profesional y facilitar la adaptación a los cambios tecnológicos y a las innovaciones que se van produciendo a las personas destinatarias, tanto en el ámbito de la gestión como en el de la producción, a fin de mantener la estabilidad en el empleo y ampliar la posibilidad de crecimiento del mismo, de acuerdo con las bases reguladoras establecidas en la Orden de 23 de octubre de 2009.

Dichos objetivos se concretan en la programación de una oferta formativa basada en la prospección de las necesidades del mercado de trabajo de Andalucía atendiendo al modelo de organización del Servicio Andaluz de Empleo basado en las Áreas Territoriales de Empleo. Se han financiado prioritariamente las acciones formativas incluidas en el Fichero Andaluz de especialidades formativas, así como aquellas otras que por su duración o contenidos específicos no existan en dicho fichero.

Se conceden subvenciones a entidades que van a impartir la formación¹. Son subvenciones en concurrencia competitiva (Art 88 de la Orden), cuya Convocatoria 2011 se ha realizado mediante Resolución de 01 de Agosto de 2011². Se preveían en la misma 456 acciones formativas, que afectarían a 7.380 personas, y se realizarían entre el 01 de Diciembre de 2011 y el 30 de Septiembre de 2012.

El artículo 8 de la Orden de 23 de Octubre de 2009 establece los colectivos prioritarios, entre ellos los jóvenes; los colectivos con una especial dificultad en el acceso al empleo, tales como

¹ El Decreto 335/2009, de 22 de septiembre, por el que se regula la ordenación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía, y a Orden de 23 de octubre de 2009 de la Consejería de Empleo por la que se desarrolla el Decreto 335/2009 de 22 de septiembre, establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones y ayudas y otros procedimientos relacionados con la FPE. En concreto, la Orden en su Capítulo II, Sección 4ª, recoge el Programa de personas ocupadas en pequeñas y medianas empresas, empresas de economía social y autónomos (art. 39) que tiene por objeto favorecer la cualificación de las personas ocupadas en pymes, así como en las empresas de economía social, con el fin de facilitar su adaptación a los cambios tecnológicos y a las innovaciones que se van produciendo tanto en el ámbito de la gestión como en el de la producción, a fin de mantener la estabilidad en el empleo y de ampliar la posibilidad de crecimiento del mismo así como de los trabajadores/as autónomos.

² Resolución 1 de agosto de 2011, de la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para el desarrollo de la modalidad de Formación de oferta de acciones formativas dirigidas prioritariamente al programa para personas ocupadas en pequeñas y medianas empresas, empresas de economía social y autónomos para el año 2011, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, al amparo de lo dispuesto en la Orden que se cita (B.O.J.A. Nº 157 de 11 de agosto de 2011).

las personas con discapacidad, las personas afectadas y víctimas del terrorismo y de la violencia de género, personas desempleadas de larga duración, las personas mayores de 45 años y las personas en riesgo de exclusión social; las personas trabajadoras de baja cualificación; las personas inmigrantes, que cuenten con la debida autorización de trabajo y hayan obtenido la pertinente autorización para residir en España; las personas trabajadoras ocupadas en pequeñas y medianas empresas.

Para algunos de estos colectivos (Jóvenes, personas con discapacidad) se podrán o deberán realizar programas específicos. Además de adoptar medidas específicas que faciliten su integración en el sistema general de FPE (Personas con discapacidad, inmigrantes), como cursos de español para extranjeros.

El cumplimiento de las áreas que se consideran prioritarias en el marco de la Estrategia Europea de Empleo, en la formación profesional para el empleo, se encuentra regulado en el artículo 26.4 de la mencionada base reguladora, a través de la formación de carácter transversal.

El alumnado presente durante el 2012 en alguna acción formativa relacionada con este Programa de formación ha sido de 915 personas, de las cuales, 665 (72,6%) han finalizado su formación en el mismo año, del resto, 104 personas (11,4%) han continuado su formación en el año 2013, y 146 (16%) causaron baja en las acciones formativas en las que participaron por los diferentes motivos que se describen.

Alumnado presente en algún momento de 2012

CONVOCATORIA	Nº alumnos/as		Total	Nº alumnos/as que finalizan la acción formativa (*)	
	H	M	H/M	H	M
2010	236	237	473	191	192
2011	182	260	442	112	170
TOTAL	418	497	915	303	362

(*) el resto del alumnado no finaliza la acción formativa, causando baja por diferentes motivos: renuncia al curso, encuentra trabajo, falta de asistencia, etc.

Los motivos que ha imposibilitado el cumplimiento de los objetivos a septiembre de 2012, ha sido: El retraso en la puesta en marcha de las acciones formativas por las entidades subvencionadas. Y, de acuerdo con lo establecido en diferentes Resoluciones de la

Subdirección General de Políticas Activas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal, organismo competente en la materia, en marzo y diciembre de 2012, se dieron de baja un número importantes de especialidades formativas (ver anexo). Las entidades beneficiarias que contaban en su planificación formativa con estas especialidades y no las iniciaron antes de la fecha señalada (marzo en unos casos y diciembre en otros) se han visto obligadas a solicitar cambio de especialidad, lo que ha implicado un retraso adicional en la puesta en marcha de los mismos. En general se ha acordado, bien de oficio o a instancia de las entidades beneficiarias, la ampliación en el plazo de ejecución de los Proyectos formativos.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

OPERACIONES:

- Formación Ambiental para sectores profesionales – PAFA
- Formación ambiental par sectores profesionales- actuaciones Adicionales al IFAPA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente a través de la *Dirección General de Planificación e Información Ambiental* ha desarrollado en el marco de su actividad formativa varias actuaciones orientadas a la formación de personas empleadas para mejorar su capacidad de adaptación al cambio, es decir en el marco de la formación para el incremento de la capacidad de adaptación a cambios en el entorno laboral (línea de actuación 2). El cambio orgánico sufrido durante 2012, con la transformación en Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, no afecta a la validez de estas explicaciones, durante las que nos referiremos al Órgano Gestor como “La Consejería”.

Formación Ambiental para sectores profesionales – PAFA

El patrimonio natural de Andalucía proporciona un abanico de oportunidades de ocio y esparcimiento que se traduce en yacimientos de empleo relacionados con la explotación de estos recursos. (empleo verde). La Consejería ha querido contribuir al desarrollo profesional del sector apoyándose en un Plan de Formación (P.A.F.A) que dé una respuesta a las necesidades de cualificación detectadas entre los profesionales de sectores económicos que explotan el medio, (Ecoempleo: Gestión sostenible, calidad ambiental, ocio y explotación de espacios naturales protegidos, producción ecológica, educación ambiental...), cuya ejecución se ha encomendado a una entidad del sector público, y en medidas adicionales decididas desde la Consejería fruto de la revisión anual de los resultados del Plan y de las necesidades detectadas en el sector.

La información sobre los objetivos del P.A.F.A y sus acciones complementarias, sus tres grandes líneas temáticas (L.1. Gestión de espacios naturales y conservación de la biodiversidad; L.2. Sostenibilidad urbana y cambio climático; L.3. Formación para profesionales de la educación ambiental.), sus destinatarios (personas trabajadoras en activo, en especial mujeres, y empresariado de PYMES), y la forma de selección del alumnado, así como las características de las páginas web utilizadas y demás medios de contacto, se desarrolló ya en el informe sobre la anualidad 2011.

Sólo destacar que en 2012 el correo electrónico habilitado específicamente para tratar con los interesados, solicitantes y partícipes en el Plan y sus actuaciones adicionales, ha sido distinto en las Convocatorias 2012, por los cambios orgánicos ya citados (En 2012 ha sido info.pafa@agenciamedioambienteyagua.es). E igualmente el teléfono de contacto asignado al P.A.F.A se vio modificado.

Como ya dijimos en el informe sobre la anualidad 2011, se ha enviado información sobre el P.A.F.A. y sus acciones complementarias a las entidades que pueden ofrecer una mayor difusión.

Y se ha seguido intentando adaptar las actuaciones a las características de las personas participantes, en cuanto a los horarios, lugar de realización, etc, pretendiendo aumentar la participación de la población en general y de los colectivos más desfavorecidos en particular, tales como personas con discapacidad, personas con familiares a su cargo, etc. En concreto...

Ejecución en 2012 de la oferta formativa

La oferta formativa 2012 (PAFA y acciones adicionales) se organizó en dos convocatorias (mayo-julio, y septiembre-noviembre) para las que se editaron sendos catálogos. A los alumnos se les entregaron los materiales de cada curso en memorias USB, en plástico 100% reciclado con los logotipos correspondientes, y un cuaderno y bolígrafo.

Las acciones son gratuitas para el alumnado, pudiendo llegar a incluir alojamiento y manutención, pero nunca desplazamiento.

En este año 2012, el principal medio de recepción de solicitudes que se ha utilizado ha sido, de nuevo, la página Web del Plan Andaluz de Formación Ambiental, alojada en el portal Web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, aunque también se han recibido solicitudes a través de otros medios (e-mail, fax, correo postal).

Ejecución en 2012 de la oferta formativa

La oferta de acciones formativas dentro del PAFA ha consistido en 21 cursos presenciales y 1 semipresencial. En concreto los siguientes:

EJE 1. Plan Andaluz de Formación Ambiental 2012				
ACCIONES FORMATIVAS 2012	Nº HORAS	FECHAS	LUGAR DE IMPARTICIÓN	PARTICIPANTES
Turismo ornitológico en espacios naturales (L.1)	20	18,19 y 20 de mayo de 2012	Aldeas infantiles SOS de Granada	18
Guía intérprete de mamíferos marinos tortugas marinas y túnidos (L.1)	20	25, 26 y 27 de mayo de 2012	Aula de Educación ambiental del Zoobotánico de Jerez	25
Rastreo técnico de espacios de fauna (L.1)	20	25, 26 Y 27 de mayo de 2012	Centro de Capacitación y Experimentación Forestal de Cazorla, Jaén	20
Guías de ecoturismo en espacios litorales (L.1)	20	22,23 y 24 de junio de 2012	Aula del Mar de Málaga	24
Gestión de residuos (L.2)	20	8, 9, 10 de junio de 2012	Albergue de la Creatividad de Córdoba	24
Cambo Global. Perspectivas y estrategias de intervención (L.2)	20	15, 16 y 17 de junio de 2012	Casa de la Ciencia de Sevilla	21
Diseño de itinerarios educativos e interpretativos (L.3)	20	11,12 y 13 de mayo 2012	Centro de Capacitación y Experimentación Forestal de Cazorla, Jaén	24
La ciudad nos consume. Medio urbano y educación ambiental (L.3)	20	18, 19 y 20 de mayo de 2012	Casa de la Ciencia de Sevilla	22
Diseño y gestión de programas de voluntariado y participación ambiental (L.3)	20	8, 9 y 10 de junio de 2012	Aula de Naturaleza El Acebuche. CIECEM de Matalascañas, Huelva	17
Introducción a la educación, sensibilización y participación ambiental (L.3)	65	Del 15 de septiembre al 24 de noviembre de 2012	Centro de Visitantes de Fuente de Piedra y CEULAJ de Molina, Málaga	36
Rutas educativas por Andalucía (L.3)	20	28, 29 y 30 de septiembre de 2012	Aula de Naturaleza El Cantalar, Cazorla, Jaén.	29

Custodia del territorio (L.1)	20	5, 6 y 7 de octubre de 2012	Albergue Inturjoven Sur de Europa	20
Habitats de interés comunitario en Andalucía. Caracterización e identificación (L.1)	20	19, 20 y 21 de octubre de 2012	Centro de Capacitación y Experimentación Forestal de Cazorla, Jaén	25
Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión forestal (L.1)	20	26, 27 y 28 octubre de 2012	Centro de Capacitación y Experimentación Forestal de Cazorla, Jaén	23
Marketing turístico en espacios naturales (L.1)	20	9, 10 y 11 de noviembre de 2012	Centro de Visitantes del Guadiamar, Aznalcázar, Sevilla	20
Depuración de aguas residuales urbanas (L.2)	20	19, 20 y 21 de octubre de 2012	Albergue Inturjoven de la Creatividad de Córdoba	27
Gestión de la movilidad sostenible (L.2)	20	26, 27 y 28 de octubre de 2012	Albergue Inturjoven de la Creatividad de Córdoba	16
Gestión de huertos ecológicos urbanos (L.2)	20	23, 24 y 25 de noviembre de 2012	Centro Andaluz de arte contemporáneo	27
Comunicación ambiental (L.3)	20	5, 6 y 7 de octubre de 2012	Parque de las Ciencias de Granada	20
Iniciación a la fotografía de naturaleza (L.3)	20	9, 10 y 11 de noviembre de 2012	Aula de Naturaleza Algaba de Ronda, Málaga	18
Medio Ambiente y cooperación internacional (L.3)	20	16, 17 y 18 de noviembre de 2012	Centro de Visitantes Bahía de Cádiz, San Fernando Cádiz	22
TOTAL PARTICIPANTES				478

Aula Virtual

Para el curso semipresencial del PAFA se utilizó la plataforma la plataforma virtual de la Agencia de Medio Ambiente y Agua, atendiendo a mejoras respecto a ediciones anteriores.

Alumnado y tipo de actuaciones

Las personas destinatarias, contenidos, y objetivos, dentro de las líneas generales del P.A.F.A, varían en cada línea y curso. Podemos generalizar por líneas diciendo que los destinatarios han sido guías turísticos de naturaleza, personal de Espacios Naturales Protegidos, profesionales y empresarios/as de los sectores turístico, ambiental e interpretativo, y personal en activo asociado a oficinas de turismo o servicios de información rural o ambiental. Siendo el objetivo, la transmisión de información relevante para los destinatarios, de carácter técnico o de gestión, desde una introducción a las actividades (observación de fauna o flora, gestión de residuos, etc), a contenidos especializados, modelos de negocio, metodología, y difusión de buenas prácticas.

Dirección General de Economía Social y Emprendedores

La Dirección General de Economía Social y Emprendedores, en tanto Órgano gestor del tema prioritario 62, ha continuando la tendencia iniciada en las anualidades previas contribuyendo a la formación y servicios destinados a las personas empleadas para mejorar su capacidad de adaptación al cambio (línea de actuación 2). Por otra parte, en la anualidad 2012 se han iniciado actuaciones de fomento de la cultura emprendedora dentro de la línea de actuación 3.

OPERACIONES:

- 2010: Plan Formativo a Trabajadores Ocupados de Economía Social
- 2011: Plan Formativo a Trabajadores Ocupados de Economía Social
- 2012: Plan Formativas a Trabajadores Ocupados de Economía Social
- 2012: Promoción del Espíritu Emprendedor

El objeto de las acciones es la mejora del nivel de captación profesional de las estructuras productivas y de gestión de las cooperativas y sociedades laborales, con la finalidad de mejorar la cualificación profesional de las personas que trabajan en el ámbito de las empresas de economía social para contribuir al desarrollo regional mediante un aumento en el grado de competitividad empresarial y en la generación y asimilación de nuevos procesos de innovación y difusión tecnológica.

Adicionalmente, estas operaciones se encuadran dentro del marco de la Estrategia Europea de Empleo, aplicando para ello políticas conducentes al pleno empleo, la mejora de la calidad y la productividad del trabajo, promoción de un enfoque del trabajo basado en el ciclo de vida que se centra en la empleabilidad de las capas más jóvenes de la sociedad y las mujeres, aumentar el atractivo del trabajo y hacer que el trabajo sea remunerador para los solicitantes de empleo, mejorar la calidad y la productividad laboral; así como la adaptación a las nuevas tecnologías.

2010: Plan Formativo a Trabajadores Activos de Economía Social

En este período se han finalizado pagos relativos a expedientes de las acciones previstas en el Plan Formativo a Trabajadores Activos de Economía Social para el ejercicio 2010-2011.

2011: Plan Formativo a Trabajadores Activos de Economía Social

En este período concluyen las acciones previstas en el Plan Formativo a Trabajadores Activos de Economía Social para el ejercicio 2011-2012. Esta operación se formalizó mediante Convenio de Colaboración de 29 de julio de 2011 de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA), la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Consumidores y Usuarios (FEDECCON), la Federación Andaluza de Cooperativas de Transportes (EMCOFEANTRAN) y la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL).

En este caso, se han celebrado 102 cursos donde han participado un total de 1.820 alumnos, de los cuales 1.099 son hombres y 721 mujeres. Estos cursos se han celebrado a lo largo de toda la geografía andaluza y su distribución por familias profesionales se relaciona a continuación:

Familias Profesionales	FAECTA	FAECA	FEDECCON	EMCOFEANTRAN	FEANSAL
Actividades Físicas y Deportivas	0	0	0	0	1.793
Administración y Gestión	13	2	0	0	2.143
Agraria	0	38	0	0	314
Artes Gráficas	0	0	0	0	1.024
Hostelería y Turismo	0	0	3	0	806

Informática y Comunicaciones	2	0	6	4	1.092
Servicios Socioculturales a la Comunidad	2	0	0	0	90
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0	0	0	8	393
TOTALES	17	40	9	12	24

2012: Plan Formativo a Trabajadores Activos de Economía Social

Este Plan Formativo se instrumenta mediante cinco expedientes de subvención reglada por un importe total de 999.751,94 euros y contempla acciones de formación profesional para activos con la finalidad de mejorar la cualificación profesional de los trabajadores de las empresas de economía social, las cuales se ejecutarán desde el 20 de julio de 2012 hasta el 31 de julio de 2013.

Las entidades beneficiarias y la distribución por familias profesionales de estas actividades formativas es igual que la operación anterior. En concreto, está prevista la realización de 108 cursos, de los cuales a 31 de diciembre de 2012 se han puesto en marcha 8 estando el resto previstas para 2013. La distribución por familias profesionales de estas actividades formativas es igual que la operación anterior.

2012: Promoción del Espíritu Emprendedor

Dicha operación tiene como órgano ejecutor a Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza del Sector Público de la Comunidad Autónoma de Andalucía creada por Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en el año 1999, participada en su totalidad por la Administración Pública Andaluza y vinculada directamente a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

En el año 2012, se han desarrollado 6.374 actuaciones de fomento de la cultura emprendedora, que han beneficiado a 130.638 personas, de las cuales 65.391 son mujeres. La operación se instrumenta mediante un expediente de subvención excepcional por un importe total de 967.896,00 euros, y contempla las acciones que serán descritas a continuación:

1. Programas educativos

En el marco del 'Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía', aprobado en el Decreto 219/2011, de 28 de junio, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Andalucía Emprende, y la Consejería de Educación, han continuado su colaboración para seguir desarrollando, durante el curso

escolar 2012-2013, un conjunto de acciones que promuevan los valores de la cultura emprendedora -especialmente la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento vital, social y productivo- en todos los niveles del sistema educativo, con la participación del conjunto de la sociedad andaluza.

Entre esas acciones, se encuentran los programas que desarrolla Andalucía Emprende para fomentar la cultura emprendedora en todos los niveles del sistema educativo: 'Emprender en Mi Escuela' (EME), destinado a fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos de Educación Primaria; 'Ícaro', destinado a los alumnos de Educación Secundaria que cursan el primer ciclo de la ESO (1º y 2º); 'Empresa Joven Europea' (EJE), destinado a estudiantes de los cursos de 3º y 4º de Educación Secundaria, Bachillerato, ciclos de Formación Profesional y Garantía Social; 'Emprendejuven', que fomenta la cultura emprendedora y el autoempleo entre estudiantes andaluces que cursan ciclos formativos de grado medio y superior de Formación Profesional; 'Music Hero, emprende tu reto', un juego de simulación empresarial on-line para que estudiantes de 11 años en adelante desarrollen sus habilidades emprendedoras mediante una competición en tiempo real, en la que deben crear un grupo musical e ir aumentando su número de seguidores hasta alcanzar el éxito, y actuaciones con universidades, en este sentido Andalucía Emprende colabora con las diez universidades andaluzas (las nueve provinciales, más la Universidad Internacional de Andalucía) en el fomento de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios.

2. Planes provinciales

Los planes provinciales constituyen la estrategia anual diseñada desde el propio territorio para fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial en el ámbito local, así como para promover la incorporación de factores de competitividad en el tejido empresarial andaluz. Asimismo, estos planes sirven para dar a conocer los servicios de apoyo a emprendedores y empresas que ofrece la Junta.

Los destinatarios principales de los planes son, por tanto, potenciales emprendedores, empresas y agentes del territorio. Los planes, que se realizan con la colaboración de los agentes económicos y sociales, se estructuran en las siguientes líneas estratégicas:

- Campañas de información y divulgación sobre los servicios, incentivos y proyectos para personas emprendedoras.
- Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes.
- Fomento de la cultura emprendedora en universidades.
- Difusión de ideas de negocio y proyectos empresariales innovadores.

- Campañas de sensibilización y formación sobre factores de competitividad: innovación, cooperación, internacionalización e incorporación de las TIC.
- Dinamización de los sectores productivos clave para el desarrollo local.
- Fomento y dinamización de emprendedores de economía social.
- Fomento de la cultura emprendedora en la población desempleada y dinamización de autónomos.
- Fomento y dinamización de emprendedoras y empresarias.
- Captación y dinamización de emprendedores sectoriales (emprendedores de base industrial, tecnológicos, creativo culturales, sociales, del medio natural...).

3. Programas específicos

Andalucía Emprende desarrolla programas para fomentar la cultura emprendedora en colectivos con especial potencial de crecimiento y desarrollo. Entre ellos se encuentran programas de internacionalización para jóvenes emprendedores, para fomentar la cooperación entre emprendedoras y empresas de mujeres, de tutorías expertas a jóvenes empresas y de impulso al desarrollo de la industria creativa.

4. Programas Internacionales

Los servicios y programas internacionales para emprendedores tienen como objetivo fomentar la competitividad, el desarrollo empresarial, la transferencia de know-how, la innovación, el espíritu internacional y la cooperación empresarial de las personas emprendedoras y pymes andaluzas, mediante la visualización de otros escenarios y el aprendizaje en otros países y regiones del mundo. Destinados especialmente a proyectos empresariales de sectores estratégicos y de base tecnológica (aeronáutica, tecnologías de la información y la comunicación, agroindustria, biotecnología, energía y medioambiente e industria creativo-cultural).

Nuestros servicios y programas internacionales para emprendedores, de los cuales se benefician más de 100 cada año, están compuestos por tres líneas de actuación:

- Pre-internacionalización. Es un servicio de asesoramiento destinado a aquellos emprendedores o empresas que deseen comenzar un proceso de ampliación de mercados, que se presta en el marco del convenio de colaboración que Andalucía Emprende tiene con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior –Extenda.

- Visitas emprendedoras. Están dirigidas a emprendedores andaluces y consisten en estancias fuera de Andalucía, de una semana a seis meses de duración, enfocadas principalmente hacia la innovación y la tecnología -a través del desarrollo de reuniones de trabajo y visitas a empresas, parques tecnológicos y centros de innovación, así como a la participación en encuentros empresariales, jornadas, congresos especializados y cursos de formación.
- Asesoramiento a Andaluces en el Mundo, para favorecer la implantación en Andalucía de empresas promovidas por andaluces en el extranjero y promover la cooperación entre los empresarios andaluces que trabajan en el exterior y los radicados en Andalucía. 'Andaluces en el Mundo' va dirigido, por tanto, a los emprendedores andaluces residentes en el exterior. Éstos recibirán un asesoramiento on-line por parte de técnicos de Andalucía Emprende especializados en implantación de iniciativas empresariales y desarrollo empresarial.

5. Red de Cooperación de Emprendedoras

Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desarrollan conjuntamente el programa 'Red de Cooperación de Emprendedoras' (RCE) con el objetivo de establecer espacios para la transferencia de conocimientos y experiencias entre las emprendedoras y empresarias, así como para impulsar la cooperación y estimular la competitividad empresarial entre el tejido de mujeres emprendedoras.

En el marco de la 'Red de Cooperación de Emprendedoras' se realizan las siguientes actuaciones:

- Acciones de fomento de la cooperación empresarial entre emprendedoras, mediante la realización de jornadas formativas y la celebración de desayunos de trabajo, encuentros bilaterales y rotatorios en la que dan a conocer sus productos y servicios con la posibilidad de identificar posibles sinergias para futuras colaboraciones.
- Encuentros internacionales, que se organizan anualmente con el fin de potenciar las redes internacionales de mujeres en el ámbito empresarial y las oportunidades de negocio entre empresarias y emprendedoras, así como para propiciar debate sobre aspectos clave en el emprendimiento y la sostenibilidad económica.
- Para el desarrollo de este programa se ha habilitado el portal <http://www.emprendedorasenred.es/> un entorno 2.0 que funciona como punto de encuentro para el intercambio de productos, servicios y experiencias, donde las asociadas pueden recibir asesoramiento on-line gratuito en cualquier materia empresarial, así como gestionar su propia red de contactos profesionales y compartir sus eventos y noticias más importantes.

Seniors

‘Seniors’ es un programa de asesoramiento especializado que facilita la transferencia de la experiencia, el conocimiento y los contactos de empresarios y directivos jubilados o prejubilados a jóvenes empresas andaluzas, a través de tutorías personalizadas de seis meses de duración.

Aplica una metodología basada en el emparejamiento entre tutores y empresas, según los siguientes criterios: cercanía geográfica; sector de actividad de la empresa y el senior; área de actividad en la que la joven empresa necesita ayuda y en la que destaca la experiencia profesional de cada senior; y una entrevista personal a ambas partes para certificar que el emparejamiento es óptimo y que va a dar respuesta a las necesidades de la joven empresa, según su sector de actividad.

Proyecto Lunar

‘Proyecto Lunar’ es el primer programa público de apoyo a emprendedores de la industria creativo-cultural andaluza. Ofrece múltiples servicios (asesoramiento y formación de expertos para la elaboración de planes de negocios individualizados, ayuda en la búsqueda de oportunidades de negocio y de vías de financiación, asesoramiento en los trámites de constitución de empresas, alojamiento empresarial, redes de contactos, etc.) destinados a ayudar a los emprendedores de este sector a convertir sus ideas en proyectos empresariales reales y también para apoyar a las empresas existentes en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que contribuyan a su desarrollo y consolidación.

Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros para emprendedores

Andalucía Emprende promueve y colabora, con carácter anual, en una serie de iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros para emprendedores que tienen como fin dar valor a la importante labor que emprendedores y empresarios desarrollan para con el tejido productivo andaluz, así como favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias, así como encuentros de cooperación.

Día de la Persona Emprendedora en Andalucía

El ‘Día de la Persona Emprendedora’ es una iniciativa promovida por la Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Andalucía Emprende, que se celebra desde el año 2006 para promover la cultura emprendedora y la actividad económica en la región.

Consiste en un encuentro específico para personas emprendedoras, empresarios e instituciones dedicadas al emprendimiento, diseñado para fomentar el intercambio de

inquietudes, conocimientos y experiencias, así como para facilitar servicios de apoyo y formación en materia empresarial para la puesta en marcha de un proyecto o la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio mediante la participación en debates, talleres y actividades dinámicas.

Formación a personas emprendedoras

Para facilitar la constitución de empresas y potenciar su desarrollo, Andalucía Emprende imparte a personas emprendedoras formación en materia empresarial, con tres niveles diferenciados:

- Formación en gestión empresarial básica, para impulsar la creación y consolidación de empresas. Contempla una amplia oferta de materias formativas.
- Formación personalizada, adaptada a los conocimientos previos y a las necesidades de las personas emprendedoras en las distintas fases de su proyecto empresarial. Contempla materias de nivel avanzado, entre las que se encuentran la innovación, la cooperación y la modernización.
 - Formación de preparación para la salida, destinada a orientar a las empresas que han estado recibiendo los servicios de apoyo de Andalucía Emprende a comenzar su actividad en solitario. Trata aspectos como el análisis del negocio, finanzas, marketing, recursos humanos, operaciones y asesoramiento jurídico.

Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)

Las acciones formativas que el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) ha realizado, se enmarcan en la línea de actuación 2.

OPERACIONES:

- 2012-13 Formación Agraria y Agroindustrial
- Acciones formativas de los Proyectos TRANSFORMA
- 2012-13 Formación Institucional Pesquera
- 2012-13 Formación de Formadores
- 2012-13 Formación y Divulgación Singular y Cursos Superiores

La oferta formativa realizada pretende satisfacer las necesidades formativas derivadas de las Directrices de la Política Agraria Comunitaria y de las demandas de agricultores, ganaderos, técnicos y pescadores de Andalucía para contribuir a la modernización de los sectores agrario, pesquero y alimentario de Andalucía y a la mejora de su competitividad.

La programación y el desarrollo de estas actividades las realizan los Centros IFAPA basándose en las demandas de formación que realizan organismos públicos (la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, principalmente) y de agentes sociales, cooperativas y determinados colectivos andaluces.

Con el fin de dar mayor difusión a estas actividades formativas, el IFAPA edita un boletín quincenal de información sobre cursos y jornadas que envía por correo electrónico a una amplia lista de distribución, y que además está disponible en la misma página web.

• 2012-13 Formación Agraria y Agroindustrial

Las actuaciones desarrolladas en el marco de esta operación engloban las acciones formativas relacionadas con certificaciones y titulaciones que los profesionales de los sectores agrario y agroalimentario precisan para el desarrollo de sus actividades, contribuyendo a la mejora de la cualificación del tejido profesional del sector primario en Andalucía y a su ordenación y modernización.

Las actuaciones realizadas en esta operación durante el año 2012, se recogen de manera general en la siguiente tabla:

• Acciones formativas de los proyectos TRANSFORMA

La formación especializada en IFAPA es la herramienta ligada a la transferencia de tecnología, basada en los resultados de la investigación propia que ayuden a mejorar la capacidad de respuesta de los habitantes del medio rural para afrontar los cambios que se producen en los diferentes sectores productivos.

Este tipo de formación encuentra su lugar en la Organización, dentro de los Proyectos TRANSFORMA, que vienen desarrollándose desde el año 2010 y han concluido en diciembre de 2012. Por su carácter plurianual, han sido descritos en informes anteriores, por lo que no se estima necesario hacerlo en esta ocasión.

A continuación, se resume en la siguiente tabla las actividades formativas realizadas durante el año 2012:

Resumen de acciones formativas por proyecto Transforma

PROGRAMA FORMATIVO	ACTIVIDADES	HORAS	ASISTENTES	
			ALUMNAS	ALUMNOS
Transforma Vid y Vino	7	195	35	84
Transforma Sistemas Adehesados	8	630	126	227
Transforma Horticultura Protegida	12	265	92	183
Transforma Cítricos	14	420	24	274
Transforma Productos Agroalimentarios de origen vegetal	5	130	44	33
Transforma Regadío al aire libre	7	140	57	63
Transforma Cultivos extensivos de secano	1	20	10	31
Transforma Sistema de asistencia al regante	18	590	87	321
Transforma Producción Ecológica	19	482	115	505
Transforma Olivicultura y frutos secos	20	564	82	343
TOTAL	111	3.436	672	2.064

2012-13 Formación Institucional Pesquera

La formación institucional pesquera, al igual que en la agricultura, proporciona a los profesionales del sector pesquero andaluz la formación necesaria y reglamentaria para obtener los títulos y certificados requeridos para el desempeño de sus actividades profesionales. Dentro de esta Operación se agrupan tres proyectos formativos, derivados de las distintas normas reguladoras:

- Titulaciones dependientes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Patrón Local de Pesca y Patrón Costero Equivalente (Real Decreto 662/1997).

- Titulaciones dependientes del Ministerio de Fomento (Orden FOM/2296/2002).
- Titulaciones de Marinero Pescador (Real Decreto 1519/2007).

La actividad formativa realizada durante el año 2012 se resume en las siguientes tablas:

Patrón local de pesca y patrón costero polivalente

TÍTULO DEL CURSO	Duración (horas)	Nº Alumnas	Nº Alumnos	Total Alumnos/as
Patrón local de pesca (módulo común)	167	2	55	57
Patrón local de pesca (módulo máquinas)	401	2	62	64
Patrón local de pesca (módulo puente)	348	2	60	62
Patrón costero polivalente (módulo común)	484	3	75	78
Patrón costero polivalente (módulo máquinas)	1.415	2	128	131
Patrón costero polivalente (módulo puente)	1.557	4	105	109
TOTAL	4.372	15	487	50

Fomento

TÍTULO DEL CURSO	Nº Ediciones	Duración (horas)	Nº Alumnas	Nº Alumnos	Total Alumnos/as
Formación Básica	32	2170	32	602	634
Operador restringido del sistema mundial de socorro y seguridad marítima	17	680	3	98	101
Formación sanitaria específica inicial	1	26	0	11	11
TOTAL	62	2.946	35	711	746

Marinero Pescador

TÍTULO DEL CURSO	Nº ediciones	Duración (horas)	Nº Alumnas	Nº Alumnos	Total Alumnos/as
Marinero Pescador	38	950	40	752	792
TOTAL		950	40	752	792

Destacar que en el sector pesquero se incrementa aun más la brecha de género existente entre los participantes de las acciones formativas. Así, el porcentaje de participación masculina está en torno al 90%.

2012-13 Formación de formadores

Para la impartición de la formación institucional agraria, IFAPA homologa a aquellas entidades que lo soliciten y cumplan determinados requisitos. El objetivo de esta operación es la realización de cursos de formación para los futuros profesores de las distintas materias para garantizar la calidad de la formación impartida en estos programas formativos.

Durante el año 2012 se han realizado los siguientes cursos:

TÍTULO DEL CURSO	Duración (horas)	Nº Alumnas	Nº Alumnos	Total Alumnos/as
Formación de Formadores en Bienestar Animal en Explotaciones Ganaderas	90	35	39	74
Formación de Formadores en Aplicación de Plaguicidas	30	9	19	28
Formación de Formadores en Bienestar Animal en higiene veterinaria	30	15	10	25
Formación de Formadores en Bienestar Animal en el transporte	30	15	8	23
TOTAL	180	74	76	150

2012-13 Formación y Divulgación Singular. Cursos Superiores

Mediante esta actuación se pretende dar respuesta a las demandas formativas y de divulgación que puedan surgir de forma singular por necesidades sectoriales no encuadradas en los Proyectos TRANSFORMA de IFAPA.

A lo largo de 2012 se han desarrollado las siguientes actividades:

TÍTULO DEL CURSO	Duración (horas)	Nº Alumnas	Nº Alumnos	Total Alumnos/as
Curso de especialización en seguridad alimentaria	14	65	82	147
Curso superior de especialización en olivicultura	160	12	13	25
Diversificación de la renta en el medio rural	90	12	47	59
Jardinería	358	53	272	325
TOTAL	622	142	414	556

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), en la línea de lo observado en anualidades anteriores, ha mantenido un importante dinamismo durante el año 2012 desarrollando actuaciones en tres de las cuatro líneas de actuación identificadas en la categoría de gasto 62, se ha actuado en el desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje en las empresas (línea de actuación 1), en el fomento del espíritu empresarial y la innovación y fórmulas de economía social (línea de actuación 3) y en la creación y potenciación de redes y asociaciones de personas emprendedoras (línea de actuación 4):

OPERACIONES:

- Formación para mejora de empresas y trabajadores/as
- Servicios a empresas de mujeres.
- Servicio de asesoramiento actividad relativa a Fondos Europeos
- Servicio de apoyo y asesoramiento a empresarias y realización.
- Apoyo a organizaciones empresariales de mujeres

Formación para mejora de empresas y trabajadores/as

La globalización económica provoca cambios tecnológicos y estructurales en Andalucía, exigiendo una mejora de la adaptabilidad y cualificación de las trabajadoras y empresarias de las empresas de economía social andaluzas. Para ello, se hace necesaria la formación continua y la actualización de competencias en respuesta a las exigencias del mercado global.

▪ Con el objetivo de defender los intereses comunes a las mujeres empresarias de la economía social, en sus distintas formas jurídicas, se realizan actividades entre el IAM y la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social.

Se persiguen los siguientes objetivos específicos:

- El fortalecimiento del liderazgo de las mujeres, mejora de la asertividad para la consolidación de las empresas de mujeres y la participación de mujeres directivas en órganos de representación en el espacio de lo público, lo social y lo profesionalizado, así como trabajar en el reconocimiento de ese liderazgo por parte de la ciudadanía andaluza en general.
- La incorporación de un nuevo concepto de calidad empresarial en el empresariado andaluz de economía social, relacionado con la excelencia en la gestión por la incorporación de medidas de acción positiva y de conciliación de la vida laboral y personal.
- El fomento del conocimiento y la implementación de las mejoras de los derechos de los trabajadores y trabajadoras por la aplicación de la Ley de Igualdad.
- Y la incorporación de la innovación tecnológica.

Servicio de Apoyo y Asesoramiento a Empresarias

El recorrido de los programas desarrollados por el Instituto Andaluz de la Mujer discurre por esta trayectoria evolutiva; por ello, actualmente, y después de experiencias pioneras y exitosas en la aplicación de programas en las distintas áreas, la tarea que nos ocupa no es otra que integrar la Igualdad de Oportunidades y el enfoque o perspectiva de género en las políticas generales, en sus organismos, programas, planes y actuaciones, en combinación con

actuaciones específicas o acciones positivas que permitan que las mujeres alcancen una participación igualitaria en todas las áreas de la vida.

Las actuaciones realizadas se estructuran en torno a dos líneas a lo largo de 2012, si bien algunas acciones abarcan ambas. Estas líneas son:

- El Programa “*Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias*” (SERVAEM). Teniendo como base los programas de empleo ejecutados anteriormente por el Instituto Andaluz de la Mujer, desde 2007 se viene desarrollando un nuevo programa con el que se pretende incentivar la creación de empresas de mujeres: “Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias”. Su gestión se desarrolla a través de la Agencia Andaluza de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía (ASSDA) y se ha desarrollado en colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

Este programa tiene como objetivos incorporar la perspectiva de género en la cultura empresarial, fomentar la incorporación de las mujeres a este ámbito y facilitar la participación a través de redes empresariales y contactos para el negocio. Para la consecución de su finalidad se trabaja en las dos líneas de actuación, que durante la anualidad 2012 se han materializado en las siguientes actuaciones:

1. Asesoramiento para la creación o consolidación empresas de mujeres desde la perspectiva de género. Acción positiva.

- Apoyo y asesoramiento para el inicio y consolidación de la actividad.
- Potenciar iniciativas basadas en la innovación.
- Fomentar la cooperación empresarial a través de redes y espacios de encuentro.
- Detectar las necesidades de las empresarias y emprendedoras.

2 Asesoramiento para la integración de la perspectiva de género en la red territorial de apoyo a emprendedores. Mainstreaming.

- Asesoramiento a agentes clave de la red Territorial de Apoyo a Emprendedores para integrar el enfoque de género en los procesos de creación y apoyo a empresas.
- Coordinación y colaboración con las actividades de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores.
- Asesoramiento y participación para la inclusión de la perspectiva de género en las acciones contempladas dentro de los Planes Provinciales.

- Asesoramiento para la erradicación del lenguaje sexista en los documentos, manuales y distintas herramientas de trabajo de la Red.
- Participación en los eventos como expertas en temas de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
- Participación en las acciones de la Red de Cooperación de Emprendedoras (www.emprendedorasenred.es).

Los resultados alcanzados en la anualidad 2012 se concretan en los siguientes:

- La atención directa realizada a través de itinerarios personalizados de formación y acompañamiento para el inicio de la actividad y/o consolidación de empresas para mujeres.
- Las actividades formativas complementarias al acompañamiento personalizado (atención satélite) se han materializado en la celebración de talleres de formación, actividades formativas presenciales actividades de fomento de la cultura emprendedora y otros servicios a programas.
- El número total de beneficiarios/as en este ámbito ha alcanzado los 3.542, con una presencia mayoritaria de las provincias de Córdoba (531 usuarias), Almería (668 usuarias), Jaén(980 usuarias).

Finalmente durante el 2012 :

El número de personas atendidas para inicio o consolidación proyecto han sido de 1.213.

Número de empresas creadas en 2012 ha sido de 159.

- El proyecto “*Red de Cooperación de Emprendedoras*” promovido por el Instituto Andaluz de la Mujer y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

Su objetivo general es fomentar el establecimiento de redes de cooperación entre emprendedoras y empresarias para facilitar el acceso a los recursos y oportunidades de negocio e incrementar la innovación y competitividad de sus empresas.

Como objetivos específicos hay que destacar la promoción de la cultura de cooperación y el trabajo en red; la dotación a las empresarias de herramientas que potencien y refuercen sus habilidades y aptitudes de cara a la cooperación y facilitar relaciones empresariales entre ellas a través de un espacio de trabajo común al objeto de generar nuevas oportunidades de negocio.

Entre las actuaciones realizadas se encuentran las siguientes:

- Dinamización seguimiento de plataforma web del proyecto (<http://www.emprendedorasenred.es>) constituye un referente fundamental de sus actividades y aporta información relevante para su seguimiento. Así, durante la anualidad 2012 el número de mujeres registradas en la página web ha sido de 2.518, mayoritariamente concentradas en las provincias de Sevilla y Almería, Málaga.

- Celebración de desayunos de trabajo que constituyen un espacio donde compartir experiencias empresariales y detectar posibles negocios de cooperación con el resto de empresarias. Sus objetivos son facilitar entornos de relación entre las empresas que permitan crecer más rápido y ser más competitivas, crear cultura de cooperación, facilitar a las emprendedoras el paso de networking a la colaboración y posterior cooperación y crear un ámbito profesional de discusión y análisis de los nuevos retos del mercado.

Durante la anualidad 2012 han participado 1.140 personas , de las cuales 1.073 han sido mujeres. Por otra parte, en el seno de dichos desayunos se han logrado un total de 106 proyectos de cooperación, la mitad de ellos celebrados en las provincias de Huelva y Almería.

- Talleres formativos especializados para las usuarias del programa

Paralelamente al seguimiento que se realiza desde el Servaem a las personas usuarias que quieren cooperar con otras usuarias se han organizado dentro del programa dos actividades de formación a lo largo del año. Las temáticas elegidas han estado basadas en las necesidades que las usuarias del programa han vertido en los cuestionarios de satisfacción del año anterior. En el primer semestre ha tenido lugar el TALLER PRÁCTICO SOBRE EL IMPACTO E INFLUENCIA DE LAS TECNICAS DE VENTAS en el segundo TALLER PRÁCTICO: LOS DISPOSITIVOS MOVILES EN TU NEGOCIO.

Durante el ejercicio 2012 han participado en el primer taller un total de 184 mujeres y de 24 hombres, y en el segundo 146 mujeres y 19 hombres.

Ambos programas, “Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias” y el Proyecto “Red de Cooperación de Emprendedoras” se articulan en consonancia con la estrategia doble que persiguen las políticas de Igualdad de Oportunidades: Se pone en marcha una línea que se orienta al desarrollo de iniciativas específicas o acciones positivas y que pretende proporcionar apoyo y asesoramiento a las mujeres emprendedoras para el inicio y consolidación de actividades empresariales desde la Fundación Red Andalucía Emprende, que ayuden a eliminar las brechas de género existentes entre ambos sexos en el tejido empresarial andaluz. Y otra, en consonancia con esta estrategia de mainstreaming que se persigue fomentando la cooperación entre distintas redes incorporando la perspectiva de género en la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores.

La promoción de proyectos empresariales con un carácter innovador constituye uno de los principios básicos que orientan la tutorización y el asesoramiento que se ofrece desde el programa SERVAEM.

Desde el Programa SERVAEM se hace una apuesta clara por fomentar el uso de las nuevas tecnologías, constituyendo uno de los ejes transversales inspiradores de su puesta en marcha.

Apoyo a organizaciones empresariales de mujeres

En octubre de 2009, el IAM en colaboración con la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) en materia de Igualdad de Oportunidades en el ámbito empresarial, cuya finalidad es desarrollar es el fomento de la actitud emprendedora y la actividad empresarial de la mujer andaluza.

Durante la anualidad 2012 través de dicho convenio se han desarrollado las siguientes acciones:

ACTUACIÓN	NÚMERO	COLECTIVO DESTINATARIO	CONTENIDO
Talleres de fomento del asociacionismo provinciales	8	Mujeres empresarias y emprendedoras	<p>El tejido empresarial femenino y la importancia del asociacionismo, el papel de la mujer empresaria en el ámbito geográfico de la provincia y la importancia de la creación de redes empresariales.</p> <p>Ventajas y trayectoria del asociacionismo empresarial femenino en la provincia.</p> <p>El asociacionismo empresarial como herramienta para la optimización y consolidación del tejido empresarial de mujeres.</p> <p>Búsqueda y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio a través del asociacionismo empresarial femenino y de las redes de emprendedoras y empresarias.</p>
Puntos de Encuentro Empresarial	8	Mujeres empresarias y emprendedoras	<p>I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía. La cooperación empresarial desde una óptica diferenciada de género. Importancia de la cooperación en las micro y pequeñas empresas.</p> <p>SISTEMA RED-DIRECTO al objeto de facilitar la realización de diversos trámites a pymes y autónomos/as.</p> <p>Seminarios de contextualización y concienciación "Mujer y Política de Empresa".</p> <p>Información sobre asociacionismo al colectivo de mujeres emprendedoras incorporadas a itinerarios de creación de autoempleo y/o empresas</p>

CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUJERES EMPRESARIAS

A través del Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias (XXIII CIME HUELVA), bajo el título “La tecnología como eje de cooperación empresarial en un mundo globalizado” se ha ofrecido un entorno de diálogo y reflexión, de generación de sinergias y de estrategias, y de impulso a la labor desarrollada por las mujeres de empresa, analizando su papel y sus realidades, así como las nuevas metas a las que hacer frente, contando con personas expertas en las distintas áreas de conocimiento.

El Congreso, organizado por la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva, y celebrado los días 18, 19 y 20 de octubre de 2012, ha sido una oportunidad única para mostrar la realidad de las empresarias onubenses y andaluzas al mundo, siendo un foro destacado para tratar sobre diversos temas, todos ellos, en el ámbito de las Nuevas Tecnologías.

Los objetivos proyectados con la celebración de este XXIII Congreso han sido:

- Contribuir al desarrollo económico y cultural de las mujeres de empresa
- Promover la igualdad de trabajo y mejorar las condiciones de la mujer en la vida socioeconómica
- Promover el desarrollo de las relaciones entre las mujeres iberoamericanas
- Ejercer influencia en la opinión pública mediante actos, campañas y representaciones
- Estimular la cantidad y calidad de la actividad de la actividad empresarial y profesional de las mujeres
- Promover, desarrollar y fomentar la formación profesional de las mujeres empresarias
- Promover el desarrollo y la cooperación internacional
- Participar institucionalmente en la defensa de los intereses generales de las empresarias.

El Instituto Andaluz de la Mujer ha colaborado con la ejecución de esta XXIII edición del Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias, mediante la conceción a la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva (AME), de una subvención excepcional para financiar parte de su organización.

CATEGORÍA DE GASTO 63: Proyección y difusión de formas innovadoras y más productivas de organizar el trabajo

Contempla como grandes líneas de intervención mejorar la estabilidad y calidad del empleo reduciendo las tasas de temporalidad y la puesta en valor de la participación de la mujer en la actividad productiva y, de forma específica, empresarial.

En este contexto, las actuaciones programadas para esta categoría de gasto se enmarcan en dos líneas fundamentales:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Fomento del empleo indefinido, que se materializa en la concesión de ayudas a la contratación indefinida (ya sea con la creación de nuevos empleos o por la transformación de empleos temporales)

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Impulsar las Contrataciones Indefinidas en Empresas y Autónomos

Esta línea de actuación fue objeto de descertificación del gasto declarado a la Unión Europea debido a los problemas explicados en el punto 2.4 del informe. Una vez transcurrido el periodo exigido por la normativa de mantenimiento del empleo y realizada una verificación de este cumplimiento por parte del Servicio Andaluz de Empleo, se va a comenzar a declarar el gasto correcto.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Formación, asesoramiento y ayuda a las empresas para la implantación de planes de igualdad y para favorecer la integración de la perspectiva de género en la actividad empresarial.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)	Igualdad en Empresas
	Perspectiva de Género en Empresas de Economía Social
	Perspectiva de Género en Pequeñas y Medianas Empresas
	Planes de igualdad en empresas

Instituto Andaluz de la Mujer

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), por su parte, ha puesto en práctica cuatro operaciones en el marco de la línea de actuación 2 de la categoría de gasto 63, es decir en el contexto de la formación, el asesoramiento y la ayuda a las empresas para la implantación de planes de igualdad y para favorecer la integración de la perspectiva de género en la actividad empresarial.

OPERACIONES:

- Perspectiva de Género en Empresas de Economía Social
- Perspectiva de Género en Pequeñas y Medianas Empresas
- Planes de igualdad en empresas
- Campaña de Igualdad en las Empresas

Perspectiva de Género en Empresas de Economía Social

En octubre del 2009 se inicia la colaboración del IAM con la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social (FEMPES) en materia de Igualdad de Oportunidades en el ámbito empresarial, cuyo objetivo es aumentar la capacidad de las mujeres para participar de forma plena en los distintos espacios en los que se desarrolla la vida económica y dotar a las empresarias de instrumentos precisos para la consolidación de sus unidades productivas.

En este marco se desarrollaron las siguientes acciones durante el año 2012:

- 15 Jornadas empresariales sobre "Emprendimiento en femenino", "Innovación Social y redes sociales en la gestión empresarial" y "Gestión del cambio en situaciones difíciles para empresarias".
- 3º congreso regional, sobre "Alternativas financieras para empresarias de Economía Social".

Perspectiva de Género en Pequeñas y Medianas Empresas

Para el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres en las PYMES, el IAM ha trabajado con la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) en materia de Igualdad de Oportunidades en el ámbito empresarial.

Se han desarrollado las siguientes acciones durante el año 2012 :

Acciones formativas :

- “Igualdad, empresa y conciliación”. Con una duración de 15 horas en modalidad de teleformación
- “Integración de la igualdad y la conciliación en la gestión de personal”. Con una duración de 25 horas en modalidad de teleformación
- “Plan de Igualdad y Conciliación en la empresa: Implementación”. Con una duración de 35 horas en modalidad de teleformación

Las acciones formativas señaladas, siendo éstas independientes entre sí, conforman en su conjunto el desarrollo de un itinerario, en el que la persona participante podrá ir profundizando en los contenidos formulados, si bien el alumno/a podrá incorporarse a la acción formativa de su elección y en función de su adecuación al perfil previsto para cada acción formativa.

Campañas de sensibilización dirigida al empresariado de microempresas y PYMES; así como a las organizaciones empresariales que los aglutina.

Edición y difusión de 8.000 folletos divulgativos.

Edición y difusión de 8.000 cuadernos de sensibilización.

Talleres de sensibilización sobre situación de las mujeres en el mercado de trabajo y los planes de igualdad.

Empresarias andaluzas de las distintas provincias de diferentes tamaños empresariales, principalmente pequeñas y medianas empresas y de los diferentes ámbitos de actividad.

Actuaciones: 8 talleres (1 por provincia) Duración: 8 horas lectivas por taller.

Formación gerencial en gestión de personal con perspectiva de género en las micro y pequeñas empresas gerenciadas por mujeres.

Actuaciones: 9 acciones formativas.

8 acciones formativas (1 por provincia) / acción interprovincial. Duración: 12 horas lectivas / acción

Planes de igualdad en empresas

En el marco de los programas “IGUALEM-Igualdad en las Empresas” e “Incorporación de la perspectiva de Género en la Organización Sindical”, impulsados por el IAM en colaboración con las centrales sindicales Comisiones Obreras de Andalucía (CCOO-A) y Unión General de Trabajadores de Andalucía (UGT-A), se ha impulsado el objetivo de fomentar la realización de Planes de Igualdad en empresas andaluzas que promuevan la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres, desencadenando un proceso social favorable y convirtiendo a las empresas participantes en un modelo de empresa “socialmente responsable”.

Actuaciones realizadas en 2012:

- Realización de Seminarios sobre Igualdad en las Empresas.

Durante 2012 se han realizado 2 seminarios, uno en Sevilla y otro en Granada orientados a profundizar en las consecuencias de la crisis económica en la situación de las mujeres dentro de las empresas y cómo afecta la nueva reforma laboral a la implantación de las políticas de igualdad en las gestión empresarial.

Estos Seminarios han sido dirigidos a personal directivo, de recursos humanos y delegadas y delegados sindicales de las empresas andaluzas.

Para ello hemos contado con la Dirección Territorial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, que ha impartido la ponencia marco del Seminario, y con el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales y empresas andaluzas que nos han expuesto las dificultades en materia de igualdad de oportunidades como consecuencia de la situación económica y las soluciones adoptadas.

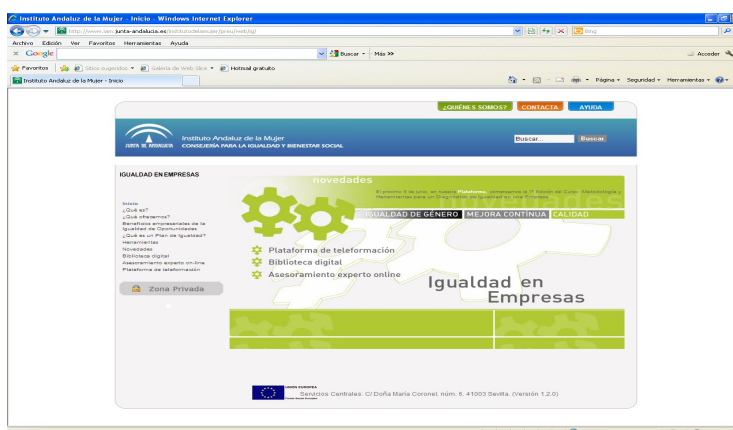
- Servicio de Formación On Line, a través de una plataforma: Capacitar a empresas y organizaciones sindicales en nuevas formas de organización del trabajo basadas en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Impartiendo una formación especializada y muy práctica sobre temas relacionados con la gestión de organizaciones desde la perspectiva de género y muy especialmente en planes de igualdad en empresas.

Durante 2012 se han impartido tres ediciones de los siguientes cursos:

- “capacitación empresarial en igualdad de oportunidades” (20 horas) el objetivo del curso ha sido la adquisición de conocimientos generales sobre los procedimientos necesarios para incorporar la igualdad de oportunidades en la

gestión empresarial.

- “metodología y herramientas para un diagnóstico en igualdad en una empresa” (20 horas). El objetivo general del curso ha sido el de capacitar a empresas y organizaciones laborales en la realización de diagnósticos y en el diseño, implantación y seguimiento de planes de igualdad.
- Servicio de asesoramiento On Line, a través de la web: servicio de consultas dirigido a empresas y sindicatos que trabajan para integrar políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en sus respectivas organizaciones.



En cuanto al área de descarga web de instrumentos y herramientas, se han incorporado en la web, a lo largo de 2012, tres instrumentos de apoyo a las empresas para la realización de un Diagnóstico en Igualdad:

- Modelo de tablas de datos de una plantilla para la realización del Diagnóstico en Igualdad en una Empresa.
- Guía cumplimentación de la tabla de datos de la plantilla.
- Modelo de cuestionario de opinión dirigido a trabajadoras y trabajadores de una empresa.

La web incorpora una Biblioteca Digital que reúne toda la normativa y literatura científica relacionada con la “igualdad en las empresas”.

- Número de empresas que han solicitado información durante este periodo:

En total el número de empresas asesoradas, vía telefónica, on line y presencial, en materia de implantación de planes de igualdad por el equipo del Programa IGUALEM desde el IAM o

desde alguna de los dos Sindicatos participantes es de 84 empresas.

Durante 2012 un total de 5 empresas (1 Almería 2 Huelva 1 Jaén 1 Sevilla) han solicitado asesoramiento a través del formulario web del programa. En todos los casos la demanda ha girado en torno a la elaboración de planes de igualdad.

Elaboración de la herramienta web: “6 Pasos para elaborar un plan de igualdad”. Difundida en la web del Instituto Andaluz de la Mujer.

Elaboración de un espacio de “Preguntas frecuentes FAQ's”, que permite aclarar las preguntas que frecuentemente se realizan las empresas y representaciones sindicales de cara al diseño, normativa, elaboración y negociación de planes de igualdad y diagnósticos. Difundido a través de la web del Instituto Andaluz de la Mujer.

CATEGORÍA DE GASTO 68: Apoyo al trabajo por cuenta propia y a la creación de empresas

Incluye una única línea de intervención vinculada a promover y fomentar el trabajo autónomo y por cuenta propia.

Se incluyen todas aquellas actuaciones ejecutadas para favorecer el emprendimiento por cuenta propia.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Fomento del trabajo autónomo que se han concretado en las siguientes operaciones gestionadas por el Servicio Andaluz de Empleo.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Formación Profesional Ocupacional y acciones de acompañamiento dirigidas a trabajadores autónomos
	Fomento del trabajo autónomo
	Promoción de nuevos yacimientos de empleo
	4Asesoramiento y acompañamiento al trabajo autónomo

Servicio Andaluz de Empleo

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE), siguiendo las líneas de actuación iniciadas en años anteriores, ha impulsado y fomentado el desarrollo de sectores estratégicos y/o con potencial de futuro, mediante el fomento de la cultura emprendedora entre la población desempleada, a través de ayudas para el autoempleo, con una atención específica en la participación de la mujer y la formación, asesoramiento y apoyo para la creación de empresas de economía social.

En el marco establecido por el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía (Decreto 175/2006, de 10 de octubre) y la Orden por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas y su convocatoria al amparo de lo establecido en el Decreto 175/2006, de 10 de octubre, se ha desarrollado la operación **Formación Profesional Ocupacional y acciones de acompañamiento dirigida a trabajadores autónomos**. Los objetivos específicos de dicha actuación se concretan en:

- Proporcionar apoyo y asesoramiento a las personas emprendedoras para el inicio de nuevas actividades de autoempleo y empresariales, así como a los autónomos/as ya constituidos.
- Fomentar y consolidar el trabajo autónomo, a la vez que favorecer la creación de un entorno social de reconocimiento y promoción de la labor empresarial.
- Impulsar nuevas actividades económicas a través del trabajo autónomo en el marco de los Nuevos Yacimientos de Empleo

Las actuaciones realizadas se concentran en el apoyo y asesoramiento a las personas emprendedoras para el inicio de nuevas actividades de autoempleo y empresariales, así como a los autónomos/as ya constituidos, fomentando y consolidando el trabajo autónomo favoreciendo la creación de un entorno social de reconocimiento y promoción de la labor empresarial.

- ***Formación Profesional Ocupacional y acciones de acompañamiento dirigidas a trabajadores autónomos:***

Las actuaciones realizadas se concentran en el apoyo y asesoramiento a las personas emprendedoras para el inicio de nuevas actividades de autoempleo y empresariales, así como a los autónomos/as ya constituidos, fomentando y consolidando el trabajo autónomo favoreciendo la creación de un entorno social de reconocimiento y promoción de la labor empresarial.

Las ayudas de formación a autónomos se insertan en unas convocatorias de ayudas generales, de las que se informa en la CG.62

Fomento del trabajo autónomo

Con el objetivo de fomentar el acceso al colectivo de trabajadores y trabajadoras autónomos, incorporando el valor añadido que el trabajo autónomo representa para el crecimiento, desarrollo y para la generación de empleo en Andalucía en esta Operación se incluyen ayudas al inicio de una primera línea de actividad como autónomo/a por parte de personas que, entre otros requisitos, pertenezcan a determinados colectivos con especiales dificultades para el acceso al mercado de trabajo, y cuya intensidad se modulará en función de si se desarrollan en un área territorial con especiales dificultades (áreas territoriales preferentes, D.109/2006 de 06/06) y en función de si el proyecto de empresa prevé o no crear un puesto de trabajo de carácter indefinido (con compromiso de permanencia). Se trata de ayudas reguladas y tramitadas de acuerdo con la Orden 26 de abril de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al establecimiento y mantenimiento como trabajador y trabajadora autónomo en Andalucía.

Promoción de nuevos yacimientos de empleo (NYE)

El objetivo perseguido por esta Línea (cuyos referentes normativos son la Orden de 15 de Marzo de 2007, y la Orden de 6 de abril de 2009 que deroga y substituye a la anterior) es fomentar la generación de empleo mediante el impulso de nuevas actividades económicas encuadradas en proyectos promovidos por las Corporaciones Locales Andaluzas. En concreto se trata de fomentar la generación de empleo mediante el impulso de proyectos experimentales, promovidos por las corporaciones locales y consistentes en la puesta en marcha de iniciativas económicas (autoempleo) en el marco de los nuevos yacimientos de empleo (servicios de la vida diaria; servicios de mejora del marco de vida; servicios culturales, de ocio y deporte; y servicios de medio ambiente). Los proyectos subvencionados son orquestados por una Corporación Local, tienen necesariamente tres fases, una primera fase de arranque (Información a desempleados y empleados a fin de detectar personas interesadas, selección de candidatos, y complemento a la formación de las personas seleccionadas para que puedan desarrollar una línea de negocio en un NYE), una segunda de lanzamiento (subvención al inicio de actividad, incompatible con otras ayudas similares), y una tercera de consolidación (subvención transitoria del precio de venta). Tendrán carácter preferente las iniciativas destinadas a prestar servicios que favorezcan la conciliación, servicios de apoyo a la dependencia, así como aquéllas enclavadas en actividades económicas donde las mujeres se encuentren infrarrepresentadas.

Ha habido Convocatorias en todas las anualidades desde 2007, hasta 2011. El periodo de ejecución es de hasta 2 años. Encontrándose durante 2012 algunas ayudas en fase de ejecución (De las convocatorias 2009, 2010, 2011) y otras en fase de seguimiento (2007, 2008, 2009).

Los proyectos incentivados mediante esta medida tienen un plazo de ejecución de 2 años, como se ha indicado anteriormente, y deben contemplar las siguientes fases:

1. Fase A de información, difusión y formación. Sobre las actuaciones realizadas en esta fase durante el año 2012 cabe decir que el número de participantes por categoría de mercado laboral, es decir, personas en situación de desempleo (incluyendo paro de larga duración), ha ascendido a 2.673 personas, de las cuales 1.055 han sido hombres y 1.618 mujeres.
2. Fase B de puesta en marcha y lanzamiento de los proyectos. En esta fase se debe producir la puesta en marcha de iniciativas económicas que al menos generen un puesto de trabajo, ya sea por cuenta propia o por cuenta ajena. En 2012 se han puesto en marcha 470 iniciativas de negocio, 300 de ellas han correspondido a mujeres. Por otra parte se han creado 484 empleos por cuenta propia y 190 por cuenta ajena, 287 y 119 de ellos respectivamente son de mujeres.
3. Fase C de seguimiento y consolidación de las actividades generadoras de empleo. En la misma se ha realizado el seguimiento, tutorización y consolidación de cada una de esas iniciativas de negocio.

Podemos destacar como buena práctica las actuaciones del OAL Centro Municipal de Formación Integral del Ayuntamiento de Carmona (SC/NYE/00007/2011). Esta actuación tiene como ámbito geográfico el municipio de Carmona, el proyecto se denomina Carmona Empléate 2.0 y actualmente se encuentra todavía en ejecución, extendiéndose la misma desde el 1 de octubre de 2011 hasta el 30 de septiembre de 2013. Se pueden destacar ya de éste proyecto, no obstante, una serie de aspectos:

- La buena organización del acto de presentación del proyecto para su difusión y publicidad entre todas las entidades, agentes y población de la zona, acentuando la importancia de la cofinanciación de fondos europeos en las actuaciones que lo integran. A la cita acudieron 224 personas, un número considerable teniendo en cuenta su limitado ámbito geográfico de actuación, que es solamente el municipio de Carmona.
- Un alto porcentaje de de usuarios han terminado la formación prevista en el proyecto, ya que un 65% de las personas seleccionadas para participar en las acciones formativas han terminado las mismas.
- Se han puesto en marcha 23 iniciativas económicas en la localidad, casi la totalidad de las previstas inicialmente, que era un número de 25, de las cuales el 50% han sido emprendidas por mujeres.
- La entidad ha invertido entre las iniciativas puestas en marcha un 90% de la cantidad total que tenía presupuestado para tal fin.

Asesoramiento y acompañamiento al trabajo autónomo

Este programa persigue proporcionar información básica y orientación personalizada para promover la inserción en el mercado de trabajo de las personas desempleadas demandantes de empleo a través del trabajo autónomo, así como proporcionar asesoramiento técnico y acompañamiento a los mismos para la puesta en marcha de su actividad económica. Igualmente está destinado a al asesoramiento y acompañamiento de los trabajadores/as autónomos/as ya constituidos/as para lograr la consolidación de su negocio.

Este objetivo se pretende lograr mediante la creación de un Sistema de Atención al Autónomo en el que se integrarán las entidades beneficiarias de las ayudas al Asesoramiento y Acompañamiento al Trabajo Autónomo, ayudas de –en principio- hasta 120.000 euros a entidades que presenten, con ciertos requisitos:

- Proyectos destinados a acompañar a los trabajadores y trabajadoras autónomos
- Proyectos destinados a la elaboración de herramientas e instrumentos técnicos metodologías de asesoramiento.
- Proyectos destinados al seguimiento y evaluación de las tareas de acompañamiento y asistencia técnica al trabajo autónomo.

El procedimiento de concesión de las ayudas ha sido el establecido por la Orden de 15 de marzo de 2007 y desarrollado en el 2010 por la Orden de 26 de abril de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al establecimiento y mantenimiento como trabajador/a autónomo/a en Andalucía.

Demostración de los efectos del fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Tal y como se desprende de la información cuantitativa y cualitativa aportada en los apartados anteriores, el apoyo manifiesto a la población femenina (destacada asimismo en el apartado 3.1.2.4.A) ha permitido un incremento relevante de la participación de la mujer en las actuaciones desarrolladas con el objetivo fomentar el espíritu empresarial y mejorar la capacidad de adaptación de empresas y trabajadores/as a cambios en el entorno socio-laboral y económico.

En líneas generales, se puede destacar como se ha garantizado la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación, en un marco que trata de favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

Asimismo, se ha potenciado el espíritu emprendedor entre la población femenina y se ha potenciado la consideración de la perspectiva de género en los diferentes ámbitos de gestión

de las empresas (de forma particular las de menor tamaño), favoreciendo con ello el crecimiento empresarial de las mujeres andaluzas.

La valoración de los efectos reales del fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se ha detallado en el apartado correspondiente del informe.

Información sobre el porcentaje total de la asignación correspondiente al eje prioritario de conformidad con el art. 34.2 del Reg. (CE) nº 1083/2006, teniendo en cuenta lo indicado en el art. 3.7 del Reg. (CE) nº 1081/2006

No procede.

Información exigida en el art. 10 del Reg. (CE) nº 1081/2006

Integración de la perspectiva de género y medidas para promover la igualdad de género.

Con carácter general, las políticas activas de empleo tienen como objetivo transversal incentivar el acceso de la mujer al mercado de trabajo con un empleo de calidad. En este sentido, las operaciones enmarcadas en el Eje 1 colaboran con este objetivo al incentivar la mayor formación y las contrataciones realizadas a mujeres desempleadas.

En la línea de lo establecido en las anualidades previas los criterios de selección de los participantes de las actuaciones desarrolladas en 2012 pretenden una participación equitativa de las mujeres, considerando prioritaria a la población femenina, con la intención de promover en todas y cada una de las acciones la presencia de la mujer.

Por otra parte, en todas las actuaciones de formación desarrolladas por el SAE se ha integrado un módulo de carácter transversal sobre la igualdad de género.

De forma específica, el papel desempeñado por el Instituto Andaluz de la Mujer se ha orientado a la integración de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres y el enfoque o perspectiva de género en las políticas generales, en sus organismos, programas, planes y actuaciones, en combinación con actuaciones específicas o acciones positivas que permitan que las mujeres alcancen una participación igualitaria en todas las áreas de la vida, lo que garantiza la consideración de la prioridad horizontal en todas y cada una de las actuaciones desarrolladas por dicho órgano gestor.

Por otra parte, las acciones ejecutadas han potenciado la consideración de la perspectiva de género en los diferentes ámbitos de gestión de las empresas (de forma particular las de menor tamaño), favoreciendo con ello el crecimiento empresarial de las mujeres andaluzas. De hecho, los Planes de Igualdad en Empresas constituyen tanto uno de los gastos subvencionables, en el marco de la categoría de gasto 62, como un criterio de valoración, lo que refleja la importancia

que desde el Instituto Andaluz de la Mujer se le concede a la gestión de los recursos humanos desde una perspectiva de género.

Además, desde la perspectiva de la formación, también se ha impulsado la participación de las mujeres en actividades innovadoras y en el uso de las nuevas tecnologías, de manera que su formación y cualificación como autónomas y empresarias sean similares a las del resto de la sociedad andaluza.

Finalmente, en todos los casos el seguimiento se ha visto favorecido por la inclusión en todas las actuaciones de indicadores desagregados por sexo.

Acciones para incrementar la participación en el empleo de las personas inmigrantes y reforzar su integración social.

El SAE cataloga como colectivos prioritarios a tener en cuenta a la hora de la Formación Profesional para el Empleo, a la población inmigrante.

De acuerdo con ello, se les ha dado prioridad a la hora de participar en las acciones de formación desarrolladas por dicho organismo durante el año 2012 para conseguir aumentar su capacitación de cara a emprender la aventura empresarial.

Por su parte, el Instituto Andaluz de la Mujer establece entre sus criterios de selección la priorización de mujeres inmigrantes, por ejemplo en el ámbito de la prestación de servicios a empresas de mujeres.

Acciones para la integración en el empleo de las minorías y mejorar su inclusión social

La atención a las minorías, en tanto colectivos en riesgo de exclusión, resulta especialmente destacada en las actuaciones desarrolladas por el SAE, en cuyo marco se potencia la participación de minorías étnicas mediante un mayor incentivo económico a las entidades empleadoras.

Acciones para reforzar la integración en el empleo y la inclusión social de otros grupos desfavorecidos, incluidas las personas con discapacidad

En líneas generales las actuaciones puestas en práctica han tratado de potenciar la participación de personas con discapacidad y otros colectivos desfavorecidos mediante un

mayor incentivo económico a las entidades empleadoras, así como apoyo a las emprendedoras con una discapacidad reconocida.

En este contexto, el Servicio Andaluz de Empleo cataloga como colectivos prioritarios a tener en cuenta a la hora de la Formación Profesional para el Empleo, a las personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión social entre los que se incluyen minorías étnicas y otros colectivos desfavorecidos.

Al igual que sucede con las políticas sobre igualdad, la atención a estas personas tiene una importancia transversal en la formación, sin que por ello dejen de realizarse actuaciones específicas para ello encuadradas en las Categorías de Gasto 70 y 71 del Eje 2 del Programa Operativo.

- Asimismo, el Instituto Andaluz de la Mujer ha establecido entre los criterios de selección la valoración de las mujeres con una discapacidad reconocida. Un ejemplo de ello es la actuación Servicios a empresas de mujeres, en la que los criterios de selección priorizan a aquellas mujeres que tienen una discapacidad de al menos el 33%.
- Por su parte, la Consejería de Medio Ambiente, en las propuestas formativas, ha desarrollado cursos on-line que favorecen la participación de personas con dificultades para la asistencia presencial, así como el uso de instalaciones y espacios adaptados y accesibles.

Acciones innovadoras, incluida una exposición de los temas y sus resultados y de su divulgación y generalización

En líneas generales, se observa en el desarrollo de las acciones formativas la inclusión aspectos relevantes en las nuevas tendencias innovadoras tanto en la metodología utilizada, como en los recursos y contenidos trabajados.

Especialmente significativas resultan en este caso las actuaciones realizadas por el Servicio Andaluz de Salud. Así, las acciones innovadoras del “Programa de formación en cuidados críticos y urgencias” y el de “Entrenamiento de especialistas en ciencias de la salud” utilizan metodologías innovadoras y consiguen un entrenamiento en condiciones similares a las reales, a través de:

- Simulación robótica o escénica.
- Acciones para el entrenamiento en procesos asistenciales, en programas de especialización, en técnicas básicas y circuitos de entrenamiento, y en competencias multidisciplinares.

- Entrenamiento de Teledocentes en la plataforma de teleformación del portalEIR.
- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica y de la Herramienta Evaluación Formativa para personal Tutor y Residente.
- Incorporación de la herramienta e-Learning en inglés al PortalEIR.

También en el marco de los proyectos desarrollados por el Instituto Andaluz de la Mujer, la promoción de proyectos empresariales con un carácter innovador constituye uno de los principios básicos que orientan la tutorización y el asesoramiento que se ofrece desde el programa SERVAEM. El objetivo general del proyecto Red de Cooperación de Emprendedoras es fomentar el establecimiento de redes de cooperación entre emprendedoras con el objeto de facilitar su acceso a recursos y oportunidades de negocio e incrementar la innovación y competitividad de sus empresas. Por tanto, en la propia definición del proyecto se incluye la innovación como un valor fundamental a desarrollar por las empresas promovidas por mujeres.

Por otro lado, desde el Programa SERVAEM se hace una apuesta clara por fomentar el uso de las nuevas tecnologías, constituyendo uno de los ejes transversales inspiradores de su puesta en marcha. Ejemplo de ello, es que actualmente, se encuentra en proceso de desarrollo una Web que incluirá diversas herramientas como una Plataforma de Formación on-line, servicio de consulta y asesoramiento on-line, etc. Por su parte, la acción principal del proyecto Red de Cooperación de Emprendedoras la constituye el desarrollo de la web www.emprendedorasenred.es, que se consumara como punto de encuentro de mujeres emprendedoras y empresarias, con la finalidad de establecer redes de cooperación empresarial entre las usuarias registradas, así como ofrecer asesoramiento e información de interés para las mismas.

Desde una perspectiva más operativa, uno de los criterios objetivos que se ha tenido en cuenta en la valoración de las solicitudes presentadas y que se ha incluido en las bases de la convocatoria del Programa SERVAEM ha sido que los proyectos de empresas presentados se ubicasen en zonas de transformación social o en municipios con una población inferior a 10.000 habitantes, y que los proyectos favorecieran el desarrollo sostenible, como el uso de energías alternativas.

Asimismo, el IAM, establece un protocolo de actuación para el asesoramiento y tutela en el desarrollo de un Plan de Igualdad en las empresas participantes, proporcionando la formación a la dirección de las empresas y asesorando en todas las fases del proyecto, al objeto de contribuir a la difusión de formas innovadoras en la organización del trabajo que sean más productivas.

Desde otra perspectiva, en las actuaciones de formación llevadas a cabo por la Consejería de Medio Ambiente, como norma general, se ha instado tanto a estos centros de educación ambiental como a las entidades que han desarrollado la formación, a una gestión sostenible de sus recursos con motivo de propiciar una mayor conciencia ambiental en los propios participantes.

Finalmente, en el marco de la operación Formación Profesional para el Empleo y acciones de acompañamiento dirigida a trabajadores/as autónomos/as puesta en práctica por el SAE, destacan varias actuaciones que pueden calificarse como innovadoras tanto por la metodología desarrollada como por el uso de las TIC en su implementación:

- Creación en la oficina virtual del SAE de anuncios de empleo virtuales, lo que supone una mayor difusión de las ofertas empleo captadas por los Agentes de Intermediación Laboral.
- Realización de cursos relacionados con el área forestal y la caza como sectores en alza en las diferentes zonas de realización (Córdoba y Huelva), contribuyendo a la diversificación de las actividades tradicionalmente agrícolas.

Acciones a nivel transnacional y/ interregional

No procede.

3.1.3 Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos

Ya han sido debidamente explicados en el punto 2.4 del informe.

3.2 EJE 2: FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

La prioridad 2 del Programa se centra, esencialmente, en la estrategia vinculada a la inclusión en el mercado de trabajo especialmente de los grupos con mayores riesgos de exclusión y la mejora del funcionamiento del mercado laboral a través del incremento de la eficiencia de las instituciones que actúan en el mismo.

Objetivos específicos	Categorías de gasto
<p>Mejorar la empleabilidad, en particular de la población con mayores dificultades de acceso al mercado laboral (jóvenes, personas paradas de larga duración y mujeres).</p> <p>Favorecer la integración social y laboral de las personas con discapacidad, inmigrantes y de los colectivos en riesgo de exclusión social.</p> <p>Favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</p> <p>Favorecer la conciliación entre la vida laboral y personal.</p> <p>Mejorar la adecuación de las organizaciones a las necesidades del mercado de trabajo.</p> <p>Fomentar el desarrollo de iniciativas locales de empleo</p> <p>Mejorar la eficiencia administrativa</p>	65 - Modernización y fortalecimiento de las instituciones del mercado laboral
	66 - Aplicación de medidas activas y preventivas en el mercado laboral.
	69 - Medidas de mejorar el acceso de la mujer al mercado laboral, así como la participación y los progresos permanentes de la mujer en dicho mercado, a fin de reducir la segregación sexista en materia de empleo, y reconciliar la vida laboral y privada, por ejemplo facilitando el acceso a los servicios de cuidado y atención de niños y personas dependientes.
	70 - Medidas concretas para incrementar la participación de los inmigrantes en el mundo laboral, reforzando así su integración social.
	71 - Vías de integración y reintegración en el mundo laboral de personas desfavorecidas; lucha contra la discriminación en el acceso al mercado laboral y en la evolución en él y fomento de la aceptación de la diversidad en el lugar de trabajo.
	80 - Fomento de colaboraciones, pactos e iniciativas a través de redes de partes interesadas
	81 - Mecanismos de mejora de la proyección de políticas y programas adecuados, seguimiento y evaluación a nivel local, regional y nacional, y refuerzo de la capacidad de difusión de las políticas y los programas

El desarrollo de estas actuaciones cuenta con un gasto programado de 489.344.200 euros, cofinanciados en un 80% por el FSE.

3.2.1 Análisis cuantitativo de la ejecución

Información relativa a los avances físicos y financieros de la prioridad

La ejecución acumulada del Eje 2 a 31 de diciembre de 2012 alcanza el importe de 155.192.977,80€ que supone una ayuda del FSE de 124.154.582,40€, es decir un 25,37% del gasto programado para el período 2007-2013.

En la anualidad 2012 se ha declarado un gasto de 4.525.105,75€, que supone una ayuda del FSE de 3.620.084,56€.

La distribución de la ejecución financiera por categorías de gasto pone de manifiesto dos elementos relevantes: de un lado, la ausencia de certificación en la categoría de gasto 81 y, de otro, que, por lo que se refiere a la eficacia financiera, no existen grandes diferencias entre las categorías de gasto, con la excepción ya referida del tema prioritario 81.

Se va a proponer la reprogramación de la dotación financiera de la categoría de gasto 81.

Hay que señalar, no obstante, que a este eje también le ha afectado la descertificación de las ayudas a la contratación indefinida con mantenimiento de empleo explicadas en el punto 2.4 del informe.

La descertificación del gasto declarado a la Comisión Europea ha afectado fundamentalmente a la categoría de gasto 66, aunque el resto de categorías también se han visto perjudicadas en mayor o menor medida, a excepción de las categorías de gasto 80 y 81.

3.2.2 Análisis cualitativo

Análisis de los logros, medidos mediante indicadores físicos y financieros

• **CATEGORÍA DE GASTO 65: Modernización y fortalecimiento de las instituciones del mercado laboral**

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Acciones tendentes a promover la innovación y mejora de los recursos al servicio de las políticas de empleo

Incluye en concreto estudios del mercado laboral que permitan anticipar los requerimientos del mismo, a través de la mejora de la eficiencia de las instituciones del mercado laboral a través de la modernización y fortalecimiento de las instituciones y entidades que intervienen en el mercado de trabajo.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Modernización y reforzamiento del mercado laboral. Estudios y Difusión

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Prestación por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de servicios personalizados y especializados, que respondan a las necesidades de demandantes y empresas, incrementando los servicios que se ponen a disposición de ambos

Mediante, fundamentalmente, un Programa de Agentes de Intermediación Laboral (AIL), destinados a servir de puente de información entre oferentes y demandantes de empleo.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Modernización del Mercado Laboral y la Mejora de la Empleabilidad

Servicio Andaluz de Empleo

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) es el órgano gestor encargado de su desarrollo. Tras el traspaso efectivo en 2004 de las políticas activas de empleo a las comunidades autónomas, el SAE asumió importantes responsabilidades en el área de las políticas activas de empleo, iniciando un procedimiento de adecuación y mejora para prestar una atención más personalizada y cercana al ciudadano. Dicho procedimiento se corresponde con la línea de actuación cofinanciable bajo la categoría de gasto 65.

El objetivo general de mejora de la eficiencia de las instituciones del mercado laboral se ha materializado en dos grandes líneas, tal y como se prevé en la página 130 del PO.FSE de Andalucía 2007-2013.

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE), ha desarrollado operaciones en lo que se refiere a la aplicación de medidas para la modernización y el fortalecimiento de que se enmarcan en las líneas de actuación 1 y 2.

OPERACIONES:

- Modernización y reforzamiento del mercado laboral. Estudios y Difusión.

Acciones tendentes a promover la innovación y mejora de los recursos al servicio de las políticas de empleo

A lo largo de la anualidad 2012 se han seguido desarrollado los 8 proyectos concedidos en 2011 con cargo a la Orden de 26 de diciembre de 2007, por la que se establecen las ayudas a Estudios y Difusión sobre el Mercado de trabajo, entre otras. Dichos proyectos fueron ya objeto del informe sobre el 2011, y constituyen estudios sobre el mercado de trabajo, pero también la realización de actuaciones de difusión a través de jornadas, encuentros o seminarios, así como el desarrollo de instrumentos y metodologías innovadoras para el conocimiento de la realidad laboral de determinados territorios, colectivos y sectores productivos, y están enmarcados en tres ámbitos (no necesariamente excluyentes):

- Realización de estudios o investigaciones sobre sectores, territorios o colectivos específicos (A).
- Preparación, realización y difusión de publicaciones, foros, seminarios y reuniones relacionadas con el empleo (B).
- Desarrollo de instrumentos o metodologías de intervención e investigación innovadoras sobre el mercado de trabajo (C).

Las actuaciones en curso están recogidas en la siguiente tabla de “Proyectos de estudios y difusión del mercado de trabajo realizados durante 2012 por el SAE”.

Tipología de actuación	Título y/o breve descripción
A	La atención a la dependencia: ¿Sector económico emergente y de calidad en el mercado de trabajo andaluz?.
A, B y C	Claves: Instrumento de análisis socioeconómico que permite estudiar la coyuntura andaluza desde una perspectiva sindical. Estudios sobre el sector químico y energético en el Campo de Gibraltar y sobre la violencia de género: marco normativo y actuaciones sindicales.
A y B	Estudios sobre evolución del empleo en Andalucía, el empleo femenino, el empleo juvenil y las Políticas Activas de Empleo. Jornadas sobre el mercado laboral, el futuro de la seguridad social, la situación laboral del sector de la construcción, los servicios a la ciudadanía y las Políticas Activas de Empleo.
A y B	El desempleo actual y las perspectivas del empleo colectivo inmigrante en Andalucía.
A, B y C	Desarrollo de un sistema de evaluación y control, y una herramienta de trabajo en red para los Agentes Locales de Promoción de Empleo.
A, B y C	Hacia una alianza regional de desarrollo local.
A y C	Bases metodológicas para la evaluación y seguimiento de las políticas activas de empleo del Servicio Andaluz de Empleo
A y B	Análisis y estudio del impacto de las inversiones de los gobiernos locales en el empleo.

En el 2012, se ha terminado de ejecutar el informe "El desempleo actual y las perspectivas de empleo del colectivo inmigrante en Andalucía" (SC/EDM/00122/2011-). El resto de los expedientes se finalizarán durante 2013. Los estudios incluyen una evaluación previa el impacto del mismo, se distribuyen por las propias entidades, siendo un requisito de la Justificación del Estudio que informen de dicha distribución a la entidad concedente. Algunos de los informes de las distintas Convocatorias, se encuentran ya disponibles en la Biblioteca Virtual del SAE.

Acciones para la Modernización del Mercado Laboral y la Mejora de la Empleabilidad

Esta operación se corresponde con acciones dirigidas a conseguir la "proximidad a empleadores" a través de:

- Difusión del programa de Agentes de Intermediación Laboral
- Captación y asesoramiento de empresas.
- Investigación y prospección en materia de Recursos Humanos.

CATEGORÍA DE GASTO 66: Aplicación de medidas activas y preventivas en el mercado laboral

La actividad de la categoría de gasto 66 se circunscribe a la aplicación de políticas activas y de prevención del desempleo de las personas desempleadas, en general. Con la finalidad de mejorar su empleabilidad se han estructurado dos grandes líneas de intervención:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Acciones de formación profesional ocupacional para mejorar las condiciones de empleabilidad de las personas desempleadas

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Formación Profesional Ocupacional para personas desempleadas a través de Entidades Colaboradoras
	Consortios Escuela de Formación Profesional Ocupacional
	Proyectos para la mejora de la empleabilidad de jóvenes, mujeres y otros
	Experiencias Profesionales para el Empleo destinadas a personas desempleadas
Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)	Becas de Internacionalización
Dirección General de Comercio	Becas de comercio interior

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Actuaciones tendentes a mejorar la empleabilidad de las mujeres a través de programas personalizados de orientación, formación, intermediación e inserción laboral que incluyan la perspectiva de género

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)	Mejora de la Empleabilidad de las Mujeres Desempleadas
	UNIVERSEM
	Ayudas para la formación para el empleo mujeres víctimas de violencia

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3: Itinerarios personalizados de inserción mediante planes de acción individuales que incluyan: orientación, formación, cualificación, y reciclaje

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Programa de Orientación Profesional

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4: Actuaciones tendentes a mejorar la empleabilidad de las personas a través de actuaciones de voluntariado

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Consejería de Medio Ambiente (CMA)	Programa de Voluntariado Ambiental y Corresponsabilidad

Con tal finalidad, los órganos gestores que han participado en la ejecución de las actuaciones han sido un total de cinco:

ÓRGANO GESTOR	
1	Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
2	Dirección General de Comercio
3	Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)
4	Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)
5	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Servicio Andaluz de Empleo

De acuerdo con el panorama descrito, el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), ha desarrollado cinco operaciones en lo que se refiere a la aplicación de medidas para favorecer la inserción en el mercado laboral, que en función de la aplicación práctica se enmarcan en las líneas de actuación 1, 2 y 3:

OPERACIONES:

- Formación Profesional Ocupacional para personas desempleadas
- Consorcios Escuela
- Proyectos para la mejora de la empleabilidad de jóvenes, mujeres y otros
- Experiencias Profesionales para el Empleo
- Programa de Orientación e Inserción para desempleados

Formación Profesional para el Empleo dirigida prioritariamente a personas desempleadas y realiza a través de entidades colaboradoras

Se considera que existe una especial dificultad de acceso al mercado laboral de jóvenes, mujeres, personas desempleadas y personas paradas de larga duración; una insuficiente

formación en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; insuficiencias en la formación en nuevos sectores y tecnologías en función de las exigencias del mercado de trabajo; así como la necesidad de aumento de acciones de formación profesional para el empleo y para mejorar las condiciones de empleabilidad de personas desempleadas.

Con los objetivos fijados en el D.335/2009³, artículo 3, que podrían resumirse en la mejora de la empleabilidad de las personas que buscan un puesto de trabajo, dentro de la perspectiva de la formación a lo largo de la vida, especialmente en aquellos grupos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral; de la calidad de los puestos; de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo; de la adaptación de los desempleados/as a las exigencias del mercado laboral; y de la acreditación de competencias; se ha desarrollado la actividad señalada⁴.

Dentro de las modalidades de formación planteadas por el artículo 5 del Decreto⁵, vamos a exponer la ejecución en 2012 de las actuaciones de formación de oferta⁶, para personas desempleadas “en general”, realizada a través de entidades colaboradoras, en las que los objetivos generales se concretan en la programación de la oferta formativa gracias a la prospección de las necesidades del mercado de trabajo de Andalucía realizada atendiendo al modelo de organización del Servicio Andaluz de Empleo basado en las Áreas Territoriales de Empleo.

En el informe sobre 2011 ya se trataron los criterios de selección de las entidades que realizan las acciones de formación y se informó sobre la Convocatoria 2010⁷. En este informe se refleja la Ejecución en 2012, correspondiente a la Convocatoria 2011⁸ y en concreto la parte cofinanciada, que consiste en la ejecución de una parte de la oferta formativa mediante

³ Decreto 335/2009, de 22 de septiembre, por el que se regula la Ordenación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía (B.O.J.A. N° 195 de 5 de octubre de 2009). Desarrollado por la Orden de 23 de octubre de 2009 de formación de oferta dirigida prioritariamente a personas desempleadas. El Capítulo II, Sección 3.ª de la Orden establece la regulación de la formación de oferta dirigida prioritariamente a personas desempleadas.

⁴ Formación Profesional para el Empleo dirigida prioritariamente a personas desempleadas y realiza a través de entidades colaboradoras

⁵ a) La formación de oferta destinada a la población activa, tanto ocupada como en situación de desempleo, y que se impartirá a través de planes de formación, proyectos formativos, acciones formativas o itinerarios formativos. b) Los programas de acciones formativas con compromiso de contratación, los itinerarios formativos, los programas específicos dirigidos a colectivos con especiales dificultades, así como otros programas que se desarrollen en base a las necesidades del mercado laboral. c) Los programas públicos de empleo-formación. d) Las acciones de investigación, innovación y acompañamiento dirigidas a conseguir una mayor calidad, eficacia y adecuación de la Formación Profesional para el Empleo a las necesidades del mercado de trabajo.

⁶ Art 8 del D.335/2009.

⁷ Resolución, de 14 de julio de 2010 de la DG. Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la formación de oferta al amparo de lo dispuesto en la Orden de 23 de octubre de 2009 de formación de oferta dirigida prioritariamente a personas desempleadas.

⁸ Resolución de 1 de agosto de 2011, de la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo, del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para el desarrollo de acciones de formación de oferta dirigida prioritariamente a trabajadores desempleados, para el año 2011, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, al amparo de la Orden de 23 de octubre de 2009 (B.O.J.A. N° 157 de 11 de agosto de 2011)

Convenio de Colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía⁹. Y además otras acciones realizadas en 2012, correspondientes a las Convocatorias 2009 y 2010.

Respecto a la Convocatoria 2011, no se han ejecutado actuaciones en 2012 ya que El día 9 de abril de 2012, la entidad beneficiaria solicitó ampliación de plazo de ejecución del expediente, que se le concede con fecha 20 de septiembre de 2012, una vez comprobada la realidad de lo alegado, ampliando el plazo de ejecución del proyecto subvencionado hasta 30 de septiembre de 2013. Se prevé en el mismo la realización de 163 actividades formativas, que afectarían a 1.509 hombres y 1.006 mujeres.

Por otro lado, como hemos comentado, durante el año 2012, se han iniciado y/o finalizado acciones de Formación Profesional para el Empleo, correspondientes a las convocatorias 2009 y 2010. Los datos globales de personas beneficiarias se contienen en el siguiente cuadro.

CONVOCATORIA	Nº alumnos/as		Total	Nº alumnos/as que finalizan la acción formativa (*)	
	H	M	H/M	H	M
2009	4	20	24		12
2010	71	24	95	36	19
TOTAL	75	44	119	36	31

(*) el resto del alumnado, hasta el total de presentes en acciones formativas en algún momento de 2012 (52), no finaliza la acción formativa, causando baja por diferentes motivos: renuncia al curso, encuentra trabajo, falta de asistencia, etc.

Las acciones desarrolladas han actuado, prioritariamente en los siguientes ámbitos: Mejorar la empleabilidad, en particular de aquellos grupos poblacionales con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo (jóvenes, parados/as de larga duración y mujeres); favorecer la igualdad de la integración social y laboral de las personas con discapacidad, inmigrantes, gitanas y otras minorías étnicas y de los colectivos en riesgo de exclusión; y favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Formación Profesional a través de Consorcios Escuela de Formación Profesional para el Empleo

⁹ El día 28 de diciembre de 2011 fue suscrito Convenio de Colaboración, entre el Servicio Andaluz de Empleo y la Confederación de Empresarios de Andalucía en materia de Formación Profesional para el Empleo, en su modalidad de formación de oferta dirigida prioritariamente a personas desempleadas.

Como ya señalamos en el Informe sobre la ejecución en la anualidad 2011, los Consorcios Escuela son una iniciativa ligada al territorio y a las concentraciones sectoriales que se producen en el mismo. Su estrategia es por lo tanto de especialización, y de colaboración público-privada, y no de diversificación, con una importante apuesta por los controles de Calidad y los Certificados de Profesionalidad. Considerándose una prueba de éxito del modelo -como también explicamos en el informe sobre 2011- la realización de múltiples Convenios muy específicos el que 5 Consorcios-Escuela hayan sido calificados por el Consejo General de Formación Profesional como *Centros de Referencia Nacional en Formación Profesional*.

Estos Centros servirán de referencia, a nivel estatal¹⁰ y en el ámbito de la familia profesional asignada, al conjunto del Sistema de Cualificaciones y Formación Profesional y a los distintos sectores productivos¹¹.

En el año 2012, los cinco Consorcios andaluces cubrían 10 de las 102 áreas profesionales existentes¹².

CRN de la Comunidad Andaluza por familias y áreas profesionales
FAMILIAPROFESIONAL ÁREA PROFESIONAL CONSORCIO ESCUELA

FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA PROFESIONAL	CONSORCIO ESCUELA
Hostelería y Turismo	– Restauración (HOTR)	Consortio Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio – CIOMIJAS.
	– Juegos de Azar (HOTJ)	
	– Alojamiento (HOTA)	
Madera, mueble y corcho.	– Producción de carpintería y mueble (MAMD)	Consortio Escuela de la Madera de Encinas Reales-CEMER.
Artes y Artesanía	– Joyería y Orfebrería (ARTB)	Consortio Escuela de Joyería de Córdoba.
Industrias Extractivas	– Piedra Natural (IEXD)	Consortio Escuela del Mármol de Fines.
Artes y Artesanía	– Artesanía tradicional (ARTA)	Consortio Centro de Formación en

¹⁰ El Consorcio Escuela de Gelves, cuyos profesores han colaborado, en calidad de expertos, con el INCUAL para la futura elaboración de dos cualificaciones profesionales: **Decoración cerámica sobre soporte cerámica**; y **Restauración de obras histórico-artísticas en cerámica**. Y durante el año 2011-2012 se ha colaborado como contraste externo del próximo certificado de profesionalidad “**Mantenimiento y Reparación de Instrumentos musicales de cuerda**” (curso que como novedad se ha ofertado en el periodo 2012-13). Y en el Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba, los jefes de Estudio y de Proyectos han colaborado como expertos en la elaboración de dos nuevos certificados de profesionalidad : ‘**Restauración de mecanismos de relojería**’ y ‘**Reposición, montaje y mantenimiento de elementos de relojería fina**’.

¹¹ A través del ejercicio de las funciones previstas en el artículo 4 del Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, modificado por Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre

¹² El Consorcio Centro de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural "Albayzin", en colaboración con la Escuela de Artesanos de Gelves optó a dos de las áreas aún vacantes en la familia profesional de Artes y Artesanía: Fabricación y mantenimiento de instrumentos musicales (ARTG) y Vidrio y Cerámica Artesanal (ARTN), habiendo comunicado el SEPE en diciembre de 2012 la adjudicación de la candidatura.

	<ul style="list-style-type: none"> – Recuperación, reparación y mantenimiento artísticos (ARTR) – Fabricación y mantenimiento de instrumentos musicales (ARTG) – Vidrio y cerámica artesanal (ARTN) 	Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural “Albayzín”.
--	--	---

Por último, también hemos indicado con anterioridad que, al pertenecer a distintas familias profesionales, su planificación se alimenta de fuentes diferentes en cada Consorcio o grupo de Consorcios. En 2012 seguían funcionando 14 Consorcios que configuraban la denominada Red de Consorcios Escuela de formación para el Empleo de la Junta de Andalucía:

14 Consorcios Escuela de FPE14 Consorcios Escuela de FPE		
FAMILIA PROFESIONAL FAMILIA	CONSORCIOS	Web
Industrias Extractivas	Consorcio Escuela del Mármol de Andalucía en Fines (Almería)	www.marmol.net
Madera, Mueble y Corcho	Consorcio Escuela de la Madera de Encinas Reales (Córdoba)	www.cemer.es
Artes y Artesanías	Consorcio Escuela de Joyería, Córdoba	www.cejcordoba.com
	Consorcio Escuela de Artesanos de Gelves (Sevilla)	www.cefag.net
	Consorcio Centro de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural “Albayzín”, Granada	www.andaluzaderestauracion.com
	Consorcio Centro de Técnicas Industriales de San Fernando (Cádiz)	www.ctindustriales.com
Seguridad Medioambiente. y	Consorcio Centro Andaluz de Formación Medioambiental para el desarrollo sostenible, El Rocío (Huelva)	www.formades.com
Informática comunicaciones y	Consorcio Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga (FORMAN)	www.forman.es
Hostelería y Turismo	Consorcio Escuela de Hostelería de Málaga	www.laconsula.com
	Consorcio Escuela de Hostelería de Benalmádena (Málaga)	www.ehbenalmadena.com
	Consorcio Escuela de Hostelería de Islantilla	www.ehislantilla.com
	Consorcio Escuela de Hostelería de Cádiz	www.ehcadiz.com
	Consorcio Escuela de Hostelería de Baeza, La Laguna	www.ehlalaguna.com
	Centro Andaluz de Formación Integral de las industrias del Ocio, Mijas, Málaga	www.ciomijas.com

Sobre lo informado para 2011, y ya en el momento actual, los Consorcios deben afrontar

importantes retos de cara al futuro como: (1) Una oferta formativa flexible que contribuya a la acreditación de las competencias profesionales. Y por ello la oferta formativa se va adaptando a los contenidos de los certificados de profesionalidad que se van aprobando y publicando. (2) La consolidación de un modelo de formación basado en las prácticas profesionales, enriquecido por acuerdos entre el mundo laboral y el educativo, en línea con los modelos de aprendizaje con más inserción profesional (sistema dual alemán). (3) Un modelo de transferencia de know-how que permita el intercambio de buenas prácticas entre los Consorcios y entre éstos y otros Centros de formación. (4) Apoyar el enfoque de formación a lo largo de la vida (Lifelong Learning). (5) Rentabilizar de la excelencia de los centros, y adaptar algunos de ellos a la regulación y requerimientos de los Centros Integrados y de los Centros de Referencia Nacional. (6) Desarrollo de planes de perfeccionamiento técnico y metodológico para el personal docente, y adaptación a los certificados de profesionalidad.

Las actuaciones desarrolladas en el ámbito de la operación han sido financiadas por Subvenciones de programas de formación profesional para el empleo a desarrollar por la Red de Consorcios Escuela de Formación para el Empleo, participados mayoritariamente por la Junta de Andalucía, mediante convocatoria anual. Dichas subvenciones están reguladas actualmente por la Orden de 11 de diciembre de 2012¹³, por la que se aprueban las bases reguladoras y convocan subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva destinadas a los Consorcios Escuela de Formación Profesional para el Empleo para el año 2012. Esta Orden deroga a las vigentes en Convocatorias anteriores¹⁴.

En lo que se refiere al análisis de los logros, los Consorcios imparten formación a desempleados y a ocupados. En el curso académico 2011-2012 se formaron en los Consorcios 2.298 alumnos desempleados, con un total de 123.613 horas de formación. Los alumnos ocupados ascendieron a 1.811, con una formación total de 5.073 horas. Se cofinanció en 2012 prioritariamente la actividad de formación a desempleados (dentro del margen de ocupados previsto en el propio PO).¹⁵

¹³ Los conceptos subvencionables se enmarcan en el Artículo 1 de las bases reguladoras tipo para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva, y en el apartado 2.a del cuadro resumen para la ejecución de proyectos formativos. En el marco de esta intervención, están comprendidas las acciones destinadas a proyectos de formación para personas trabajadoras desempleadas: (1) Acciones formativas. (2) Acciones de acompañamiento a la formación. (3) Programa de prácticas en empresas. (4) Otras actividades formativas directamente relacionadas con los proyectos formativos: jornadas y seminarios, becas a los participantes, acciones de investigación, experimentación y desarrollo de metodologías innovadoras aplicadas a los procesos formativos, elaboración de material didáctico, proyectos de I+D+i en el ámbito de la formación profesional, proyectos de movilidad para personas jóvenes e implantación de programas de bilingüismo.

¹⁴ Como la Orden de 10 de mayo de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria para el año 2005 de las subvenciones destinadas a Consorcios Escuela de Formación para el Empleo participados por la Junta de Andalucía (BOJA nº 106 de junio de 2005), modificada por la Orden de 16 de mayo de 2008, por la que se modifica la de 10 de mayo de 2005, y se efectúa su convocatoria para el año 2008 (BOJA nº 123 de 23 de junio de 2008)

¹⁵ Los Centros tienen distintos calendarios de formación y actividades de distinta duración, y por lo tanto la medición del resultado de inserción, se hace también en momentos diferentes. Los servicios de orientación profesional de los propios consorcios realizan de manera periódica diferentes mediciones de inserción de alumnos, facilitándose al FSE los datos obtenidos a los seis meses de la finalización de las acciones formativas.

Por otra parte, también hay que tener en cuenta que una parte importante de la formación impartida por la Red de Consorcios Escuela tiene una duración de dos cursos académicos, por lo que gran parte de los alumnos matriculados no se insertan en el mercado laboral porque permanecerán un año más en el centro hasta finalizar su formación. Además, en algunos Consorcios, los

Teniendo en cuenta la diversidad de las acciones y ciclos formativos impartidos por los Consorcios, durante el año 2012 se han simultaneado cuatro intervenciones del FSE diferentes, que coinciden con las Convocatorias de 2009, 2010, 2011 y 2012.

La movilidad de alumnos y las prácticas profesionales constituyen un componente fundamental de la formación que reciben los alumnos¹⁶.

Entre los logros de 2012, podemos destacar los numerosos premios recibidos por los alumnos formados en los Consorcios Escuela¹⁷, unido, como ya se señaló el año pasado, a que hasta cuatro ex alumnos de Consorcios Escuela de Hostelería han conseguido que el restaurante donde desempeñan su labor sea galardonado con la distinción de una **Estrella Michelin**.

alumnos realizan más de una acción formativa, dentro de un itinerario coherente de aprendizaje.

Debemos señalar además que los datos de inserción laboral fluctúan dependiendo de la fecha en que dichos datos se tomen, ya que existen sectores como el de la hostelería y turismo que se ven muy afectados por la estacionalidad en la demanda de mano de obra.

¹⁶ En el curso académico 2011/2012 han participado en programas de movilidad transnacional 167 alumnos de todos los Consorcios, cuyo coste no es objeto de subvención por parte del PO.FSE-A 2007-2013.

¹⁷ **Consorcio Escuela** del Mármol de Andalucía (Fines – Almería) Certamen IV Semana de Escultura Rural. El alumno de la Escuela, Ricardo Flores, ha obtenido con su obra 'La Ola' el segundo premio. **Consorcio Escuela** de Hostelería de Cádiz. - II Concurso de Cocina dulce Organizado por CIOMijas. El alumno Jaime Rufino González (2º Curso de Cocina) obtiene el 2º Premio. **Consorcio Escuela** de la Madera de Encinas Reales (Córdoba). El alumno Iván Martínez Luque ha ganado el concurso de carteles para la próxima edición del Concurso de Diseño de Muebles "Ciudad de San Sebastián". **Consorcio Escuela** de Joyería de Córdoba. En el IV Concurso de diseño de Joyería 2012, promovido por el Gremio de Joyeros y Relojeros de Asturias el alumno Marco Antonio Ocampo Benavides resultó ganador del premio «Diseñas» al mejor diseño en soporte de papel, con su obra «Monarch»; Dos alumnos del Consorcio han obtenido varios de los premios entregados en el XXVIII Salón Monográfico de Joyería Cordobesa y Moda "JOYACOR 2012": El alumno Francisco Raso Rodríguez con su pieza "La creación de la belleza" ha conseguido el premio en pieza terminada del concurso Nuevo Diseño, patrocinado por la Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy. Y Jesús Vázquez Pavón, antiguo alumno de la Escuela, ha conseguido tres de los premios otorgados en esta muestra: Premio "Córdoba, ciudad de plateros", promovido por el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba y dotado con 3000 €, logrado con su pieza denominada "Amazonas"; la distinción "Vitrinas Joyacor", con la que la Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba de San Eloy premia la creatividad de los expositores del certamen; y el Premio "Nuevo Diseño" en su modalidad de dibujo. **Consorcio Escuela** Centro Andaluz de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico (Granada). Premio "Della Robbia" a la promoción de la artesanía. **Consorcio Escuela** de Hostelería de Huelva. En la IV edición del Concurso "Berries Fusion" organizado por ADESVA, los alumnos Ana Tenorio y Antonio Rosillo obtuvieron los primeros premios en "postres" y "platos". **Consorcio Escuela** de Hostelería Hacienda La Laguna, Baeza (JAÉN). Concurso Mejor Sumiller de Málaga 2012, organizado por la Asociación de Sumilleres de Andalucía Málaga-Costa del Sol (ASM), celebrado el 5 de marzo. Premio al 3º clasificado, D. Agustín Navarro Ruiz, antiguo alumno de esta Escuela. Concurso Primer Taller Creativo GORGONZOLAB, se premia al alumno de 2º de Cocina de esta Escuela, D. José Antonio Hurtado Juan. Muestra Cultura Gastronómica Málaga Crea, celebrada 21 de noviembre, Mención Especial del jurado al alumno de esta Escuela D. Pablo Vélez Márquez. Consorcio Escuela de Hostelería de Benalmádena (Málaga). Dalila Denguir, alumna del Consorcio, obtuvo el 2º Premio en Jóvenes Barman en el XXIX Concurso Provincial de Coctelería para Jefes de Bar y Jóvenes Barman. Manuel de la Torre obtuvo el 2º Premio Mejor Sumiller en el VII Salón del Vino y Gastronomía Narbona y Solís. Segundo premio en elaboración de gin-tonic del Premio Gin-Tonic Narbona y Solís. **Consorcio Escuela** de Hostelería "La Cónsula" (Málaga) 1º premio "V Campeonato de Andalucía de baristas 2012". 1º premio Jóvenes barman Andalucía. 1º premio Jóvenes barman España. 2º premio Coctelería cervecera EH Gambrinus Sevilla. 1º premio Coctelería Jóvenes Camareros Sevilla. 1º premio Sumillería Narbona y Solís. 2º premio Sumillería Narbona y Solís. 2º premio Gin Tonic Narbona y Solís. Finalista Nacional Illy Café. 2º premio campeonato baristas Osuna SCAE. 1º premio VI Concurso de Cocina Mediterránea del IAEMED. **Consorcio Escuela** Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio Mijas (Málaga). La alumna Irene García García obtuvo el primer premio en el Concurso Coctelería Gambrinus, organizado por la Escuela de Hostelería Gambrinus (Jaén). La alumna Ana Belén Sánchez Justicia obtuvo el primer premio en el Concurso "Cocina Dulce COHEPA-ACEHTA". **Consorcio Escuela** de Artesanos de Gelves (Sevilla). Los alumnos del Consorcio Della Robbia Luís Miguel Rodes Fernández y Álvaro José Fraile Roldán han sido finalistas en los Premios Certamen ARTEJOVEN Aljarafe 2012.

Debemos destacar que el contexto de crisis económica en el que actualmente nos encontramos inmersos ha afectado de manera especial a algunos de los Consorcios Escuela, especialmente en lo que se refiere a los niveles de inserción de los alumnos, que han continuado disminuyendo. Los Consorcios que más seriamente se han visto afectados por esta nueva coyuntura han sido los que centran su actividad en aquellos sectores más afectados por la crisis (sectores industriales). En el informe anual de 2011 se planteaban los principales retos a los que habían tenido que hacer frente algunos de los Consorcios y su manera de afrontarlos. Se analizó en detalle el caso de algunos Consorcios ¹⁸.

Este año continuamos exponiendo algunas de las novedades más destacadas en la planificación y gestión de la actividad formativa de la anualidad 2012. Nueva formación: El Consorcio Escuela del Mármol de Andalucía (Fines – Almería) modificó su programación formativa, incorporando acciones formativas dirigidas a desempleados no estaban previstas inicialmente, y que están teniendo una gran demanda¹⁹. El Consorcio Centro de Técnicas Industriales de San Fernando (Cádiz) incluyó, ya en la programación 2011-2012, tres cursos de aeronáutica en las especialidades de Montadores de Estructuras y Verificadores, en respuesta a la demanda de los trabajadores del sector²⁰. Los alumnos, realizaron los cursos (teóricos y prácticos) en las instalaciones del Consorcio, realizando las horas de “prácticas en empresa” en la propia ALESTIS, de acuerdo con el convenio firmado²¹. El Consorcio Escuela de la Madera de Encinas Reales (Córdoba) renovó la especialidad de *Comercio Exterior y Estrategias de Gestión*²². El Consorcio Escuela de Hostelería Hacienda La Laguna, Baeza (JAÉN) fusiona el curso de Gobernanta/e de Hotel, con el de Alojamiento Rural²³, en el curso Gestión de Alojamiento Rural, que impartirá además los contenidos del certificado de Gestión de Pisos y Limpieza en Alojamientos (HOTA0202)²⁴. El curso tendrá una duración de 1 año lectivo. El

¹⁸ Consorcios analizados en el informe sobre 2011: Consorcio Escuela de la Madera de Encinas Reales (Córdoba). Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba; Consorcio Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga; Consorcio Escuela del Mármol de Andalucía (Fines – Almería). En el informe anual del PO.FSE-A de 2012 sobre 2011, se destacó principalmente el sector de la Joyería en Córdoba, y el Consorcio de la madera CEMER.

¹⁹ MF0432_1: Manipulación de cargas con carretillas elevadoras. 3 cursos (50 Horas); y MF0637_1: Manipulación de cargas con puentes grúa y polipastos. 2 cursos (30 horas).

²⁰ En Junio de 2011, y ante la situación laboral por la que estaba atravesando la empresa ALESTIS, se firma un ERTE entre la empresa y el Comité, donde se aprueba la realización de unos cursos de Montadores de Estructuras, con el fin de que los 119 trabajadores afectados por el ERTE pudieran acceder al examen de homologación. Por ello, se solicitó a la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo la modificación de las acciones formativas previstas en la programación, con el fin de sustituirlas por las que requerían los trabajadores de ALESTIS. Además de volcarse en las homologaciones. Durante el año 2012, además de las homologaciones de alumnos procedentes de los cursos de FPE impartidos, especialmente por IFES y FOREM en Sevilla y Cádiz y que han sido más de 300, el centro ha homologado a personas que están en activo, ya que tanto Airbus como las empresas auxiliares están solicitando dicha homologación.

²¹ En noviembre pasado se celebró el examen teórico y en enero de 2013 el práctico para aquellos trabajadores que habían superado la primera prueba. Actualmente están pendientes de un examen de repesca los alumnos que han suspendido el examen teórico o el práctico.

²² Se ha reestructurado con un primer año común y un segundo en el que se divide en dos ramas, una de Comercio Exterior y otra de Gestión. La especialidad se divide en dos grupos más homogéneos, adaptada a los niveles del alumnado, teniendo en cuenta la procedencia de los mismos.

²³ Coincidiendo con la aprobación del nuevo certificado de profesionalidad de Alojamiento Rural (HOTU0109).

²⁴ Se persiguen con esta modificación la consecución de varios objetivos: 1.Dar respuesta a las demandas del sector hotelero de las áreas rurales, que reclama profesionales con conocimientos de los distintos departamentos (cocina, sala, recepción y pisos). 2.Hacer más atractivo el contenido del curso para los alumnos/as y favorecer la inclusión de los dos géneros (hasta ahora el alumnado estaba

Consortio Escuela de Artesanos de Gelves (Sevilla) se ha enfrentado a una importante reorganización de su programación formativa por la publicación en el BOE en diciembre de 2011 aparecen publicados en el BOE varios certificados de profesionalidad que le afectan²⁵.

El Consorcio Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga, en el curso 2012-2013, se han programado tres nuevas acciones formativas fruto del estrecho contacto existente con las empresas del sector y el análisis de las ofertas de trabajo existentes y de la gran variabilidad de las TIC.

Experto en Desarrollo Web, Html 5 y Posicionamiento	Se ha introducido el módulo de Html5, lo último en este sector y bastante demandado por las empresas.
Experto en 3D para videojuegos	Este curso ha tenido una acogida muy positiva por parte de los usuarios, ya que no existen escuelas que ofrezcan este tipo de formación totalmente subvencionada.
Experto en Desarrollo Java y Android	La tecnología Java sigue teniendo una demanda importante por parte de las empresas, y este año además viene complementada por Android, que está en pleno auge actualmente.

Entrando con más detalle en el Consorcio Centro de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural "Albayzín", Granada.

Tanto el subsector de la artesanía como el de la conservación y restauración se han visto afectados por la crisis económica mundial desde 2009, pero cada uno de estos dos subsectores se ha visto afectado además por sus circunstancias concretas.

El sector de la artesanía ha venido sufriendo importantes cambios relacionados con el mercado, el entorno y la producción, el producto y las características del propio sector, similares a los ya señalados en el informe sobre 2011 para el sector de la joyería (aumento de la competencia exterior, bajada de precios, especialización en segmentos de demanda de poder adquisitivo medio, escas dimensión de las empresas²⁶, falta de organización y de imagen

formado, casi exclusivamente, por mujeres). 3.Favorecer la inserción laboral de las personas participantes en el curso.

²⁵ Alfarería Artesanal (ARTS18-2); Moldes y Matricerías Artesanales para Cerámica (ARTS25-3); Reproducciones de Moldes y Piezas cerámicas artesanales (ARTS17-1); Operaciones de Reproducción Manual o Semiautomática de Productos Cerámicos (VICF0209); Ebanista Artesano (MAMS40); Acabados de Carpintería y mueble (MAMR0208); Aplicación de Barnices y Lacas en elementos de Carpintería y muebles (MAMD0109).Además de adaptar otra formación aún no certificable hacia los contenidos de las futuras cualificaciones profesionales. En concreto en la acción formativa "Proyecto y Elaboración Artesanal de guitarras, laudes y bandurrias españolas".

²⁶ Básicamente, trabajo autónomo.

de marca, contratación en base a la experiencia y no a la formación, falta de colaboración entre empresas, predominio del trabajo autónomo...]).

Esta dinámica interna dificulta la formación profesional, en especial entre los profesionales autónomos. Es por lo tanto fundamental continuar trabajando en el reconocimiento de la experiencia y la definición de nuevas titulaciones.

Por último, en artesanía se identifica como principal reto del sector la comercialización. Empresas que se habían centrado únicamente en la fabricación, actualmente, y dentro de su propia estructura organizativa, están potenciado el comercio exterior de sus productos, y requieren profesionales especializados en comercio internacional..

Por otra parte, en el sector de la conservación y restauración del patrimonio, fuertemente vinculado a la construcción y a la administración pública, se ha visto gravemente afectado por la reducción de presupuestos destinados a la conservación del patrimonio cultural y por el aumento de empresas y profesionales que, procedentes de la construcción de obra nueva, necesariamente tienden a reconvertirse hacia la rehabilitación, aumentando la competencia en un sector que ya de por sí era reducido.

Para intentar encontrar soluciones a los distintos problemas a los que se enfrentan los subsectores de las Artes y Artesanías, el Centro Albayzín ha llevado a cabo un estudio de prospección y análisis sobre las competencias y la formación formal y no formal que poseen los trabajadores/as del sector cultural en el área de patrimonio artístico denominado COMPART-e 2.0 y la adecuación de la oferta formativa prevista para su Plan de Formación 2012-2013²⁷. En base a los resultados de dicho proyecto, realizado entre 2011 y principios de 2012, el Centro Albayzín ha reformulado su Plan de estudios para el curso 2012-2013.

Perspectiva de género.

A pesar de que consideremos prioritaria la formación del colectivo de mujeres, el nivel de participación de las mismas con respecto al total de los beneficiarios formados está en torno al 40 %. Ello se explica porque algunos de los Consorcios Escuela centran su formación en sectores de actividad económica cuyas ocupaciones están claramente masculinizadas, como : Soldadura, Industria de la Madera, Mármol, Construcción, etc.

²⁷ Proyecto que no está financiado por el PO.FSE-A 2007-2013. El objetivo principal de este proyecto consistía en conocer de la manera más exhaustiva posible, la situación actual del sector cultural en las áreas de Artesanía y Conservación y Restauración del Patrimonio en Andalucía, para anticipar los cambios en la demanda de trabajo. Era necesario profundizar en la realidad sectorial, la situación económico-empresarial actual, la estructura organizativa, el mapa ocupacional más adecuado al proceso productivo, así como identificar las necesidades formativas de los trabajadores, con el objetivo de analizar los factores que estructuran la demanda de formación del sistema productivo. Se pretendía, coherentemente, obtener las claves para la planificación futura de las acciones formativas y para, como Centro de Referencia Nacional en algunas de las áreas de la familia de las Artes y Artesanías, establecer unas cualificaciones – certificados adecuados a las necesidades del sector.

Entre las medidas para promover la igualdad de género realizadas en los Consorcios destacamos: (1) Plan de Igualdad del Consorcio Escuela de la Madera CEMER (Encinas Reales, Córdoba). (2) Indicadores desagregados por sexo en todos los Consorcios. (3) Módulo transversal de formación complementaria sobre igualdad de género en todas las acciones formativas con la finalidad de que sirva de concienciación y educación en los valores de igualdad entre hombres y mujeres para la eliminación de la discriminación existente. (4) Especial atención a las actuaciones destinadas a favorecer la conciliación entre la actividad formativa y la vida familiar.

Debemos destacar que el Consorcio-Escuela de Joyería de Córdoba ha visto su labor reconocida en el año 2012, recibiendo el día 12 de junio de la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad un certificado que reconoce la labor de este Centro en materia de Conciliación e Igualdad. El Consorcio Escuela de Joyería ha sido una de las cinco entidades andaluzas que fueron reconocidas por su labor en esta materia²⁸.

Integración social.

En primer lugar, podemos señalar que el perfil del beneficiario que participa en las programaciones formativas de los consorcios escuela procede de manera importante de estos colectivos, principalmente, en lo que se refiere a inmigrantes y jóvenes que han abandonado la formación reglada sin titulación (fracaso escolar) y no disponen de una cualificación adecuada para conseguir su inserción profesional adecuada. La formación de los Consorcios facilita la inserción laboral directa y en muchos casos permite el acceso a ciclos formativos de nivel superior. Esto es especialmente relevante en sectores como la madera o el mármol.

Como actividad más destacada, podemos destacar que a finales del 2012 el Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba ha puesto en marcha un proyecto de **Joya solidaria**, un programa de actividades alrededor del sector de la joyería dirigido a colectivos con discapacidad y/o en riesgo de exclusión, con la implicación de todo el sector de la joyería en general (empresas, trabajadores, Asociación Provincial, Parque Joyero y el Consorcio Escuela de Joyería).

Acciones Innovadoras.

Los Consorcios Escuela de Formación para el Empleo asumen un proceso de mejora continua en todos los ámbitos, mediante la actualización y modernización permanente de los centros, en los que se incorpora la última tecnología, incluso en muchos casos con anterioridad a las propias empresas del sector, sirviéndoles a estas de “tutorización” en la implantación de las últimas tecnologías. Esto permite que, a la vez que se convierten en un referente para las

²⁸ Frente al incremento de la oferta de servicios y de horario que la nueva dirección del centro estableció a principios de año, se hizo necesaria la implantación de una herramienta que posibilitase la optimización de los recursos humanos y, al mismo tiempo, permitiese mantener su motivación y nivel de compromiso. El modelo EFR ha dado respuesta a esta necesidad de manera inmediata. Este nuevo sistema de organización del trabajo ha hecho posible un incremento de la productividad, eliminando fronteras geográficas y temporales en la prestación de servicios del centro.

empresas, éstas se puedan “fidelizar” de cara a su necesaria colaboración en la inserción laboral del alumnado.

Coherencia con estrategias europeas y nacionales.

Las actuaciones desarrolladas por los Consorcios Escuela de Formación para el Empleo cofinanciadas por esta operación se enmarcan en la Estrategia Europa 2020, respondiendo de manera coherente a la prioridad clave de la Agenda de Nuevas Cualificaciones y Empleos de conseguir una mano de obra más cualificada. Y a las Orientaciones para las Políticas de Empleo de los Estados Miembros, en especial a la Orientación 9²⁹. Además de adherirse a la estrategia y objetivos del Servicio Andaluz de Empleo, (creado por Ley 4/2002, de 16 de diciembre), en materia de empleo y cualificación profesional, como centro consorciado.

Medidas de información y publicidad.

Las Resoluciones de concesión de subvenciones dictadas en el marco de la Orden de 11 de diciembre de 2012, ya citada, exigirán la adecuación de cualquier acción publicitaria a la normativa nacional y comunitaria³⁰, como prevé la Orde³¹. Acciones publicitarias que deberán ser aprobadas previamente por el organismo competente de la Administración de la Junta de Andalucía, antes de su difusión. Y el beneficiario, en cuanto le sea de aplicación, deberá cumplir con lo establecido en el Decreto de transparencia en la Actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía³².

Cambios de contexto.

La situación de recesión económica ha supuesto un descenso en el nivel de inserción de los alumnos que han recibido formación en los consorcios. En años anteriores, el nivel de inserción ha llegado a estar cercano al 80%. En estos momentos nos encontramos analizando los indicadores cuantitativos, pero es previsible que siga la tendencia de 2011, año en el que la media de inserción bajó hasta el 56%. Como hemos señalado anteriormente, dichos niveles varían sustancialmente de un sector a otro.

²⁹ Mejorar la calidad y los resultados de los sistemas educativos y de formación en todos los niveles e incrementar la participación en la enseñanza superior o equivalente.

³⁰ En el marco de la actividad formativa desarrollada, cofinanciada con el Fondo Social Europeo, se han realizado distintas actuaciones de información y publicidad, como son la elaboración de materiales didácticos, distribución de folletos divulgativos, inserción de anuncios en prensa, etc.

³¹ La publicidad deberá ajustarse a lo descrito en el Manual de Diseño Gráfico de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 245/1997, de 15 de octubre (BOJA núm. 130, de 8 de noviembre de 1997), modificado por el Decreto 126/2002 de 17 de abril (BOJA núm. 49, de 27 de abril de 2002) y el Decreto 149/2007, de 15 de mayo (BOJA núm. 118, de 15 de junio de 2007), así como a lo establecido en el Capítulo II del Reglamento (CE) 1828/2006, de la Comisión de 8 de diciembre de 2006 (DOUE núm. L 45, de 15 de febrero de 2007).

³² Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía”.

Programas de Talleres de Oficios y Escuelas de Empleo:

Tanto los Talleres de Oficio, como las Escuelas de Empleo, son Programas de titularidad, competencia legislativa, potestad reglamentaria, gestión y control, de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Dichos Programas se cofinancian por el Fondo Social Europeo a través del "Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013".

Su normativa es el Cap. IV y V Orden de 11 de mayo de 2007, por la que se regulan los programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo y se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a dichos programas (BOJA 104 de 28 de mayo de 2007) y Corrección de errores de (BOJA de 23 de julio de 2007)

El Programa de Talleres de Oficios (TO) tiene por finalidad incentivar la ejecución de talleres destinados a la recuperación o mantenimiento de oficios tradicionales o cualquier otro oficio que esté siendo demandado por el mercado laboral en el territorio en el que se va a desarrollar. Están dirigidos a jóvenes de hasta 30 años y mujeres que sean desempleados demandantes de empleo inscritos como tales en las oficinas del SAE, teniendo preferencia aquellos provenientes de itinerarios de inserción.

El Programa de Escuelas de Empleo (EE-ESE), persigue incentivar Escuelas de formación en sectores productivos. Dichas Escuelas consisten en proyectos docentes asociados a la producción de bienes o servicios, y están destinadas a personas menores de 30 años que sean desempleadas demandantes de empleo inscritas como tales en las oficinas del SAE y cumplan los siguientes requisitos:

- a) que dispongan de FPO o reglada, diplomatura o licenciatura relacionada con el sector productivo en el que se desarrolle el proyecto;
- b) que no hayan transcurrido más de dos años desde la finalización de la formación; y
- c) que no hayan trabajado por cuenta ajena o propia, después de la terminación de sus estudios, en tareas relacionadas con su formación o, en su defecto, que el periodo de ocupación no supere los seis meses computados en el periodo comprendido por los dos años inmediatamente posteriores a la finalización de dicha formación. De las personas que cumplan los anteriores requisitos, tendrán preferencia aquellas que provengan de itinerarios de inserción.

En cualquier caso, en ambos Programas, la formación se alterna con el trabajo productivo en actividades que permitan la inserción a través de la profesionalización y adquisición de experiencia laboral de los participantes con la finalidad de incrementar sus posibilidades de inserción profesional.

Además, salvo que se acredite la imposibilidad de la paridad entre los destinatarios, al menos el 50% de las personas contratadas por la entidad beneficiaria para su ejecución así como del alumnado han a ser mujeres, independientemente del sector productivo o actividad en el que se vaya a desarrollar cada proyecto.

Las Entidades beneficiarias para ambos programas son: Asociaciones empresariales, asociaciones artesanales o empresas todas ellas relacionadas con el oficio objeto del proyecto a desarrollar en el sector productivo, así como por Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

Se subvencionan los gastos del personal de ejecución (monitores, tutores, coordinadores, etc.) los gastos de formación y funcionamiento (material de oficina, didáctico, etc.) y los costes salariales de la contratación del alumnado que es el 1,5 del Salario Mínimo Interprofesional del año correspondiente.

La duración máxima de estos proyectos es un año. Transcurrido el periodo de 6 meses desde la finalización del proyecto deberán acreditar un grado de inserción de los participantes de al menos un 50%. En caso contrario procederá el reintegro parcial del incentivo en función del porcentaje de inserción incumplido. El régimen de estas subvenciones es de concurrencia no competitiva, y el plazo de presentación de solicitudes es de entre el 1 y 31 de diciembre de cada año.

Durante el año 2012, se han iniciado y/o finalizado proyectos de Talleres de Oficios y Escuelas de Empleo correspondientes a las convocatorias 2009 y 2010.

Convocatoria 2009-Proyectos	FINALIZARON EN EL AÑO 2011	FINALIZARON EN EL AÑO 2012	ABANDONARON SIN FINALIZAR
Nº TOTAL	4	17	1

Convocatoria 2010 - Proyectos	FINALIZARON EN EL AÑO 2012	INICIARON EN EL AÑO 2012	INICIARON EN EL AÑO 2013	NO HAN INICIADO*
Nº TOTAL	2	19	4	21

Los datos relativos al alumnado que se facilitan por las vías oportunas, y la memoria de indicadores, sobre las convocatorias del año 2009 corresponden únicamente a los 17 proyectos que finalizaron en 2012, mientras los datos sobre la convocatoria del año 2010 corresponden a los 21 proyectos activos en 2012 (los 2 que finalizaron, y los 19 iniciados).

. Experiencias Profesionales para el Empleo

El programa tiene por objeto promover la consecución de la inserción laboral de las personas desempleadas a través de Experiencias Profesionales para el Empleo con tutorías que faciliten el acercamiento al mundo laboral y proporcionen el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que la persona demandante aspira. Deberán desarrollarse en el marco de un Itinerario Personalizado de Inserción y se concretan en Prácticas profesionales, que se desarrollarán en centros de trabajo, a excepción de las Administraciones Públicas, para favorecer la integración de las personas destinatarias en la estructura, normas y valores de una organización permitiéndole el conocimiento del contexto en que se desarrolla su ocupación y un acercamiento a la cultura del mundo laboral. La realización de prácticas profesionales no implica la existencia de relación laboral alguna respecto a los participantes.

Las prácticas profesionales financiadas por el Servicio Andaluz de Empleo, tendrán una duración entre dos y seis meses, realizando como máximo 20 horas semanales y 5 horas diarias. Además de la asistencia a prácticas, las personas destinatarias contarán con un plan de refuerzo que conlleve un asesoramiento presencial que supongan 5 horas semanales durante el período de ejecución de las mismas.

Las prácticas profesionales en empresas tienen las siguientes características: La duración oscilará entre de 2 y 6 meses; están becas con hasta el 75 % del IPREM del año en curso; se desarrollarán a tiempo parcial durante 4 días a la semana con un máximo de hasta 20 horas de duración; contratación de un Seguro de Responsabilidad Civil y Accidentes para el participante; no existe relación laboral entre la empresa y la persona que realiza las prácticas; paralelamente al desarrollo de las prácticas en la empresa, el programa ofrece a las personas demandantes de empleo tutorías personalizadas y / o talleres grupales, cuyo objetivo es reforzar las habilidades y competencias laborales.

Los colectivos beneficiarios son personas demandantes de empleo, pertenecientes a algunos de los siguientes grupos: Jóvenes menores de 30 años; mujeres; personas paradas de larga duración; personas demandantes de empleo mayores de 45 años;

Además deben de cumplir los siguientes requisitos de acceso: Poseer Titulación Universitaria, FP reglada, y/o Formación Profesional para el Empleo; no haber transcurrido más de dos años desde la obtención de dicha titulación o certificación; que carezcan de experiencia profesional relacionada con dicha cualificación.

Programa de Orientación e Inserción para desempleados

El programa de Orientación Profesional en Andalucía se gestiona mediante la concesión de subvenciones públicas a entidades colaboradoras, financiadas con fondos procedentes del

Servicio Público Estatal y Autonómico, así como con la participación de los fondos procedentes de la Unión Europea y tiene por objeto promover la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, prestando orientación y asesoramiento especializado y personalizado acerca de su elección profesional, cualificación necesaria, necesidades y opciones formativas, búsqueda de empleo y autoempleo.

La red “Andalucía Orienta” está conformada por todas las Unidades e Instrumentos de Orientación Profesional con que cuenta el Servicio Andaluz de Empleo. La Unidad de Orientación se define como el conjunto de recursos humanos, materiales y metodológicos a través del que se realizan y gestionan las acciones de los programas de Itinerarios de Inserción, Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción.

Las personas destinatarias del programa son personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo, resultando colectivos de atención preferente las personas desempleadas de larga duración, los jóvenes menores de 30 años y mujeres.

Dirección General de Comercio

La Dirección General de Comercio las actuaciones realizadas se pueden enmarcar en la línea de actuación 1.

OPERACIONES:

- Becas de formación de expertos/as en comercio interior.

El objetivo prioritario pretenden mejorar la empleabilidad e incrementar la inserción laboral de grupos poblacionales con mayor dificultad de acceso al mercado de trabajo, en nuestro caso, los jóvenes universitarios andaluces, y dentro de ellos en especial las mujeres y las personas desempleadas.

Para ello, se intenta adecuar la formación de los jóvenes universitarios a los perfiles demandados por el sector empresarial del comercio y la obtención de experiencia práctica en empresas de dicho sector, contribuyendo a la creación e incremento de empleos de calidad.

Las actuaciones llevadas a cabo por el Servicio de Análisis y Planificación Comercial de la Dirección General de Comercio durante el año 2012 han sido las siguientes:

- *Segunda prórroga de la convocatoria de becas de 2009.*

De acuerdo con su orden reguladora, la convocatoria de becas de 2009 se prorrogó por Resolución de 25 de octubre de 2011 de la Dirección General de Comercio, por un período de doce meses, desde el día 9 de diciembre de 2011 hasta el día 8 de diciembre de 2012.

- *Primera prórroga de la convocatoria de becas de 2010.*

De acuerdo con su orden reguladora, la convocatoria de becas de 2010 se prorrogó por Resolución de 8 de noviembre de 2011 de la Dirección General de Comercio, por un período de doce meses, desde el día 30 de noviembre de 2011 hasta el día 29 de noviembre de 2012.

- *Convocatoria de becas de formación en materia de comercio interior del año 2011.*

Se convocaron por la disposición adicional única de la Orden de 27 de julio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de becas de formación en materia de comercio interior y se efectúa su convocatoria para el año 2011 (Boja núm. 160, de 17 de agosto), y se adjudicaron por Resolución de 23 de noviembre de 2011 de la Dirección General de Comercio.

Las becas se iniciaron el día 28 de noviembre de 2011 con el curso de formación, incorporándose las personas beneficiarias a los destinos asignados el día 21 de diciembre, y finalizaron el día 27 de noviembre de 2012.

Como podemos observar, estas tres actuaciones se han desarrollado en su mayor parte a lo largo del año 2012.

Durante el año 2012 también se han realizado las siguientes actuaciones:

- *Segunda prórroga de la convocatoria de becas de 2010.*

De acuerdo con su orden reguladora, la convocatoria de becas de 2010 se prorrogó por Resolución de 11 de noviembre de 2012 de la Dirección General de Comercio, por un período de cuatro meses, desde el día 30 de noviembre de 2012 hasta el día 29 de marzo de 2013.

- *Primera prórroga de la convocatoria de becas de 2011.*

De acuerdo con su orden reguladora, la convocatoria de becas de 2011 se prorrogó por Resolución de 11 de noviembre de 2012 de la Dirección General de Comercio, por un período de cuatro meses, desde el día 28 de noviembre de 2012 hasta el día 27 de marzo de 2013.

Dado que estas dos últimas actuaciones se van a desarrollar en su mayor parte durante el año 2013 y no ha certificado de ellas pago alguno durante 2012, no se hace mayor referencia sobre éstas en el informe cualitativo ni aparecen en los modelos de indicadores.

Las actuaciones realizadas en esta operación han sido las siguientes:

- *Segunda prórroga de la convocatoria de 2008*

En el informe cualitativo de 2011, la información correspondiente a la segunda prórroga de la convocatoria de 2008, tomó únicamente los datos de aquellas personas que habían renunciado a su beca por haber accedido a un empleo dado que el resto finalizó su beca en diciembre de 2011, por lo que se consideró conveniente comunicar la evolución en el siguiente informe anual, dejando de esta forma transcurrir al menos seis meses desde la finalización de la beca para ver si habían encontrado empleo o no.

Se comunicó en 2011 que de las 21 personas a las que se les prorrogó la beca, 15 mujeres y 6 hombres, 3 becarias renunciaron a la misma, por encontrar empleo por cuenta ajena.

Tras realizar una encuesta entre las 12 becarias restantes, conocemos que 6 encontraron empleo por cuenta ajena, 3 permanecen desempleadas y de 3 desconocemos su situación por no haber recibido respuesta por su parte. De los 6 becarios, 5 permanecen desempleados desconociendo la situación del otro becario por la misma causa.

- *Segunda prórroga de la convocatoria de 2009*

Se prorrogaron 16 becas, 12 mujeres y 4 hombres.

5 de las 12 mujeres estaban trabajando por cuenta ajena cuando se les adjudicó su beca, y 7 estaban en situación de desempleo. De los 4 hombres adjudicatarios, 1 estaba trabajando por cuenta ajena y los otros 3 eran desempleados.

Todos ellos, hombres y mujeres, están comprendidos en el tramo de edad de 25 a 54 años. Uno de los requisitos de la convocatoria de becas es no haber cumplido 31 años para poder ser adjudicatario de la misma, pudiendo llegar tras los dos años de prórroga a los 32.

Todos los aspirantes a las becas son jóvenes universitarios, diplomados o licenciados, por lo que todos aparecen en las tablas de indicadores en el nivel de formación como nivel terciario.

La prórroga se inició el día 9 de diciembre de 2011 y finalizó el día 8 de diciembre de 2012. Durante este periodo renunciaron a la beca 3 becarias, no siendo sustituidas.

A quienes renunciaron habiendo recibido alguno de los pagos correspondientes, se les inició procedimiento de reintegro por las cantidades recibidas por la parte proporcional al tiempo de beca no disfrutado.

Para la información de indicadores únicamente se van a tomar los datos de aquellas personas que han renunciado a su beca por haber accedido a un empleo dado que el resto finalizaron la última de sus prórrogas en diciembre de 2012, por lo que se ha considerado conveniente comunicar la evolución de los mismos en el siguiente informe anual, dejando transcurrir al menos seis meses desde la finalización de las becas para ver si han encontrado o no empleo. Por lo que respecta a las 3 becarias que renunciaron a la beca, lo hicieron por encontrar empleo por cuenta ajena.

• Primera prórroga de la convocatoria de 2010

Se prorrogaron 16 becas, 13 mujeres y 3 hombres.

2 de las 13 mujeres estaban trabajando por cuenta ajena cuando se les adjudicó su beca, y 11 estaban en situación de desempleo. De los 3 hombres adjudicatarios, 1 estaba trabajando por cuenta ajena y los otros 2 eran desempleados.

Todos ellos, hombres y mujeres, están comprendidos en el tramo de edad de 25 a 54 años. Uno de los requisitos de la convocatoria de becas es no haber cumplido 31 años para poder ser adjudicatario de la misma, pudiendo llegar tras los dos años de prórroga a los 32.

Todos los aspirantes a las becas son jóvenes universitarios, diplomados o licenciados, por lo que todos aparecen en las tablas de indicadores en el nivel de formación como nivel terciario.

La prórroga se inició el día 30 de noviembre de 2011 y finalizó el día 29 de noviembre de 2012. Durante este periodo renunció a la beca 1 becario, siendo sustituido por una becaria.

Para la información de indicadores únicamente se van a tomar los datos de aquellas personas becadas que han renunciado a su beca por haber accedido a un empleo dado que el resto sigue disfrutando de la misma. Su análisis se hará bien en el momento de su renuncia bien tras finalizar la beca. El becario que renunció a la beca, lo hizo por encontrar empleo por cuenta ajena.

- Convocatoria de 2011

En la convocatoria de 2011 se ofertaron 16 becas. Se recibieron 274 solicitudes, de las cuales 191 eran de mujeres y 83 de hombres. Tras la subsanación de las listas provisionales, se admitieron 38 solicitudes, 27 de mujeres y 11 de hombres.

Tras el proceso de selección se adjudicaron las 16 becas, correspondiendo 12 a mujeres y 4 a hombres, quedando el resto de aspirantes en calidad de suplentes.

De las 12 becarias a las que se les adjudicó la beca, 1 estaba trabajando por cuenta ajena, y 11 estaban en situación de desempleo. De los 4 becarios adjudicatarios, los 4 eran desempleados.

Todos ellos, hombres y mujeres, están comprendidos en el tramo de edad de 25 a 54 años. Uno de los requisitos de la convocatoria de becas es no haber cumplido 31 años para poder ser adjudicatario de la misma, pudiendo llegar tras los dos años de prórroga a los 32.

Todos los aspirantes a las becas son jóvenes universitarios, diplomados o licenciados, por lo que todos aparecen en las tablas de indicadores en el nivel de formación como nivel terciario.

Las becas se iniciaron con el curso de comercio interior el día 28 de noviembre de 2011 y finalizaron el día 27 de noviembre de 2012. Desde su adjudicación definitiva no se han producido renunciaciones y suplencias en las becas.

la convocatoria de becas de 2011 se inició con la realización de un curso en materia de comercio interior de 125 horas, ya que hay un número de personas adjudicatarias con titulaciones ajenas a las materias a las que se han de enfrentar en el desempeño de la beca, además de proporcionales a todas ellas formación específica al respecto. A los suplentes que no acuden al curso, se les proporciona el material del curso.

Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), también ha desarrollado la formación orientada a futuros profesionales del comercio internacional en el marco de los programas combinados de formación y empleo (línea de actuación 1).

OPERACIONES:

- Becas de Internacionalización.

En concreto las Becas de Internacionalización de Extenda tienen como objetivo la formación y cualificación de futuros profesionales del comercio internacional, para crear una red de profesionales especializados. Con ello se pretende, además, contribuir al desarrollo del empleo, impulsando la inserción laboral, el espíritu de empresa, la adaptabilidad, la igualdad de oportunidades y la inversión en recursos humanos.

Con esta finalidad, se han realizado tres convocatorias que en la actualidad se encuentran en diferentes estadios de desarrollo.

- Durante el año 2012 los/as beneficiarios/as del Servicio Extenda Becas de Internacionalización 2009-2012 se encuentran finalizando su período formativo durante el cual se llevan a cabo prácticas en una empresa andaluza. Se ha observado una tendencia creciente a la realización de tales prácticas en el extranjero.

De los/as 41 becarios/as que empezaron la segunda fase, 3 becarias finalizaron de forma estentórea su fase en empresa por motivos justificados de empleabilidad y externos a Extenda.

- En relación con el Servicio Extenda Becas de Internacionalización 2009-2012, durante el primer trimestre de 2011 los becarios y becarias se incorporan a sus destinos asignados para el desarrollo de su segunda fase según resolución de fecha 10 de enero de 2011.

Se recibieron un total de 159 inscripciones de empresas. , en torno a un 10% más que en la edición anterior, y un 60% más que hace dos años.

Se han realizado 7 visitas de seguimiento a los becarios en sus respectivas empresas.

- Servicio Extenda Becas de Internacionalización 2010-2013. A lo largo del año 2012 , han sido 40 becarios y becarias se incorporan a sus respectivas empresas andaluzas para el desarrollo de la segunda fase de forma que estos contribuyan a la formación práctica de los becarios y becarias .

Se recibieron un total de 141 solicitudes de empresas interesadas en colaborar con Extenda en la formación de estos jóvenes.

Este año, se acusa especialmente la presencia internacional de nuestras empresas, en el hecho de que de los 40 becarios y becarias, 15 han realizado su segunda fase en el extranjero en delegaciones que las empresas tienen fuera, y 35 en Andalucía en las siguientes provincias; 3 en Almería, 1 en Cádiz, 3 en Córdoba, 3 en Granada, 1 en Jaén, 3 en Málaga y 10 en Sevilla. (Anexo De estos becarios 32 fueron a Oficina de Promoción de Negocio de Extenda , y 8 a Oficina Económica y Comercial de las Embajadas de España en el extranjero.

En 2012, para velar por el cumplimiento de los objetivos del programa y el buen desarrollo de las prácticas, se han realizado 7 visitas de seguimiento a los becarios en sus respectivas empresas. Tanto las empresas como los becarios/as han valorado positivamente este seguimiento, en aras de que se cumplan los objetivos de las becas y de cara a corregir los cambios en los planes de prácticas que las empresas habían presentado inicialmente y que por los motivos de la coyuntura económica, en muchos casos han sufrido ciertas desviaciones.

Sólo un integrante ha finalizado un poco antes su fase en empresa, por motivos justificados de empleabilidad. El resto de los/as becarios/as ha desarrollado su fase en empresa sin incidencia alguna

- *Becas de internacionalización 2011-2014.* Agencia Andaluza de Promoción Exterior, a través del Servicio Extenda Becas de Internacionalización 2011, sacó dos convocatorias:

- **1ª CONVOCATORIA 2011**

Durante el año 2012, los 45 becarios y becarias de la 1ª convocatoria de 2011 y los 75 que forman la 2ª convocatoria 2011 han realizado sus prácticas de primera fase en los distintos destinos que le fueron adjudicados en sus respectivas convocatorias. A modo resumen, se incluye un cuadro con los países a los que ha habido presencia de alguno de los beneficiarios o beneficiarias del programa de becas.

Hay que destacar la presencia destacada de becarios/as en los siguientes países y áreas geográficas, por el especial interés de las empresas andaluzas :

- China. Han estado destinados a este país un total de 11 becarios/as andaluces entre las ciudades de Shanghái, Pekín, Hong Kong, Catón y Taipéi.
- Estados Unidos. Han desarrollado sus prácticas 9 becarios/as entre Miami y Nueva York.
- El Magreb. También 9 becarios/as se han formado en esta zona, 6 en Marruecos, 2 becarios en Argelia y 1 becario en Túnez.
- Oriente Medio. 6 becarios/as entre las ciudades de Dubai y Riad

De los 120 becarios y becarias en total de ambas promociones, 66 se han formado Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España, 48 en Oficinas de Promoción de Negocio de Extenda y 6 en Cámaras Españolas de Comercio, recibiendo todos una formación similar, realizando tareas de investigación y estudio del mercado, promoción, acompañamiento a empresas organización de misiones y ferias entre otras.

El 10 de octubre, se abrió la convocatoria para empresas andaluzas interesadas en colaborar en la formación de los/as becarios/as mediante la incorporación a sus empresas de alguno de estos 120 becarios por un periodo de 12 meses.

En este periodo se recibieron un total de 286 solicitudes de las cuales 225 completaron la documentación en tiempo y forma y cumplían todos los requisitos, lo que significa un 61% más de solicitudes válidas con proyectos de internacionalización, de los cuales, 43 proyectos eran para realizar las prácticas en el extranjero en delegaciones o filiales que las empresas andaluzas tienen en otro país.

Como incidencia cabe destacar que 5 de los 120 becarios/as que forman el grupo de las dos convocatorias han presentado renuncia a continuar con la beca, continuando satisfactoriamente 115 becarios/as durante su 2ª fase

- Becas de Internacionalización 2012-2015: En esta anualidad ha tenido su inicio la promoción 2012-2015 en virtud de la Resolución de Concesión de Subvención Excepcional de la Consejería de Economía y Hacienda, por la cual, Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, a través del Servicio Extenda Becas de Internacionalización 2012, convocó 40 plazas para acceder a una beca de formación de futuros profesionales del comercio internacionalización.

- **1.CONVOCATORIA 2012**

40 BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Finalizado el plazo de solicitudes, únicamente 849 cumplían los requisitos y/o entregaron la documentación solicitada en tiempo y forma para realizar las pruebas de selección.

De las 849 convocadas para realizar las pruebas de selección sólo se presentaron 491 personas.

De los 259 personas presentadas en Sevilla, aprobaron las pruebas 68 y de los 232 presentados en granada resultaron aptos 58 .

Los/as 60 aspirantes que obtuvieron los mejores resultados en las pruebas anteriormente citadas, accedieron al curso de formación en comercio internacional, de los cuales, 32 eran mujeres y 28 hombres.

A continuación detallamos el desglose de los 60 aspirantes del curso de Comercio Internacional por provincia:

Almería 3, Cádiz 12, Córdoba 5, Granada 7, Huelva 3, Jaén 5, Málaga 7 y Sevilla 18.

Este, dio comienzo con el módulo On-Line, el 9 de Julio de 2012, y finalizó el 31 de Julio, teniendo el examen final de la parte On-Line el día 3 de Agosto de 2012 en Córdoba. El Módulo presencial dio comienzo en Córdoba el 3 de septiembre de 2012 y finalizó el 9 de noviembre. De las 40 becas asignadas en esta convocatoria, 22 fueron asignadas a mujeres y 18 a hombres y la distribución por provincias es: Almería 3, Cádiz 6, Córdoba 2, Granada 5, Huelva 3, Jaén 3, Málaga 5 y 13 en Sevilla.

Situación de las convocatorias a finales de 2012:

Becas 2009-2012.

Pese a la difícil situación actual del mercado laboral para los jóvenes en la Comunidad, el índice de empleabilidad posterior a la beca, se sitúa por encima del 87% en la promoción de 2009. Desde Extenda se realizan consultas a los becarios que finalizan su beca un sondeo sobre empleabilidad. De los 41 becarios que formaban esa promoción, 24 han respondido al sondeo actualizando a diciembre de 2012 su situación laboral, de los cuales sólo 3 se encuentran desempleados.

Becas 2010-2013.

Durante el primer trimestre de 2012 los 40 becarios y becarias de esta promoción se incorporaron a las empresas donde realizaron la segunda fase de su periodo formativo. Tanto la incorporación como el desarrollo del mismo transcurrieron con normalidad. Sólo un becario finalizó su segunda fase de forma anticipada al contar con una oferta de trabajo en otra empresa andaluza y no tener posibilidades de continuación en su empresa de prácticas.

La mayoría de ellos hicieron uso de la bolsa de formación durante esta fase. Los cursos seleccionados estaban relacionados en su gran mayoría con idiomas, Comercio y/o Marketing internacional y atracción de inversiones de capital extranjero.

A fecha 31 de diciembre de 2012, la situación de los 40 becarios/as, era la siguiente:

- 18 personas, (el 45% de la promoción), ya tenían confirmada la continuación laboral en la empresa una vez finalizada su beca
- 5 becarios/as están a la espera de confirmar su continuidad,
- 2 han decidido incorporarse a otra empresa,
- 5 no continuarán colaborando con sus empresas de 2ª fase, dándose de alta en el programa de Profesionales Internacionales .

Becas 2011-2014.

•

A partir de enero de 2012, los 45 becarios y becarias de la 1ª convocatoria de 2011 y a partir de febrero los 75 que componen la 2ª convocatoria, se fueron incorporando a los destinos que le habían sido asignados.

Con esta promoción tan numerosa, se han implementado herramientas de trabajo online, y foros temáticos que han permitido mantener una comunicación instantánea con todos los integrantes, resolviendo dudas de forma agrupada y facilitando la entrega de informes y estudios.

El 10 de octubre se abrió la convocatoria para las empresas interesadas en colaborar con Extenda en la formación práctica de la segunda fase de prácticas de nuestros becarios. Se recibieron un total de 286 solicitudes de las cuales 225 completaron la documentación en tiempo y forma y cumplían todos los requisitos, lo que significa un 61% más de solicitudes válidas con proyectos de internacionalización de empresas andaluzas, de los cuales, 43 proyectos eran para realizar las prácticas en el extranjero en delegaciones o filiales *que las empresas andaluzas tienen en otro país*.

Becas 2012-2015.

El principal logro en esta promoción ha sido el aumento del número de solicitudes presentadas a la convocatoria, de 1.539 solicitudes recibidas en la 2ª convocatoria de 2011 a 1.588 en 2012.

Respecto al interés y difusión de las becas en los inicios del programa, la demanda de becas era paralela a la oferta, pero con el paso del tiempo las solicitudes han ido en aumento. En años posteriores y hasta 2007, contábamos con poco más de 100 solicitudes, que han ido en aumento, hasta llegar a cifras citadas anteriormente.

Instituto Andaluz de la Mujer

El Instituto Andaluz de la mujer (IAM) ha puesto especial énfasis en tratar de mejorar la empleabilidad de las mujeres andaluzas a través de diferentes programas relacionados con la orientación y la incorporación al mercado de trabajo(línea de actuación2).

OPERACIONES:

- UNIVERSEM 2010-2013

Colaboración entre el Instituto Andaluz de la Mujer y las universidades andaluzas “Universem 2010-2013”

El Programa “Universidades y Empleo de Mujeres” tiene como finalidad mejorar las opciones de empleabilidad de las graduadas y potgraduadas universitarias, facilitándoles el conocimiento de los recursos de orientación y formación disponibles, así como las opciones más ventajosas para acceder y mantenerse en el empleo en función de sus intereses, demandas y sus perfiles normativos.

Entre las actuaciones se encuentran actividades dirigidas a apoyar la mejora de las posibilidades de las universitarias en el mercado laboral, en condiciones de igualdad a los hombres.

Se han desarrollado itinerarios integrados de inserción, en colaboración con las universidades andaluzas participantes en el programa (Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga, Sevilla) incorporando actuaciones formativas y prácticas en empresas para reforzar la capacitación de las universitarias y facilitar su acceso al mercado laboral. Así mismo, se promueven y desarrollan actividades que conecten a las universitarias andaluzas con los recursos de empleo y se posibilita desde el programa el desarrollo de prácticas en empresas.

Se han realizado talleres formativos especializados, seminarios, foros temáticos y se han concedido becas para la realización de prácticas en empresas de países de la Unión Europea.

Todo ello mejora la empleabilidad de las mujeres jóvenes universitarias, favoreciendo así su acceso al mercado laboral en condiciones de igualdad.

En el año 2012 se han concedido subvenciones a las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga, Granada, Sevilla y Pablo Olavide.

Las actividades que configuran el itinerario integrado de inserción son:

- Jornada de difusión y presentación del Programa
- Orientación laboral, en la que tras analizar el mercado de trabajo en relación con su titulación y su perfil personal, elaboran un proyecto profesional de inserción.
- Formación complementaria en Idiomas, Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Habilidades Directivas, atendiendo a los niveles de partida en cada uno de estos conocimientos. Se incluye un módulo de formación en igualdad de género.
- Realización de prácticas profesionales preferentemente en empresas de la Unión Europea, en función del nivel de idioma y el proyecto de investigación u objetivo profesional que se plantean. Ésta ha sido una de las acciones mejor valoradas del

programa y se propone que la duración de las prácticas en el extranjero sean de tres meses .

El total de beneficiarias a 31 de diciembre de 2012 es de 237, distribuidas por provincias:

PROVINCIA	BENEFICIARIAS FINALES
ALMERIA	30
CADIZ	34
CORDOBA	40
GRANADA	0
HUELVA	40
JAEN	0
MALAGA	52
SEVILLA	41
PABLO OLAVIDE	0
TOTAL	237

Hasta diciembre de 2012 el número de inserciones obtenidas es de 22.

Al igual que el programa Unidades de Empleo para mujeres, este programa se articula en consonancia con una de las estrategias que persigue las políticas de Igualdad de Oportunidades en la actualidad: el desarrollo de iniciativas específicas o acciones positivas y que pretende mejorar las opciones de empleabilidad de las graduadas y potgraduadas universitarias.

Desde el Programa Universidades y Empleo de Mujeres se hace una apuesta clara por fomentar el uso de las nuevas tecnologías. Prueba de ello, es que los itinerarios del Programa incluyen formación en esta materia.

Una de las características de las políticas de Igualdad de Oportunidades actualmente es la integración de la perspectiva de género en las políticas públicas, manteniendo aquellas acciones específicas para la población de mujeres.

Este enfoque de transversalidad, se implementa a través de la colaboración que desde el IAM se establece con la Universidades Andaluzas para el desarrollo del Programa. El IAM subvenciona con carácter anual el funcionamiento de estas Unidades y ejerce una función de coordinación técnica a través de sus Centros Provinciales y Servicios Centrales.

“2011 Mejora de la empleabilidad de mujeres desempleadas”(unem)

A nivel local, los ayuntamientos implementan las acciones para impulsar la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo. En este sentido, se emprende una línea de trabajo con el programa UNEM desde el año 2007, que asegura que en los municipios se sigan impulsando medidas para reducir los desequilibrios que aún perviven, entre mujeres y hombres, en nuestro mercado de trabajo.

Este programa se ponen en marcha por el IAM, en colaboración con las Corporaciones Locales y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, mediante la concesión de subvenciones.

Sus objetivos son básicamente el de mejorar la empleabilidad de las mujeres que tienen dificultades para acceder al mercado de trabajo, mediante el desarrollo de itinerarios personalizados de inserción, y, mejorar la empleabilidad de mujeres que residen en el medio rural, de las que padecen alguna discapacidad, de las inmigrantes, de las de etnia gitana, y, en general, de aquellas con especiales dificultades para acceder al mercado laboral, mediante el desarrollo de itinerarios personalizados de inserción.

Este programa va dirigido a las mujeres en general y específicamente a mujeres rurales, con discapacidad, inmigrantes, de etnia gitana o con especiales dificultades.

A lo largo del 2012 las actuaciones llevadas a cabo han sido:

- Realización de Itinerarios Integrados personalizados de Inserción Laboral de mujeres, desde la perspectiva de género, con especial atención de mujeres con especiales dificultades, que incluyan acciones de orientación, formación, intermediación e inserción laboral.

- Realización de Itinerarios integrados personalizados de inserción sociolaboral para mujeres con discapacidad, inmigrantes, gitanas y otras minorías étnicas y, en general, con especiales dificultades, mediante planes individualizados adaptados a las necesidades y características de las personas destinatarias y atendiendo a su situación personal, familiar y sociolaboral, con acciones de: información, orientación, preformación profesional y otras medidas que conduzcan a la inserción laboral.
- Actividades de dinamización y sensibilización de los grupos de mujeres para animarlas a incorporarse al mercado laboral o mejorar su posición en el mismo, especialmente en el medio rural.
- Acciones de formación profesional ocupacional para mejorar las condiciones de empleabilidad de las mujeres.
- Acciones de sensibilización que fomenten la no discriminación y la inserción laboral de las mujeres.

Este programa se lleva a cabo a través de los Ayuntamientos, Mancomunidades de municipios y Consorcios, mediante convocatoria de subvenciones.

El número total de Unidades de Empleo de Mujeres durante el año **2012**, ha sido de **95**, siendo su distribución provincial la siguiente:

PROVINCIAS	Nº UNEM
LMERÍA	8
CÁDIZ	9
CÓRDOBA	13
GRANADA	11
HUELVA	9
JAEN	9
MÁLAGA	13
SEVILLA	23

Del un total de 27.309 mujeres participantes se ha logrado una inserción laboral de 3.351, que si bien no parece una cifra muy significativa en términos absolutos si es una cantidad importante de inserciones si atendemos al colectivo al que van dirigidas estas actuaciones y al contexto de crisis de la anualidad 2012.

	TOTAL MUJERES PARTICIPANTES	Nº INSERCIÓNES LABORALES
ALMERIA	2.280	321
CADIZ	3.000	365
CORDOBA	4.111	672
GRANADA	3.041	184
HUELVA	2.510	396
JAEN	2.075	373
MÁLAGA	4.969	416
SEVILLA	5.323	624

“Ayudas para la formación para el empleo mujeres víctimas de violencia”

Cualifica es un programa de Formación para el Empleo dirigido a mujeres víctimas de violencia de género, que se encuentran o no en situación de acogida, y que sufren riesgo y exclusión social. Esta promovido y financiado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo a través del Servicio Andaluz de Empleo y la Consejería de la Presidencia e Igualdad a través del Instituto Andaluz de la Mujer.

El programa Cualifica nació en 1999 al amparo del “Primer Plan de Actuación para avanzar en la erradicación de la violencia contra las mujeres” aprobado por el Gobierno Andaluz en febrero de 1998 y actualmente se trabaja para el comienzo de la 13ª Edición.

El objetivo principal que se pretende conseguir con el programa Cualifica es facilitar la inserción sociolaboral de las participantes mediante un proceso integral de cualificación que las capacite para el desempeño eficaz de ocupaciones concretas, y como objetivo específico facilitar información y orientación profesional como estrategias de búsqueda de empleo y del

autoempleo como una de las claves para favorecer el aumento del empleo y el progreso económico y social.

En función de lo anteriormente expuesto hay que destacar que el programa CUALIFICA es uno de los programas de empleo más eficientes para la normalización de la situación de las mujeres víctimas de violencia de género, ya que incorpora los contenidos curriculares oportunos para que las usuarias mejoren su calidad de vida y puedan acceder al mercado de trabajo prescindiendo de la dependencia económica del agresor.

Han solicitado estas prestaciones económicas 159 mujeres víctimas de violencia de género que cumplen los requisitos de haber sido seleccionadas por el Instituto Andaluz de la Mujer de entre las que han venido siendo atendidas en sus servicios técnicos y han participado en las actuaciones formativas del programa Cualifica u otras análogas de Formación Profesional para el Empleo gestionadas por el SAE.

La distribución por provincias ha sido la siguiente:

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Alumnas que comienzan el programa	14	28	15	15	15	16	28	28	159
Alumnas que justifican el 50% de la formación recibida	14	25	15	15	13	15	28	28	153
Alumnas insertadas	3	4	5	4	0	3	5	0	24

Las 153 alumnas que justifican el 50% de la formación han cobrado la prestación económica correspondiente a 4.000 euros.

La inserción que se viene obteniendo a lo largo de las ediciones del Programa Cualifica gira en torno al 65% de las mujeres víctimas de violencia participantes en el programa. En esta última edición 24 son las mujeres que se han insertado en el mercado laboral hasta la fecha.

Para conseguir estos objetivos se han diseñado una serie de acciones relacionadas con la orientación profesional que incluyen tanto estrategias de búsqueda de empleo por cuenta ajena, como información y asesoramiento sobre el autoempleo. La mejora de la empleabilidad de las mujeres que participan en este programa se realiza a través de un proceso de formación adaptado a las necesidades de ocupaciones de alta demanda en el mercado laboral, acompañado por acciones de Orientación Laboral y Acompañamiento al Empleo, Formación Ocupacional y Prácticas Profesionales en Empresas.

Para el desarrollo de este programa de formación y empleo dirigido a mujeres andaluzas víctimas de violencia de género, el Instituto Andaluz de la Mujer contó con la colaboración de la entonces Consejería de Empleo, que a través del Servicio Andaluz de Empleo realizó la programación de las acciones de formación ocupacional adaptadas a las necesidades de las ocupaciones más demandadas en el mercado laboral.

En esta edición se han determinado dos especialidades formativas para cada provincia, excepto en Cádiz, Málaga y Sevilla que son tres. Dado que dichas especialidades formativas tienen una duración específica según la temática y el nivel cada proceso de cualificación ha sido diferente en función de la especialidad seleccionada.

Las especialidades formativas impartidas en cada provincia han sido las siguientes:

PROVINCIA	CERT. PROFES.	DENOMINACIÓN ESPECIALIDAD	50% Formación realizada
ALMERIA	SI	OPERACIONES BÁSICAS DE RESTAURANTE-BAR	19-sep-12
	SI	ACTIVIDADES AUXILIARES EN VIVEROS, JARDINES Y CENTROS DE JARDINERÍA	27-sep-12
CÁDIZ	SI	LIMPIEZA DE SUPERFICIES Y MOBILIARIO EN EDIFICIOS Y LOCALES	16-oct-12
	SI	ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO	11-oct-12
	SI	ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO	17-oct-12
CÓRDOBA	SI	ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO	9-oct-12
	SI	OPERACIONES BÁSICAS DE CATERING	11-oct-12
HUELVA	SI	OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA	27-sep-12
	SI	ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES	7-oct-12
JAÉN	SI	OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS EN ALOJAMIENTOS	26-sep-12
	SI	OPERACIONES BÁSICAS DE CATERING	10-oct-12
MÁLAGA	SI	INGLÉS -CAJERA	14-sep-12
	NO	EMPLEADA DE INFORMACIÓN AL CLIENTE-CAJERA	17-sep-12

SEVILLA			
	SI	LIMPIEZA DE SUPERFICIES Y MOBILIARIO EN EDIFICIOS Y LOCALES LOCALES	10-sep-12
	SI	LIMPIEZA DE SUPERFICIES Y MOBILIARIO EN EDIFICIOS Y LOCALES	23-oct-12
	SI	ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES	14-oct-12
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			
FCO003		INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO	
COS01		PREVENCIÓN DE RIESGOS (NO HOMOLOGABLE, OBLIGACION PROGRAMAR UNIDO A OTRO CURSO)	
FCOM01		MANIPULADOR DE ALIMENTOS (NO HOMOLOGABLE: COMPETENTE CONSEJERIA SALUD, PROGRAMAR CON OTRO CURSO)	
FCOA03		MEDIO AMBIENTE EN AGRICULTURA (NO HOMOLOGABLE: PROGRAMAR UNIDO A OTRO CURSO)	

Además y a pesar de la situación coyuntural económica en la que nos encontramos, hay que resaltar el índice de inserciones obtenidas con el programa, dándose cumplimiento al objetivo principal del programa que, como se ha dicho anteriormente, es lograr la inserción sociolaboral de las mujeres víctimas de violencia de género.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

En la anualidad 2012 se han realizado una serie de actividades que pueden ser una puerta para que desempleados o inactivos se acerquen a este sector (eco-empleo), y en las que también pueden participar profesionales de la educación ambiental en activo (Aunque no estén dirigidas a éstos). La acción voluntaria a favor de la conservación de los recursos naturales y de la sostenibilidad es una potente estrategia de sensibilización y capacitación, ya que las personas participantes se enfrentan directamente a una problemática ambiental concreta (de la conservación de la biodiversidad y de los espacios naturales a la mejora de del medio ambiente urbano) y a través de la capacitación técnica para conocer el problema y actuar en su resolución, se adquieren o mejoran habilidades personales. Asimismo esta participación desde un enfoque formativo facilita la incorporación de personas desempleadas a nichos de empleo verde, y la mejora y la consolidación del empleo de calidad en personas ya dedicadas a estas actividades.

Entre las actividades realizadas están la cooperación con distintas Redes de Voluntariado para la realización de Jornadas que aúnan formación especializada con objetivos concretos³³, los Campos de Voluntariado, o el programa Andarríos, destinado a trabajar sobre el terreno en el diagnóstico de los problemas ambientales de los ecosistemas fluviales, y que tiene como resultado un Informe referido a los resultados de los muestreos realizados en diagnósticos participativos de la calidad ambiental de ecosistemas fluviales del año 2012 que se reflejará en dos documentos: la ficha de tramo y la ficha de datos. En total durante este año han participado 203 entidades sociales con un total de 1218 personas voluntarias. El informe se distribuye a los voluntarios ambientales a través de las asociaciones a las que pertenecen y de encuentros de intercambio de experiencias.

³³ Como las Jornadas de "Piedra Seca", realizada en colaboración con la Red de Voluntarios Ambientales del P.N. Sierra Norte de Sevilla, en las que se aprenden las técnicas de trabajo de piedra seca y conoceremos algunos de los elementos más singulares construidos con esta técnica existente en el Parque. A partir de ahí se trabaja en la reconstrucción de alguno de estos elementos singulares del patrimonio etnográfico del Parque.

CATEGORÍA DE GASTO 69: Medidas de mejorar el acceso de la mujer al mercado laboral, así como la participación y los progresos permanentes de la mujer en dicho mercado, a fin de reducir la segregación sexista en materia de empleo, y reconciliar la vida laboral y privada, por ejemplo facilitando el acceso a los servicios de cuidado y atención de niños y personas dependientes

La finalidad última de las actuaciones realizadas al amparo de la categoría de gasto 69 es doble: la de reducir la segregación laboral por razón de sexo y el conciliar la vida laboral y personal.

La contribución a la consecución de dichos objetivos se ha perseguido en el período de aplicación del PO FSE de Andalucía, 2007-2013, a través del desarrollo de cuatro líneas básicas de actuación:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Apoyo al proceso de implementación del mainstreaming

Actuaciones orientadas a la sensibilización para la integración del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los agentes involucrados.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
IAM	Unidades de Género en las Universidades Andaluzas
	Asesoramiento y soporte funcionamiento unidad de género en el IAM

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Conciliación de la vida laboral, familiar y profesional

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Incremento de la presencia de la mujer trabajadora en el mercado laboral
	Conciliación laboral y creación de empleo
Consejería de Empleo	Estudios, acciones innovadoras, y acciones de sensibilización.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
	Servicios para la conciliación personal-laboral

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3: Campañas de sensibilización, coeducación y corresponsabilidad

Éstas persiguen la sensibilización, toma de conciencia y compromiso de particulares y organizaciones con el objetivo de promover la igualdad de género desde una perspectiva general, pero también en el ámbito de algún sector o actividad productiva en particular.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Acciones innovadoras y sensibilización

De acuerdo con la descripción previa, los órganos gestores implicados en la implementación de estas líneas de actuación han sido tres:

ÓRGANO GESTOR	
1	Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)
2	Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
3	Consejería de Empleo

Instituto Andaluz de la Mujer

El Instituto Andaluz de la Mujer es el Organismo de la Junta de Andalucía que promueve la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres con el objetivo de avanzar hacia un modelo de sociedad que incorpore nuevas formas de convivencia más democráticas e igualitarias. Dicha función ha llevado a tomar un protagonismo esencial en la consecución de la prioridad horizontal de igualdad de género, así como a desarrollar un número significativo de acciones en el tema prioritario 69, orientadas, fundamentalmente, a favorecer la implementación del mainstreaming, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y sensibilizar y la realización de campañas de cambios de actitudes de género en la sociedad.

OPERACIONES:

- Apoyo técnico a la Unidad de Igualdad
- Unidades de Género en las Universidades Andaluzas
- Asesoramiento y soporte Funcionamiento unida de genero en el IAM
- Asesoramiento y evaluación del Impacto de Género en la formativa.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Unidades de Género en las Universidades Andaluzas

Las Unidades de Igualdad de Género de las Universidades se configuran como organismos encargados de velar por el cumplimiento en materia de igualdad dentro de las propias estructuras universitarias, de modo que sus objetivos se concretan en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres de la Universidad dando cumplimiento a la Ley 12/2007 y al I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía (2009-2012) en el ámbito universitario.

UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO	ACTUACIONES DESARROLLADAS EN LA ANUALIDAD 2012
Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Almería	Elaboración del Plan de Igualdad Curso "educar para la igualdad y contra la violencia" Seminario/campaña contra la violencia
Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Cádiz	Implementación, seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Universidad. Actualización del Diagnóstico Difusión del Plan mediante acciones formativas y de sensibilización.
Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Granada	Actualización de datos del diagnóstico. Estudio "La investigación en la Universidad de Granada desde la Igualdad" Campaña informativas dirigidas a la comunidad universataria sobre: Acoso sexual y por razón de sexo, prevención de violencia de género, corresponsabilidad e igualdad, coeducación. Curso de Adecuación profesional para el PAS sobre políticas de igualdad
Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Huelva	Campaña de sensibilización sobre la salud de las mujeres. Campaña de sensibilidad contra la violencia de género. Campaña de sensibilización para la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Edición, publicación y divulgación del I Plan de Igualdad.

Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Jaén	<p>Difusión del resumen ejecutivo y Memoria 2012 sobre implementación del I Plan de Igualdad.</p> <p>Edición Premios “La Igualdad en la UJA : ayúdanos a hacerla visible”</p> <p>Celebración del II semana para la Igualdad efectiva en la UJA</p> <p>Elaboración de la Guía sobre lenguaje e imágenes no sexistas en la UJA.</p>
Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Málaga	<p>Diagnóstico de la situación de la violencia de género en la UMA</p> <p>Acto dentro del ciclo que la Unidad de Igualdad inició el año pasado de recuperación de mujeres INVISIBLES.</p> <p>Acto en conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género.</p> <p>Acto de conmemoración del Día Internacional de la Mujer: Concesión del premio Victoria Kent y Concesión del Premio Carmen de Burgos</p> <p>Curso “ Educar para la igualdad en el ámbito universitario</p>
Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Sevilla	<p>Campana Día Internacional de la Mujer</p> <p>Campana Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres.</p>
Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Pablo de Olavide	<p>Evaluación y seguimiento del I Plan de Igualdad</p> <p>Curso de formación continua para el PDI y PAS: Uso no sexista del lenguaje</p> <p>Acciones de sensibilización sobre igualdad y violencia de género para toda la comunidad universitaria.</p> <p>Revisión del uso sexista del lenguaje en la página web de I UPO.</p>

Las actuaciones desarrolladas a lo largo de 2012 han permitido alcanzar los siguientes avances:

- Consolidación de estructuras que velan por la integración de la perspectiva de género en la Universidad.
- Se ha logrado instaurar Unidades de Igualdad de Género en todas las Universidades Públicas.
- Bajo el impulso de las UIGU, siete de las diez universidades ya cuentan con el Plan de Igualdad de su universidad, y el resto está en proceso de elaboración, habiendo realizado la fase de diagnóstico.

Asesoramiento y soporte funcionamiento unidad de género en el IAM

La Unidad de Igualdad de Género del Instituto Andaluz de la Mujer tiene como misión apoyar a la Administración de la Junta de Andalucía para implementar y consolidar el proceso de implantación de la transversalidad de género en Andalucía.

Además de las funciones que comparte con todas las Unidades de Igualdad de Género de las diferentes Consejerías, tiene específicamente las siguientes:

- Coordinar las Unidades de Igualdad de Género existentes en la Administración de la Junta de Andalucía.
- Asesorar a las Unidades de Igualdad de Género en el desarrollo de las funciones que tienen asignadas y realizar actividades de intercambio y transferencia de experiencias de integración del enfoque de género.
- Ofrecer recursos y herramientas de apoyo a las actividades de sensibilización y difusión de los avances en materia de políticas de igualdad y transversalidad de género en la administración de la Junta de Andalucía.

Se ejecuta actuación a través de la empresa Likadi, Formación y Empleo y que ha perseguido facilitar la sensibilización de la ciudadanía en relación al alcance y significado del principio de igualdad.

La página web (<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/ugen/>) se ha constituido como una herramienta básica en esta tarea, correspondiendo a la empresa adjudicataria el diseño de la estructura y contenido, así como el mantenimiento del espacio web al que pueden acceder los interesados/as.

Las acciones desarrolladas durante el ejercicio 2012 se han llevado mediante 5 actuaciones:

1. Informes de evaluación de impacto de género

El año 2012 ha venido marcado también por la publicación del Decreto 17/2012, de 7 de febrero, por el que se regula la elaboración del Informe de Evaluación del Impacto de Género.

Además, el Decreto 17/2012, asigna a las Unidades de Igualdad de Género la responsabilidad de formular el Informe de observaciones y valoraciones a los informes de evaluación emitidos por los centros directivos con lo que asumen un papel más activo en el procedimiento de elaboración de los informes de evaluación de impacto de género.

Durante el año 2012, se ha trabajado y consensuado con las UIG, a través de la Plataforma de la UIG del Instituto Andaluz de la Mujer, un “Documento técnico de seguimiento de los informes de observaciones a los informes de impacto de género a la normativa”.

También se ha elaborado y validado con las UIG una “Herramienta para el seguimiento de los informes de observaciones a los informes de impacto de género a la normativa” para recoger la información de los informes de impacto de género, que facilite la labor de hacer visibles los avances en materia de igualdad de género que se dan en cada Consejería, mediante un

seguimiento del grado en que las normas publicadas recogen las recomendaciones realizadas, en materia de igualdad de género, e identificando el tipo de modificaciones que se recogen con más frecuencia.

En cuanto a la información que se recopila a través de la herramienta, para posibilitar un seguimiento eficaz, se incluyen las siguientes fuentes y datos:

- Del Informe de Impacto de Género (pertinencia; valoración del impacto, si aporta datos desagregados por sexo, incorpora medidas en materia de igualdad,...).

Del Informe de Observaciones de la UIG (pertinencia; se tendrían que haber incorporado datos desagregados por sexo en el informe; si emite recomendaciones, sobre transversalidad del principio de igualdad, representación equilibrada, contratos y/o subvenciones públicas, violencia de género; otras medidas compensatorias; lenguaje utilizado,...)

- De las normas publicadas en el BOJA, (fecha de publicación; si se han incluido las recomendaciones de la Unidad de Igualdad de Género; tipo de modificaciones que incluye,...)

Se han realizado 99 informes de impacto de género.

Finalmente, hay que destacar el compromiso e implicación de las Consejerías en el desarrollo del Decreto 17/2012, como por ejemplo la Instrucción 3/2012, de la Viceconsejería, de la Consejería de Agricultura y Pesca, de 15 de marzo de 2012, sobre la elaboración del informe de impacto de género.

2. Asistencia y asesoramiento técnico al personal de las unidades de igualdad de las consejerías

El asesoramiento tiene como finalidad última, garantizar los avances de la incorporación del principio de igualdad a la gestión de las políticas públicas, necesaria para desarrollar la estrategia de transversalidad de género. En consecuencia se mantiene el sistema de asesoramiento técnico y permanente diseñado para su implantación.

En el año 2012 se ha realizado asesoramiento on- line mediante el cual se acompaña y tutela el trabajo, que las unidades realizan para asesorar a los centros directivos de su consejería para iniciar o consolidar el proceso de transversalidad. En ese sentido, el tipo de asesoramiento es diverso y en función de las necesidades de las distintas áreas de intervención.

Las Unidades de Igualdad de las Consejerías tienen además la asistencia permanente y colectiva que se obtiene desde los espacios generales y comunes de la web, disponen de un asesoramiento específico para cada una de ellas.

Debido a las múltiples consultas de asesoramiento técnico, (en los meses de mayo-junio 2012) se ha elaborado un documento de “recomendaciones para las UIG sobre elaboración de los informes de impacto de género de los Decretos de estructura de las Consejerías”, respecto al modo en que puede integrarse el principio de igualdad en este tipo de normativa, y que en su momento, han sido objeto de múltiples consultas de asistencia técnica.

También para facilitar las funciones de asesoramiento que realizan las UIG a los Centros Directivos en la elaboración de los informes de impacto de género y facilitar la elaboración de su informe de observaciones, se ha elaborado una herramienta de trabajo “casuística y repertorio de posibles respuestas en el informe de observaciones” que pretende ser un repertorio orientativo de posibles respuestas a la casuística que se desprende del análisis de los informes de evaluación de impacto de género.

3. Formación a las unidades de igualdad de genero de las consejerias

La formación impartida durante 2012, que cuenta con la homologación del Instituto Andaluz de Administración Pública, ha sido la siguiente:

- Curso Evaluación de impacto por razón de género en la normativa. Se celebraron tres ediciones en las siguientes fechas: 21, 22 y 23 de mayo; 19, 20 y 21 de junio y 10, 11 y 12 de diciembre. Duración: 20 horas. Dirigido al personal de las Unidades de Igualdad y al adscrito a los Servicios Jurídicos de las Consejerías. Su contenido se centra en el conocimiento del Decreto 17/2012, de 7 de febrero, y sus implicaciones para los servicios jurídicos y la elaboración del informe de evaluación de impacto de género y su procedimiento establecido en la citada norma. Asistieron 51 personas, 36 mujeres (70,6 %) y 15 hombres (29,4 %).
- Curso Nociones básicas para las Unidades de Igualdad de Género en la Junta de Andalucía. Celebrado los días 23, 24, 25 y 26 de octubre. Duración: 28 horas. Con el objetivo de sensibilizar y aproximar al conocimiento básico sobre la igualdad de oportunidades al personal de las Unidades de Igualdad y al que realiza labores de colaboración con las mismas, de manera que puedan incorporar el enfoque integrado de género en su práctica profesional. Asistieron 24 personas, 16 mujeres (66,7 %) y 8 hombres (33,3 %).

En resumen, se celebraron cuatro acciones formativas, con un total de 88 horas de formación, a las que asistieron un total de 75 personas, 52 mujeres (69,3 %) y 23 hombres (30,7 %).

4. Elaboración de materiales

Durante este año se ha propuesto y acordado la elaboración de una nueva Guía/manual sectorial, que viene a completar con un número más la colección de la Unidad de Igualdad de Género sobre la temática Integración de la perspectiva de género en los procesos de Contratación, Ayudas y subvenciones y que llevará el número 17 y se denominará: “guía para la incorporación de cláusulas de igualdad en contratos, subvenciones públicas y convenios” Este nuevo manual tiene como finalidad, proporcionar orientaciones para la introducción de cláusulas de igualdad en contratos, subvenciones y convenios y en ese sentido pretende ser una herramienta tanto para las Unidades de las Consejerías como para el conjunto del personal de la Administración Pública que desarrolla su actividad profesional en relación con estos procedimientos administrativos.

5. Página web de la unidad de igualdad de género del instituto andaluz de la mujer.

La página web constituye el nexo entre todos los agentes implicados en este proceso para implementar y consolidar la implantación de la transversalidad de género en la Administración de la Junta de Andalucía, por ello, se mantienen los mismos compromisos de atención y calidad, bien a través de espacios públicos, abiertos a la ciudadanía, bien a través del espacio privado de acceso restringido al personal de las UIG, sobre todo a través de la sala de trabajo y coordinación de las unidades de la plataforma.

Durante este periodo, la web de la UIG del Instituto Andaluz de la Mujer ha recibido un alto número de visitas: 29.545 Visitas.

El área privada ha recibido en este periodo un total de 1.869 visitas, realizadas por las personas con permisos para acceder a la misma, de las Unidades de Igualdad de Género, para facilitar la tareas de asesoramiento y coordinación de las unidades asignadas al IAM, en el Decreto 275/2010, de 27 de abril, por el que se regulan las Unidades de Igualdad de Género.

En este sentido, se han realizado diversas actuaciones:

- Mantenimiento y actualización, mensual, del espacio PÚBLICO de la web. Para ello, introduciendo nuevas reseñas sobre eventos, actividades, noticias, publicaciones, etc... relacionadas con la aplicación de la perspectiva de género y el desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Moderación, gestión de contenidos, dinamización del espacio PRIVADO, y todos aquellos elementos necesarios para facilitar el correcto desarrollo de las funciones de asesoramiento y acompañamiento a las Unidades, para las que ha sido creada y que será cubierto con la partida de Asesoramiento. Igualmente, se presta apoyo y soporte al personal de las Unidades con acceso a la web, para facilitar el uso y manejo de la misma

si aun fuera necesario y para las nuevas incorporaciones. Seguir profundizando el conocimiento y uso de sus posibilidades y recursos.

- Para seguir teniendo información, lo más objetiva posible, sobre la web de la Unidad de Igualdad de Género del IAM, se recoge la información y la obtención de estadísticas sobre la misma, que den cuenta de los accesos, contenidos visitados y usos de la web, haciendo especial incidencia en el uso de las propias Unidades de Igualdad de Género. Además, se ha actualizado la página web a los cambios producidos por la reestructuración de Consejerías.

Servicio Andaluz para el Empleo

El Servicio Andaluz para el Empleo (SAE), por su parte, ha continuado avanzando en el fomento del empleo (línea de actuación 3) a través de la realización de acciones que favorecen la igualdad de oportunidades entre hombre mujeres, la conciliación de la vida familiar y laboral, y la sensibilización en pro de la igualdad entre hombres y mujeres (línea de actuación 4).

OPERACIONES:

- Incremento de la presencia de la mujer en el mercado laboral
- Conciliación laboral y creación de empleo

Durante el ejercicio 2012 se ha seguido haciendo una apuesta firme y decidida por aquellas medidas dirigidas al desarrollo de determinados derechos vinculados al acceso al empleo, como la igualdad real entre mujeres y hombres. En este sentido, es preciso insistir en que cualquier avance significativo en la mejora del mercado de trabajo pasa por facilitar los proyectos laborales personales de hombres y mujeres de forma que tengan las mismas posibilidades para aprovechar las oportunidades que están a su alcance.

Así, se ha dado prioridad a las mujeres en todos los programas de políticas activas de empleo, como las ayudas a las nuevas contrataciones, a las transformaciones de contratos de tiempo parcial en indefinidos a tiempo completo, las ayudas al establecimiento o mantenimiento del trabajo autónomo, etc³⁴. Al tiempo que se fomenta la realización de una adecuada conciliación de la vida personal, familiar y laboral, dándole un carácter transversal a estos objetivos. Por

³⁴ El Artículo 15.2 de la Orden 24 de febrero 2010, que establece una nueva línea de incentivos a la contratación por parte de autónomos (CTI) que substituye a la establecida por la Orden de 15 de Marzo de 2007 (PCA) al amparo de lo establecido en el Decreto 175/2006, de 10 de octubre, por el que se aprueba el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía, modula los incentivos según el colectivo afectado, de la siguiente forma: Hasta 5.500 euros, cuando las contrataciones se formalicen con mujeres víctimas de violencia de género; hasta 5.000 euros, cuando las contrataciones se formalicen con mujeres, o en zonas ATIPE's; hasta 4.750 euros, en los restantes supuestos.

ese mismo carácter transversal, se informa de las distintas líneas en sus ejes y categorías de gasto correspondientes.

Para favorecer la igualdad de oportunidades y la conciliación laboral de las trabajadoras autónomas se estableció en la hoy parcialmente derogada Orden de 15 de marzo de 2007 una línea de ayudas a la mujer trabajadora autónoma que realice una contratación temporal para recibir apoyo o dar continuidad a su negocio mientras se encuentra en situación de maternidad, adopción o acogimiento preadoptivo. Serían preferentes en estas nuevas contrataciones las mujeres desempleadas. Con la Orden de 24-02-2010 se establece una nueva regulación de la tramitación de los incentivos a la contratación (entre otras). Sin embargo no se puede informar de ejecución en 2012 porque las Convocatorias anteriores a 2012 no se encuentran ya en fase de seguimiento, y en 2012 no se ha resuelto ninguna solicitud.

Incremento de la presencia de la mujer trabajadora en el mercado de trabajo

En este caso, el objetivo favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la eliminación de la segregación sexista en el mercado laboral y la mejora de la empleabilidad de las mujeres. Para ello, dentro de las bonificaciones a la contratación de personas con especiales dificultades de inserción en el mercado laboral, o en áreas territoriales preferentes, se incluye de modo especial (mayor importe de ayuda) a las mujeres y en especial a las mujeres víctimas de violencia de género.

Conciliación laboral y creación de empleo

El objetivo perseguido con esta actuación ha sido promover la igualdad de oportunidades en el acceso y permanencia en el empleo de hombres y mujeres, y remover los obstáculos que sobre el empleo pueden producir las responsabilidades de las personas trabajadoras derivadas del ámbito familiar o doméstico, y otras situaciones pertenecientes a dicho ámbito, mediante la concesión de Incentivos dirigidos a favorecer la conciliación de la vida personal, laboral y familiar de los trabajadores y trabajadoras en Andalucía.

Las actuaciones desarrolladas se estructuran en cuatro líneas:

- Incentivos a la contratación para sustituir a las personas trabajadoras en los supuestos de riesgo durante el embarazo y periodos de descanso por maternidad, paternidad, adopción o acogimiento de menores.
- Incentivos a la contratación, en régimen de interinidad, para sustituir a las personas trabajadoras que se encuentren acogidas a una excedencia o reducción de la jornada de trabajo para el cuidado de hijos/ as o de personas dependientes a su cargo.

- Incentivos a la ampliación a jornada completa de contratos en régimen de interinidad a tiempo parcial, para cubrir el puesto de una persona trabajadora en excedencia o reducción de jornada por cuidado de hijos o de personas dependientes a su cargo.

Dirección General de Relaciones Laborales de la Consejería de Empleo

La Dirección General de Relaciones Laborales (antigua Dirección General de Trabajo) de la Consejería de Empleo, por su parte, ha continuado la tramitación de algunas líneas de ayuda establecidas en la orden de 24-02-2010, iniciadas por el SAE en su Convocatoria 2010, mientras otras siguen siendo gestionadas por el SAE. Y la DG. Trabajo ha iniciado la Convocatoria 2011 de esas mismas líneas, que son las que se exponen a continuación:

OPERACIONES:

- Servicios para la conciliación personal-laboral
- Acciones innovadoras y sensibilización

Con la Orden de 24-02-2010 se financian líneas de ayudas dirigidas a facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar de la mujer trabajadora autónoma, se profundiza en su contenido, cuyo desarrollo iniciaron normas anteriores, y se amplían algunas de las líneas a los trabajadores/as en general, y se incluyen ayudas a la contratación de mujeres con especial atención a las víctimas de violencia de género.

El procedimiento de concesión de estas ayudas a partir de 2010 ha sido el establecido por la Orden de 24 de febrero de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas públicas destinadas a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.

A dichos efectos, se contempla los siguientes programas:

- Programa para favorecer la conciliación de la vida personal, laboral y familiar de los trabajadores y trabajadoras en Andalucía y fomentar la creación de empleo. (SAE)

- Programa para realizar estudios, acciones innovadoras y actividades de sensibilización en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. (DG.Trabajo)
- Programa para financiar proyectos destinados a la creación de servicios que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. (DG.Trabajo)

Servicios para la conciliación personal-laboral

Con la finalidad de promocionar e impulsar proyectos relacionados con el desarrollo de actividades que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar con esta operación se proponen dos tipos de actuaciones:

- Ayudas a las Corporaciones Locales para la ampliación de servicios municipales que faciliten la conciliación (Ludotecas, menores de hasta 12 años).
- Ayudas a entidades empleadoras y organizaciones sindicales para el establecimiento de servicios que faciliten la conciliación (Subvención a proyectos de centros de atención socioeducativa para niños menores de 3 años y/o ludotecas para menores de 12 años. Situados en centros de trabajo o conjuntos de centros de modo que se preste servicio potencial a al menos 100 empleados) .

Estudios; acciones innovadoras; y acciones de sensibilización

Éstas pretenden estudiar, analizar, difundir y sensibilizar, tanto a la población en general como a los principales agentes implicados en el ámbito laboral, sobre la igualdad de oportunidades y la conciliación personal, laboral y profesional con el fin de potenciar actitudes y valores igualitarios que permitan avanzar en la consecución de la igualdad de mujeres y hombres en el ámbito del empleo.

Con tales objetivos se han desarrollado:

- Proyectos destinados a la realización de estudios e investigaciones.
- Proyectos para la puesta en marcha de acciones innovadoras.
- Proyectos para desarrollar acciones de difusión y sensibilización.

CATEGORÍA DE GASTO 70: Medidas concretas para incrementar la participación de los inmigrantes en el mundo laboral, reforzando así su integración social

La categoría de gasto 70 persigue contribuir a la plena integración de la población inmigrante en los ámbitos personal, laboral y social incrementando la sensibilidad de la población andaluza con respecto a dicho colectivo y ampliando sus posibilidades socioeconómicas. Con esta finalidad se han desarrollado dos líneas de intervención más relevante:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Mejora del conocimiento y la difusión de la realidad de la población inmigrante en Andalucía, con el objetivo de informar, sensibilizar y fomentar la interculturalidad contribuyendo a la aceptación de la diversidad en el entorno social y laboral.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias	Redes Interculturales
	Campaña de sensibilización

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Programas de formación

Son dos prioritarios: dotar de formación en materia intercultural y migraciones, al personal de las Administraciones Públicas y otros colectivos sociales, cuya labor es esencial en la integración de las personas inmigrantes (en este caso la formación está orientada a la capacitación para la incorporación transversal de la integración de la inmigración); y mejorar la formación de la población inmigrante con el objetivo de incrementar su empleabilidad.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias	Formación en Interculturalidad y Migraciones (FORINTER2)
Servicio Andaluz de Empleo	Formación Profesional para el Empleo dirigida a personas inmigrantes – Convocatoria
	Experiencias profesionales para trabajadores inmigrantes

Los Órganos gestores encargados de la implementación de tales líneas de actuación a lo largo de la anualidad 2012 han sido dos:

ÓRGANO GESTOR	
1	Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias
2	Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias

La Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias ha desarrollado a lo largo del año 2012 actuaciones en ambas líneas.

OPERACIONES:

- Redes Interculturales
- Campaña de sensibilización
- Formación en Interculturalidad y Migraciones (FORINTER2)

Redes Interculturales

Este proyecto tiene como objetivo básico mejorar la comunicación, el intercambio de experiencias y conocimiento y la cooperación en red entre entidades del Tercer Sector en Andalucía relacionadas con el hecho migratorio, la gestión de la diversidad cultural y la interculturalidad, y adicionalmente, de ellas con otros sectores (ciudadanía alóctona y autóctona, sector público y privado).

En el año 2012 se continúa tomando como referencia para la acción el **Plan Estratégico de Comunicación y Colaboración del Tercer Sector Andaluz** el cual fue elaborado de manera participativa con la misión última de reforzar, dentro de su contexto institucional y social, el tejido de las Organizaciones No Lucrativas u Organizaciones de la Sociedad Civil Organizada (ONL o SCO) y contribuir así, en última instancia, a una mejor articulación de la diversidad nacional de origen y de la diversidad cultural en los ámbitos locales concretos de convivencia ciudadana: son las propias entidades participantes las que determinan qué necesidades concretas se pretenden cubrir y las acciones que se deben desarrollar para ello.

No obstante, se ha abordado una revisión y actualización de las líneas de acción presentes en el mencionado Plan y una reestructuración de los diferentes grupos de trabajo ya existentes encargados de su ejecución. Uno de estos grupos de trabajo es el denominado Comisión Inter-Grupos, el cual está encargado de coordinar, buscar sinergias y hacer el seguimiento de las actuaciones del resto de ellos, y que está formado por 14 entidades.

Para ello se elaboró un mapa conceptual actualizable de organización y acción del Plan, es decir un esquema infográfico, con el fin de clarificar técnicamente objetivos, acciones, entidades responsables y nivel actual de ejecución así como para proveer de información básica a futuras incorporaciones al Proyecto o a terceras partes en el marco de acciones de difusión o de relaciones con instituciones públicas o privadas.

Durante 2012 los 6 grupos de trabajo creados han seguido siendo apoyados y monitorizados de manera continua por el equipo técnico del proyecto y de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias a través de actividades transversales varias, continuas o periódicas, de dinamización de las entidades, y de apoyo al resto de acciones, eventos y procesos participativos: rondas de contactos telefónicos con entidades por diferentes medios y vías de comunicación gracias a las bases de datos previamente existentes sobre entidades no lucrativas y a la unificación de las mismas en una sola base de datos en actualización y ampliación constante (alrededor de 250 entidades no lucrativas); circulares por e-correo a los diferentes grupos de entidades; seguimiento, monitoreo y evaluación interna de reuniones y seminarios; resoluciones de dudas a entidades; redacción, envío y vertido en Internet de productos formativos resultantes de las diferentes reuniones y eventos.

Los grupos de trabajo han continuado celebrando numerosas reuniones presenciales (19 en total) y desarrollando trabajo en red on line tanto a través de un sistema similar a una Intranet con el añadido de herramientas colaborativas 2.0. (blog compartido, repositorio de documentos de trabajo, foros, servicio de videollamadas...), todo ello en la página www.redesinterculturales.org. Se vienen utilizando también grupos de correo electrónico (Google Groups) u otras herramientas 2.0. no propias del Proyecto como documentos de redacción colaborativa simultánea (Titanpad o Google Docs) o de fijación conjunta de fechas convenientes de reunión para un grupo de personas (Doodle). Todo ello de cara a diseñar y, finalmente ejecutar, las siguientes acciones en cumplimiento de gran parte de los objetivos y resultados perseguidos dentro del Plan común:

- Comunicación interna-Guía Recursos (Grupo nº 1): Guía-inventario, compartido, auto-actualizable geolocalizado y con buscador propio según diversos criterios. Este inventario 2.0. permite que cada entidad pueda completar o actualizar en cualquier momento la relación y la explicación detallada de cada uno de los recursos y servicios que presta. En la actualidad hay alrededor de 100 entidades que han cargado en la guía al menos una ficha específica referente a un servicio o recurso concreto;

- Comunicación interna- Salas virtuales de reuniones y formación (Grupo nº 1): se ha integrado dentro de la web del proyecto el software OpenMeeting, un software libre utilizado para presentaciones, la formación en línea, conferencias web, pizarra de dibujo, colaboración y edición de documentos, intercambio de escritorio del usuario, asistencia remota entre usuarios, posibilidad de retransmisión en streaming y de integración con la plataforma de E-formación Moodle.

Ambas herramientas estuvieron en proceso de perfeccionamiento durante 2012.

- Comunicación Interna-Boletín (Grupo nº 2): boletín electrónico "Voces en Red" . El boletín se confecciona a partir de los posts/noticias que se cuelgan en el blog público de la web del proyecto y se envía automáticamente a los usuarios registrados en la misma (250 aproximadamente). Se llevaron a cabo 8 ediciones durante 2012.
- Grupo nº 3-Formación: tiene como objetivos la detección de necesidades de formación existentes entre las entidades sin ánimo de lucro, de la recopilación de posibles ofertas de formación provenientes de las propias entidades y de la confección de un plan de formación continua. En 2012 ha elaborado una ficha de recogida de necesidades formativas entre el personal técnico y voluntario de las entidades sin ánimo lucro.
- Comunicación Externa-Comunicación On line (Grupo nº 4): Elaboración y aprobación de un documento que recoge una "Estrategia Conjunta de Comunicación On Line" y la asunción de una gestión rotatoria de la presencia de la red de entidades en Internet y en concreto en las redes sociales: página propia del proyecto en Facebook (en funcionamiento desde 2011) y perfil del proyecto en Twitter (lanzado en noviembre 2012). Durante el último trimestre del año se puso en marcha un primer turno de asociaciones encargadas de gestionar contenidos de la página de Facebook, con turnos quincenales,
- Comunicación externa-relaciones con los mass media (Grupo nº 4): Se realizó un Seminario sobre comunicación corporativa y relaciones con los medios de comunicación. Tuvo una duración de dos días y se trataron, entre otros, temas el marco teórico sobre comunicación, la diversidad cultural o la detección de necesidades de formación ulterior en las personas participantes.
- Comunicación externa-campañas conjuntas de sensibilización (Grupo nº 4): el 18 de diciembre, con motivo del Día Internacional del Migrante, se llevó a cabo una actividad coordinada de sensibilización en 7 colegios de 5 provincias consiguiendo variada repercusión mediática y en las redes sociales; concretamente se realizó en un total de 7 colegios: en Brenes (Sevilla), Granada, Córdoba, Almería y Jerez de la Frontera (Cádiz).

El proyecto de sensibilización en centros escolares “Sembrando Diversidad” se enmarcó dentro del Objetivo estratégico OE2 del Plan de Comunicación “Mejorar la proyección de la RED y la comunicación con el exterior, incluyendo los medios de comunicación (tradicionales y no tradicionales), la Administración Pública, los sectores empresariales y la ciudadanía en general”; a la vez que se encuadró dentro de la línea de acción siguiente: “Coordinación y organización de acciones conjuntas presenciales y virtuales de difusión, sensibilización y comunicación: actividades de calle, manifestos, etc. para el Día de las Migraciones, Encuentros a través del portal web REDES...”.

Los públicos objetivos (targets) de la actividad fueron:

- a) alumnos y alumnas de Educación Infantil (5 años). Consistió básicamente en la visualización de un cuento infantil, la confección y pintado de unas flores con pétalos de colores y su plantación en algún lugar destacado del colegio o de la ciudad (como fue el caso de Jerez). La intención fue lograr el entendimiento por su parte de que cada uno es diferente y especial y que esa circunstancia es lo que enriquece la convivencia, que las diferencias en una misma aula o en la sociedad pueden ser muy enriquecedoras ya que las características que poseemos cada persona, que nos hacen diferentes, pueden aportar algo nuevo a los demás;
- comunidad escolar de esos centros: educadores y educadoras, padres y madres;
 - público en general a través de la difusión por mass media, web propia y perfiles en Facebook y Twitter.
- Comunicación externa- Relaciones con las Admones. y extensión de la red (Grupo nº 5): Mapeo y base de datos andaluza de asociaciones conformadas por inmigrantes y Talleres Itinerantes de 8 horas de duración en 4 provincias sobre “Asociacionismo inmigrante, redes asociativas y comunicación con las administraciones públicas” (Granada, Huelva, Jaén y Málaga).
 - Coordinación general de la red y del Plan-(Grupo InterGrupos). Este grupo se reunió en 5 ocasiones en 2012, bien coincidiendo con otros eventos como el 15 de febrero en Mollina (Málaga) y el 26 de marzo en Granada o de manera aislada como el 31 de mayo en Antequera, el 5 de Julio en Málaga y el 4 de Octubre en Sevilla. También comisionó a un grupo de 4 entidades para celebrar una reunión el 4 de diciembre con el Dtr. Gral. de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Justicia e Interior como primera de una serie de reuniones previstas con directivos de diferentes administraciones públicas.
 - Seguimiento y Evaluación del Plan de Comunicación y Colaboración (Grupo SyE): enfoque mixto de la evaluación (conjunta entre participantes y empresa contratada),

aprobación del plan de seguimiento y evaluación e informes de evaluación de reuniones, de acciones concretas e informes genéricos intermedios y final.

- Grupo de Sostenibilidad futura de la red. Se ha asesorado a un grupo de entidades de cara a la presentación de solicitudes de subvención a diferentes convocatorias.

Durante 2012, y como ya hemos podido ver, se ha seguido incidiendo en los aspectos (auto) formativos y de capacitación en temas de interés para las entidades. Hacemos una recopilación de las cinco temáticas formativas abordadas en 2012:

- 1) Intermediación laboral con las empresas (dirigido por AIRE-Empleo de la Red Araña).
- 2) Búsqueda de fuentes de financiación alternativas (dirigido por la cooperativa de servicios financieros Coop57).
- 3) Experiencias de plataformas y redes en otros lugares del Estado español, a cargo de la Taula del Tercer Sector de Catalunya (estos tres primeros abordados dentro de talleres específicos de 4 horas de duración dentro de las IV Jornadas Anuales celebradas).
- 4) Comunicación corporativa, relaciones con los mass media y campañas (planificado e impartido coordinadamente por las entidades Fundación Sevilla Acoge, Fundación AnaBella, CODENAF y El Colectivo).
- 5) Asociacionismo inmigrante, redes asociativas y comunicación con las administraciones públicas (planificado e impartido coordinadamente entre las entidades Accem-Jerez y Colectivo de Mauritanos en España).

En el seno de InterGrupos se llevó a cabo el diseño de las Jornadas Anuales 2012 en las que se desarrollaron los tres talleres formativos ya mencionados, y una dinámica participativa, y autogestionada in situ, denominada Open Space, con la intención de actualizar y/o ampliar las líneas de acción vigentes en ese momento. Esta metodología se utiliza en ámbitos empresariales y otros como una eficaz herramienta para propiciar el cambio organizacional que pone en acción un formato de reunión para grandes grupos (o pequeños también), a través del cual se encuentran respuestas y delinean planes específicos de acción, frente a temas o asuntos complejos y urgentes, de una manera consensuada, democrática y auto-organizada in situ. En el caso del proyecto Redes, se recogieron 19 propuestas.

Desde diciembre de 2011 se comenzaron a realizar talleres por las diferentes provincias (Jerez y Algeciras, Cádiz, Huelva, Granada y Córdoba, en 2012) con la intención de difundir de nuevo el proyecto por el territorio y ofrecer información sobre los requisitos y métodos para la presentación de proyectos europeos en red.

Se han consolidado actuaciones que venían desarrollándose desde años anteriores como la comunicación externa a través del perfil de Facebook y el portal web –con una media mensual de más de 1.000 visitas– y la implementación final de la guía de recursos 2.0. Asimismo, se ha incrementado la eficacia y utilidad de los instrumentos de coordinación a través de una nueva estructuración en grupos de trabajo inaugurados en Antequera (mayo) pero que habían sido diseñados desde el *open-space*.

Por otra parte se ha reforzado el papel de InterGrupos como conjunto de entidades comprometidas y fuertemente cohesionadas, así como la labor de los diferentes grupos de trabajo (comunicación, formación, seguimiento y evaluación y sostenibilidad). En la actualidad, alrededor de 15-18 entidades han asumido el liderazgo del proyecto.

En relación con las redes sociales en Internet se ha logrado consolidar la página propia del Proyecto en Facebook en cuanto a contenidos propios audiovisuales, posts de interés para las organizaciones y la ciudadanía, y con una dinamización del diálogo cada vez mayor “comunidad on-line”: se ha pasado de 370 seguidores en 2011 hasta 715 en 2012, o de una media de 60 interacciones mensuales hasta 244 interacciones (“me gusta”, comentarios, compartir publicaciones propias).

La media mensual de visualizaciones de publicaciones ha sido de 5.664.

Todo ello ha contribuido al cumplimiento de los objetivos del proyecto para el año 2012, como el aumento de la participación, la mejora de la comunicación, la capacitación en el uso de las tecnologías y el establecimiento del trabajo cooperativo y en red .

En cuanto a los Talleres Itinerantes del Grupo 5, se planificó la realización de uno en cada provincia de la comunidad autónoma, pero finalmente y por dificultades en la gestión ajenas al Proyecto, solo se pudieron efectuar cuatro de ellos.

El proyecto Redes Interculturales se recoge en el portal web de la Comisión Europea como uno de los ejemplos destacados en el Estado y en la Unión en el uso de los fondos provenientes del Fondo Social Europeo.

Esta mención está en la misma línea de los distintos reconocimientos que han sido otorgados a lo largo del 2012:

- 1.-Buenas Prácticas en el Informe de Seguimiento Estratégico 2012 del MENR (Marco Estratégico Nacional de Referencia) dentro de la Política de Cohesión 2007-2013 de la Unión Europea .
- 2.-Buena práctica en la Evaluación Estratégica Temática sobre Inmigración efectuada por la UAFSE del anterior Ministerio de Trabajo e Inmigración.

3.-Mejor práctica por la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación .

FORINTER2: Formación en Interculturalidad y Migraciones

El proyecto consiste en el diseño, ejecución y evaluación de un Plan de Formación en Materia Intercultural y Migraciones, dirigido fundamentalmente, aunque no solo al personal de las Administraciones Públicas de Andalucía, cuya finalidad es iniciar un proceso político y técnico que implique nuevas maneras de pensar y enfocar las políticas, los modos organizativos y la forma de trabajar de las instituciones, basado en la incorporación transversal de la perspectiva intercultural junto a la de género.

Su objetivo principal es dotar de competencias en interculturalidad a aquellas personas de los distintos niveles y áreas de la Administración (sanidad, educación, empleo, bienestar social, justicia, seguridad y protección, etc.) y de otros colectivos profesionales, como la policía local, y el de los medios de comunicación, que trabajan de manera directa o indirecta, con población inmigrante extranjera.

El proyecto parte de una experiencia previa tanto en lo que se refiere al propio plan de formación como al plan de seguimiento y evaluación. De esta manera, sigue incorporando el diseño y la implementación de acciones formativas tanto introductorias como especializadas en función de las necesidades formativas y la realidad de las personas destinatarias, además de las experiencias y buenas prácticas que se han desarrollado en el terreno de la interculturalidad. Además, durante el año 2012, se ha continuado con la formación de modalidad on line, iniciada durante la anualidad 2011, que ha permitido ampliar la oferta formativa en esta dirección permitiendo al proyecto beneficiarse de las ventajas de una tipología u otra de formación.

La totalidad del proyecto está coordinado desde la Dirección General de Políticas Migratorias. No obstante, para la planificación, seguimiento, ejecución y evaluación continua y transversal de las actividades previstas, está presente un “Equipo de Coordinación Docente”, un grupo de expertos/as asesores/as pertenecientes a las siguientes entidades:

- Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias (Consejería de Empleo)
- Coordinaciones Provinciales de Políticas Migratorias
- Universidad de Almería. Departamento de Ciencias Humanas y Sociales y Centro para el Estudio de Migraciones y Relaciones Interculturales.
- Universidad de Jaén. Departamento del Derecho del Trabajo y la Seguridad Social, y Observatorio Permanente sobre Inmigración en la Provincia de Jaén.

- Universidad de Huelva. Escuela Universitaria de Trabajo Social y ESEIS (Grupo de Investigación: Estudios Sociales e Intervención Social)
- Universidad de Sevilla. Departamento de Antropología Social y Departamento de Psicología Social
- Universidad de Granada. Instituto de Migraciones.
- Anfora formación S.L.

Este equipo de coordinación docente cuenta con el asesoramiento y la colaboración de la Comisión Interdepartamental de Políticas Migratorias, el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). Y a él se unen los “Comités Provinciales”, órganos de coordinación a nivel provincial compuestos además de por la propia Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias, por la Coordinación Provincial de Políticas Migratorias y la Universidad Andaluza asociada a dicha provincia.

Los cambios provocados por el hecho migratorio deben ser abordados de manera que se evite la discriminación y la desigualdad de trato en todos los ámbitos de la sociedad, tal y como se recoge en las propuestas políticas de la Unión Europea sobre integración e inmigración y sobre igualdad de trato de las personas, independientemente de su origen nacional o étnico. En este sentido, es fundamental la adaptación a estas nuevas realidades interculturales a través de la formación continua de las personas que trabajan con población inmigrante, como ya se viene haciendo en el contexto de la Administración Andaluza.

Esta formación en migraciones e interculturalidad en el contexto de las administraciones públicas, tanto en el plano técnico como político, repercutirá en la generación de actitudes favorables a la acogida e integración social de la población inmigrante extranjera. La ejecución del Plan de Formación de 2012 se llevó a cabo en el marco de los contratos celebrados con distintas Universidades de Andalucía, (dotadas de equipos expertos de formación en derecho de extranjería y en el estudio del fenómeno migratorio y de la interculturalidad), y con una empresa con experiencia en formación on-line.

Las actuaciones desarrolladas durante el 2012 son las siguientes:

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA:

En el marco del Plan de Formación, y para garantizar una adecuada gestión de la diversidad cultural en relación con los procesos migratorios, se contrató con esta Universidad el diseño de la planificación docente en el marco del contexto sociodemográfico, político y económico de la inmigración en Andalucía, así como la elaboración de materiales didácticos de formación en interculturalidad, destinados a la sensibilización en diversidad cultural. El propósito era

proporcionar herramientas teóricas, metodológicas y prácticas orientadas a la adquisición de un enfoque intercultural en el ejercicio de la labor profesional, llevando a cabo la siguiente acción formativa:

- Curso de Formación en Interculturalidad y Migraciones: Atención a la salud en contextos multiculturales. Almería, del 18 al 20 de junio de 2012. Asistentes: 29 (Mujeres: 20. Hombres: 9)

UNIVERSIDAD DE HUELVA:

El objetivo formativo era que el alumnado pudiera adquirir nociones fundamentales en torno a la gestión de la diversidad, así como desarrollar estrategias, a partir de casos reales, sobre la gestión de la misma en distintos ámbitos de intervención, adquirir competencias interculturales, reforzar conocimientos, actitudes y habilidades puestas en práctica dentro del ejercicio profesional del alumnado en sus correspondientes ámbitos laborales, etc. Para la programación de los contenidos virtuales se utilizó la plataforma Moodle como herramienta idónea para el aprendizaje formativo de la gestión de la diversidad.

Las acciones formativas desarrolladas fueron las siguientes:

- Curso Semipresencial de Formación Introdutoria. Instrumentos para la Gestión de la Diversidad. Análisis de casos. Huelva, del 16 de abril al 18 de junio de 2012. 70 horas, de las cuales 60 se impartieron a través de la plataforma de teleformación Moodle. Asistentes: 28 (Mujeres: 19. Hombres: 9). En la sesión inicial presencial se hizo una introducción a esta plataforma, indicándose cada uno de los instrumentos presentes en la web, ejercitándose los alumnos en su empleo y desarrollo. También se mostraron los contenidos de la plataforma, así como los módulos que correspondían a los ámbitos formativos de gestión de la diversidad, los cuales disponían de chat, foro, bibliografía de apoyo, vínculos de interés, ejercicios prácticos, además de la propia presentación del módulo en pdf.

Se han realizado los materiales formativos correspondientes a este curso en formato CD-Rom.

- Curso de Formación Introdutoria en Interculturalidad y Migraciones. Relaciones Laborales e Inmigración. Córdoba, 16, al 18 de mayo de 2012. Asistentes: 15 (Mujeres: 11. Hombres: 4).

Estos cursos fueron homologados por el IAAP mediante Resolución de fecha 16 de abril de 2012.

El número de personas adscritas al curso de formación semipresencial realizado por la Universidad de Huelva se ha visto incrementada respecto a la edición de 2011, en la se obtuvo una participación por debajo de las expectativas, y se han optimizado los mecanismos de difusión de los cursos, observando un mayor rigor en el proceso de admisión – confirmación.

UNIVERSIDAD DE JAÉN:

Los cambios que se han producido, tanto en el ámbito normativo del Derecho de Extranjería como en la configuración de las sociedades modernas, han traído consigo la necesidad, en el ámbito formativo, de profundizar y renovar los conceptos básicos en interculturalidad y migraciones entre las personas profesionales que trabajan directa o indirectamente con personas extranjeras. En este contexto, la mujer extranjera ocupa un lugar preferente en las políticas públicas de extranjería, por lo que a través de esta acción formativa se pretendió profundizar en dicha temática.

Las acciones formativas desarrolladas fueron las siguientes:

- Curso de Formación en Interculturalidad y Migraciones. Derecho de Extranjería, Políticas Públicas y Género. Jaén, 13, 14, 20 y 21 de junio de 2012. Asistentes: 28 (Mujeres: 24. Hombres: 4).
- Curso de Formación en Interculturalidad y Migraciones. Derecho de Extranjería, Políticas Públicas y Género. Granada, 14, 15, 21 y 22 de junio de 2012. Asistentes: 33 (Mujeres: 26. Hombres: 7)

Ambos cursos fueron homologados por el IAAP mediante Resolución de 18 de mayo de 2012.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Los cambios demográficos producidos en la sociedad andaluza en los últimos años como consecuencia de los flujos migratorios, está produciendo un importante impacto en las estructuras y contextos sociales y comunitarios. Para una adecuada gestión de esta nueva realidad se plantearon 2 actividades formativas en el ámbito de la diversidad humana y la competencia cultural, con el objeto de integrar conceptos como la interculturalidad y la atención a la inmigración en el área laboral y sanitaria y adquirir conocimientos sobre la práctica administrativa y la gestión laboral en inmigración.

Las acciones formativas desarrolladas fueron las siguientes:

- Curso de Formación Introductoria en Interculturalidad y Migraciones. Relaciones Laborales e Inmigración. Sevilla, del 21 al 23 de mayo de 2012. Asistentes: 30 (Mujeres: 16. Hombres: 14).

- Curso de Formación en Interculturalidad y Migraciones: Atención a la salud en contextos multiculturales. Cádiz, del 4 al 6 de junio de 2012. Asistentes: 9 (Mujeres: 4. Hombres: 5)

ANFORA FORMACIÓN, S.L.

Se trata de una empresa especializada en formación y con experiencia en la modalidad on line que diseñó, planificó y puso en marcha un curso de formación jurídica destinado a profesionales andaluces que en su labor diaria precisaban de conocimientos en derecho de extranjería en el marco de la formación en interculturalidad. Los cambios jurídicos en materia de extranjería que tuvieron lugar en 2011 con la modificación del Reglamento de Extranjería, hizo imprescindible llevar a cabo esta actividad formativa permitiendo actualizar y renovar los conocimientos ya adquiridos. A ello hay que unir la importancia de las nuevas tecnologías que cada vez están siendo más útiles para el alumnado porque proporcionan mejores recursos de accesibilidad para el aprendizaje formativo del mismo, facilitando, asimismo, la conciliación laboral y familiar.

El curso se denominó: “Análisis de las novedades normativas en el ámbito de la extranjería y la interculturalidad. Modalidad on line”, celebrándose desde el día 5 de marzo hasta el 27 de abril de 2012. Esta empresa se encargó de la propuesta y selección del profesorado, la subida de los materiales y los contenidos del curso a la plataforma de teleformación del Proyecto FORINTER2, el asesoramiento en metodologías y herramientas pedagógicas de la formación on line, y el seguimiento de la puesta en marcha del curso y su ejecución.

El proyecto FORINTER2 introduce la perspectiva de género en todas sus actuaciones. Esta prioridad horizontal del FSE, de carácter transversal, ha estado presente tanto en los contenidos que se han impartido en los cursos, como en la selección de ponentes, alumnado (el porcentaje de mujeres que han asistido a los cursos del año 2012 ha alcanzado el 73,33 % del total, con un elevado nivel formativo), etc. convirtiéndose, además, en un referente para la impartición de cursos en los que la perspectiva de género va asociada a las políticas públicas que se desarrollan en Andalucía (sanidad, empleo, educación, etc.).

El proyecto FORINTER2 favorece directamente la empleabilidad de las personas inmigrantes, lo cual lógicamente refuerza la integración social de los mismos. A través de las distintas acciones formativas, el proyecto ofrece a los gestores públicos, tanto a nivel político como funcional, la adquisición de competencias y habilidades técnicas para la gestión de sus competencias, de una realidad multicultural. Así, se ofrecen recursos para que los mismos conozcan la realidad migratoria, eviten comportamientos discriminatorios, muchas veces involuntarios, y presten un servicio público de mayor calidad. Más específicamente, los cursos específicos dirigidos al empleo inciden directamente en la empleabilidad de las personas

inmigrantes, ya que al estar mejor formados los empleados y empleadas públicas que gestionan las políticas públicas relacionadas con el empleo, podrán ofrecer un servicio más detallado a las personas inmigrantes, ya que conocerán sus necesidades específicas y problemas concretos. En el resto de supuestos, resulta ya conocido la importancia del grado de utilización de los servicios públicos como indicador del grado de integración de las personas inmigrantes. Así, ofreciendo un servicio público comprensivo de las necesidades específicas del colectivo, gracias a un personal bien formado en competencias interculturales, garantizamos que los nuevos usuarios acudan a los servicios sanitarios, educativos o de seguridad pública con mayor normalidad, al encontrarse con funcionarios y funcionarias bien formados.

FORINTER2 tiene vínculos estrechos con el resto de proyectos financiados con el FSE de esta Dirección General. En los cursos realizados se informa de la existencia de los recursos proporcionados por el OPAM, y a su vez se usan los productos y trabajos del Observatorio para la docencia, e incluso en algunos se ha distribuido alguna de las publicaciones del mismo.

Igualmente, en casi todos los cursos específicos está presente el concepto de integración y de *sensibilización social y cultural*, todo ello en el marco de la interculturalidad y las migraciones, informándose de las distintas campañas de sensibilización llevadas a cabo desde nuestra Dirección General. Respecto al Proyecto Redes Interculturales, igualmente gestionado por esta Dirección General, se informa en los cursos del Proyecto, de los recursos que ofrece, de los objetivos que se persiguen, de las acciones formativas que se van a desarrollar y, en su caso, se crean enlaces web a los materiales didácticos que se vinculan a la formación recibida, siendo un canal muy útil a la hora de la difusión sistemática de los contenidos del Proyecto.

Campaña de Sensibilización

Los objetivos específicos del Proyecto Campañas de Sensibilización son los siguientes:

Análisis y estudio de la situación y evolución de las percepciones y valoraciones de la población andaluza hacia la población extranjera, de la población extranjera hacia la andaluza y hacia sí misma en relación a su integración social en Andalucía.

Selección de los ámbitos de actuación de las campañas, de las ideas-fuerza de los mensajes y definición de públicos-objetivo, y de los medios para su difusión.

Diseño, elaboración y edición de materiales de sensibilización, entre los que se incluyen creación de lemas y eslóganes de las campañas. Spots de televisión y cuñas de radio, carteles, folletos, inserciones en prensa, cartelería y soportes estáticos, merchandising, publicaciones, cuadernos didácticos y materiales de apoyo para las actividades de sensibilización en el entorno escolar, laboral y otros espacios de socialización y sociabilidad.

Planificación y gestión de medios y actuaciones para la difusión en prensa, radio, televisión, entorno escolar, espacios de socialización y sociabilidad y todo tipo de eventos y actividades del material de soporte elaborado para las campañas. Actividades de presentación, difusión, coordinación, seguimiento y evaluación de las campañas.

Estudios de impacto y de la valoración de las Campañas realizadas.

Las actuaciones desarrolladas durante el ejercicio 2012 son:

- A Elaboración de un videojuego de sensibilización destinado a la prevención del racismo y la xenofobia entre niños y niñas de 10 a 12 años.

Durante el año 2012 se ha desarrollado el aplicativo del Videojuego “Diversimundo”, recurso educativo dirigido a niños y niñas de 10 a 12 años que permite abordar la diversidad social, cultural, étnica, religiosa, sexual, etc. que nos rodea, como un valor positivo. El Videojuego “Diversimundo” está diseñado para su uso en ámbitos educativos formales pero también en ámbitos no formales. Para ello se acompaña de una guía didáctica dirigida tanto al profesorado de educación primaria, como a cualquier otra persona que quiera participar junto a los niños y niñas y convertir así el videojuego en un canal educativo.

“Diversimundo” está formado por 5 Mundos diferentes. Cada uno de ellos gira en torno a un tema específico, trabajando a su vez una serie de contenidos de forma transversal, todos ellos relacionados con la gestión y el respeto a la diversidad. Este videojuego educativo ha sido traducido al lenguaje de signos español. Dicha traducción se ha hecho a través de unos videos que se encuentran alojados en el portal web.

Durante el año 2012 se han desarrollado las siguientes acciones:

- 1) Desarrollo de los guiones del cada uno de los mundos, cinco con distintas temáticas relacionas con la diversidad cultural y social.

Mundo 1: Enrédate en el Mundo. Contenidos: Interdependencia, consumo, desarrollo económico, desarrollo social, estereotipos.

Mundo 2: La fábrica de personas. Contenidos: Actitudes discriminatorias, prejuicio, empatía, tolerancia activa, inclusión.

Mundo 3: Conoce tu barrio. Contenidos: Movimientos migratorios, aculturación, diversidad cultural.

Mundo 4: Participemos en la fiesta. Contenidos: Resolución de conflictos, mediación social intercultural, comunicación.

Mundo 5: El concurso de fotografía. Contenidos: Gestión de la diversidad, valor de la diferencia, convivencia.

2) Diseño de los personajes principales, de los personajes secundarios y de los espacios en los que desarrolla los juegos.

3) Elaboración de la **Guía Didáctica**, dirigida tanto al profesorado como a la familia, y por lo tanto, tanto a ámbito de educación formal como ámbitos de educación no formal.

4) Elaboración de los minijuegos finales.

5) Elaboración de los cómics iniciales de cada Mundo.

6) Elaboración de cuestionarios intermedios y finales relacionados con cada uno de los mundos, a realizar por los niños y niñas usuarios del producto.

7) Estrategia de evaluación: Login y test final de satisfacción obligatorio (para el alumnado) y login y test final de satisfacción diferenciado para el profesorado y para la familia o educadores no formales.

8) Diseño de la web en general (portada, logos, apartados, etc) Elección del título del videojuego (“DIVERSIMUNDO”)

9) Traducción del videojuego a lengua de signos española, a través una grabación en vídeo disponible en la web y que puede visualizarse si así se desea.

10) Elección de la música adecuada para cada Mundo.

Todas estas acciones se han desarrollado en estrecha colaboración y coordinación con la Dirección General de Participación y Equidad de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. La traducción a lengua de signos española ha sido realizada de forma voluntaria por la Asociación Cultural de Integración Sordo- Oyente (ACISO)

B Campaña de sensibilización “Andalucía somos todos”.

Eran parte de las acciones de sensibilización en Interculturalidad realizadas en el marco de este Proyecto se han encuadrado dentro de la Campaña de Sensibilización “Andalucía Somos Todos”. Dicha Campaña fue presentada el 18 de diciembre del 2011 con motivo del Día Internacional de la persona Migrante.

a) Compra de Medios digitales (anuncios digitales en Internet)

A partir del 18 de diciembre del 2011 y durante cuatro meses, se introdujeron anuncios (banners que enlazaban al portal web en las principales redes sociales como Tuenti, Facebook y Twitter, así como también en distintas páginas sin perjuicio de su difusión ordinaria a través de correos electrónicos, youtube o portales webs oficiales. El uso de medios digitales y redes sociales permitieron una adaptación continua según las necesidades que se fueron planteando y los resultados estadísticos que se fueron obteniendo. Dicha acción se corresponde con el contrato “Compra de medios on-line para la difusión de la campaña “Andalucía Somos Todos”.

Campaña con acceso a internet móvil y terminales que soportan la visualización del contenido de aquella.

b)Dinamización del Portal web 2.0 “Andalucía Somos Todos” y su contenidos en las redes sociales.

El portal web 2.0 “Andalucía Somos Todos” (www.andaluciasomostodos.es) se constituye durante el 2012 como un punto de referencia de las acciones de sensibilización llevadas a cabo por dicha Campaña. Dicho Portal web alberga productos audiovisuales, enlaces y secciones específicas de contenidos escritos, todos ellos relacionados con la temática de la Interculturalidad y la gestión de la diversidad.

El desarrollo de la estrategia de dinamización contó con un equipo integrado por una persona perteneciente a la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias, encargada de la coordinación del Proyecto, junto a una Social manager y una Community manager contratadas al efecto. El equipo estructuró diversos bloques temáticos, calendarizados hasta el 28 de marzo de 2012, y diariamente se actualizaron contenidos, se difundieron los mismos, y se contestaron y propusieron comentarios a través de Tuenti, Facebook y Twitter, realizando de forma continua nuevas propuestas de dinamización.

La redacción de los contenidos para las distintas secciones de la web se actualizó de forma continua durante el primer semestre de 2012. Dichas secciones fueron inicialmente las siguientes: (Del 19 de diciembre de 2011 al 28 de marzo de 2012)

- “Sabías que..” y “Reportaje Central”, secciones de información para contrarrestar mitos, tópicos y especulaciones no confirmadas en torno a la inmigración.
- “Está pasando”, sección en la se incluyeron noticias de actualidad sobre el hecho migratorio.
- “De aquí y de allá” y “Vivimos en Andalucía” fueron un espacio para la realización de entrevistas y reportajes sobre experiencias en interculturalidad de personas autóctonas y alóctonas.

- “Rincón Intercultural” se utilizó para recoger costumbres y celebraciones de otras culturas.

Desde el 18 de diciembre de 2011 hasta el 28 de marzo de 2012 se publicaron en las distintas secciones del portal web un total de 68 contenido de elaboración propia, lo que supone una media de 17 mensuales. Se repartieron del siguiente modo:

- a) 13 Reportajes
- b) 12 Rincón Intercultural
- c) 11 Sabías que
- d) 11 Está pasando
- e) 8 enlaces de interés (institucionales o de recursos)
- f) 7 Vivimos en Andalucía
- g) 6 De aquí y de allá

También se incluyeron en la web la organización de dos concursos (concurso de fotografía y concurso de cortometrajes)

Durante el 2012 se realizaron y publicaron en el portal web un total de 65 contenidos de elaboración propia, lo que supone una media de 16,25 mensuales. Se repartieron del siguiente modo:

- 11 Reportajes
- 11 Rincón Intercultural
- 9 Sabías que
- 16 Está pasando
- 5 Vivimos en Andalucía
- 13 El Mundo en Andalucía

Respecto a los contenidos, hay que apuntar que se ha profundizado en tres grupos de población inmigrante con especial presencia en nuestro entorno: personas marroquíes, latinoamericanas y chinas, sin dejar de mencionar a otros grupos, como subsaharianos,

etc. Igualmente se ha cuidado la representación igualitaria de hombres y mujeres inmigrantes, y se han mostrado perfiles y contenidos más adecuados al rango de edad de 16-30 años.

A partir del 31 de julio de 2012 y hasta el 31 de diciembre del 2012, se continuaron dinamizando contenidos en las tres redes sociales antes mencionadas.

c) Producción de contenidos

Se ha realizado un contrato para la realización de productos para el portal web (servicios de una empresa para producción de contenidos de la web “Andalucía Somos Todos”).

Teniendo en cuenta nuestro target primario, se optó por la realización de cinco reportajes audiovisuales.

La duración de los reportajes fue de menos de 5 minutos, (para que fuesen dinámicos y pudieran ser fácilmente adaptables a las redes sociales donde se desarrollo nuestra estrategia de comunicación).

En todos los casos el eje de comunicación fue la interculturalidad como valor.

Resultados: visualizaciones en youtube a 31 de diciembre de 2012

Por orden de emisión:

- Fang Fang (China) : 683 reproducciones
- José González (Venezolano): 426 reproducciones
- Ousama (Marroquí): 426 reproducciones
- Patricia (Argentina) : 162 reproducciones
- Bashir (Marroquí): 198 reproducciones

d) Evaluación cuantitativa

El objetivo principal de este tipo de información es recabar datos cuantitativos para su elaboración estadística, presentarlos de la forma más clara posible y dar información sobre el alcance de la campaña.

También recoger datos comparativos entre inversión publicitaria y resultados alcanzados, para evaluar la eficacia en cuanto al empleo de la inversión y resultados obtenidos en los medios, midiendo así la optimización de la estrategia.

Se utilizó principalmente la herramienta google analytics para el análisis de la web 2.0 y la información estadística proporcionada por las distintas redes sociales (facebook, tuenti, twitter y móvil).

Visitas a página web: (A fecha de 31 julio de 2012, fecha del último informe de google analytics)

- Personas usuarias (4506)
- Visitas (5719)
- Páginas vistas (11121)
- Páginas por visita (1,94)
- Promedio de tiempo en página (2'01)

Facebook: personas seguidoras a 31 de diciembre del 2012 (1.110 personas)

Twitter: (a 31 de diciembre del 2012)

- Seguidores/as (170)
- Siguiendo (185)

Tweets(551)

Tuenti: personas seguidoras a 31 de diciembre del 2012 (22.403)

Canal Youtube "Andalucía Somos Todos: reproducciones en total

- Capítulo 1 "Los Titos en el colegio" : 48.750 reproducciones
- Capítulo 2 "Los Titos en el mercado" 18.915 reproducciones
- Capítulo 3 "Los Titos en el ambulatorio" 30.367 reproducciones
- Capítulo 1 "Los Titos en el autobús" 30.912 reproducciones
- "La apariencias engañan" Cortometraje ganador del concurso "Andalucía Somos Todos" : 37 reproducciones.
- Spot 1 AST en el autobús: 1.523 reproducciones

- Spot 2 AST en el mercado 537 reproducciones
- Spot 3 AST en el ambulatorio 1.121 reproducciones
- Spot 4 AST en el colegio: 431 reproducciones

e) Evaluación cualitativa

En enero del 2012 se detectó la necesidad de una evaluación cualitativa de la campaña.

El objetivo principal de la investigación era conocer la valoración de la Campaña digital “Andalucía Somos Todos” desde el punto de vista de las opiniones y actitudes que ha generado dicha Campaña, objetivo que no se logra alcanzar desde una evaluación puramente cuantitativa. Se analizaron cuestiones como la recepción del mensaje, su aceptación y las críticas, el humor como estrategia, el interés por los temas tratados en la web, la organización y el diseño de la web, la recepción del vínculo institucional en la red, etc

Para este tipo de evaluación se suelen utilizar técnicas de investigación social tales como los grupos de discusión, las entrevistas o el análisis de discurso. En este caso, se eligieron las entrevistas reflexivas y grupos de discusión, tratando de recoger la mirada individual y la mirada colectiva.

Los resultados de Evaluación cualitativa:

Cortometrajes de “Los Titos”: Resultaron bien recibidos en general.

La reducción de la presencia institucional en los vídeos fue positiva para una recepción más “abierta” de los mismos.

Sus argumentos parecen lograr movilizar a las personas más dubitativas, con una posición más intermedia, hacia el discurso “solidario”.

Materiales de la página web: Con ciertas excepciones, la página web y sus contenidos no lograron despertar un interés suficiente para movilizar a su consulta global.

El uso de redes sociales para la sensibilización. Las personas jóvenes parecen encontrarse cada vez más lejos de la consulta directa de páginas web y de otros medios como los blogs. Centrar las campañas de sensibilización en el entorno de las redes sociales es, por tanto, una decisión acertada.

- Tuenti es la red más juvenil y “grupal”, y la más centrada en el puro ocio

- Facebook resulta una red más enfocada a la afirmación de las identidades y preferencias individuales.
- Twitter es la red más asociada a lo “público”, tanto la actualidad y la información de última hora, como la presencia de personajes famosos.

f) Distribución de Materiales Divulgativos de la Campaña de Sensibilización “Andalucía somos Todos”.

Durante el año 2012 continuó distribuyéndose parte del material divulgativo de la Campaña de Sensibilización “Andalucía Somos Todos”, cuyo objetivo principal es el fomento de la integración social y laboral de la población inmigrante en Andalucía.

Cartelería: A lo largo del año 2012 se ha distribuido cartelería de la campaña mencionada en distintos centros de trabajo públicos. Concretamente se han remitido carteles a cada uno de los siguientes centros:

- CiMIM y Centros de la Mujer: 181 carteles.
- Oficinas SAE: 191 carteles.
- Bibliotecas Públicas: 832 carteles.
- Agencias de Voluntariado: 10 carteles.
- Delegaciones Provinciales para la Igualdad y Bienestar Social: 24 carteles.
- Centros de Día de Personas Mayores: 167 carteles.

Actos, Jornadas y Cursos:

En el acto de entrega del Concurso de Fotografía y Cortometrajes de la Campaña “Andalucía somos todos”, realizado en el Instituto Zaframagón (Olvera-Cádiz) se distribuyeron 6 carteles, 80 gorras, 80 bolsas y 80 camisetas.

En los talleres “Actividades de Sensibilización en el Ámbito Vecinal” se distribuyeron 400 gorras, 400 bolsas y 400 camisetas.

En la actividad de sensibilización “Sembrando Diversidad” en dos CEIP con motivo del Día Internacional del Migrante el 18 de diciembre, (CEIP Manuel de Falla en Brenes (Sevilla) y

CEIP Pedagogo García Navarro en Córdoba), se distribuyeron en total 46 cuadernos, 100 bolígrafos, 20 carteles y 200 globos.

3.- Actividades de sensibilización de ámbito vecinal.

Para la realización de esta acción, esta Dirección General siguió las recomendaciones del “Manual sobre la Integración para responsables de la formulación de políticas y profesionales”, editado por la Comisión Europea, que propone actuar sobre los grupos de liderazgo, esto es, sobre aquellos colectivos que por su situación pueden convertirse en agentes de cambio, y difundir más efectivamente el mensaje positivo e integrador sobre la diversidad. De ahí surgió la idea de que una entidad social realizara acciones de sensibilización destinadas a asociaciones vecinales de las ciudades y pueblos de Andalucía en los que la presencia de población inmigrante

En la campaña se ha tenido en cuenta la perspectiva de género en todas las fases de desarrollo del proyecto. Se ha puesto mucha atención en utilizar un lenguaje inclusivo, especialmente en los textos que se han elaborado para las distintas secciones de la web y en los comentarios de dinamización que se han hecho en todas las redes sociales.

A la hora de la elaboración de contenidos escritos para la web, se ha tenido muy en cuenta el enfoque de género. Por ejemplo, en las entrevistas personales se estableció un criterio por el cual los casos de hombres y mujeres se encontraron representados al 50%.

Con respecto a los reportajes audiovisuales “Vivimos en Andalucía” pretendíamos la representación de tres mujeres y dos hombres. Sin embargo, existe una mayor dificultad a la hora de entrevistar a mujeres que a hombres, especialmente entre ciertos colectivos, por ejemplo, las mujeres de nacionalidad marroquí, y es más difícil llegar a ellas. Se hizo un gran esfuerzo en la búsqueda, pero no se consiguió. Al final, se rodaron cinco reportajes, siendo protagonistas dos mujeres y tres hombres. También se cuidaron las entrevistas para que no tuviesen sesgo de género y no se preguntase sobre cuestiones diferentes por el hecho de ser mujer u hombre.

Elaboración de un videojuego de sensibilización

Desde el mismo diseño de los personajes se ha cuidado la transversalidad del enfoque de género. De la pandilla del protagonista, dos son monstruitas y dos son monstruitos; sin embargo, se les ha despojado lo máximo posible de atributos de género. Por ejemplo, se ha evitado que los personajes femeninos sean de los colores que se atribuyen al género femenino, y, con respecto a los hombres, al contrario.

Todos los personajes secundarios están cuidadosamente repartidos entre mujeres y hombres, y se ha evitado mostrar una segregación ocupacional clásica en función del sexo.

Siendo conscientes de la importancia del tema, se trata directamente la discriminación por razón de sexo en el Mundo del Videojuego, tanto en el guión como en el *quiz* de preguntas para niños y niñas.

Así mismo se ha procedido a la recogida de datos desagregados por sexo, siempre que ha sido posible en todas las acciones enmarcadas en este proyecto.

Servicio Andaluz de Empleo

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) ha venido desarrollando, desde el primer año de puesta en marcha del PO, actuaciones para la mejora de la empleabilidad de la población inmigrante, con el objetivo de mejorar el acceso de las personas inmigrantes al mercado laboral como elemento fundamental para su normalización en la sociedad andaluza, en el marco de las líneas de actuación 2 y 3.

OPERACIONES:

- Formación Profesional para el Empleo dirigida a personas inmigrantes
- Experiencias profesionales para trabajadores inmigrantes

Formación Profesional para el Empleo dirigida a personas inmigrantes

El Servicio Andaluz de Empleo mediante Resolución de 29 de julio de 2011³⁵, aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la formación de oferta para colectivos con especiales dificultades, entre ellos los inmigrante³⁶, con una previsión de 57 actividades, que habrían beneficiado a 855 personas.

No obstante, dado el contexto³⁷, y para facilitar el desarrollo de las actividades formativas subvencionadas al amparo de la convocatoria 2011 se ha concedido a las entidades que lo han

³⁵ Resolución de 29 de julio de 2011, de la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2011, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de concesión de subvenciones para el desarrollo de acciones de formación de oferta al amparo del Programa de Formación e Inserción Sociolaboral para colectivos con especiales dificultades de inserción, dirigida a colectivos de personas con discapacidad y personas inmigrantes, al amparo de la Orden de 23 de octubre de 2009 (B.O.J.A. Nº 154 de 8 de agosto de 2011).

³⁶ En concreto el artículo 8 de la Orden establece los colectivos prioritarios a la hora de acceder a la formación profesional para el empleo. En este caso, en el apartado d) se recoge "Las personas inmigrantes, que cuenten con la debida autorización de trabajo y hayan obtenido la pertinente autorización para residir en España, para los cuales se podrán diseñar programas específicos de Formación Profesional para el Empleo que incluyan en caso necesario, módulos de español para extranjeros".

³⁷ El contexto general, y también la particularidad de que de acuerdo con lo establecido en diferentes Resoluciones de la Subdirección General de Políticas Activas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal, organismo competente en la materia, en marzo y diciembre de 2012, se dieron de baja un número importantes de especialidades formativas (ver anexo). Las entidades beneficiarias que contaban en su planificación formativa con estas especialidades y no las iniciaron antes de la fecha señalada (marzo en unos casos y diciembre en otros) se han visto obligadas a solicitar cambio de especialidad, lo que ha implicado un retraso adicional en la puesta en marcha de los mismos.

solicitado, la ampliación en el plazo de ejecución (inicialmente previsto a 30 de septiembre de 2012) hasta 31 de diciembre de 2013 (fecha establecida como máxima)

Alumnado presente en algún momento de 2012

CONVOCATORIA	Nº alumnos/as		Total	Nº alumnos/as que finalizan la acción formativa (*)	
	H	M	H/M	H	M
2010	209	253	462	136	166
2011	132	115	247	54	30
TOTAL	341	368	709	190	196

(*) el resto del alumnado no finaliza la acción formativa, causando baja por diferentes motivos: renuncia al curso, encuentra trabajo, falta de asistencia, etc.

El alumnado presente durante el 2012 en alguna acción formativa relacionada con este Programa de formación ha sido de 709 personas, de las cuales, 386 (54,4%) han finalizado su formación en el mismo año, del resto, 112 personas (15,8%) han continuado su formación en el año 2013, y 211 (29,8%) causaron baja en las acciones formativas en las que participaron por los diferentes motivos que se describen.

Experiencias profesionales para trabajadores inmigrantes

El programa tiene por objeto promover la consecución de la inserción laboral de trabajadores/as inmigrantes a través de Experiencias Profesionales para el Empleo con tutorías que faciliten el acercamiento al mundo laboral y proporcionen el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que la persona demandante aspira.

CATEGORÍA DE GASTO 71: Vías de integración y reintegración en el mundo laboral de personas desfavorecidas; lucha contra la discriminación en el acceso al mercado laboral y en la evolución en él y fomento de la aceptación de la diversidad en el lugar de trabajo

De forma genérica, el objetivo de las actuaciones enmarcadas en la categoría de gasto 71 es la apertura de vías para la integración socio-laboral de personas con discapacidad y de personas excluidas y en riesgo de exclusión laboral, así como a luchar contra la discriminación en el acceso y mantenimiento en el empleo.

La consecución de tal finalidad se ha estructurado en la práctica en torno a tres líneas de actuación:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Actuaciones formativas, informativas y de prestación de servicios para la capacitación del personal técnico de los servicios sociales

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Infancia y Familias	Actualización del Sistema de Información Informático para Menores Extranjeros Atendidos en el Sistema de Protección de Andalucía
Dirección General de Personas con Discapacidad	Plan de Formación en materia de formación a personas con discapacidad

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Acciones formativas adaptadas a las necesidades y potenciales de los colectivos objetivo, así como a las demandas del mercado de trabajo.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Infancia y Familia	Acciones formativas para la integración social y laboral de los menores tutelados y jóvenes extutelados
	Ayudas para la integración social y laboral de jóvenes extutelados: Programa labora. Convenio de Formación para jóvenes Extutelados. Centros de día.
Dirección General de Personas con Discapacidad	Mediación Socio-Educativa para la Atención de Personas con Sordoceguera
	Formación para Profesionales de Personas con Trastorno del Espectro Autista
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Cursos de Formación Profesional dirigida a Personas con Discapacidad y Colectivos en Riesgo de Exclusión – Varias convocatorias
	Accesibilidad en los curso de Formación Profesional para el Empleo de personas desempleadas con discapacidad auditiva
	Experiencias profesionales para Personas con Discapacidad y de Colectivos en Riesgo de Exclusión

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3: Ayudas para la mejora de la empleabilidad de personas con discapacidad y otros colectivos en riesgo de exclusión.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Infancia y Familia	Ayudas para la integración social y laboral de jóvenes extutelados: Programa labora. Convenio de Formación para jóvenes Extutelados. Centros de día.
Dirección General de Personas con Discapacidad	Medidas para la Integración Social y Laboral de las Mujeres con Discapacidad: "Mujer, Diversidad e Igualdad de Oportunidades" (MEDIS)
Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias	Proyecto "Apoyo a la creación de Empresas de Inserción Social de colectivos desfavorecidos"
	Proyecto de Fomento de Empleo de Drogodependientes y Afectados por el Juego Patológico. Programa Arquímedes
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente	Programa Mayores y Medio Ambiente
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Programa de Orientación e Inserción de Personas con Discapacidad y de Colectivos en Riesgo de Exclusión

Los Órganos gestores encargados de la implementación de tales líneas de actuación a lo largo de la anualidad 2011 han sido cinco:

ÓRGANO GESTOR	
1	Dirección General de Infancia y familia
2	Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
3	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
4	Dirección General de Personas con Discapacidad
5	Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias

Dirección General Infancia y Familias

La actividad de la Dirección General Infancia y Familias en 2012 se ha estructurado en el marco de las tres líneas de actuación en los términos siguientes:

OPERACIONES:

- Programa labora y Convenio de Formación para jóvenes extutelados. Centros de Día
- Acciones Formativas para la Integración Social y Laboral de los menores tutelados y jóvenes extutelados

1. Programa labora y Formación para jóvenes extutelados, Centros de Día

Cada año aproximadamente 500 jóvenes cumplen los 18 años y deben abandonar los centros de menores. Chicos y chicas que, a pesar de adquirir la mayoría de edad legal necesitan aún apoyo y acompañamiento hasta completar sus posibilidades de vida autónoma, para evitar que entren en riesgo de exclusión social por la especial vulnerabilidad de los mismos.

Con el Programa Mayoría de Edad, P+18, la Junta de Andalucía pretende conseguir que ninguno de estos jóvenes quede sin dicho apoyo, asegurándoles desde unos profesionales que les orienten y acompañen, hasta las primeras experiencias laborales, así como el acceso a la vivienda, etc.

Para conseguir este fin la Dirección General utiliza la fórmula de colaboración entre la Consejería y entidades sin ánimo de lucro, para el desarrollo de programas y actuaciones destinadas a la inserción social integral de jóvenes próximos a la mayoría de edad y jóvenes que han sido tutelados por la Junta de Andalucía, siendo los destinatarios de sus acciones los jóvenes, con edades comprendidas entre los 16 y los 21 años.

Específicamente, los Programas de Mayoría de Edad beneficiará a los siguientes grupos a través de los Centros de Día, Recursos de dichos Programas para la Mayoría de Edad.

a) Los jóvenes tutelados próximos a alcanzar la mayoría de edad (16-17 años) serán destinatarios de los Centros de Día en su Fase de Iniciación o de Preparación para la Vida Autónoma y la Emancipación.

b) Los jóvenes extutelados procedentes de la Red de Recursos Residenciales, al menos durante los tres años siguientes a su mayoría de edad (18, 19 y 20 años).

De forma excepcional, se contempla la posibilidad de que se beneficien de las medidas y actuaciones contempladas en el Plan los jóvenes mayores de 18 años extutelados, procedentes de Acogimiento Familiar.

Actualmente se cuenta con una Red de Centros de Atención donde se desarrolla la Atención denominada de Media Intensidad, compuesta por un total de 11 Centros de Día repartidos por las ocho provincias andaluzas de la siguiente forma: 1 en Almería, 2 en Cádiz, 1 en Córdoba, 1 en Granada, 2 en Huelva, 1 en Jaén, 1 en Málaga y 2 en Sevilla. Estos Centros están atendidos por un total de 44 Profesionales de la Inserción y Orientación. Además se cuenta con una serie de Recursos denominados de Alta Intensidad, en total son 29 los Recursos de este tipo repartidos por las distintas Provincias, Almería 2, Cádiz 4, Granada 2, Huelva 2, Jaén 4, Málaga 6 y Sevilla 7. En alta Intensidad se Cuenta con dos Recursos por Provincia, exceptuando la provincia de Córdoba que aún no tiene ninguno de este tipo.

Con esta medida se cofinancian los Centros de Día del Programa Labora que gestiona la Fundación Diagrama, en total son nueve centros distribuidos por todas las Provincias de Andalucía.

Un *recurso de Alta Intensidad*, que son pisos de autonomía donde tienen cubiertas todas sus necesidades y cuentan con el apoyo y seguimiento del equipo de orientadores, y cuya

estancia máxima es de un año. Durante el 2012 se ha contado con 26 los recursos de este tipo repartidos por las distintas provincias andaluzas, mediante la formalización de Convenios de Colaboración con 16 Entidades colaboradoras.

Distribución de los recursos del P+18 por provincias

Recursos de ALTA INTENSIDAD del P+18 en 2012			
PROVINCIAS	entidad	Nº DE PISOS	CAPACIDAD
ALMERÍA	INNOVA	2	14
	EL CONTADOR	3	12
CÁDIZ	FORJA XXI	2	10
	JUVENTUDES MARIANAS	2	12
	HH TRINITARIAS	1	6
	MENSAJEROS DE LA PAZ	1	4
	OBREROS DE MARIAS	1	8
	HIJAS DE LA CARIDAD	2	10
HUELVA	SANTA Mª DE BELÉN	1	10

	PAZ Y BIEN	2	8
JAÉN	CRUZ ROJA	1	6
	LIGA GIENENSE	1	4
MÁLAGA	M.P.D.L	2	12
	MUNDO INFANTIL	1	4
SEVILLA	APRONI	2	8
	DON BOSCO	1	5
	FORJA XXI	2	10
	HIJAS DE LA CARIDAD	1	6
	PAZ Y BIEN	2	8
TOTAL	16	28	157
(*) El número total de atendidos/as durante el año 2012 en estos recursos de Alta Intensidad ha sido de 285 jóvenes.			

Un *recurso de Media/Baja Intensidad*, compuesto por Centros de Día, donde reciben asesoramiento, apoyo, cursos y orientación de cara a su integración sociolaboral. Actualmente la Red de Centros de Atención está compuesta por un total de 11 recursos , a través de Convenios de Colaboración con 3 Entidades Colaboradoras. De ello se han beneficiado un total de 1630 jóvenes. Distribución por provincias:

Recursos de MEDIA/BAJA INTENSIDAD del P+18 en 2012			
PROVINCIAS	ENTIDAD	Nº CENTROS DE DÍA	ATENDIDOS
ALMERÍA	DIAGRAMA	1	124
CÁDIZ	DIAGRAMA	2	204
CÓRDOBA	DIAGRAMA	1	110
GRANADA	DIAGRAMA	1	159
HUELVA	DIAGRAMA	1	107

	SANTA Mª DE BELÉN	1	
JAÉN	DIAGRAMA	1	158
MÁLAGA	DIAGRAMA	1	167
SEVILLA	DIAGRAMA	1	316
	HIJAS DE LA CARIDAD	1	
TOTAL	3	11	1345

Evaluación del P+18 en 2012

De los datos extraídos de la Evaluación del P+18 en 2012, se constata que ha disminuido en 200 jóvenes aproximadamente la población atendida con respecto al año anterior del 2011. A pesar de este dato se siguen manteniendo la atención en los números normales de todos los años, dependiendo sobre todo de los logros en la mayoría de edad. Estos datos siguen indicando la aceptación y motivación de los jóvenes para acceder al P+18, así como su potencial efectivo dado que, con los mismos recursos, el Programa amplía su rentabilidad social.

Frente al 70.24 % del año 2011, este año 2012 este porcentaje sube al 80,61% de la población atendida que tiene Itinerarios de Inserción (El año 2010 este porcentaje fue del 66.60%), lo que muestra el alto grado de atención individualizada que ofrece el P+18. Más de la mitad de los jóvenes atendidos un 70,98 % (el año anterior este porcentaje fue del 61.59%) se ha beneficiado de algún tipo de formación (año 2010 el 49.32 %) y el 39,36 % ha disfrutado de algún tipo de experiencia laboral (contrataciones, prácticas de empresa...) (El año 2011 este porcentaje fue del 40.96 % y el año 2010 el 36.43 % de prácticas en Empresas), lo que viene a reflejar el compromiso del P+18 por la inserción sociolaboral. En 2012, un 52,15 % de los jóvenes que ha abandonado el Programa lo ha hecho con un alto grado de autonomía frente al 49,48 % del año anterior; lo que hace que se mantengan los porcentajes y el trabajo en esta dirección positiva a pesar de la crisis económica y de la situación actual del mercado de trabajo.

INTERVENCIÓN DEL P+18 EN 2012				
JÓVENES	CON ITINERARIOS	CON FORMACIÓN	EXPERIENCIA LABORAL	SALEN CON AUTONOMIA ALTA
Chicos Nacionales	239	224	75	30
Chicas Nacionales.	268	238	90	56
Chicos Inmigrantes	728	620	444	220

Chicas Inmigrantes	79	75	32	22
TOTAL	1314	1157	641	32

Del total de los jóvenes que en 2012 salieron del Programa, el 87,12% (90.69% año 2011) lo hace con alguna o toda la formación realizada y el 55,80 % con empleo y/o recursos económicos (ahorro)(66.03% año 2011 en este indicador si se ha notado más la situación del mercado de trabajo con el descenso del porcentaje). El 56,12 % (año 2011 56.38%) se marcha con vivienda conocida, bien sea comprada, alquilada, de alquiler compartido, o en vivienda de familiares y afines. El 88,08 % de estos jóvenes mantiene algún contacto con la familia (92.24% el año anterior 2011). El 52,15% de los que salen del P+18 lo hacen con alto grado de autonomía el 44,35% lo hacen con una autonomía media o baja y sólo un 3,50% se marchan sin ninguna autonomía, (11.03% fue el porcentaje del año 2011 que se marchó del Programa +18 sin ninguna autonomía).

Todos estos factores son indicadores que permiten valorar muy positivamente el logro de los objetivos del P+18, esto es, la integración sociolaboral y personal de los jóvenes beneficiarios del P+18.

2. Acciones Formativas para la Integración Social y Laboral de los menores tutelados y jóvenes extutelados 2011/2012.

Desde la Dirección General de Infancia y Familias se ha impulsado un año más el desarrollo de una serie de cursos y talleres de inserción sociolaboral, cofinanciados a través del Fondo Social Europeo, dirigidos a los menores de los Centros de Protección a partir de los 16 años, con el fin de procurarles una formación teórica y práctica, con vistas a su inserción sociolaboral. Se trata de una medida preventiva cuyo objetivo es procurar que los menores adquieran una mayor preparación y formación cuando alcancen la mayoría de edad.

Estos cursos y talleres se han diseñado en las distintas provincias y desde los propios Centros de Protección y/o Entidades Colaboradoras, para que den respuesta a las necesidades sentidas del colectivo de jóvenes a las que van dirigidos y también a la demanda del mercado laboral de su entorno. En función de los buenos resultados obtenidos, esta es la tercera que se programan este tipo de actuaciones, se han vuelto a poner en marcha de forma consecutiva, teniendo en cuenta para su programación los resultados obtenidos. De forma que se respeta el principio de flexibilidad y adecuación a las necesidades de las distintas provincias, en función de la población a la que se dirige.

Durante la anualidad 2012 han estado activas dos grupos de operaciones:

- Acciones Formativas para la Integración Social y Laboral de los menores tutelados y jóvenes extutelados 2010/2011. En la práctica se han llevado a cabo un total de 51 acciones formativas en toda Andalucía frente a las 37 del año anterior, en las que han participado 678 alumnos/as del perfil requerido frente a los 580 del anterior.

En todas las actividades e intervenciones emprendidas en las operaciones descritas, se tiene en cuenta el enfoque de género, y se adoptan cuantas medidas sean necesarias para favorecer y promover la igualdad.

En las actuaciones no existen medidas discriminatorias algunas, de hecho en muchas de ellas los participantes femeninos superan en número a los masculinos. En caso de asistencia a Encuentros de Jóvenes, por ejemplo se dispone de una guardería para los niños y niñas de los jóvenes participantes, así como en el caso del resto de encuentros.

En los Programas de Mayoría de Edad, se adoptan medidas de discriminación positiva en el apartado de igualdad de género, favoreciendo la formación e integración laboral en las distintas Empresas colaboradoras. En todo caso cada joven participante cuenta con un Proyecto Personal de Vida, así como con un Proyecto Educativo Individualizado en caso de ser menor de edad, donde en función de un principio de igualdad e individualidad y de acuerdo a sus necesidades e intereses se programan todas las acciones, sin ningún tipo de discriminación en función de su nacionalidad, sexo, edad o condición.

- Acciones para incrementar la participación en el empleo de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, reforzando la integración social de dichos colectivos.-

En este punto nos remitimos a los anteriores de este informe, donde desde las distintas operaciones se pueden comprobar todas las actuaciones realizadas en favor de los colectivos destinatarios finales objeto de las operaciones.

Por la temática y el desarrollo de las mismas, todas están enfocadas a reforzar la integración social plena de dichos colectivos, Menores de Protección, Jóvenes de los Programas de Mayoría de Edad, menores inmigrantes y la formación de los Profesionales que los atienden encaminada al citado objetivo de la integración social plena.

En todas las operaciones se han adoptado las medidas de publicidad consistente en informar sobre el origen de la cofinanciación de las citadas operaciones.

Según la normativa vigente, los usuarios finales de cada una de las acciones han conocido el origen del Fondo que lo cofinanciada, en este caso el Fondo Social Europeo. Se han usado todas las medidas contemplada en la normativa europea para la información y publicidad para dar conocimiento general a todo el público de las acciones formativas y de integración social y laboral.

Servicio Andaluz de Empleo

OPERACIONES:

- Cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigida a Personas con Discapacidad y Colectivos en Riesgo de Exclusión
- Accesibilidad en los curso de Formación Profesional para el Empleo de personas desempleadas con discapacidad auditiva
- Experiencias profesionales para Personas con Discapacidad y de Colectivos en Riesgo de Exclusión
- Programa de Orientación e Inserción de Personas con Discapacidad y de Colectivos en Riesgo de Exclusión

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) ha desarrollado desde el inicio las siguientes operaciones que han tenido continuidad a lo largo del año 2011 y que se enmarcan en las áreas de formación de los colectivos objetivos (línea de actuación 2) y las ayudas para la mejora de la empleabilidad de dichos colectivos (líneas de actuación 3)

Cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigida a Personas con Discapacidad y Colectivos en Riesgo de Exclusión:

En cuanto a las políticas específicas para la inserción laboral de las personas con discapacidad en Andalucía, con la aprobación del Plan para personas con Discapacidad 2007-2013, se han puesto en marcha una serie de acciones en colaboración y coordinación con otras Instituciones y Administraciones Públicas. En este ámbito de actuación se potenciarán iniciativas dirigidas a corregir la desigualdad de oportunidades que padecen las personas con discapacidad y posibilitar su integración laboral, mediante actuaciones en las áreas de formación para el empleo, orientación laboral, prevención de riesgos laborales, educación, empresa y bienestar social.

La lucha contra la exclusión de las personas particularmente desfavorecidas, en situación de marginación o de exclusión social, constituye otro de los ejes de actuación prioritaria del Gobierno Andaluz y, de forma particular, del SAE que durante la anualidad 2012 al amparo de la Orden de 23 de Octubre de 2009, y en especial de su artículo 8.b) (que establece que las personas con discapacidad y otros colectivos en riesgo de exclusión serán objetivo preferente de la FP) ha desarrollado Cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigida a Personas con Discapacidad³⁸ y Colectivos en Riesgo de Exclusión, y continuado la tramitación de la convocatoria 2010.

³⁸ Según la normativa, el fin sería mejorar la empleabilidad de personas desempleadas con mayores dificultades de acceso al empleo, pertenecientes al colectivo de Personas con una discapacidad reconocida de un grado igual o superior al 33% .

El Servicio Andaluz de Empleo mediante Resolución de 29 de julio de 2011, aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para colectivos con especiales dificultades de inserción, dirigida a los colectivos de personas con discapacidad³⁹ y personas inmigrante, con 76 acciones y 1.127 personas participantes, previstas.

No obstante, dado el contexto, y para facilitar el desarrollo de las actividades formativas subvencionadas al amparo de la convocatoria 2011 se ha concedido a las entidades que lo han solicitado, la ampliación en el plazo de ejecución (inicialmente previsto a 30 de septiembre de 2012) hasta 31 de diciembre de 2013 (fecha establecida como máxima)

Alumnado presente en algún momento de 2012

CONVOCATORIA	Nº alumnos/as		Total	Nº alumnos/as que finalizan la acción formativa (*)	
	H	M	H/M	H	M
2009	12	7	19	9	4
2010	413	370	783	275	235
2011	311	171	482	238	110
TOTAL	736	548	1.284	522	349

(*) el resto del alumnado no finaliza la acción formativa, causando baja por diferentes motivos: renuncia al curso, encuentra trabajo, falta de asistencia, etc.

El alumnado presente durante el 2012 en alguna acción formativa relacionada con este Programa de formación ha sido de 1.284 personas, de las cuales, 871 (67.9%) han finalizado su formación en el mismo año, del resto, 127 personas (9.9%) han continuado su formación en el año 2013, y 286 (22,2%) causaron baja en las acciones formativas en las que participaron por los diferentes motivos que se describen.

Accesibilidad en los curso de Formación Profesional para el Empleo de personas desempleadas con discapacidad auditiva

³⁹ El artículo 8 de la Orden establece los colectivos prioritarios a la hora de acceder a la formación profesional para el empleo. En este caso en el apartado b) se recoge: "Los colectivos con una especial dificultad en el acceso al empleo, tales como las personas con discapacidad, las personas afectadas y víctimas del terrorismo y de la violencia de género, personas desempleadas de larga duración, las personas mayores de 45 años y las personas en riesgo de exclusión social. Se adoptarán las medidas que faciliten su inclusión social así como su participación en las distintas modalidades de Formación Profesional para el Empleo en igualdad de condiciones e integrados en la oferta general de formación".

Con la realización de la operación se ha contribuido a alcanzar los siguientes objetivos: 1) Facilitar el acceso de la población con discapacidad auditiva a la oferta de cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigida prioritariamente a trabajadores desempleados 2) Facilitar la integración laboral de colectivo de personas sordas a través de la mejora en sus niveles de cualificación profesional 3) Facilitar la integración social del colectivo de personas sordas a través de su participación en acciones de formación profesional no específicamente dirigidas a este colectivo.

La actuación consiste en otorgar una subvención excepcional a una ONG que ofrece una bolsa de horas (48.648) de prestación de un servicio de Intérprete en lenguaje de signos a toda aquella persona que quiera participar (y sea seleccionada) en una acción de Formación Profesional para el Empleo, y que gestiona además toda la logística de la solicitud, puesta a disposición, y evaluación de la actividad. En concretado, se ha realizado 1) Captación de personas beneficiarias a través de la realización de una campaña de comunicación entre potenciales usuarios, entidades de formación y servicios de acompañamiento y orientación que la Federación Andaluza de Asociaciones de Personas Sordas (FASS) pone a disposición de este colectivo. 2) Recopilación y adaptación de materiales didácticos correspondientes a la acción formativa. 3) Orientaciones al personal docente encargado de la impartición de la acción formativa sobre adaptación de la metodología a personas sordas. 4) Asistencia de intérpretes en Lengua de Signos Española durante el periodo de realización del curso.

Actuaciones realizadas durante 2012

CONVOCATORIA	Nº alumnos/as beneficiarios/as		Total	Nº de horas realizadas	Nº horas concedidas	Nº Horas pendientes
	H	M	H/M			
2011	98	87	185	8.509	48.648	13.733,5 (28,23%)

Los motivos que ha imposibilitado el cumplimiento de los objetivos previstos, en relación con el número de horas concedidas, se relaciona fundamentalmente con el retraso en la puesta en marcha, por parte de la entidades beneficiarias de subvenciones, de las acciones formativas que le han sido concedidas y en las que participan personas integrantes del colectivo beneficiario de esta subvención

En noviembre de 2012, la entidad beneficiaria- Federación Andaluza de Asociaciones de Personas Sordas, solicitó al Servicio Andaluz de Empleo, alegando el motivo descrito, ampliación del plazo de ejecución de la subvención, hasta 30 de septiembre de 2013, plazo

que será concedido, como así se ha hecho a las entidades beneficiarias de las acciones formativas, a las que la presente subvención está íntimamente ligada.

Experiencias profesionales para Personas con Discapacidad y de Colectivos en Riesgo de Exclusión

El programa tiene por objeto promover la consecución de la inserción laboral de personas con Discapacidad o pertenecientes a Colectivos con Riesgo de Exclusión a través de Experiencias Profesionales para el Empleo con tutorías que faciliten el acercamiento al mundo laboral y proporcionen el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que la persona demandante aspira. Deberán desarrollarse en el marco de un Itinerario Personalizado de Inserción y se concretan en prácticas profesionales, que se desarrollarán en centros de trabajo, a excepción de las Administraciones Públicas, para favorecer la integración de las personas destinatarias en la estructura, normas y valores de una organización permitiéndole el conocimiento del contexto en que se desarrolla su ocupación y un acercamiento a la cultura del mundo laboral. La realización de prácticas profesionales no implica la existencia de relación laboral alguna respecto a los participantes.

- Además de la asistencia a prácticas, las personas destinatarias contarán con un plan de refuerzo que conlleve un asesoramiento presencial que supongan 5 horas semanales durante el período de ejecución de las mismas.
- Podrán participar en las actuaciones de Prácticas Profesionales las personas demandantes del primer empleo en la ocupación objeto de la práctica profesional, pertenecientes a alguno de los siguientes colectivos: personas pertenecientes a minorías étnicas, en riesgo de exclusión o con discapacidad.
- En la resolución de concesión se establece un Objetivo anual de 40 Prácticas desarrolladas por cada integrante del equipo técnico.
- A través del programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, se logra fomentar las Oportunidades para colectivos con especiales dificultades, con acciones y medidas de inserción laboral de personas con discapacidad, minorías étnicas y Riesgo de Exclusión que, de forma estructural o coyuntural, presentan especiales dificultades para el acceso y la permanencia en el empleo.

Programa de Orientación e Inserción para personas Discapacitadas y de Colectivos con Riesgo de Exclusión

El programa de Orientación Profesional en Andalucía se gestiona mediante la concesión de subvenciones públicas a entidades colaboradoras, financiadas con fondos procedentes del Servicio Público Estatal y Autonómico, así como con la participación de los fondos

procedentes de la Unión Europea y tiene por objeto promover la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, prestando orientación y asesoramiento especializado y personalizado acerca de su elección profesional, cualificación necesaria, necesidades y opciones formativas, búsqueda de empleo y autoempleo.

- La red “Andalucía Orienta” está conformada por todas las Unidades e Instrumentos de Orientación Profesional con que cuenta el Servicio Andaluz de Empleo. La Unidad de Orientación se define como el conjunto de recursos humanos, materiales y metodológicos a través del que se realizan y gestionan las acciones de los programas de Itinerarios de Inserción, Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción.
- Las personas destinatarias del programa son las pertenecientes al colectivo de personas con discapacidad, personas demandantes de empleo en riesgo de exclusión, personas demandantes de empleo mayores de cuarenta y cinco años y minorías étnicas.
 - La actividad orientadora, centrada en la gestión de Itinerarios Personalizados de Inserción, a través de la atención directa (Individual o grupal).
 - El desarrollo profesional, se basa en el abordaje de competencias profesionales que conforman el perfil del profesional de orientación en la Red Andalucía Orienta.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente ha realizado el programa de educación ambiental: Mayores por el Medio Ambiente, experiencia y compromiso para el desarrollo sostenible, parte de considerar a las personas mayores (Que son en su mayoría mujeres, lo que introduce una fuerte dimensión de género) como personas que pueden encontrarse en una situación de inactividad estructural, basada en la discriminación por razón de edad, que lleva a la persona a no valorar ni ver socialmente valorada su experiencia, su capacidad de aprendizaje, o sus posibilidades de actuación.

Por un lado se los considera sujetos activos y, por lo tanto, sobre los que merece la pena influir para cambiar sus comportamientos y convertirlos en agentes de cambio. Pero por otro, se les considera posibles fuentes de cambio. Su experiencia (por las particularidades de nuestra historia) se remonta a menudo a situaciones de menor tecnificación, en los que la gestión de los recursos se realizaba de un modo quizás más sostenible. Se considera necesario recoger

esas experiencias y vivencias y unir las a las últimas tendencias de forma que puedan contribuir a la construcción de un modelo social y ambiental más sostenible, e incluso puedan descubrir vías para su reintegración no sólo a la vida activa sino al mercado laboral. Es “Experiencia y el Compromiso” lo que se espera de las personas mayores en su participación en este programa.

Aunque los destinatarios preferentes son las personas mayores y sus organizaciones, son agentes de interés para el programa los agentes institucionales (administraciones públicas, agencias y recursos en el territorio de las administraciones autonómica, provincial y local, como los servicios centrales y territoriales, los Ayuntamientos, Centros de Día, servicios sociales, etc); y las Universidades (conjunto de la comunidad universitaria y aulas universitarias de mayores).

Dirección General de Personas con Discapacidad

En la misma línea, la Dirección General de Personas con Discapacidad ha desarrollado su actividad en el marco de este tema prioritario en torno a las tres líneas de actuación.

OPERACIONES:

- Plan de Formación en materia de formación a personas con discapacidad
- Mediación Socio-Educativa para la Atención de Personas con Sordoceguera de la Fundación Once
- Medidas para la Integración Social y Laboral de las Mujeres con Discapacidad: “Mujer, Diversidad e Igualdad de Oportunidades” (MEDIS)
- Formación para Profesionales de Personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA)

El Plan de Formación en materia de atención a personas con discapacidad

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social dentro del Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2007-2013 pone en marcha el Plan de Formación de la Dirección General de

Personas con Discapacidad atendiendo a las demandas de los profesionales que trabajan en este sector.

Dentro del Plan de Formación de la Dirección General de Personas con Discapacidad se han desarrollado las siguientes actividades formativas:

- *“Removiendo barreras invisibles en los trastornos del espectro autista de alto funcionamiento”*, organizada por la Asociación Sevillana de Síndrome de Asperger (ASSA).
- *“Escuela de Negocios”*, organizada por la Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Trastorno Mental Grave (ASAENES).

El objetivo general de la primera es romper las barreras que el desconocimiento sobre el Síndrome de Asperger impone a las personas diagnosticadas dentro del espectro autista.

Y los objetivos más específicos que se han pretendido conseguir con la celebración de esta formación han sido:

- Se ha proporcionado información sobre las características más comunes de las personas con Síndrome de Asperger (en adelante SA) o Trastorno del Espectro Autista alto funcionamiento (en adelante TEA).
- Se han identificado las barreras con las que suelen encontrarse estas personas que impiden la normal integración de esta población.
- Se ha informado sobre las dificultades de procesamiento de los chicos/as a través de las conductas diarias facilitando herramientas de comunicación y comprensión.

Para el mejor aprovechamiento del curso se ha dividido en dos grandes grupos: uno dirigido a los profesionales de educación y otro a los familiares de los afectados.

La acción formativa dirigida a los profesionales de educación ha sido impartida por psicólogos y psicopedagogos especialistas en el Espectro Autista y en ella han participado profesionales de la educación perteneciente a Centros de Educación Pública y profesionales de la educación invitados por la ASSA. Para facilitar la asistencia a todos los profesionales interesados se han realizado dos sesiones diferentes en cuatro días diferentes.

En cuanto a la dirigida a los familiares ha sido impartida por psicopedagogos especialistas en el Espectro Autista y se les ha proporcionado a los familiares de alumnos/as con SA y TEA las herramientas necesarias para que, desde casa, puedan ofrecer un apoyo eficaz a sus hijos/as. Para facilitar la asistencia de todos los familiares las sesiones se han realizado en fines de semana alternos durante los meses de noviembre y diciembre de 2012 y enero de 2013.

Por otra parte, el objetivo de la actividad formativa “Escuela de Negocios” es asesorar a las familias y allegados de personas con trastornos mentales graves sobre la red de recursos disponibles, en aspectos relativos a la enfermedad mental, participación en grupos de información y ayuda, respiro familiar y, de esta forma, se abran canales de comunicación y mayor comprensión sobre la enfermedad de cara a la sociedad, atenuando el estigma social.

Estas jornadas tienen un formato psicopedagógico orientado hacia la transmisión de conocimientos y habilidades que hagan a las familias más competentes en el manejo de los problemas y en el apoyo a su rehabilitación.

En cuanto a la composición de los grupos, se han formado grupos de familias similares en el diagnóstico de su familiar enfermo. En cada grupo, se ha invitado a cada sesión a los dos cuidadores principales de cada familia que van a seguir viendo al enfermo de manera regular. El programa se ha desarrollado a través de sesiones semiestructuradas de dos horas de duración, una vez a la semana, todos los miércoles.

En general, la valoración de las familias de personas con trastorno mental grave sobre el grado de adquisición de conocimientos acerca de la enfermedad mental y los recursos existentes para la recuperación ha sido buena.

Mediación Socio-Educativa para la Atención de Personas con Sordoceguera de la Fundación Once

Este programa ha sido desarrollado para atender al colectivo de personas con sordoceguera, entendiéndose por persona sordociega, aquella en la que se combinan dos deficiencias sensoriales (visual y auditiva) que se manifiestan en mayor o menor grado, generando problemas graves de comunicación únicos y necesidades especiales derivadas de la dificultad para percibir de manera global, conocer, y por tanto interesarse y desenvolverse en su entorno. Esta incomunicación y desconexión con el mundo exterior genera una serie de dificultades en el acceso a la información, a la educación, a la capacitación profesional, al trabajo, a la vida social y a las actividades culturales.

Lo que se pretende es promover la comunicación para personas sordociegas y aumentar el grado de control que ejercen sobre sus actos, buscando evitar el aislamiento con su entorno.

La duración del programa ha sido de 12 meses en todas las provincias andaluzas, a excepción de Huelva y Córdoba, prestándose la atención de lunes a viernes y siendo Sevilla claramente la provincia donde más horas se han prestado (8020 horas de un total de 12940).

Se ha formado a los profesionales en aquellos aspectos que, su papel de mediador, caracterizan la intervención con las personas con sordoceguera al objeto de garantizar la calidad de la intervención, abordándose las siguientes áreas formativas:

- Desarrollo evolutivo y del lenguaje.
- Dinámicas de grupo.
- Áreas de intervención con las personas sordociegas.
- La figura del mediador.
- Primeras etapas educativas de los niños con sordoceguera.
- Desarrollo de materiales específicos.

Hay que indicar que la temporalidad del servicio de mediación se ajusta en función de las necesidades de cada persona, por lo que la duración de ésta puede variar entre los pocos meses hasta varios años, en función del grado de discapacidad, nivel comunicativo, nivel cognitivo, etc...

Reseñar que entre los participantes en esta actuación hay un elevado porcentaje de menores de 15 años (7 hombres y 7 mujeres) y una gran mayoría de personas (11 hombres y 3 mujeres) no poseen una formación dentro de lo que se considera Plan General de Formación. Por todo ello, al no poderse incluir en la desagregación de indicadores recogidas en el formulario FE05, no se ha considerado oportuno cumplimentar el modelo para esta Operación.

Medidas para la Integración Social y Laboral de las Personas con Discapacidad (MEDIS)

Este Programa presenta como objetivo poblacional preferente a las mujeres con discapacidad, que se enfrentan a una doble discriminación frente al mercado laboral por razón de su discapacidad y por razones de género, por lo que se articula desde la perspectiva de género, y el objetivo de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se constituye en objetivo transversal de todas las actuaciones contenidas en el mismo, además de otorgar prioridad a aquellas actuaciones que tienen como población preferencial a las mujeres con discapacidad, con objeto de compensar las desigualdades de género que se suman a las que devienen por razón de discapacidad.

Los objetivos generales son fomentar en las mujeres con discapacidad el desarrollo de procesos que faciliten un mayor grado de autonomía económica, social y personal y erradicar los estereotipos de género, promoviendo la transición de una imagen social de la discapacidad no discriminatoria.

La consecución de estos objetivos generales pasa por la puesta en marcha, el establecimiento y el desarrollo de acciones que los hagan posibles.

ÁREA. SOCIAL Y LABORAL		OBJETIVOS
ACCIÓN N° 1	Talleres destinados a fomentar la autovaloración positiva de las propias capacidades para grupos de mujeres con discapacidad .	Mejorar el autoconcepto y la autoestima positiva de las mujeres con discapacidad.
		Educar en la corresponsabilidad familiar, en el auto-reconocimiento y en la valoración y mejora de las competencias profesionales, con el objetivo de conseguir un mayor grado de autonomía personal, participación social e incorporación de la mujer con discapacidad al mercado de trabajo.
ACCIÓN N° 2	Encuentros grupales de sensibilización, asesoramiento y apoyo dirigidos a las familias de personas con discapacidad	Apoyar las familias de personas con discapacidad para que contribuyan a una socialización igualitaria y vida independiente, evitando la sobreprotección y transmisión de los estereotipos sociales en torno al género y la discapacidad
ACCIÓN N° 3	Servicio de atención y asesoramiento a mujeres con discapacidad	Informar, sensibilizar y orientar a las mujeres con discapacidad y familia sobre los distintos servicios y recursos existentes en materia de discapacidad y potenciar su uso, de acuerdo a las necesidades y potencialidades de cada caso en concreto, y el modo de acceder a los mismos.
		Difundir los servicios de intermediación y orientación para fomentar la participación en el mundo laboral de las mujeres con discapacidad.
ACCIÓN N° 4	Talleres dirigidos a profesionales , para integrar la perspectiva de género en las organizaciones de personas con discapacidad	Sensibilizar sobre la situación de las mujeres con discapacidad y la igualdad de oportunidades.
		Incorporar el enfoque integrado de género en el diseño de actuaciones y en los servicios relacionados con las personas con discapacidad.
		Promover la colaboración y el establecimiento de líneas de trabajo conjunta entre los distintos recursos.
	Participación activa en jornadas, encuentros y otros eventos .	Promover la colaboración y el establecimiento de líneas de trabajo conjuntas entre los recursos y dispositivos de atención a personas con discapacidad y el equipo de profesionales del Programa MEDIS. Difundir los servicios prestados en el marco del Programa MEDIS y sus objetivos.

ACCIÓN N° 5	Información, sensibilización y asesoramiento a entidades empleadoras .	Asesorar a las entidades empleadoras sobre la empleabilidad de las mujeres con discapacidad y los incentivos a la contratación, en colaboración con los/as agentes económicos y sociales, y el movimiento asociativo.
		Formar y difundir buenas prácticas en materia de igualdad y contratación de mujeres con discapacidad dirigidas a empresas y organizaciones empresariales con la finalidad de promover el acceso de estas mujeres al mercado de trabajo.

Para garantizar la gestión y desarrollo de todas las acciones previstas, el programa MEDIS cuenta con un equipo de profesionales especializadas y especializados en género y discapacidad, que trabajan en cada provincia andaluza, además de un equipo técnico que se ubica en los Servicios Centrales de Sevilla para llevar la coordinación y gestión del programa.

A continuación se detallan las actuaciones desarrolladas en el programa de trabajo enero-diciembre 2012, detallando los objetivos fijados en términos de igualdad de oportunidades, y que se enmarcan en dos áreas de trabajo: Área Social y Laboral, así como un área transversal de gestión técnica y coordinación del programa, anteriormente detallada.

Acción primera: Talleres de mejora de la autovaloración para mujeres con discapacidad

Objetivo: Mejorar las competencias personales de las mujeres con discapacidad.

Con este fin se han organizado talleres de mejora de la autovaloración para mujeres con discapacidad dirigidos a trabajar el autoconcepto y la autoestima, educar en la corresponsabilidad familiar y mejorar las competencias profesionales, celebrándose 65 ediciones, donde han participado 717 personas con discapacidad y además han asistido 39 profesionales. Como apoyo a los talleres se han realizado publicaciones relacionadas con las temáticas tratadas.

Acción segunda: Encuentros grupales dirigidos a las familias

Objetivo: Capacitar a las familias de personas con discapacidad, incorporando la perspectiva de género, en el manejo de herramientas y estrategias que les facilite la toma de decisiones acerca de situaciones de la vida diaria dirigidas a mejorar la independencia y autonomía de las personas con discapacidad.

En este sentido, se han organizado encuentros grupales de sensibilización, asesoramiento y apoyo dirigidos a familias de personas con discapacidad. Se han organizado 42 encuentros, con una participación de 533 familiares de personas con discapacidad, y la asistencia de 97 profesionales.

Acción tercera: Servicio de atención y asesoramiento a mujeres con discapacidad

Objetivo: Informar, sensibilizar y orientar a las personas con discapacidad y familias, desde una perspectiva de género, sobre los distintos servicios y recursos existentes en materia de discapacidad y potenciar su uso.

Este objetivo se ha ejecutado a través del servicio especializado de asesoramiento a las mujeres con discapacidad, donde informamos y acompañamos a los recursos y prestaciones existentes para personas con discapacidad y población general, facilitando el acceso y fomentando su uso de acuerdo a las necesidades individuales y desde una perspectiva de género. Durante el año 2012, en Andalucía se han atendido un total de 1670 personas con discapacidad y efectuado un total de 2004 sesiones individuales, fundamentalmente en materia de empleo.

Acción cuarta: Talleres formativos dirigidos a profesionales.

Objetivo: Incorporar la perspectiva de género en los servicios y programas de las Instituciones y Organizaciones que atienden a personas con discapacidad.

En relación a este objetivo, se han realizado sesiones de asesoramiento técnico y talleres formativos dirigidos a profesionales de los servicios y programas de personas con discapacidad que han posibilitado el intercambio de conocimientos y experiencias con el fin de hacer operativo el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las estructuras asociativas y en los procedimientos de actuación. Durante el año 2012, se han celebrado 12 ediciones en los que han participado 155 profesionales.

Acción quinta: Información, sensibilización y asesoramiento a entidades empleadoras.

Objetivo: Informar, sensibilizar y asesorar a las entidades empleadoras a cerca de la empleabilidad de las personas con discapacidad desde una perspectiva de género.

El logro de este objetivo se ha planteado a través de un servicio permanente de asesoramiento personalizado a entidades empleadoras. MEDIS, ha trabajado en la toma de conciencia empresarial en torno a los beneficios que reporta la contratación de personas con discapacidad, sensibilizando e informando personalmente a un total de 525 entidades empleadoras.

En esta operación ocurre lo mismo que en la anterior, al encontrarse entre los participantes personas menores de 15 años y con una formación específica, se presentan indicadores solamente para el resto de participantes, excluyendo los que se encuentran en esta casuística.

Formación para Profesiones de personas con Trastornos del Espectro Autista (TEA)

Con este programa se pretende mejorar la competencia profesional de los/as profesionales relacionados con la atención a las personas con TEA.

En este sentido, se ha celebrado una actividad formativa dirigida a cuidadores y monitores para cubrir las demandas de personal que tendrían lugar en el momento de apertura de los nuevos centros de atención a personas con TEA que están actualmente en vías de construcción, así como facilitar el reciclaje de los profesionales existentes en las distintas plantillas de todas las asociaciones.

La duración de la actividad ha sido de 300 horas siendo el perfil seleccionado el de Diplomado/a Universitario en Educación Social o Técnico/a Integración Social o Sociosanitaria.

La actividad formativa ha tenido una parte presencial y otra on-line a través de una plataforma de teleformación. En el caso de la parte presencial, se han utilizado técnicas como charlas-coloquio, debates, equipos de discusión, exposiciones teóricas, casos prácticos, etc.

Por otra parte, en la parte on-line, se ha buscado potenciar la mayor interacción posible entre los diferentes agentes implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dicha interacción se ha concretado en la posibilidad de realizar trabajos en grupo, intercambiar experiencias, proporcionar apoyo por parte del tutor, resolución de dudas, etc.

A lo largo del curso, se ha realizado un trabajo individual, basado en el diseño de un programa de intervención. Este trabajo se ha realizado fuera del horario de clase para el cual se han realizado prácticas en entidades relacionadas con el autismo. Al finalizar el curso, se ha entregado el trabajo.

Para obtener el certificado de aprovechamiento ha sido necesario cubrir un 80% de las clases teóricas y la totalidad de las prácticas. Esto les permite entrar en la bolsa de trabajo de las Asociaciones de la federación de Autismo, facilitando el acceso al empleo de los alumnos/as desempleados y la mejora de empleo de los ya contratados.

Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias

La Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias, por su parte, ha concentrado su actividad en la línea de intervención 3, orientada, fundamentalmente, a la mejora de la empleabilidad de las personas afectadas de drogodependencias o problemas de juego patológico.

OPERACIONES:

- Ayuda para la inserción social de personas afectadas por drogodependencias y/o afectados por juego patológico. Programa Arquímedes
- Apoyo a la creación de Empresas de Inserción.
- “Fomento /coordinación de Empresas de Inserción”.

1. Ayuda para la inserción social de drogodependientes y/o afectados por juego patológico

El Programa de ayudas para la inserción social de drogodependientes y/o afectados por juego patológico, “Programa Arquímedes”, se integra dentro de las acciones dirigidas a facilitar la incorporación social, teniendo como objetivo principal potenciar el acceso a un puesto de trabajo a las personas que ha superado una adicción, considerándose la consecución de un empleo como elemento fundamental para mejorar sus condiciones de vida y fortalecer sus vínculos con la sociedad. Por ello, desde este área se trabaja para conseguir la normalización de las personas afectadas, mediante el diseño de itinerarios personalizados de incorporación, que permitan la integración plena en su entorno, a través de oferta de recursos y programas desarrollados en colaboración con las Corporaciones Locales y la Iniciativa Social. A través del Programa Arquímedes se pretende dar respuesta a la socialización o resocialización de las personas beneficiarias, ofreciendo un proceso educativo que permita que cada persona interiorice una serie de valores y estrategias del grupo al que se incorpora siendo, por lo tanto, su objetivo central el contemplar correctamente dicha socialización equiparándolo estas personas a su grupo de iguales.

Con el desarrollo del referido Programa se ha logrado:

- Que personas con problemas de adicciones adquieran una experiencia laboral de la cual carecen, así como proporcionarles técnicas suficientes para que puedan acceder en un futuro a un trabajo en el mercado laboral normalizado.
- La posibilidad de adquirir por parte de sus participantes de determinados hábitos laborales como asistencia, puntualidad, iniciativa, trabajo en equipo, administración del dinero, etc. Estos hábitos además de tener un valor en sí mismo permiten trabajar competencias laborales.
- Promover la participación del tejido empresarial en la integración social y laboral de colectivos en riesgo de exclusión, y sensibilizar al mismo sobre las dimensiones sociales del empleo como herramienta de inclusión social.

- La intervención con personas drogodependientes promoviendo sus capacidades y centrándose en el desarrollo de la propia autonomía, dotando a la intervención de un carácter preventivo frente a la vulnerabilidad social y laboral, evitando una mayor exclusión y minimizando la existente.

Entre los aspectos positivos a destacar del Programa se encuentra la coordinación que para su desarrollo existe entre la Consejería salud y Bienestar Social (a través de sus Delegaciones Provinciales) y diversas instituciones, ya que a la solicitud de participación se adjunta informe del Centro de Tratamiento donde se realice el seguimiento del paciente acerca de la conveniencia de la contratación laboral, correspondiendo a dichos recursos emitir Informe de Seguimiento. Destacar el papel de los Centros Provinciales de Drogodependencias, adscritos a las Diputaciones provinciales, los cuales asesoran tanto en la búsqueda de empresas colaboradoras como en el seguimiento de la persona drogodependiente contratada. Desde el comienzo de Marco Europeo 2007-2013 hasta el 31 de diciembre de 2012 el desarrollo del programa ha supuesto la realización de 1.232 contratos, dato que hace considerarlo como una de las actuaciones de fomento de la inserción laboral de personas drogodependientes mas importantes que se realizan en el área social. Asimismo destacar, que durante este año 2012 han sido las provincias de Sevilla, Córdoba y Granada como aquellas que han obtenido mayor número de contratos. En cuanto al género destacar el aumento de la incorporación de las mujeres a este tipo de programas mujeres alcanzando en 2011 las contrataciones de las mismas un 10,84 % sobre el total del programa . Respecto a este dato insistir en la coherencia del mismo al tratarse de un porcentaje similar al que representan las admisiones a tratamiento de las mujeres, debido al hecho de que las adicciones se presentan con una mayor prevalencia en los hombres, alcanzando las contrataciones de estos el 89,16% del total del programa. A continuación se detalla resultados alcanzados en el ejercicio 2012 según género y provincias

NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS POR SEXO 2012									
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Hombres	8	9	43	20	14	22	8	57	181
Mujeres	0	0	2	4	4	1	3	8	22
Total	8	9	45	24	18	23	11	22	203

Respecto a estas de contrataciones nuevas llevadas a cabo en el ejercicio 2012, un total de 203, señalar que con ello se ha atendido al 79% de las solicitudes presentadas, las cuales ascendieron en a 256.

En cuanto al perfil de la persona beneficiaria, continua siendo el de varón con una media de edad entre 25 y 54 años, centrándose en los extremos, o muy jóvenes (más cercano a los 25) o más cercano a los 54, tramos de edad de difícil incorporación al mercado de trabajo actual. Con estudios primarios, con una experiencia laboral precaria, carente de contactos en el mundo laboral o que vuelven al mismo después de un amplio periodo de inactividad (estancia en prisión, recaídas en su adicción, mujeres con hijos a cargo, etc...).

A continuación se detallan datos de participación de 2012 según tramos de edad:

	menor 24	25 a 54	mas 55	TOTAL
Almería	1	7		8
Cádiz	1	8		9
Córdoba	4	41		45
Granada		22	2	24
Huelva		17	1	18
Jaén	1	22		23
Málaga		11		11
Sevilla	1	74	1	65
TOTAL	8	191	4	203

En cuanto a la naturaleza jurídica de las entidades que realizan las contrataciones, señalar que al igual que en años anteriores sigue siendo la Administración Pública la que lleva a cabo el mayor número de inserciones, habiéndose producido un significativo descenso en cuanto al grado de participación de las Empresas Privadas, hecho que entendemos viene motivado por la difícil situación económica en la que nos encontramos, situación que afecta especialmente a este tipo de colectivo. Los mencionados datos se reflejan en la siguiente tabla:

NÚMERO DE CONTRATOS POR TIPO DE EMPRESAS					
	Empresa pública	CCLL	Empresa privada	Entidad sin ánimo lucro	TOTAL
Almería	-	3	5		8
Cádiz	-	5	4		9
Córdoba	-	44	1		45
Granada	-	18	6		24
Huelva	-	15	3		18
Jaén	-	21	2		23
Málaga	-	5	6		11
Sevilla	-	62	8		70
TOTAL	-	173	35		208

El hecho de que el número de contratos (208) sea superior al de personas participantes (203), se debe a la posibilidad contemplada en la Orden por la cual se regula el Programa de que para una persona se realice, por una sola vez una nueva contratación siempre que esta sea por un tiempo igual o superior al del contrato inicial. Esta situación se da básicamente en aquellas entidades que comienzan con un contrato de tres meses a modo de prueba y por la buena evolución de la persona y volumen de trabajo deciden prorrogar el contrato, normalmente hacia contratos de seis meses o un año, lo que demuestra de alguna manera la eficacia de este programa como primer paso hacia el trabajo normalizado.

2. Apoyo a la creación de Empresas de Inserción

El proyecto “2011 Apoyo a la creación de Empresas de Inserción de colectivos en riesgo de exclusión”, a través del cual la Consejería salud y Bienestar Social pretende promover la figura de las Empresas de Inserción, como herramienta importante para incorporar social y laboralmente a personas excluidas o en riesgo de exclusión, caracterizadas por su baja empleabilidad, ya que estas iniciativas combinan el ámbito empresarial con metodologías que hacen posible su inclusión en los procesos de incorporación social.

Destacar que en el momento económico en el que nos encontramos cobra mayor importancia este tipo de iniciativa, ya que muchas de las actividades se centran en el reciclaje, la atención a personas dependientes y los servicios de proximidad, con lo que se conjuga la parte económica con la incorporación de personas en riesgo de exclusión a los sistemas productivos como preparación al mercado laboral normalizado. Desde esta óptica, a través del presente

Programa se pretende visibilizar la realidad de las empresas de inserción en Andalucía, impulsando y sensibilizando a los diferentes agentes sociales en la creación de las mismas y potenciando esta realidad como buena práctica en materia de incorporación sociolaboral.

De acuerdo con ello, con el desarrollo del presente proyecto se plantean como objetivos fundamentales:

- la empleabilidad y el acceso al mercado laboral de las personas con problemas de drogodependencias y adicciones.
- Impulsar la creación y mantenimiento de las Empresas de Inserción como fórmula de trabajo y darlas a conocer.
- Sensibilizar a los diferentes agentes sociales y a la ciudadanía en materia de Empresas de Inserción.

Para el desarrollo del mismo la citada Consejería acuerda Con fecha 15 de diciembre 2011 la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social (actual de Consejería de Salud y Bienestar Social), encomienda a la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía el desarrollo del proyecto “Apoyo a la creación de Empresas de Inserción de colectivos en riesgo de exclusión”, dicha encomienda presenta un periodo de ejecución hasta 31 de diciembre de 2012.

Las actividades a realizar son:

- Mantenimiento de un servicio de asesoramiento a las Entidades Promotoras y a las Empresas de Inserción ya constituidas.

Durante el período, se han atendido un total de 42 empresas, 19 de las cuales son de nueva atención, y 7 de nueva creación, siendo su distribución por provincias la siguiente:

Durante 2012 se realizaron un total de 383 asesoramientos, presentando la siguiente distribución provincial

- Seminario sobre herramientas básicas para la interpretación de los estados contables en materia financiera y nociones fundamentales sobre comercialización de productos y servicios.

Se organizaron dos seminarios de igual formato, en Sevilla el 19 de octubre de 2012 para las empresas de la zona occidental y en Málaga el día 23 de octubre, para zona oriental.

- Realización de dos talleres de seguimiento a través de coaching en “Comunicación, Redes Sociales, marketing y publicidad on line, dirigido a Empresas de Inserción:

Entre las dificultades de las Empresas de Inserción se encuentra su falta de visualización, por ello se realizaron dos talleres de “ Comunicación, Redes Sociales, marketing y publicidad on line”, en las provincias de Málaga y Sevilla al que asistieron 19 empresas, como resultado destacar que aquellas Empresas que no contaban con una web de difusión de sus productos y servicios, han elaborado su web y además puedan autogestionarla y posicionarlas en las redes sociales mejorando la comercialización de sus productos y/o servicios.

Los talleres se impartieron los días 20 y 21 de diciembre de 2012.

- Revisión y edición del manual sobre “Educación financiera familiar”.

Esta guía se ha elaborado como apoyo al acompañamiento que el personal técnico de las Empresas de Inserción realiza con las personas en riesgo de exclusión que se encuentran trabajando dentro las mismas. La edición se ha realizado en formato digital, actualizando toda la información.

- Elaboración de materiales de difusión de las Empresas de Inserción.

A lo largo del 2012 se ha elaborado un dossier dirigido a las personas interesadas en conocer las Empresas de Inserción que existen en Andalucía y los servicios que ofrecen. Este dossier se realizó con las aportaciones de todas las empresas y en él se recogen los datos de su actividad, forma de contacto y ubicación. Además con esta información y en un formato más manejable, se elaboró un folleto informativo en formato digital con la información básica de contacto de todas las empresas.

CATEGORÍA DE GASTO 80: Fomento de colaboraciones, pactos e iniciativas a través de redes de partes interesadas

Las actuaciones desarrolladas en la categoría de gasto 80, dentro del Eje 2, han correspondido íntegramente al Servicio Andaluz de Empleo (SAE) que ha tratado de promover la creación de empleo a través del apoyo al desarrollo local, mediante el fomento de la cultura y la actividad emprendedora, el aprovechamiento de los recursos endógenos de cada territorio, la incorporación de nuevas tecnologías en las empresas locales, así como la puesta en marcha de proyectos innovadores de desarrollo local, contando con la participación de todos los actores locales que generan empleo en el territorio.

El territorio sigue siendo una pieza clave en la definición de las políticas de empleo de Andalucía. Por una parte, desde el traspaso de competencias en materia de gestión de empleo,

en Andalucía se han ido implementando redes de servicios en las que, con objetivos y actuaciones diferenciadas, el territorio se ha convertido en un elemento fundamental de su definición.

Se ha apostado por un modelo de gestión de las políticas activas de empleo en el territorio, por ser el ámbito local un marco idóneo para adaptar éstas a cada necesidad específica, con una organización basada en Áreas Territoriales de Empleo (ATE).

Por otra parte, este enfoque de las políticas de empleo, que toma como referencia el territorio, ayuda a abordar el estudio del funcionamiento del mercado de trabajo, a través de lo que se ha venido denominando “el mercado local de empleo”.

En 2012 se mantuvo la apuesta por el desarrollo de políticas activas que atiendan a las particularidades de cada territorio, tomando como principios inspiradores de actuación la solidaridad territorial, la integración, la complementariedad y la coordinación de la gestión.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Promoción de la creación de empleo a través del apoyo al desarrollo local

Se trata, en todo caso, de fomentar el pacto, la constitución de redes y asociaciones y el apoyo a las iniciativas locales para el empleo y la inclusión social.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Programa de las Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT)

La línea de trabajo para el fomento de la colaboración y establecimiento de redes de trabajo colaborativo gira en torno a la figura y actuaciones llevadas a cabo por parte de los Consorcios Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (en adelante Consorcios UTEDLT). En el informe sobre 2011 se explicó extensamente el origen de los Consorcios UTEDLT, y su organización desde 2009 en personal directivo y por los Agentes Locales de Promoción de Empleo (en adelante, ALPES).

El ámbito de actuación de los 95 Consorcios UTEDLT existentes en Andalucía comprendía todo el territorio de los municipios consorciados. De los 770 municipios que hay en Andalucía, 765 estaban consorciados, lo que demuestra la gran cobertura territorial que ofrecían los Consorcios.

Durante el año 2012, los Consorcios UTEDLT han seguido desarrollando todo un conjunto de actividades que se relacionan a continuación y que tienen un impacto directo en la dinamización del territorio:

- a) Actuaciones de dinamización y difusión sobre el mercado de trabajo, fundamentalmente a través de actividades de comunicación, para informar a la ciudadanía en general, y al empresariado y las personas desempleadas, en particular, sobre los diferentes recursos y dispositivos de empleo existentes. A lo largo de 2012, se realizaron un total de 30.370 acciones dinamizadoras y de difusión.
- b) Actuaciones en torno a la asistencia técnica y asesoramientos al tejido empresarial en temáticas como: planes de viabilidad, recursos humanos, gestión de la diversidad, medio ambiente, entre otros otras. Durante 2012 se llevaron a cabo un total de 47.660 asistencias técnicas de este tipo.
- c) Actuaciones en el ámbito de la intermediación laboral, captando ofertas de empleo, difundiéndolas haciendo uso de las TIC y participando de manera activa en los procesos de selección de las candidaturas. Al respecto, durante 2012, se han llevado a cabo un total de 866 captaciones de ofertas y se han creado un total de 73 anuncios de empleo en la Oficina Virtual del Servicio Andaluz de Empleo (en adelante SAE).
- d) Actuaciones relacionadas con el apoyo a la tramitación de las diferentes ayudas públicas relacionadas con el empleo, o con un impacto positivo y directo sobre el territorio. En el año 2012 se llevaron a cabo un total de 9.553 apoyos a la tramitación de ayudas.

Demostración de los efectos del fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Tal y como se desprende de la información cuantitativa y cualitativa aportada en los apartados anteriores, el apoyo manifiesto a la población femenina, ha permitido un incremento relevante de la participación de la mujer en las actuaciones desarrolladas con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los grupos más desfavorecidos, contribuyendo a desarrollar un mercado de trabajo inclusivo en el que el principio de igualdad de oportunidades constituye un valor referencial de primer orden.

De hecho, las actuaciones desarrolladas en 2011 en este Eje han tenido en un porcentaje elevado como objetivo directo o indirecto la igualdad de género.

Si bien los efectos reales podrán evaluarse con mayor precisión cuando se disponga de los correspondientes indicadores de resultado, el análisis de los datos sobre el alumnado que se ha beneficiado de las actuaciones desarrolladas pone de manifiesto la importancia creciente de la participación de las mujeres en acciones de formación continua.

Información sobre el porcentaje total de la asignación correspondiente al eje prioritario de conformidad con el art. 34.2 del Reg. (CE) nº 1083/2006, teniendo en cuenta lo indicado en el art. 3.7 del Reg. (CE) nº 1081/2006

No procede.

Información exigida en el art. 10 del Reg. (CE) nº 1081/2006

Integración de la perspectiva de género y medidas para promover la igualdad de género.

Destaca la especial atención dedicada a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el marco del Eje 2, como consecuencia de la inclusión en el mismo de la categoría de gasto 69, en la que se enmarcan las actuaciones destinadas a promover de forma directa la igualdad de género, favoreciendo la incorporación de la mujer en el mercado laboral, así como su permanencia en el mismo.

Especialmente en la categoría de gasto 69 se están trabajando los temas de la corresponsabilidad familiar y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, ya que son aspectos fundamentales para lograr una igualdad efectiva entre las mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida incluido el laboral.

En Andalucía, casi todas las Mujeres, 8 de cada 10, compaginan el trabajo remunerado con las tareas en el ámbito doméstico, y 1 de cada 4, lo hace además con jornada reducida, de acuerdo con lo establecido en el Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013.

Desde el año 1983 hasta 2006, fecha de la última encuesta sobre Uso del Tiempo del Instituto de la Mujer, el tiempo dedicado por las mujeres al trabajo doméstico ha descendido significativamente, pasando de casi 8 horas diarias a cerca de 6. Sin embargo, ese descenso no se ha debido a una mayor corresponsabilidad por parte de los varones, que, incluso, dedican a estas tareas menos tiempo en 2006 que en 1993, 2 horas y 20 minutos, frente a 2 horas y media, sino a la mayor incorporación de las mujeres al trabajo remunerado: esto hace que, en general, se dedique a estas tareas menos tiempo y que parte de este trabajo sea realizado a través de recursos externos u otras formas de organización.

En la Comunidad Autónoma, en 2007, del total de mujeres con un empleo remunerado, un 80,3% lo compatibiliza con las labores del hogar, mientras que este mismo dato en los hombres solo representa un 36,6%, de acuerdo con la información del Instituto de Estadística de Andalucía.

Ante esta situación, se hace necesario articular desde las Administraciones Públicas estrategias que favorezcan la participación equilibrada de hombres y mujeres en la actividad profesional y en la vida familiar, que ayuden a superar las desigualdades que se producen en el

acceso y permanencia en el mercado laboral, y que promuevan que las empresas introduzcan y apliquen medidas que favorezcan la conciliación entre la vida profesional y la vida familiar.

En este sentido, destaca la integración de dicho principio en todas las fases de desarrollo de las actuaciones, desde el diseño de las mismas, a su implementación y la distribución de los resultados, pasando por la selección de las personas destinatarias últimas de la ayuda, tanto en el caso de las acciones de formación como de otras actividades. De hecho, en la mayoría de los programas, el género se implementa de forma transversal.

Adicionalmente, en el resto de las medidas consideradas, la igualdad de género se ha incluido desde una perspectiva horizontal. La igualdad de oportunidades queda patente en las actuaciones desarrolladas en el marco del Eje 2, en tanto entre los objetivos específicos perseguidos por el mismo se encuentra el de “promover el acceso al empleo de la población activa desempleada, especialmente de jóvenes, así como apoyar e impulsar la integración social y laboral de inmigrantes, personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión”.

Desde una perspectiva más operativa y con carácter general, las políticas activas de empleo tienen como objetivo transversal incentivar el acceso de la mujer al mercado de trabajo con un empleo de calidad. En este sentido, las actuaciones desarrolladas con el marco del Eje 2 contribuyen a la consecución de este objetivo a través del incentivo a la participación de las mujeres en las acciones de formación, así como a las contrataciones realizadas a mujeres.

En particular el campo de la **formación profesional para el empleo** tiene una gran importancia, tanto es así, que el Programa Presupuestario 32D que contiene los fondos, está clasificado dentro del Proyecto G+ como programa con la máxima responsabilidad en el diseño y aplicación de actuaciones orientadas a la consecución de la igualdad real entre hombres y mujeres.

Como consecuencia de lo anterior se ha introducido un módulo transversal sobre igualdad de género en todas las acciones formativas realizadas por el IAM. Asimismo, la integración de la perspectiva de género se encuentra en el tratamiento de los contenidos de la actividad, así como en los criterios de prioridad de las entidades destinatarias y personas beneficiarias.

Además, se ha avanzado en la mejora de la empleabilidad de las mujeres jóvenes universitarias de carreras técnicas de Andalucía, mediante itinerarios integrados de inserción, que han comprendido acciones formativas y prácticas en empresas, favoreciéndose así su acceso al mercado laboral en condiciones de igualdad.

Especialmente destacan las actuaciones encaminadas a la integración de las mujeres inmigrantes en la sociedad andaluza, que han permitido la participación creciente de las mismas en el mercado de trabajo y la apertura de un significativo abanico de posibilidades para el desarrollo profesional y personal.

Se ha trabajado, asimismo, con la finalidad general de **lograr una participación equilibrada de mujeres y hombres en la vida personal, familiar y en el mercado de trabajo**. Esto supone compartir el trabajo existente (organizando y flexibilizando los usos del tiempo sobre la base de la igualdad), compartir el poder, compartir las responsabilidades públicas y propiciar la presencia de mujeres en los ámbitos de decisión política y económica.

En este contexto se enmarca la elaboración de estrategias globales e integradas encaminadas a lograr una participación equilibrada de hombres y mujeres en la actividad profesional y en la vida familiar y la promoción de medidas que favorezcan la conciliación entre la vida profesional, familiar y personal en el ámbito empresarial, contribuyendo a conseguir una mayor conciliación entre la vida personal y laboral. Entre otras actuaciones se ha desarrollado, en el ámbito local, el Programa de Unidades de Empleo de Mujeres (tema prioritario 66).

Además se ha posibilitado la mejora de la empleabilidad de las mujeres del medio rural, inmigrantes, con discapacidad, de etnia gitana, y en riesgo de exclusión, mediante itinerarios integrados de inserción, favoreciéndose así su acceso al mercado laboral en condiciones de igualdad (a través, por ejemplo de la operación de “Servicios Municipales para la Empleabilidad de las Mujeres” o el programa Arquímedes desarrollado por la Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias). Esto tendrá como consecuencia un incremento de las mujeres que participan en el mercado laboral y una disminución de la tasa de desempleo de las mismas.

La **realización de estudios** que permitan tener un mayor conocimiento de la realidad de la mujer en el mercado laboral.

Las **campañas de sensibilización** realizadas han tomado, también, en consideración la prioridad horizontal de igualdad de oportunidades. Muestra de ello son, por ejemplo, la Campaña sensibilización contra la violencia de género realizada por la Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Huelva, la Campaña de sensibilización sobre corresponsabilidad y permiso de paternidad del IAM o las actividades de sensibilización y participación para corresponsabilidad ambiental de la Consejería de Medio Ambiente.

Por otra parte, una de las características de las políticas de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres actualmente es la integración de la perspectiva de género en las políticas públicas, manteniendo aquellas acciones específicas para la población de mujeres.

Este enfoque de transversalidad, se implementa a través de la colaboración que desde el IAM se establece con la Universidades Andaluzas para el desarrollo del Programa. El IAM subvenciona con carácter anual el funcionamiento de estas Unidades y ejerce una función de coordinación técnica a través de sus Centros Provinciales y Servicios Centrales.

Asimismo, ha continuado la labor realizada por el IAM en la dotación a los equipos gestores de la Administración de la Junta de Andalucía de herramientas suficientes para integrar la perspectiva de género en la práctica de sus departamentos, con la impartición de acciones formativas y la edición de los manuales: “La Transversalidad de Género: Métodos y técnicas” y “Tiempo y desigualdades de Género: Distribución social y políticas del tiempo”.

En todos los casos, la importancia concedida a la igualdad de género se ha traducido en el establecimiento de indicadores desagregados por sexos.

Acciones para incrementar la participación en el empleo de las personas inmigrantes y reforzar su integración social

La integración social, laboral y cultural de las personas inmigrantes es uno de los objetivos básicos de la Comunidad Autónoma, según reza el Estatuto de Autonomía de Andalucía. En este marco, las actuaciones realizadas en el marco del PO FSE de Andalucía, 2007-2013 y, de forma particular, las desarrolladas en el Eje 2, contribuyen a la consecución de dicha finalidad.

Al igual que sucede con las políticas sobre igualdad, la atención a este colectivo tiene una importancia transversal en las actuaciones realizadas, entre las que destacan las acciones de formación, sin que por ello dejen de realizarse actuaciones específicas. Así, el tema prioritario 70 aglutina las actuaciones cuyo objetivo prioritario es la integración de la población inmigrante en el tejido productivo y social de Andalucía. En concreto y siguiendo la dinámica iniciada en las anualidades anteriores, se han desarrollado acciones de formación, estudios que permitan aumentar el conocimiento de la situación de la población inmigrante en la región, campañas de sensibilización y acciones para favorecer la contratación de este colectivo, contribuyendo a incrementar su empleabilidad.

También la categoría de gasto 66 se han llevado a cabo acciones destinadas tanto a la realización de itinerarios personalizados de inserción laboral de mujeres, desde la perspectiva de género, con especial atención a mujeres con discapacidad, inmigrantes, de etnia gitana y otras minorías étnicas, mediante planes individualizados adaptados a sus necesidades y a su situación personal, así como a la realización de acciones de formación, dinamización y sensibilización de grupos de mujeres para animarlas a incorporarse al mercado laboral y que fomenten la no discriminación y la inserción laboral de las mismas.

Por otra parte, el colectivo de menores extranjeros no acompañados (MENAS) constituyen un colectivo prioritario de las actuaciones desarrolladas por la Dirección General de Infancia y Familias en el marco del Eje 2.

Acciones para la integración en el empleo de las minorías y mejorar su inclusión social.

La categoría de gasto 71 integra las actuaciones cuya principal finalidad es la consecución de una mayor integración en el mercado de trabajo de los colectivos en riesgo de exclusión no incluidos en otras categorías de gasto.

Acciones para reforzar la integración en el empleo y la inclusión social de otros grupos desfavorecidos, incluidas las personas con discapacidad

El carácter innovador de las actuaciones diseñadas e implementadas a lo largo de 2011 en el Eje 2 puede concretarse en varios aspectos.

En el ámbito de la formación destacan varios aspectos que pueden considerarse innovadores:

- Inscripción telemática en los cursos.
- Importancia creciente de los sitios web de los diferentes organismos en el desarrollo de las actuaciones de formación.
- Difusión de las actuaciones a través de las Redes Sociales, como Facebook o Twitter (caso, por ejemplo, de las becas de EXTENDA)

La actualización y modernización permanente de los centros, en los que se incorpora la última tecnología. En el caso específico de las acciones formativas realizadas por la Consejería de Medio Ambiente se ha contado con la utilización de centros de educación ambiental como escenarios prioritarios, los cuales han sido seleccionados tanto por sus características de ubicación geográfica como por su capacidad de acogida de las personas destinatarias y los contenidos de las acciones formativas. Como norma general se ha instado tanto a estos centros de educación ambiental como a las entidades que han desarrollado la formación, a una gestión sostenible de sus recursos con motivo de propiciar una mayor conciencia ambiental en los y las participantes.

El diseño de un itinerario formativo muy completo y con proyección de futuro, destacando la actualización permanente de los medios didácticos y la implantación de los certificados de profesionalidad.

El recurso a la formación on line o la grabación de las sesiones que posteriormente se incluirán en un DVD, el cual se utilizará como material didáctico formativo y como instrumento para la difusión del proyecto en el caso de los cursos vinculados al desarrollo del proyecto Redes Interculturales.

La implantación de sistemas de calidad que garantizan el buen funcionamiento de los centros así como el reconocimiento de un equipo humano altamente cualificado.

Desde la perspectiva de la temática, pueden considerarse innovadores, por ejemplo:

- Mecánico de motores de aviación
- Gestor de calidad
- Diseño mecánico de modelado paramétrico de piezas
- Montaje y mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas y/o térmicas
- Técnico de sistemas de energías renovables
- Diseño y modificación de planos en 2d y 3d autocad

La puesta en marcha de los proyectos de inicio y consolidación empresarial se incluyen, asimismo, entre las acciones consideradas innovadoras, en la medida en que han posibilitado una mayor participación en el mercado laboral andaluz de las mujeres autónomas o empresarias, tanto en actividades ya consolidadas como en los nuevos yacimientos de empleo, en zonas urbanas, semirurales o rurales. También se ha impulsado la inclusión en los proyectos presentados de actividades innovadoras y del uso de las nuevas tecnologías, de manera que su formación y cualificación de las mujeres como autónomas y empresarias sean similares a las del resto del empresariado andaluz.

3.2.3 Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos

Ya han sido debidamente explicados en el punto 2.4 del informe.

EJE 3: AUMENTO Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO

El gasto programado en la prioridad tres, vinculada con la mejora y aumento del capital humano, asciende a un total de 400.532.796 euros. Dicho gasto pretende alcanzar los objetivos recogidos en la tabla adjunta, donde se especifican las categorías de gasto para las que se han programado actuaciones.

Objetivos específicos del Eje 3	Categorías de gasto
Reformas en los sistemas de educación y formación para aumentar la empleabilidad	72 - Proyección, introducción y aplicación de reformas en los sistemas de enseñanza y formación para desarrollar la empleabilidad, mejorando la adecuación al mercado laboral de la enseñanza y la formación iniciales y profesionales y actualizando los conocimientos del personal docente de cara a la innovación y la economía del conocimiento.
Aumentar la participación en la educación y la formación permanente, la calidad de ésta y de la formación profesional, inicial y superior.	73 - Medidas para aumentar la participación en la enseñanza y la formación permanente a través de acciones destinadas a disminuir el porcentaje de abandono escolar y la segregación sexista de materias, así como a incrementar el acceso a la enseñanza y la formación iniciales, profesionales y superiores, y a mejorar su calidad.
Potenciar el capital humano en el ámbito de la investigación e innovación.	74 - Desarrollo del potencial humano en el ámbito de la investigación y la innovación, en particular a través de los estudios de postgrado y formación de investigadores, así como las actividades en red entre universidades, centros de investigación y empresas.

3.3.1 Análisis cuantitativo de la ejecución

Información relativa a los avances físicos y financieros de la prioridad

Desde una perspectiva acumulada, la ayuda FSE entre los años 2007 y 2012 asciende a 440.448.300,70 euros y a 550.560.377,30 euros de coste total, lo que representa una ejecución acumulada del 109,97% respecto al total programado para el periodo 2007-2013.

Por categorías de gasto, la ejecución ha resultado significativamente dispar. Destaca la eficacia financiera alcanzada en la implementación de las medidas para aumentar la participación en la enseñanza y la formación permanente a través de acciones destinadas a disminuir el porcentaje de abandono escolar, así como a incrementar el acceso a la enseñanza y la formación superior no obligatoria, y a mejorar su calidad (categoría de gasto 73).

Por el contrario, el gasto certificado en la categoría de gasto 74 alcanza únicamente el 2,8% del importe total programado, si bien los compromisos se elevan hasta el 74,1% a 31 de

diciembre de 2012, esto es debido a los largos plazos de ejecución y justificación de las actuaciones implementadas en esta categoría de gasto, aunque no aparece riesgo de descompromiso con el nivel de compromisos alcanzado.

3.3.2 Análisis cualitativo

Análisis de los logros, medidos mediante indicadores físicos y financieros

CATEGORÍA DE GASTO 72: Proyección, introducción y aplicación de reformas en los sistemas de enseñanza y formación para desarrollar la empleabilidad, mejorando la adecuación al mercado laboral de la enseñanza y la formación iniciales y profesionales y actualizando los conocimientos del personal docente de cara a la innovación y la economía del conocimiento

Las operaciones enmarcadas en la categoría de gasto 72 corresponde a dos Órganos gestores: la Consejería de Educación y el Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Hay que comentar en este punto que la Consejería de Educación a partir de la anualidad 2012 no ejecuta las actuaciones de esta categoría de gasto

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Actualización permanente de los conocimientos de los formadores de la Formación Profesional y de Itinerarios Integrados de Inserción

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Acciones de Formación e Investigación de Formadores de Formación para el Empleo

Servicio Andaluz de Empleo

Por su parte, el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) ha concentrado su actividad en:

OPERACIONES:

- Acciones de Formación e Investigación de Formadores de Formación para el Empleo

Acciones de Formación e Investigación de Formadores de Formación para el Empleo

Con esta línea de actuaciones se ha pretendido hacer frente a la necesidad de aumentar la cualificación y la competencia potenciando buenas prácticas docentes así como la necesidad de adaptación de la formación a las necesidades del entorno productivo. Se trata, en definitiva, de actuaciones vinculadas a la línea de actuación 1.

Se establecen una serie de objetivos, vinculados a potenciar el capital humano y el reciclaje de formadores de Formación para el Empleo, entre los que destacan: 1) Incorporar y reconocer las competencias y cualificaciones necesarias para acceder con garantías al mercado laboral. 2) Configurar una oferta formativa que se corresponda con las necesidades del entorno productivo.

Para ello el SAE, dentro del Plan Andaluz de Perfeccionamiento de Formadores, subvenciona proyectos de actuación en FPE a Formadores y Gestores de Formación para el empleo, bajo el amparo de la Orden de 23-10-2009 (En especial arts 26.4, 40 y concordantes). El Servicio Andaluz de Empleo inicia la Convocatoria 2011 mediante Resolución de 29 de julio de 2011 en régimen de concurrencia competitiva, con una previsión de 88 acciones formativas, que afectarían a 1.446 personas beneficiarias, y que habrían de ejecutarse entre el 1 de diciembre de 2011 a 30 de septiembre de 2012.

No obstante, se produjo un retraso en la puesta en marcha de las acciones formativas por las entidades subvencionadas, que solicitaron motivadamente y recibieron una ampliación en el plazo de ejecución, inicialmente previsto a 30 de septiembre de 2012, hasta la fecha solicitada. Siendo la máxima concedida hasta 31 de diciembre de 2013.

Alumnado presente en algún momento de 2012

CONVOCATORIA	Nº alumnos/as		Total	Nº alumnos/as que finalizan la acción formativa (*)	
	H	M	H/M	H	M
2010	96	219	315	70	158

2011	238	419	657	200	346
TOTAL	334	638	972	270	504

(*) el resto del alumnado no finaliza la acción formativa, causando baja por diferentes motivos: renuncia al curso, encuentra trabajo, falta de asistencia, etc.

CATEGORÍA DE GASTO 73: Medidas para aumentar la participación en la enseñanza y la formación permanente a través de acciones destinadas a disminuir el porcentaje de abandono escolar y la segregación sexista de materias, así como a incrementar el acceso a la enseñanza y la formación iniciales, profesionales y superiores, y a mejorar su calidad

El único Órgano gestor con gasto programado en el tema prioritario 73 es la Consejería de Educación, que a lo largo del curso 2008/2009 ha llevado a la práctica actuaciones en dos líneas fundamentales de intervención.

Como se explicó en el informe de la anualidad 2011 la Consejería de Educación se ofreció a realizar una prueba piloto de costes simplificados mediante la utilización de un baremo estándar de costes unitarios. Para el curso escolar 2011/2012 se ha implementado esta prueba piloto y durante la anualidad 2012 se ha estado trabajando para adaptar el sistema de gestión de educación (SENECA) a la nueva metodología.

En el informe de la anualidad 2013 se dará una información mucho más detallada del proceso seguido para la implementación de este sistema de baremo estándar de costes unitarios y de los resultados obtenidos.

Consejería de Educación

La Consejería de Educación a través de las operaciones enmarcadas en el Eje 3 Aumento y mejora del capital humano, asume como objetivos concretos el aumento de la formación de su capital humano en etapas tempranas con la participación en la educación y en la formación profesional, avanzando de forma efectiva en la lucha y la prevención contra el abandono escolar prematuro.

La Consejería de Educación ha desarrollado dos actuaciones a lo largo de la anualidad en el marco de la Categoría de gasto 73, se desarrollan actuaciones que están orientadas a la mejora de la calidad de la enseñanza, además, de contribuir directamente al desarrollo local de los sectores productivos de la zona, ya que las programaciones de formación del profesorado y de los ciclos formativos se han adecuado a las demandas sectoriales del entorno donde se encuentran.

Con la ampliación de la oferta educativa de ciclos formativos y la promoción, apoyo y seguimiento de los procesos de auto formación entre profesorado y centros educativos, se ha logrado el incremento de la demanda laboral para el alumnado de estos ciclos y la actualización del personal docente y como consecuencia de la mejora en la calidad de la enseñanza.

Para poner en práctica el proyecto piloto de costes simplificados durante 2012 se ha considerado lo más conveniente comenzar en una primera fase por un grupo reducido de centros (en concreto ocho centros, uno por cada provincia andaluza) que, por el volumen de la formación que imparten, por su dimensión y por la garantía de buena gestión, ofrecen muchas garantías de que el proyecto se gestione con éxito.

Se gestionan fondos destinados a la actividad lectiva que se ejerce para la docencia de Ciclos Formativos de Grado Medio o Superior, en régimen presencial ordinario. Los ciclos formativos corresponden a la formación reglada incluida en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales y cuyas enseñanzas mínimas quedan reguladas a través de decretos enmarcados en el ámbito de La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, la cual dispone en su Artículo 39.6 que el Gobierno, previa consulta a las comunidades autónomas establecerá las titulaciones correspondientes a los estudios de formación profesional, así como los aspectos básicos del currículo de cada una de ellas. Las Enseñanzas de Formación Profesional Inicial Postobligatoria conducen a la obtención de los Títulos de Técnico para los estudios realizados en Ciclos de Grado Medio y Técnico Superior para los estudios realizados en los Ciclos de Grado Superior.

La actuación cofinanciada comprende la impartición de enseñanzas en un conjunto de ciclos formativos con una organización modular, de duración variable y contenidos teórico-prácticos, adecuados a los diversos campos profesionales, garantizando la inserción en el mundo laboral, propiciando una mayor coordinación entre las necesidades de las empresas de cada sector productivo y los centros educativos que imparten ciclos formativos relacionados con dicho sector. Los alumnos y alumnas realizan una fase de la formación en centros de trabajo, de duración variable, como complemento de la formación en el centro educativo. Esta fase de prácticas es necesario superarla para conseguir la titulación correspondiente, así como, para completar la adquisición de competencias profesionales. Se cofinancian todos los módulos profesionales, excepto el Módulo de Formación en Centros de Trabajo y el módulo de Proyecto Integrado.

Se estima que durante el curso 2011-2012 los beneficiarios finales han sido alrededor de 3.343 alumnos y 2.506 alumnas.

Para el curso 2011-2012, los ciclos impartidos en cada operación son:

Formación Profesional en IES Politécnico (Sevilla)

Ciclo Formativo Grado Medio Instalaciones y Mantenimiento Electromecánica de Maquinaria y Conducción de Líneas.

Ciclo Formativo Grado Medio Laboratorio.

Ciclo Formativo Grado Medio Mecanizado.

Ciclo Formativo Grado Medio Soldadura y Calderería.

Ciclo Formativo Grado Superior Prevención de Riesgos Profesionales.

Ciclo Formativo Grado Superior Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción.

Ciclo Formativo Grado Superior Instalaciones Electrotécnicas.

Ciclo Formativo Grado Superior Construcciones Metálicas.

Ciclo Formativo Grado Superior Eficiencia Energética y Energía Solar Térmica.

Ciclo Formativo Grado Superior Laboratorio de Análisis y de Control de Calidad.

Ciclo Formativo Grado Superior Mantenimiento de Instalaciones Térmicas y de Fluidos.

Ciclo Formativo Grado Superior Proyectos de Edificación.

Ciclo Formativo Grado Superior Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.

Formación Profesional en IES Rosaleda (Málaga)

PCPI Auxiliar de Carpintería.

PCPI Auxiliar en Viveros, Jardines y Parques.

PCPI Ayudante de Cocina.

PCPI Operario de Soldadura y Construcciones Metálicas y Tecnoplástica.

Ciclo Formativo Grado Medio Acabados de Construcción.

Ciclo Formativo Grado Medio Comercio.

Ciclo Formativo Grado Medio Equipos Electrónicos de Consumo.

Ciclo Formativo Grado Medio Fabricación a Medida e Instalaciones de Carpintería y Mueble.

Ciclo Formativo Grado Medio Impresión de Artes Gráficas.

Ciclo Formativo Grado Medio Preimpresión en Artes Gráficas.

Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos.

Ciclo Formativo Grado Medio Montaje y Mantenimiento, Instalación Frío, Climatización y Producción de Calor.

Ciclo Formativo Grado Medio Cocina y Gastronomía.

Ciclo Formativo Grado Medio Instalaciones Eléctricas y Automáticas.

Ciclo Formativo Grado Medio Mecanizado.

Ciclo Formativo Grado Medio Servicios en Restauración.

Ciclo Formativo Grado Medio Soldadura y Calderería.

Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos Automóviles.

Ciclo Formativo Grado Medio Instalaciones Frigoríficas y de Climatización.

Ciclo Formativo Grado Superior Animación de Actividades Físico y Deportivas.

Ciclo Formativo Grado Superior Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas.

Ciclo Formativo Grado Superior Interpretación de la Lengua de Signos.

Ciclo Formativo Grado Superior Secretariado.

Ciclo Formativo Grado Superior Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos.

Ciclo Formativo Grado Superior Restauración.

Ciclo Formativo Grado Superior Agencia de Viajes y Gestión de Eventos.

Ciclo Formativo Grado Superior Dirección de Servicios en Restauración.

Formación Profesional en IES Reyes de España (Jaén)

PCPI Auxiliar de Mantenimiento de Vehículos.

Ciclo Formativo Grado Medio Cuidados Auxiliares de Enfermería.

Ciclo Formativo Grado Medio Laboratorio.

Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos.

Ciclo Formativo Grado Medio Carrocería.

Ciclo Formativo Grado Medio Gestión Administrativa.

Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos Automóviles.

Ciclo Formativo Grado Superior Administración y Finanzas.

Ciclo Formativo Grado Superior Imagen para el diagnóstico.

Ciclo Formativo Grado Superior Prevención de Riesgos Profesionales.

Ciclo Formativo Grado Superior Diseño en Fabricación Mecánica.

Ciclo Formativo Grado Superior Laboratorio de Análisis y de Control de Calidad.

Formación Profesional en IES Fuentepiña (Huelva)

PCPI Auxiliar de Mantenimiento de Vehículos.

PCPI Auxiliar en Viveros, Jardines y Parques.

Ciclo Formativo Grado Medio Atención Sociosanitaria.

Ciclo Formativo Grado Medio Cuidados Auxiliares de Enfermería.

Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos.

Ciclo Formativo Grado Medio Carrocería.

Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos Automóviles.

Ciclo Formativo Grado Superior Anatomía Patológica y Citología.

Ciclo Formativo Grado Superior Dietética.

Ciclo Formativo Grado Superior Laboratorio de Diagnóstico Clínico.

Ciclo Formativo Grado Superior Prevención de Riesgos Profesionales.

Ciclo Formativo Grado Superior Salud Ambiental.

Ciclo Formativo Grado Superior Automoción.

Formación Profesional en CPIFP Hurtado de Mendoza (Granada)

PCPI Auxiliar de Alojamientos Turísticos y Catering.

PCPI Auxiliar de Servicios en Restauración.

PCPI Ayudante de Cocina.

Ciclo Formativo Grado Medio Cocina y Gastronomía.

Ciclo Formativo Grado Medio Panadería, Repostería y Confitería.

Ciclo Formativo Grado Medio Servicios en Restauración.

Ciclo Formativo Grado Superior Restauración.

Ciclo Formativo Grado Superior Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

Ciclo Formativo Grado Superior Gestión de Alojamientos Turísticos.

Ciclo Formativo Grado Superior Guía, Información y Asistencia Turística.

Ciclo Formativo Grado Superior Dirección de Cocina.

Ciclo Formativo Grado Superior Dirección de Servicios de Restauración.

Formación Profesional en IES Tablero (Córdoba)

PCPI Auxiliar de Peluquería.

Ciclo Formativo Grado Medio Comercio.

Ciclo Formativo Grado Medio Estética Personal Decorativa.

Ciclo Formativo Grado Medio Impresión de Artes Gráficas.

Ciclo Formativo Grado Medio Peluquería.

Ciclo Formativo Grado Medio Preimpresión en Artes Gráficas.

Ciclo Formativo Grado Superior Diseño y Producción Editorial.

Ciclo Formativo Grado Superior Estética.

Ciclo Formativo Grado Superior Gestión del Transporte.

Formación Profesional en IES Sancti Petri (Cádiz)

PCPI Auxiliar de Instalaciones Electrotécnicas y de Comunicación.

PCPI Auxiliar de Mantenimiento de Vehículos.

Ciclo Formativo Grado Medio Cuidados de Auxiliares de Enfermería.

Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos.

Ciclo Formativo Grado Medio Carrocería.

Ciclo Formativo Grado Medio Instalaciones Eléctricas y Automáticas.

Ciclo Formativo Grado Superior Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas.

Ciclo Formativo Grado Superior Laboratorio de Diagnóstico Clínico.

Ciclo Formativo Grado Superior Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción.

Ciclo Formativo Grado Superior Instalaciones Electrotécnicas.

Ciclo Formativo Grado Superior Proyectos de Edificación.

Ciclo Formativo Grado Superior Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.

Formación Profesional en IES Abdera (Almería)

Ciclo Formativo Grado Medio Estética Personal Decorativa.

Ciclo Formativo Grado Medio Peluquería.

Ciclo Formativo Grado Medio Gestión Administrativa.

Ciclo Formativo Grado Superior Administración y Finanzas.

Ciclo Formativo Grado Superior Animación de Actividades Físico Deportivas.

Ciclo Formativo Grado Superior Administración de Sistemas Informáticos en Red.

Las operaciones ejecutadas se desarrollan en las ocho provincias andaluzas, con la siguiente distribución del alumnado participante:

LISTADO DE OPERACIONES EJECUTADAS		31.12.2012	
CÓDIGO Y DENOMINACIÓN DE LA OPERACIÓN	PROVINCIA	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES
DM300372180004 FORMACIÓN PROFESIONAL EN IES POLITÉCNICO	SEVILLA	857	288
DM300372180005 FORMACIÓN PROFESIONAL EN IES ROSALEDA	MÁLAGA	914	402
DM300372180006 FORMACIÓN PROFESIONAL EN IES REYES DE ESPAÑA	JAÉN	218	253
DM300372180007 FORMACIÓN PROFESIONAL EN IES FUENTEPÍÑA	HUELVA	334	592
DM300372180008 FORMACIÓN PROFESIONAL EN CPIFP HURTADO DE MENDOZA	GRANADA	291	267
DM300372180009 FORMACIÓN PROFESIONAL EN IES TABLERO	CÓRDOBA	309	351
DM300372180010 FORMACIÓN PROFESIONAL EN IES SANCTI PETRI	CÁDIZ	320	198
DM300372180011 FORMACIÓN PROFESIONAL EN IES ABDERA	ALMERÍA	100	155
		3.343	2.506

CATEGORÍA DE GASTO 74: Desarrollo del potencial humano en el ámbito de la investigación y la innovación, en particular a través de los estudios de postgrado y formación de investigadores, así como las actividades en red entre universidades, centros de investigación y empresas

Con el objetivo último de desarrollar el potencial humano en el ámbito de la investigación y la innovación, en el marco de la categoría de gasto 74 se han desarrollado actuaciones que responden a la línea de actuación siguiente:

LÍNEA DE ACTUACIÓN: Apoyo a las actividades de investigación y desarrollo a través de la concesión de ayudas al personal investigador y/o grupos de investigación orientadas a incrementar la intensidad tecnológica de las empresas andaluzas

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
IFAPA	Programa de Formación de personal investigador INIA-IFAPA
	Contratos para técnicos en formación_TRANSFORMA
	Formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros
	Formación para el personal técnico e investigador del IFAPA (becarios)
	Programa de formación para doctores IFAPA
	Prácticas Profesionales y trabajos fin de carrera
	Formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros_IFAPA 2012
	Formación personal investigador doctor IFAPA 2012
DG Innovación, Tecnología y Empresa. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Personal Investigador en Formación en Proyectos de Excelencia
	Personal Predoctoral en Formación en Áreas Consideradas Deficitarias

. Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), ha continuado en 2012 con las actividades programadas en operaciones iniciadas en las anualidades anteriores las cuales han permitido a personas diplomadas o licenciadas recibir formación y participar en Proyectos de Investigación, entendiendo como “proyectos de investigación” los iniciados por Grupos de Investigación tras ser estos adjudicatarios de recursos en procesos de concurrencia competitiva.

OPERACIONES:

- Programa de Formación para personal investigador INIA-IFAPA
- Formación para el personal técnico e investigador del IFAPA (Becarios)
- Contratos para técnicos en formación_TRANSFORMA
- Formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros
- Programa de formación para doctores IFAPA
- Prácticas Profesionales y trabajos fin de carrera
- Formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros_IFAPA 2012
- Formación personal investigador doctor IFAPA 2012

El objetivo de las ayudas concedidas es la formación de personal técnico e investigador para personas diplomadas o licenciadas que les facilite la inserción en el mercado laboral.

Programa de Formación para personal investigador INIA-IFAPA

Los objetivos específicos perseguidos por la línea de actuación consisten en:

- Garantizar el aumento en la producción de recursos humanos altamente cualificados para asegurar la disponibilidad de investigadores, tecnólogos, personal técnico de apoyo y gestores para la I+D e Innovación.
- Contribuir a la modernización y mejora de la competitividad de los sectores agroalimentario y pesquero a través de la investigación, el desarrollo, la

transferencia de tecnología y la formación, fomentando la investigación de excelencia dirigida a generar conocimientos, productos y procesos que concilien progreso y sostenibilidad.

- Fomentar la integración de los grupos de investigación andaluces en redes interdisciplinarias de I+D+I.

Entre los meses de septiembre y octubre de 2012, han finalizado las 14 personas contratadas dentro de este programa de formación, después de culminar los dos años establecidos en la convocatoria como becarios y tras pasar a la fase de contrato en el último trimestre del año 2010.

En el siguiente cuadro se ofrece la información relativa a la lectura de la tesis doctoral, como culminación de la formación recibida durante los años de participación en este programa de formación de personal investigador.

Estado de ejecución de las tesis doctorales INIA

BENEFICIARIO/A	LECTURA	UNIVERS.	PREVISIÓN DE ENTREGA / FECHA LECTURA
Laura Hernández Javier	NO	UCA	Prevista para 2013
Benjamín López Jimena	SI	UMA	Defensa realizada el 10 de julio de 2012
M ^a del Pilar Yamuza Clavijo	NO	UCA	Prevista para 2014
Lourdes Salguero Chaparro	NO	UCO	Prevista para 2013
Mariana Soto Cámara	NO	UCO	Prevista para 2013
Ángeles Obrero Cepedello	NO	UCO	Prevista para 2013
M ^a Carmen Domínguez García	SI	UCO	Defensa realizada el 20 de octubre de 2012
Clara Sánchez Lazo	NO	UCA	Prevista para el 05 de abril de 2013
Javier Arriaga Sevilla	NO	USE	Prevista para 2013
Pedro Domínguez Morales	SI	UCO	Defensa realizada el 08 de noviembre de 2012
Ascensión Hinojosa Rodríguez	NO	UCO	Prevista para inicios de 2014
Elena Guzmán Jiménez	NO	UCO	Prevista para el 05 de abril de 2013

M^a Isabel Fernández Marín	NO	USE	Prevista para el 25 de abril de 2013
Javier García López	NO	UCO	Prevista para 2014

Formación para el personal técnico e investigador del IFAPA

Esta operación financia la convocatoria de becas que IFAPA concedió por Resolución de 2 de noviembre de 2010 (BOJA número 220, de 11 de noviembre) y 14 de febrero de 2011 (BOJA número 36, de 21 de febrero), para las modalidades 3 “predoctorales” y modalidad 2 “técnicos de I+D+F”.

El programa de formación modalidad 2 tiene como objetivo la cualificación en cualquiera de las tecnologías y metodologías comunes en la realización de proyectos de investigación, transferencia de tecnología y formación en los ámbitos agrario y pesquero no vinculados a estudios oficiales de doctorado, para la incorporación de técnicos en los sistemas público y privado de I+D+F. Los Técnicos de I+D+F desarrollarán un programa de formación propio del IFAPA, el cual será objeto de establecimiento y desarrollo mediante Resolución de la Presidencia de IFAPA.

En el caso de la modalidad 3, el objetivo es la realización de la tesis doctoral en la línea de investigación en la que se encuadra su programa formativo y el logro de una mayor especialización gracias a las estancias en centros extranjeros a los que obliga la convocatoria.

En el año 2012 concluyó la fase de beca para los becarios de la modalidad 3 “predoctorales”, pasando por tanto a la fase de contrato. Dieciséis de ellos firmaron el 15 de noviembre y los tres restantes el 1 de diciembre (recordar que en el año 2011 uno de los beneficiarios renunció a su beca, por lo que de los 20 iniciales, quedan ahora 19).

A lo largo de este año los becarios han continuado con su programa formativo en sus respectivos grupos de trabajo, realizando las actividades de investigación que están descritas en las memorias anuales que obran en poder de IFAPA y publicaciones científico-técnicas que consisten en artículos publicados en revistas científicas, comunicaciones orales a congresos y presentación de pósteres, principalmente. La media por becario es de 4,1, observando un significativo incremento respecto al año 2011 que sólo era de 2,5. Este aumento se explica por la propia evolución del trabajo, ya que los resultados de las investigaciones llevadas a cabo en la primera fase, están materializándose ahora en su producción científica.

Por otra parte, la práctica totalidad ha recibido formación complementaria según su línea de investigación, asistiendo a cursos, seminarios, jornadas y congresos, para lo que cuentan con

una dotación económica complementaria. Destacar que siete becarios han realizado estancias en centros nacionales o extranjeros.

Los becarios de la modalidad 2 continúan con sus actividades según el programa elaborado, bajo la supervisión de los tutores, los cuales deben realizar el seguimiento del trabajo desarrollado por las personas beneficiarias, que deberán entregar memorias anuales.

Dentro del itinerario formativo establecido en el Anexo 7 de la Resolución de 15 de abril de 2010, por la que se publicó la convocatoria a estas ayudas, los becarios han asistido a los tres módulos generales que le faltaban para completar el total de los ocho totales.

En este período han elaborado el primer trabajo práctico de los dos a los que obliga la convocatoria, con defensa pública, consistente en la planificación y desarrollo de una actividad formativa. Todos los beneficiarios han superado esta prueba, siendo la nota media de 7,8. Además de los módulos generales, los becarios han asistido a distintos cursos de interés según el tema de sus becas.

Como en el año pasado, los becarios han estado involucrados en todas las actividades del Centro, participando muy activamente y de manera muy destacada en los actos organizados para la celebración de la Semana de la Ciencia, recibiendo visitas, impartiendo talleres y colaborando en la divulgación en general.

También hacen su aportación en la elaboración de materiales didácticos, en las recomendaciones técnicas, en las labores de asesoramiento, en la realización de informes técnicos, entre otras.

En aquellos casos en los que el tutor/a tiene un perfil más investigador, los becarios colaboran en la producción científica, concretamente en la realización de artículos científicos y también en la presentación oral o con póster a Congresos y Seminarios.

El 65% de los beneficiarios han realizado este año una estancia en centros u organismos de I+D+F nacionales o internacionales (ocho se han desplazado a centros extranjeros y cinco a nacionales).

Contratos para técnicos en formación_TRANSFORMAS

Los objetivos específicos de esta actuación son:

- Promover la contratación laboral de técnicos que completen su proceso de formación en los ámbitos de la experimentación, transferencia y formación del sector agrario y agroalimentario andaluz.

- Conseguir más y mejores empleos de calidad que redunden a su vez en un mayor progreso económico y social.
- Desarrollar el capital andaluz en el ámbito de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector agrario y agroalimentario.
- Incrementar la investigación, la transferencia y la innovación industrial y precompetitiva, relacionada con nuevos procesos y productos agrarios y agroalimentarios.

Esta actuación financia la contratación de personal técnico en formación. Se han formalizado seis contratos de trabajo, uno por cada proyecto de los que se relacionan a continuación, excepto el primero, en el que han sido contratadas dos personas:

- Transforma Mejora Integral de los sistemas adhesados andaluces, donde se han contratado dos personas.
- Transforma Vid y Vino.
- Transforma Horticultura protegida.
- Transforma Cítricos.
- Transforma Industria agroalimentaria de origen vegetal.

Las personas contratadas se integran en los grupos de trabajo que componen cada proyecto Transforma y participan en las actividades que realizan, siempre apoyado por el resto de equipo de modo que contribuyan a su formación. Existe una estrecha vinculación con las empresas privadas, lo que favorece el conocimiento mutuo y la posibilidad de que la experiencia adquirida favorezca su contratación posterior por parte de las empresas demandantes de este personal en el sector agrario y agroalimentario.

Formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros

El objetivo fundamental es proporcionar a los beneficiarios la posibilidad de incorporarse temporalmente a universidades extranjeras, punteras cada una de ellas en su disciplina, teniendo a su disposición a los mejores profesionales y las grandes instalaciones que éstas poseen. Esta formación recibida después de la obtención reciente del título de doctor/a, favorecerá la inserción profesional del personal técnico e investigador en el mercado laboral.

Dado que la duración de los contratos formalizados en el ámbito de esta operación es de un año, los ocho beneficiarios que iniciaron su actividad en 2011, han finalizado a lo largo de 2012. También lo ha hecho una persona que inició su contrato el 1 de enero de 2012 por lo

que ha concluido el 31 de diciembre de 2012. Los tres restantes, hasta completar el total de doce beneficiarios que han disfrutado de esta convocatoria, iniciaron su actividad en el primer trimestre de 2012, por lo que se prolongarán hasta el primer trimestre de 2013. Los destinos elegidos por los cuatro que han iniciado su estancia en 2013 son:

- School of Biomedical Sciences. University of Plymouth (England).
- School of Medicine, College of Medical, Veterinary & Life Sciences. Universidad de Glasgow (United kingdom).
- College of Agricultural Sciences and Natural Resources Department of Plant and Soil Science. Texas Tech University (USA).
- United States Department of Agriculture (USDA) Research, Education and Economics Agricultural Research Service. Maryland (USA).

Programa de formación para doctores IFAPA

Con esta actuación se pretende incrementar el nivel formativo del personal investigador con grado de doctor, para que resulte competitivo en el sector privado de I+D+I y pueda acceder a él una vez concluida su formación.

Este programa ofrece contratos de trabajo en la modalidad de prácticas para doctores, con una duración máxima de cinco años. Durante los dos primeros años, los beneficiarios tienen la obligación de realizar una estancia en el extranjero de al menos seis meses de duración.

En el año 2012 han continuado los seis contratos formalizados dentro de esta operación, realizando cada uno de ellos los trabajos propios de su línea de investigación y participando de los proyectos que tienen vigentes en los correspondientes grupos.

Cumpliendo con lo establecido en la Convocatoria, continúan realizando las estancias en Centros de I+D+F extranjeros, que durante los dos primeros años deberán completar por un período total de seis meses. En la siguiente tabla se muestran las estancias realizadas durante el año 2012, así como las personas que las han realizado.

Tabla (poner número) Centros I+D+F en los que se han realizado estancias

BENEFICIARIO	PERIODO DE ESTANCIA	CENTRO I+D+F EXTRANJERO
Alcántara Braña María Cristina	01/05/2012 28/09/2012	Rothamsted Research, North Wyke. Reino Unido.
Herrera Rodríguez Marcelino	01/10/2011 31/03/2012	Universidade do Algarve. Portugal.
Jiménez Morales María Noelia	20/04/2012 17/07/2012	Universidad de California – Berkeley. EEUU.
Pérez Vicente Antonio	02/05/2012 02/11/2012	Università Degli Studi di Foggia. Italia.
Rodríguez De La Rúa Ana	01/06/2012 31/08/2012	Centro de Ciencias marinas de la Universidad del Algarve. Portugal.
Ruiz García María Leticia	01/08/2012 31/01/2013	Institut National de la Recherche Agronomique (INRA). Francia.

Prácticas Profesionales y trabajos fin de carrera

El objetivo de esta operación es mejorar la situación en la que se encuentran los estudiantes recién titulados para entrar en contacto con el mundo laboral, especialmente en el campo de la investigación.

En el informe del año pasado se explicaba que aunque se había producido y resuelto la convocatoria en ese período, no se habían producido las incorporaciones correspondientes, que se harían a lo largo de 2012.

Todos los alumnos en prácticas se han insertado en el trabajo del grupo de investigación al que perteneciera su tutor.

La forma de participación se ha materializado en la práctica totalidad de los casos a través de un experimento del que han sido responsables hasta su finalización y del que han obtenido los datos para la realización de su Trabajo Fin de Carrera.

Se puede apreciar en las memorias al final de su estancia en los Centros IFAPA un alto grado de satisfacción, tanto de los alumnos como de los tutores. Destacar que no se ha producido ninguna incidencia y en todos los casos se han logrado con creces los objetivos propuestos.

Formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros_IFAPA

Los objetivos que se plantean con esta operación son los mismos que en la operación 4. Así, se aprobó la Convocatoria mediante Resolución de la Presidencia de IFAPA de 24 de febrero de 2011.

De esta Convocatoria han resultado beneficiarios tres personas con las que se han formalizado tres contratos. Los destinos de los beneficiarios son:

- Department of Agroecology. Science and Technology Aarhus University.
- Plant Science Laboratory and Heat of Food Security and Environmental Health. Cranfield University. England.
- Max-Planck-Institut Für Molekulare Pflanzenphysiologie. Germany.

Ejemplo de buena práctica. Un caso de éxito

En el mes de marzo de 2013, se ha recibido por parte de IFAPA la primera notificación de una beneficiaria del logro último del programa de formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros, ya que ha conseguido su inserción laboral en la línea de investigación objeto del contrato en prácticas facilitado por IFAPA y cofinanciado con el P.O. FSE de Andalucía 2007-2013.

La beneficiaria ha enviado a IFAPA un escrito detallando sus experiencias y los resultados obtenidos. En él se pone de manifiesto no sólo el logro del empleo, sino la formación integral como persona y como científico, así como la reivindicación por la apuesta que el Estado Español debe hacer por la investigación y por el personal científico que ha formado, para que los beneficios reviertan en el país.

A continuación se incluye un extracto del documento referenciado:

Investigador: Dra. María del Carmen Montero Calasanz

Rama de conocimiento: Doctorado en Biología

Lugar y fecha de expedición del título de doctor: 22 de julio de 2011. Universidad de Sevilla

Contrato postdoctoral: Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2007-2013 de Andalucía, en el ámbito de actuación prioritario del Eje 3 (Aumento y mejora del capital humano)

Nombre del proyecto: Caracterización polifásica de la familia Geodermatophilaceae y rizobacterias que promueven el crecimiento vegetal (Plant Growth Promoting Rhizobacteria, PGPR)

Centro de Investigación: Departamento de Microbiología. Leibniz-Institut DSMZ-German Collection of Microorganisms and Cell Cultures. Braunschweig, Alemania.

Supervisor: Dr. Hans-Peter Klenk

Período: Desde el 27 de octubre de 2011 al 26 de enero de 2012

La beneficiaria cuenta la experiencia positiva que ha supuesto trabajar en un Centro de Investigación puntero, que le ha hecho madurar científicamente. Asimismo, ha adquirido nuevos conocimientos y técnicas que complementan su formación.

A nivel curricular ha sido el período más fructífero de su carrera científica, produciendo 8 publicaciones en revistas de impacto y resultados para publicar en los próximos meses 7 artículos más. Además, le ha servido para la publicación de uno de los artículos de su tesis y el acceso a dos contratos postdoctorales en el centro hospedador (DSMZ).

Formación postdoctoral en centros I+D+I extranjeros_IFAPA

El objetivo perseguido con esta actuación es conseguir la especialización profesional y perfeccionamiento, como medios para la consolidación de la experiencia profesional de las personas candidatas.

Por Resolución de la Presidencia de IFAPA se convocó con fecha 26 de abril de 2012 el segundo programa de incorporación de personal investigador en el marco de líneas específicas de I+D+I.

Entre los meses de septiembre y octubre de 2012, se han formalizado nueve contratos en el ámbito de esta operación. Los beneficiarios se han insertado en los trabajos que están llevando a cabo los distintos grupos de investigación que lo acogen.

Dado que el momento de contratación se ha producido con el año bastante avanzado, no se han realizado estancias en el extranjero dentro del período de referencia de este informe.

Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa

La Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa, con el objetivo específico de afrontar los déficit de Andalucía en el ámbito de la I+D+i, y en el marco del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2007-2013, en adelante PAIDI, ha promovido dos líneas actuaciones:

OPERACIONES:

- Proyectos de excelencia: Personal investigador en formación en proyectos excelencia.
- Proyectos en áreas consideradas deficitarias: Personal investigador en formación en proyectos de investigación en áreas consideradas deficitarias

Actuaciones recogidas, entre otras, en la Orden de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento. El PAIDI contempla la perspectiva de género y la medioambiental dentro de su texto

Sobre la desigualdad de género, se aprecia una mayor presencia de hombres cuanto mayor es la edad del personal investigador. En las actividades subvencionadas por el FSE (Personal Investigador en Formación) suelen concurrir personas de menor edad. Pero dados los requisitos para dirigir un proyecto, la edad de los directores suele ser superior. Por lo que para evitar el sesgo de género, la Orden de 11-12-2007 recoge en el Artículo 14.2 la reserva del 20% de la financiación asignada a cada convocatoria y categoría para los proyectos de investigación desarrollados por equipos de investigación cuya investigadora principal sea una mujer. Por su parte, la Orden de 3 de septiembre de 2007, por la que se regula el funcionamiento del Registro Electrónico de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento para los Grupos de Investigación, recoge en su artículo 8.3 la consideración que tendrá en la asignación de cantidades que los grupos estén mayoritariamente integrados por mujeres.

En cuanto a otros colectivos en riesgo de exclusión, las personas con discapacidad reconocida del 33% tiene preferencia en el acceso (Se multiplican sus puntos por expediente académico por 1,4); y para los inmigrantes, el procedimiento atiende a las dificultades específicas que pueden tener a la hora de presentar su solicitud como becarios (Convalidaciones, acreditación de datos), y en especial, concesión de la beca en igualdad de condiciones con los nacionales, pudiéndose demorar la acreditación de las condiciones previstas por las normas de extranjería hasta 6 meses después de la notificación de la resolución de concesión.

Proyectos de excelencia

Durante la anualidad 2012 se han seguido gestionando las convocatorias de abiertas. Si bien, en la anualidad 2012, aún no había ninguna cantidad certificada debido a los largos plazos que la ejecución y justificación de estas líneas de actuación tienen junto con los problemas añadidos a la gestión que ha supuesto la falta de liquidez en estos años de crisis. No obstante, no existe riesgo de inejecución dado que el nivel de compromisos actual absorbe los fondos programados para estas anualidades.

La finalidad de estos incentivos, a efectos del FSE, es promover la empleabilidad de los investigadores en formación mediante su participación en la obtención de nuevos conocimientos en el seno de equipos de investigación liderados por un investigador de reconocido prestigio. Los equipos de investigación desarrollarán proyectos de investigación “de excelencia”.

Los proyectos de investigación de excelencia tienen como objetivo, entre otros marcados en su normativa, “Promover la especialización de los equipos que alcancen el más alto nivel de excelencia en sus disciplinas” e “Incentivar la participación en redes autonómicas, nacionales e internacionales”.

Los equipos de investigación de distintas Universidades y Centros de Investigación, compiten por conseguir ayudas para desarrollar proyectos. Que el proyecto reciba finalmente la ayuda permite calificarlo como “de excelencia”.

Dentro de cada proyecto se incluye una previsión de contratación de becarios. Una vez se conocen los proyectos, se publica una lista única de plazas de becario disponibles. Y se abre un plazo para que los distintos pre-doctorales interesados compitan por obtener una plaza en el proyecto de su elección, a través de un procedimiento centralizado.

El proyecto deberá ejecutarse en cuatro años desde la publicación en BOJA de la resolución de concesión. Los adjudicatarios de las ayudas, además de participar en el proyecto de investigación, deberán realizar su tesis doctoral.

Los adjudicatarios pueden renunciar a sus becas, y ser suplidos sólo durante los primeros seis meses desde la notificación de la resolución de selección.

Becarios de Excelencia Convocatoria 2007.

La resolución de las ayudas a proyectos fue publicada en BOJA el 31/01/2008. Por lo tanto, el plazo de ejecución del proyecto, y de permanencia en una beca subvencionada, acaba el 01/02/2012. La resolución de concesión de las becas se produjo el 31/01/2008.

De los 153 becarios asociados a la convocatoria 2007 de proyectos de excelencia, hasta el 31/12/2012 se han contabilizado un total de 27 renunciaciones sin suplencia.

Becarios de Excelencia Convocatoria 2008.

La resolución de las ayudas a proyectos fue publicada en BOJA el 31/01/2008. Por lo tanto, el plazo de ejecución del proyecto, y de permanencia en una beca subvencionada, acaba el 01/02/2012. La resolución de concesión de las becas se produjo el 31/01/2008.

Becarios de Investigación en Áreas Deficitarias

Durante la anualidad 2012 se han seguido gestionando las convocatorias abiertas. Estas convocatorias se engloban dentro de la Orden de 11 de diciembre de 2007 del Programa de incentivos a los agentes del sistema andaluz del conocimiento. Anualmente, y desde la fecha de entrada en vigor de dicha Orden, se realizan las convocatorias de incentivos. En el artículo 10 de la citada Orden se incluye, entre las distintas categorías de incentivos regulados por la misma, los incentivos para la formación del Personal Investigador. En el artículo 63 se indica que se establecerá una convocatoria anual donde se indicará en número de plazas de personal para la formación del personal docente e investigador, en determinadas áreas de conocimiento por necesidades docentes, consideradas deficitarias, a propuesta de la Dirección General de Universidades. El procedimiento de concesión de estos incentivos se realizará en régimen de concurrencia competitiva de acuerdo con lo dispuesto en el art.22.1, de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones. Finalizado el trámite de presentación de solicitudes, se requiere subsanación de solicitudes que no hayan reunido los requisitos exigidos o no acompañen los documentos preceptivos. Una vez recibida y valorada dicha documentación, se procede a la emisión de la Resolución de concesión y su posterior publicación en el BOJA. Periodo de ejecución: El personal predoctoral deberá desarrollar su formación docente e investigadora en la Universidad y en el ámbito del departamento en el que haya sido seleccionado en el periodo de cuatro años, que comprende dos fases:

- Primera fase: en este ejercicio percibirá una beca que incluirá las tasas de la Universidad dónde se curse el doctorado y todos los derechos contemplados en el RD 63/2006 para el periodo de la beca.
- Segunda fase: durante el periodo de tres años formalizarán un contrato de trabajo, preferiblemente en prácticas, con todos los derechos contemplados en el RD 63/2006 para el periodo del contrato.

El disfrute de la ayuda comienza con la integración del personal en el departamento dentro del plazo de 15 días siguientes a la notificación de la Resolución definitiva de adjudicación.

Becarios en áreas deficitarias (FPDU), convocatoria 2008

La presente operación corresponden a la convocatoria 2008. En la resolución de 12 de febrero de 2008 (BOJA nº 50) de la secretaria General de universidades, investigación y tecnología se convocan incentivos para la convocatoria 2008 para la formación de personal docente e investigador en áreas de conocimiento consideradas deficitarias por necesidades docentes.

Los adjudicatarios de la convocatoria se relacionan en la Resolución de 27 de marzo de 2009, de la Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología por la que se resuelve la convocatoria de incentivos para la formación de personal docente e investigador predoctoral en las universidades publicas de Andalucía, en áreas de conocimiento consideradas deficitarias por necesidades docentes, convocatoria 2008.

De los 151 adjudicatarios, hasta el 31/12/2012 se han contabilizado un total de seis renunciaciones sin suplencia.

Becarios en áreas deficitarias (FPDU), convocatoria 2009

En la resolución de 10 de febrero de 2009 (BOJA nº 47 de 10 de marzo de 2009) de la Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología se convocan incentivos para la convocatoria 2009 para la formación de personal docente e investigador en áreas de conocimiento consideradas deficitarias por necesidades docentes. La Resolución de 24 de febrero de 2010, de la Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología por la que se resuelve la convocatoria de incentivos para la formación de personal docente e investigador predoctoral en las universidades publicas de Andalucía, en áreas de conocimiento consideradas deficitarias por necesidades docentes, convocatoria 2009.

De los 153 adjudicatarios, hasta el 31/12/2012 se han contabilizado un total de ocho renunciaciones sin suplencia.

Demostración de los efectos del fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Tal y como se desprende de la información cuantitativa y cualitativa aportada en los apartados anteriores, el apoyo manifiesto a la población femenina (destacada asimismo en el apartado 3.3.2.4.A) ha permitido un incremento relevante de la participación de la mujer en las actuaciones desarrolladas con el objetivo de mejorar el capital humano.

De hecho, el porcentaje que representan las mismas en la mayor parte de las operaciones supera el 50%, tanto en el ámbito de la formación como en el de la investigación.

Destaca en las actuaciones realizadas por la Consejería de Educación que estas se realizan siempre desde la perspectiva de la coeducación que se ha implementado como un eje

transversal y fundamental para contribuir a alcanzar en el futuro la igualdad de género real y efectiva con una población educada en igualdad.

Información sobre el porcentaje total de la asignación correspondiente al eje prioritario de conformidad con el art. 34.2 del Reg. (CE) nº 1083/2006, teniendo en cuenta lo indicado en el art. 3.7 del Reg. (CE) nº 1081/2006

No procede.

Información exigida en el art. 10 del Reg. (CE) nº 1081/2006

Integración de la perspectiva de género y medidas para promover la igualdad de género

El modelo de escuela inclusiva respaldado por la normativa nacional y regional (L.O.E. –Ley Orgánica de Educación, de 3 de mayo de 2006– y LEA –Ley de Educación Andaluza, de 26 de diciembre de 2007–) garantiza una respuesta equitativa a todo el alumnado. Siendo esta equidad, el principio que garantiza la igualdad de oportunidades, la inclusión educativa y la no-discriminación, y actúa como elemento compensador de desigualdades personales, culturales, económicas y sociales, con especial atención a las que se deriven de discapacidad.

En este marco, se establece entre los criterios de selección en prácticamente la totalidad de las operaciones del Eje 3, la concesión de prioridad al colectivo femenino o, en su caso, la valoración positiva del porcentaje de mujeres participantes en el desarrollo de la actividad solicitada. No obstante, en aquellas actividades en las que la presencia de las mujeres resulta mayoritaria éstos no se han considerado oportunos.

Adicionalmente se ha tratado de establecer en la realización de los cursos una política de flexibilidad de horarios que favorezca el acceso a la formación y permita la conciliación de la vida personal y laboral.

Como consecuencia de ello, y en la línea mantenida en los últimos años, se observa una tendencia creciente en la participación de la mujer en los cursos de formación para el empleo. No obstante, se sigue incidiendo en este tema programando cursos específicos dirigidos al colectivo de mujeres, así como introduciendo módulos transversales sobre igualdad de género en las acciones formativas puestas en marcha, de forma particular en las implementadas por el SAE.

En el ámbito de las actuaciones investigadoras, se ha tratado de garantizar la integración de la perspectiva de género y las medidas adoptadas para promover la igualdad de género incorporando, en las órdenes reguladoras de los distintos incentivos, una reserva de financiación para los proyectos de investigación desarrollados por equipos cuya investigadora principal sea la mujer.

Además, en el caso particular de las becas concedidas por IFAPA, durante el periodo de beca, el personal investigador en formación tendrá derecho a la interrupción temporal de la misma en los supuestos de riesgo durante el embarazo y descanso por maternidad o paternidad, de acuerdo con la normativa aplicable.

Acciones para incrementar la participación en el empleo de las personas inmigrantes y reforzar su integración social

En Andalucía el colectivo de inmigrantes tiene un peso importante dentro de la estructura de la población que demanda formación. De hecho las acciones formativas dirigidas a este colectivo se han incrementando a la par que se han detectado factores específicos a tener en cuenta en la organización y planificación de planes formativos.

El PO y, de forma específica, el Eje 3 incorpora el objetivo de la integración social desde una doble perspectiva:

De manera transversal se trata de garantizar la no discriminación por condición de nacionalidad en la formación realizada.

De modo particular, se han puesto en marcha actuaciones específicas que pretenden la integración del alumnado inmigrante en el centro y su incorporación a los ritmos y actividades propios del nivel en el que se encuentre escolarizado, como las Aulas Temporales de Adaptación Lingüística (Consejería de Educación).

Acciones para la integración en el empleo de las minorías y mejorar su inclusión social

Asimismo, el objetivo de inclusión de las minorías constituye una prioridad horizontal en el Programa, resultando tratadas en todas las actuaciones las minorías con problemas de integración como colectivos prioritarios.

De forma complementaria se han realizado actuaciones especialmente dirigidas a la población con especiales dificultades para integrarse en el mercado laboral, como los jóvenes que no han finalizado los estudios obligatorios o las personas con problemas de salud (Consejería de Educación).

En la Resolución de 27 de septiembre de 2007, de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología, por la que se instrumenta el procedimiento de selección del Personal Investigador en Formación Asociados a los Proyectos de Investigación de Excelencia, en concreto, en la disposición Séptima de la misma, se considera como uno de los criterios de selección de la Comisión de Selección, que para aquellos solicitantes que acrediten más del 33% de minusvalía se le multiplicará su expediente académico por 1,4.

Acciones para reforzar la integración en el empleo y la inclusión social de otros grupos desfavorecidos, incluidas las personas con discapacidad

El Servicio Andaluz de Empleo cataloga como colectivos prioritarios a tener en cuenta a la hora de la Formación Profesional para el Empleo, a las personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión social entre los que se incluyen minorías étnicas y otros colectivos desfavorecidos que son considerados desde una perspectiva transversal en todas las actuaciones diseñadas e implementadas.

Para dar una respuesta acorde con las necesidades de la población en cuanto a formación profesional ocupacional, es imprescindible contar con una infraestructura previa, centros colaboradores y monitores suficientemente cualificados.

De esta forma, las acciones realizadas en este sentido, redundan de forma directa en la calidad de la formación e indirectamente ayudan a la consecución de los objetivos de integración.

En el mismo sentido, se han llevado a cabo actuaciones verticales que tiene como objetivo fundamental la mejora del capital humano entre la población con discapacidad, orientadas a la atención a la diversidad para lograr la integración plena en el sistema educativo del alumnado con discapacidad y con necesidades educativas especiales, fomentando los planes de educación especial destinados a estos colectivos.

Con ello se trata de alcanzar el objetivo de establecer un sistema de medidas que mejoren la respuesta educativa, desde la oferta inicial de opciones de formación con los recursos materiales y humanos que la hagan viable, hasta la incorporación al mundo laboral y la integración social.

Ello se logrará posibilitando el máximo desarrollo de las capacidades y potencialidades del alumnado con necesidades educativas especiales, y propiciándole los beneficios que el sistema educativo sea capaz de ofrecer, disponiendo de las medidas de individualización de la enseñanza y accesibilidad al currículum que cada caso y situación requieran.

Acciones innovadoras, incluida una exposición de los temas y sus resultados y de su divulgación y generalización.

El carácter innovador de las medidas implementadas se recoge, fundamentalmente, en dos elementos claves:

- La definición de un sistema flexible de formación e innovación que permite la adaptación a la realidad regional y local. Un ejemplo patente de ello lo constituye las actuaciones contra el abandono escolar orientadas al alumnado que no termina la educación obligatoria (realizadas por la Consejería de Educación en la categoría de

gasto 73): en ella se establece que cada centro contará con la autonomía suficiente para adaptar el contenido de los cursos a la demanda del tejido productivo local.

- La importancia de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Esta importancia se manifiesta desde dos puntos de vista: por una parte, la presencia generalizada en los cursos de contenido vinculado a las TIC, así como la impartición de cursos específicos sobre la materia y, por otra, el uso de las TIC como herramienta para el desarrollo de la docencia tanto desde una perspectiva teórica como práctica. Destaca en este marco la celebración de cursos destinados a los docentes en relación con la teleformación (impartidos por el SAE y desarrollados en la categoría de gasto 72).

Acciones a nivel transnacional y/o interregional

No procede.

3.3.4 Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos

Han sido debidamente explicados en el punto 2.4 del informe.

EJE 4: PROMOVER LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL

El intercambio de experiencias y buenas prácticas aglutina un 4,46% de la ayuda del FSE, es decir 51.524.945 euros, aplicada a través de las actuaciones a desarrollar en la categoría de gasto 80.

Objetivos específicos del Eje 4	Categorías de gasto
Impulsar el intercambio de experiencias y buenas prácticas	80 Fomento de colaboraciones, pactos e iniciativas a través del trabajo en red de los actores relevantes (nacionales, regionales y locales)

3.4.1. Análisis cuantitativo de la ejecución

Información relativa a los avances físicos y financieros de la prioridad

A 31 de diciembre de 2012, existe un compromiso de gasto del 46% de lo programado para el período de 2007-2011 (21.184.076 euros).

3.4.2. Análisis cualitativo

Análisis de los logros, medidos mediante indicadores físicos y financieros

CATEGORÍA DE GASTO 80: Fomento de colaboraciones, pactos e iniciativas a través de redes de partes interesadas

El objetivo prioritario de la categoría de gasto 80 y, por ende, el Eje 4, es impulsar el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

El órgano gestor encargado del Eje 4 del P.O. FSE Andalucía 2007-2013 es el Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Este Eje 4 abarca dos líneas de actuación:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Cooperación transnacional

Incluye tanto los proyectos que en el ámbito transnacional se desarrollen en la Comunidad Autónoma de Andalucía como la participación de Andalucía en las redes de ámbito *transnacional* creadas en Europa.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Proyectos de cooperación transnacional

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Cooperación interregional

Incluye aquellas actuaciones de relación y transferencia de buenas prácticas con las demás Comunidades Autónomas españolas.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Proyectos de cooperación interregional

Servicio Andaluz de Empleo

La inclusión en el Programa Operativo FSE Andalucía 2007-2013 de acciones de cooperación transnacional e interregional en materia de empleo se fundamenta en la Estrategia revisada de Lisboa que recoge la responsabilidad del aprendizaje mutuo de experiencias a través del intercambio transnacional de conocimientos y buenas prácticas. El Reglamento (CE) Nº 1081/2006, regulador del FSE, incluye este objetivo, estipulando que la cooperación transnacional debe integrarse en el período de programación del FSE 2007-2013. Por tanto, el Eje 4 de este Programa Operativo refleja básicamente dos premisas:

- *Importancia para la propia Comisión Europea del aspecto transnacional en sus políticas de empleo*

Este apoyo a las medidas transnacionales se refleja en el uso del Fondo Social Europeo como herramienta que respalda las acciones que emprendan los Estados Miembros y que continúen la labor realizada en el período anterior por la Iniciativa Comunitaria EQUAL. Esta Iniciativa impulsaba pequeños proyectos de alto contenido innovador promovidos por un conjunto de entidades que se unían para dotar de soluciones estratégicas a problemáticas determinadas en relación con el empleo, la igualdad de oportunidades y la integración social. Del desarrollo

de esos proyectos se obtuvieron beneficios como resultado del aprendizaje mutuo, el acceso a nuevas ideas, innovaciones y adquisición de nuevas herramientas para mejorar los resultados de las políticas de empleo. No obstante, su pequeña escala, financiación limitada y temporalidad han limitado la eficacia de esta Iniciativa. Para ello la Comisión consideró una buena solución diseñar un Eje prioritario de cooperación interregional y transnacional (Eje 4) en los Programas Operativos que superara las limitaciones de la Iniciativa Comunitaria EQUAL.

Por tanto, este Eje 4 promueve la puesta en marcha de procesos de transferencia de buenas prácticas en materia de empleo a las políticas generales.

El trabajo en cooperación transnacional e interregional implica la coordinación con proyectos de otros Estados Miembros y de otras regiones españolas, con la finalidad de promover un intercambio de experiencias, de beneficiarios, de actuaciones y productos, de forma que las actividades que se lleven a cabo incidan en resultados satisfactorios y ejemplares que se puedan transferir y tengan también una repercusión y un valor añadido a nivel nacional y comunitario.

- *Conocimiento de experiencias innovadoras de otras regiones europeas en materia de empleo.*

Andalucía se marca como prioridad el apoyo a la creación de empleo de calidad para todas las personas, sin exclusiones. Ese proceso de mejora y adaptación de las políticas de empleo a la realidad de nuestra región y el trabajo conjunto con entidades cercanas a los territorios y colectivos ha impulsado a la Junta de Andalucía a diseñar un conjunto de acciones de cooperación transnacional e interregional en el marco del Fondo Social Europeo con los siguientes objetivos, coincidentes con la Categoría de Gasto 80:

- La mejora del funcionamiento del mercado de trabajo, fruto del conocimiento de fórmulas innovadoras e intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- El aprendizaje de otras experiencias para lograr una sociedad verdaderamente inclusiva.
- La búsqueda conjunta de fórmulas innovadoras que favorezcan la inserción en el mercado de trabajo de aquellos grupos poblacionales con mayores dificultades.

Por tanto, el Servicio Andaluz de Empleo desarrolla las siguientes actuaciones de carácter transnacional e interregional, de acuerdo con el Eje 4 citado:

- Fomento de la cooperación transnacional e interregional de modo que se favorezca la búsqueda y promoción de acciones innovadoras para mejorar los mecanismos del mercado de trabajo.

- Intercambio de información, experiencias, resultados y buenas prácticas.
- Fomento de la constitución y consolidación de redes y asociaciones, tanto públicas como privadas, de cooperación e intercambio que desarrollen una estrategia de trabajo en común y coordinada en el ámbito de actuación de los colectivos que encuentran mayores dificultades de inserción social y laboral.
- Intercambio de gestores de políticas públicas que permitan el mejor conocimiento de las buenas prácticas implementadas en otros países y regiones europeas.
- Promoción de la implantación e intercambio de buenas prácticas derivadas de actuaciones desarrolladas desde los distintos niveles de intervención, local, autonómico, nacional.
- Apoyo a la cooperación transnacional y la transferibilidad de conocimientos propiciando la experimentación sobre nuevos métodos y prácticas en materia de empleo.
- Celebración de seminarios, jornadas y encuentros relacionados con las prácticas profesionales transnacionales, para el intercambio de buenas prácticas entre países y regiones europeas.

Para la consecución de los objetivos y actuaciones citados, el Servicio Andaluz de Empleo ha desarrollado durante el año 2012 las siguientes operaciones:

OPERACIONES:

- Continuación de la ejecución de los proyectos transnacionales e interregionales en materia de empleo incluidos en el Programa EUROEMPLO.
- Participación en redes europeas sobre empleo.
- Ayudas directas a entidades para el desarrollo de actuaciones en el ámbito de las políticas de empleo comunitarias.
- Participación en una red de organismos regionales gestores del FSE junto con otras Comunidades Autónomas y participación activa en la misma.
- Mantenimiento de un Portal web sobre transnacionalidad en Andalucía.
- Servicios de información sobre empleo y Fondo Social Europeo en la Unión Europea.

Diseño del modelo de transferencia. Finalización de los proyectos

. Continuación de los proyectos transnacionales e interregionales en materia de empleo incluidos en el Programa EUROEMPLEO

Con fecha 22.10.2009 se publicó en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (Nº 207) la Orden de 5 de octubre de 2009 por la que se regula el Programa Euroempleo y cuyo objeto es conceder, en régimen de concurrencia competitiva, ayudas destinadas a promover la ejecución de proyectos de cooperación interregional o transnacional que aporten medidas efectivas e innovadoras en materia de empleo susceptibles de ser transferidas a las políticas activas de empleo en Andalucía.

En la misma se recogían tres tipos de proyectos:

- Transnacionales: promueven acciones de cooperación con, al menos, dos socios de otros Estados miembros de la Unión Europea.
- Interregionales: promueven actuaciones de cooperación con, al menos, dos socios de otras regiones españolas
- Proyectos transnacionales o interregionales con prácticas profesionales no laborales.

Pueden participar tanto personas desempleadas como ocupadas, constituyendo una oportunidad para incrementar su empleabilidad y capacidad de adaptación a los cambios.

Los proyectos aprobados debían cumplir las características exigidas en el artículo 4 de la Orden de 5 de octubre de 2009, es decir, debían ser proyectos innovadores, transferibles, que integraran la perspectiva de género en todas sus actuaciones, promovieran el uso de tecnologías de la información, respetasen el medio ambiente e incluyeran acciones que fomentasen la inclusión social respondiendo a problemáticas existentes en Andalucía (enfoque territorial).

Mediante Resolución de la Dirección Gerencia del Servicio Andaluz de Empleo de fecha 18.01.2011 (BOJA Nº 20, de fecha 31.01.2011) se publicaron las subvenciones concedidas al amparo del Programa Euroempleo a cada una de las entidades beneficiarias especificando su importe. El montante global de la inversión movilizada asciende a 18.393.279 euros para los 122 proyectos aprobados, de la cual el Fondo Social Europeo cofinancia el 80% y el Servicio Andaluz de Empleo el 20%.

Durante el proceso de selección definitiva de los proyectos, cada una de las entidades adjudicatarias de ayuda ha realizado una estimación en sus respectivos Programas de Trabajo del número de personas beneficiarias de las acciones programadas.

El número total de beneficiarios previstos de los proyectos aprobados asciende a 203.679 personas.

Tras la publicación de las subvenciones concedidas, se produjo el desistimiento de cuatro proyectos, siendo por tanto 118 proyectos los que finalmente se han estado ejecutando y financiando.

A fecha 31 de diciembre de 2012 se ha acordado el inicio del procedimiento de reintegro sobre el importe subvencionado de dos proyectos, de forma que el total de proyectos financiados asciende al término de 2012 a 116.

La distribución territorial muestra una fuerte presencia de proyectos en Sevilla: casi un tercio del total (32,8%) pertenecen a esta provincia, lo cual mantiene una lógica territorial ya que es la provincia con mayor población. Asimismo distintos proyectos con sede en Sevilla presentaban un carácter multiprovincial. Por otro lado, hay provincias como Granada, Córdoba o Huelva que tienen una representación de proyectos superior a su peso poblacional en Andalucía.

Durante la ejecución de los proyectos éstos han tenido la oportunidad de modificar aspectos puntuales recogidos en los programas de trabajo de acuerdo con las necesidades detectadas en distintas áreas: socios, duración, modificación de actuaciones, modificaciones presupuestarias. Así, se flexibilizó la duración de los proyectos, dentro de los márgenes marcados por la Ley General de Subvenciones, ampliándose el período de ejecución de las actuaciones, tal y como se recoge en la Tabla 2. Prácticamente la totalidad de los proyectos supera el año de duración (más del noventa y cinco por ciento), siendo los proyectos más largos, los de 24 meses, los que tienen mayor presencia: suponen la mitad del total.

Una de las características clave de los proyectos que financia el Programa Euroempleo es su carácter de cooperación interregional o transnacional. Los proyectos que se definen como transnacionales constituyen el 62,1% del total, es decir, 72 proyectos sobre los 116. Los proyectos transnacionales son aquellos que promueven acciones de cooperación con al menos dos socios de otros estados miembros de la Unión Europea. Los proyectos interregionales, por su parte, suponen el 37,9% del total (44 proyectos sobre los 116 financiados). Estos proyectos se caracterizan por promover actuaciones de cooperación con al menos dos socios de otras regiones españolas. Sobre la distribución provincial de los proyectos según su naturaleza interregional o transnacional podemos apreciar como en todas las provincias existe un número mayor de proyectos transnacionales exceptuando la provincia de Córdoba y Huelva donde la mayoría de los proyectos financiados son interregionales.

Ámbitos de actuación de los proyectos euroempleo

En lo que se refiere a los ámbitos de actuación de los proyectos Euroempleo, el Servicio Andaluz de Empleo considera de interés todas aquellas actividades derivadas de los proyectos

EUROEMPLEO en los ámbitos mejora de la empleabilidad y de las políticas de empleo , así como la promoción de la igualdad de género.

En la tabla que sigue podemos observar las diferentes temáticas en las que se distribuyen los proyectos que desarrolla el Programa Euroempleo. De entre todas las temáticas la que abarca un número mayor de proyectos es la que se refiere a la mejora de la empleabilidad con un 42,2%; es decir, un total de 49 proyectos. Los proyectos dedicados a la generación de la actividad económica y el autoempleo concentran el otro grupo mayoritario que encontramos con un total de 35 proyectos financiados, lo que supone un 30,2%. La siguiente temática se ubica, junto con la anterior, entre las que el Servicio Andaluz de Empleo valora para enriquecer las Políticas Activas de Empleo; nos referimos a los proyectos que persiguen la innovación en los métodos de los servicios públicos de empleo que ascienden a un total de 28 proyectos que suponen el 24,1% dentro del conjunto total de proyectos financiados por Euroempleo.

Por último, y aunque el Programa Euroempleo recoge como requisito integrar la perspectiva de género en todos sus proyectos, encontramos 4 proyectos centrados en la promoción para la equidad entre mujeres y hombres.

A continuación se presenta el desglose de cada una de las temáticas anteriormente mencionadas:

- **EMPLEABILIDAD:**

EUROEMPLEO financia 49 proyectos cuya finalidad es conocer experiencias y actividades que mejoren la empleabilidad tanto de grupos genéricos de población (jóvenes, mujeres) como de determinados colectivos o sectores económicos. El mayor porcentaje se concentra en el aumento de la empleabilidad de los jóvenes y las mujeres (tanto sin formación como altamente formados), sin olvidar al alumnado que participa en distintas medidas incluidas en las Políticas Activas de Empleo de la Junta de Andalucía (Consortios-Escuela, Formación Profesional para el Empleo, Escuelas Taller, etc.). Asimismo, un determinado número de proyectos se centran en estudiar qué medidas y actuaciones se están desarrollando en otros territorios para aumentar la posibilidad de encontrar un empleo por parte de personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos (personas en riesgo de exclusión, discapacitados, inmigrantes, personas de etnia gitana).

La experiencia de estos proyectos, en caso de ser validadas con éxito, deberá ser tenida en cuenta como elemento que mejora la empleabilidad de la población activa andaluza, siendo susceptible de ser transferida a las políticas activas de empleo del SAE.

- POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

Las políticas activas de empleo deben adaptarse a los nuevos tiempos y a las nuevas demandas del mercado laboral. EUROEMPLEO promueve 67 proyectos clasificables en los siguientes epígrafes:

Generación de actividad económica y promoción del autoempleo. Hasta 35 proyectos recogen actuaciones dirigidas al estudio, aprovechamiento de oportunidades y promoción del autoempleo y creación de empresas. Existen enfoques generales (aprovechamiento de los nuevos yacimientos de empleo) y otros más específicos dirigidos a sectores concretos. Asimismo, se incluyen cuatro proyectos cuya finalidad es el fomento de la cultura emprendedora y la mejora del asesoramiento empresarial. Como normal general, estos proyectos persiguen conocer nuevas experiencias, metodologías, actuaciones y procedimientos que permitan generar actividad económica y mejorar las posibilidades de salir del desempleo mediante la creación de empresas o el autoempleo.

- INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO. Euroempleo recoge 28 proyectos para la mejora del funcionamiento de los servicios públicos de empleo en sus distintos ámbitos (orientación, formación, intermediación, inserción). Afrontan el conocimiento de experiencias en estos ámbitos, incidiendo en la necesaria colaboración entre administraciones y el uso de nuevas metodologías formativas y de asesoramiento, con el objetivo último de mejorar el diseño de las políticas activas de empleo.

- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Siendo la igualdad un concepto presente de forma transversal en los proyectos Euroempleo, se han aprobado 4 proyectos (3,3% del total) centrados específicamente en la mejora de las políticas de igualdad en las empresas y el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.

- MOVILIDAD DE PERSONAS BENEFICIARIAS EN EL PROGRAMA EUROEMPLEO (2012)

El fomento de la movilidad forma parte de la reforma de las políticas activas de empleo en o funciona un programa de prácticas en empresas de otras regiones y Estados Miembros, transformándose en el germen de lo que serán los futuros programas de movilidad del SAE. La transferencia se centrará en el diseño y planteamiento de las prácticas, la evaluación de los resultados obtenidos en términos de inserción y mantenimiento del empleo, la opinión de los beneficiarios, su carácter innovador y su diferenciación con respecto a otros programas de prácticas existentes en campos afines.

En la actualidad encontramos un tercio de los proyectos financiados en el Programa Euroempleo (38 de los 116), que desarrollan prácticas profesionales entre regiones españolas o estados miembros de la Unión Europea.

Del total de proyectos que desarrollan prácticas, más de un tercio (34,2%) son interregionales, es decir, se realizan en otras regiones españolas. Por otra parte, son 25 los proyectos transnacionales (65,8% del total de los proyectos con prácticas) los que desarrollan prácticas profesionales en otros estados miembros de la Unión Europea.

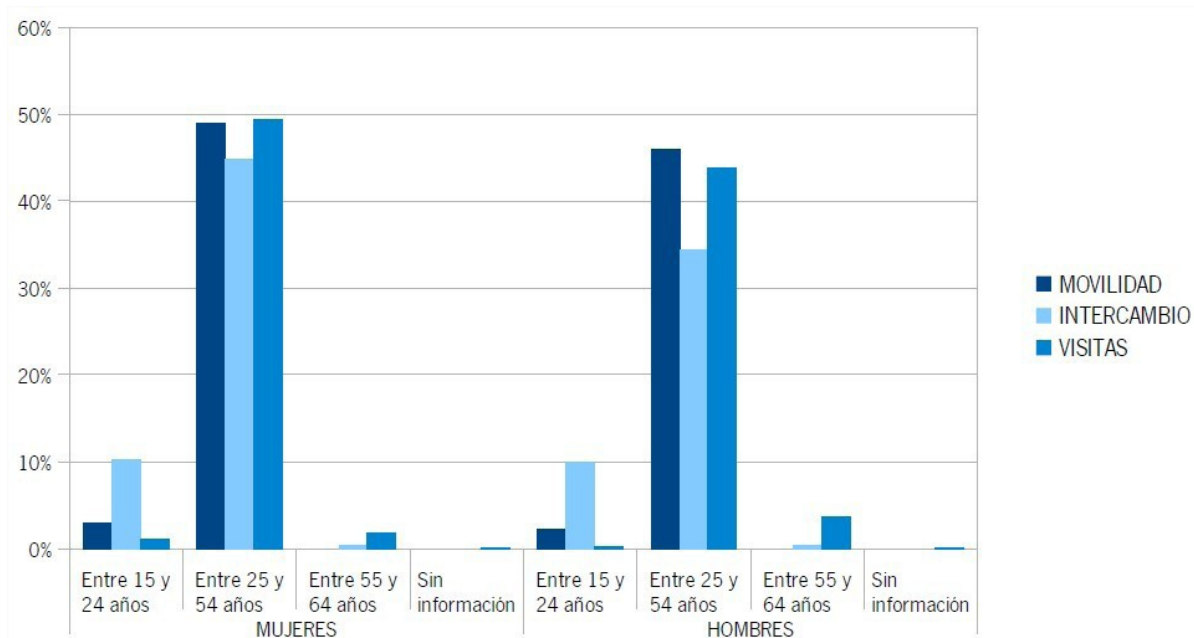
Ahora bien, las actuaciones que implican movilidad de personas directamente beneficiarias de proyectos financiados por el programa Euroempleo son aquellas que desarrollan prácticas profesionales y las que realizan visitas de estudio o intercambio de profesionales. A continuación detallamos la especificidad de dichas actuaciones:

- Visitas de estudio e intercambio de profesionales para conocer las soluciones desarrolladas, en materia de empleo, en otros Estados miembros de la Unión Europea o regiones españolas.
- Movilidad de profesionales y trabajadores (personas ocupadas) entre Estados miembros o regiones españolas, incluyendo prácticas profesionales en entidades de otras regiones españolas o europeas. Las prácticas contribuyen a mejorar la cualificación y la experiencia, aumentando la capacidad de adaptación a los cambios e incrementando las opciones de mantener el empleo, completando su itinerario de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Intercambios o estancias profesionales, en el ámbito territorial de la convocatoria, de personas desempleadas que son beneficiarios de programas de formación y empleo del Servicio Andaluz de Empleo, incluyendo prácticas profesionales en entidades de otras regiones españolas o europeas. Las prácticas profesionales son un complemento de otras medidas activas de inserción, ya que permiten poner en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos, al tiempo que se obtiene experiencia laboral real.

En estas actuaciones el número de personas beneficiarias directas ascienden a un total de 2.076. De estas personas, la proporción entre mujeres y hombres se encuentra equilibrada con un ligero despunte de las mujeres que alcanza el 53% (1.100 mujeres frente a 976 hombres).

Para analizar la distribución de las y los beneficiarios por edad, se han establecido tres intervalos que permiten observar las diferencias entre los grupos más jóvenes (15-24 años), los de edad más avanzada (55-64 años) y el resto. Los dos primeros son señalados por la Comisión como grupos que tienen que tener atención preferente en los análisis estadísticos de los programas europeos. Aproximadamente diez de cada cien beneficiarios directos de los programas de Euroempleo (10,26%) pertenecen a estos dos grupos, si bien la presencia de los más jóvenes es mayor (6,31%) que los de las personas más mayores (3,95%).

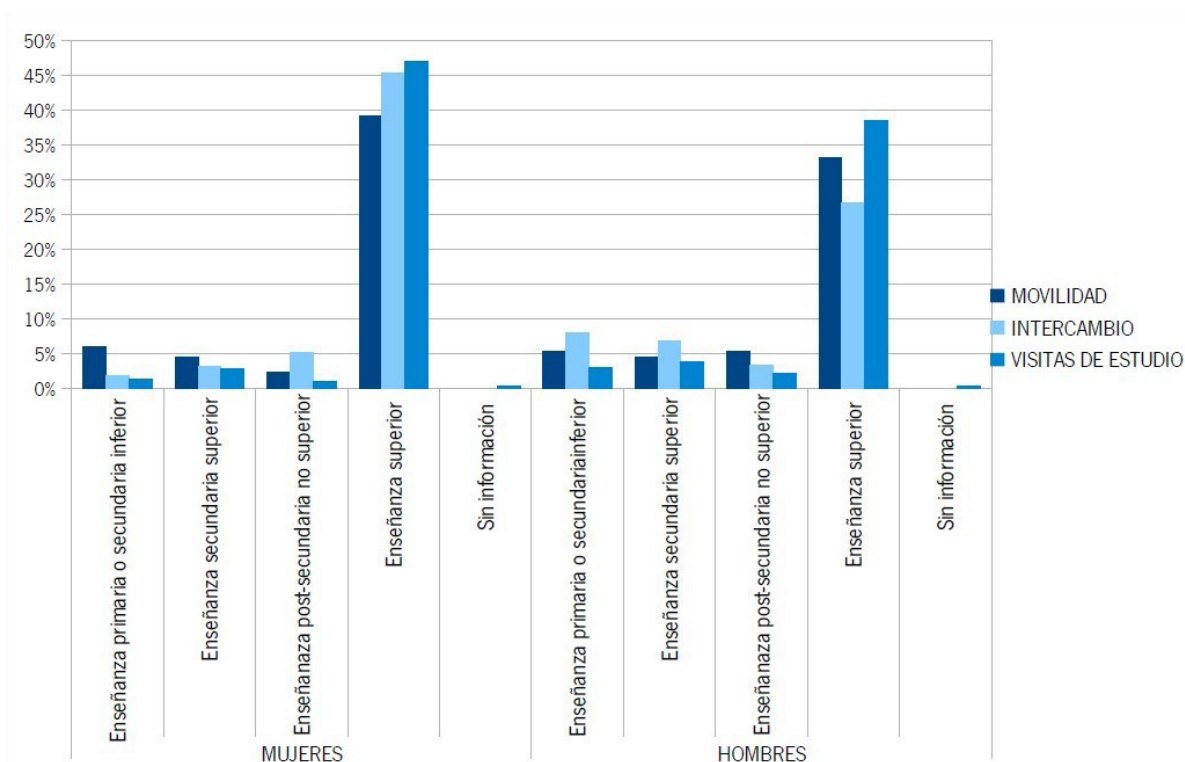
DATOS RELATIVOS A PERSONAS BENEFICIARIAS SEGUN SEXO Y EDAD



Si comparamos las tres actuaciones que implican personas beneficiarias directas, podemos observar que es en “intercambio o estancias profesionales”¹ donde se concentra el grupo mayoritario de personas más jóvenes; es decir 105 personas que constituyen el 20% de todos los beneficiarios en esta actuación.

Por otra parte, si consideramos ahora la distribución de las personas beneficiarias en función de su nivel de formación, podemos constatar que prácticamente el 81% presenta estudios superiores. Las mujeres con estudios universitarios superan en un 6% a los hombres.

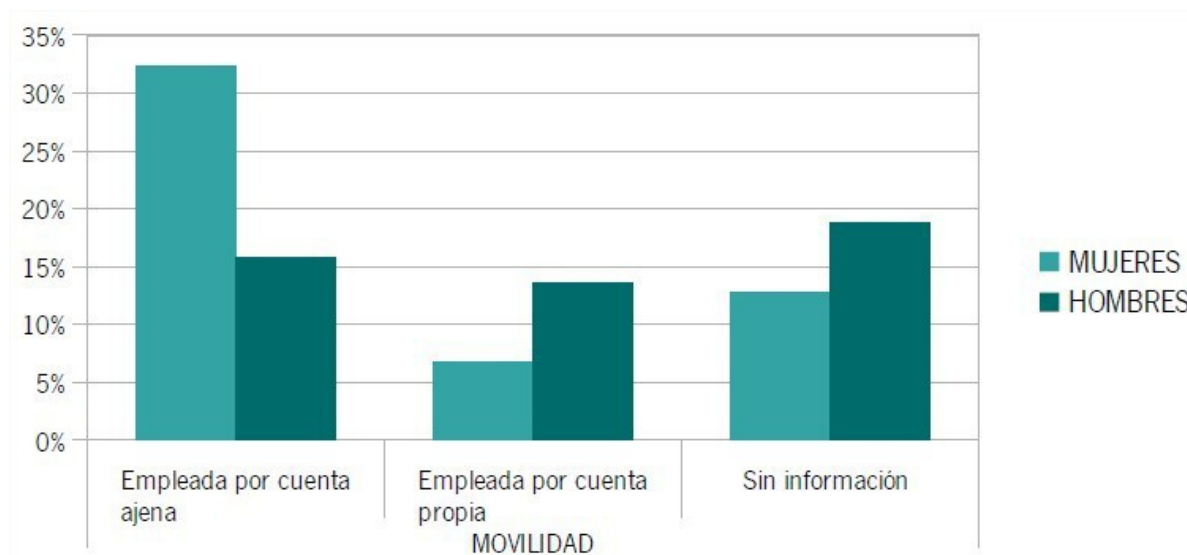
DATOS RELATIVOS A PERSONAS BENEFICIARIAS SEGÚN SEXO Y FORMACIÓN



No obstante las diferencias de género se aprecian especialmente en la actuación de “intercambio o estancias profesionales”. En esta actuación el 45,3% de las mujeres que consiguen acceder como beneficiarias presentan un nivel de formación más cualificado (enseñanza superior). Los beneficiarios masculinos por su parte tienen un perfil formativo menos concentrado, de hecho el grupo con “enseñanza superior” alcanza prácticamente la mitad (26,7%) que entre las mujeres.

Como ya se ha mencionado en este documento, una de las características de las prácticas profesionales que desarrollan las actuaciones de “Movilidad de profesionales y trabajadores” e “Intercambio o estancias profesionales” es que podrán tomar parte en ellas personas empleadas y desempleadas.

DATOS RELATIVOS A PERSONAS BENEFICIARIAS DE LA ACTUACIÓN MOVILIDAD DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES SEGÚN SEXO Y RELACIÓN CON EL MERCADO LABORAL

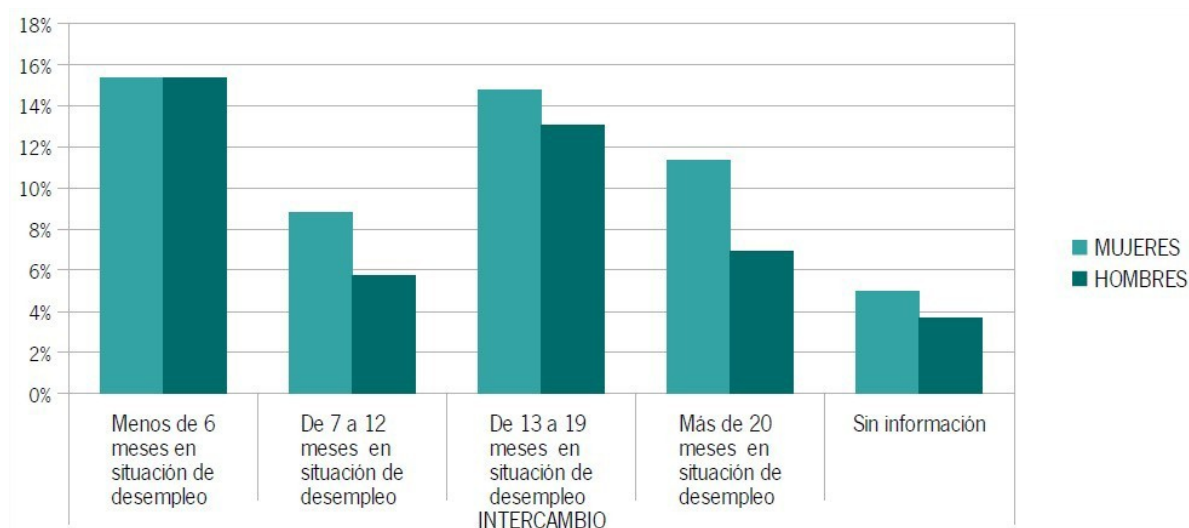


Las personas empleadas en prácticas son en su mayoría empleadas por cuenta ajena: 48,1%, frente a las personas empleadas por cuenta propia que representan un 20,3%.

En este punto encontramos que la variable sexo resulta explicativa en cuanto que son las mujeres en su mayoría las que constituyen el grupo de beneficiarias empleadas por cuenta ajena (67,2%: 43 mujeres frente a 21 hombres). La tendencia cambia cuando analizamos la distribución entre los empleados por cuenta propia: (66,6%: 18 hombres frente a 9 mujeres).

Sobre este grupo de personas, empleadas en prácticas, también debemos destacar que del 31.5% no se dispone de este tipo de información.

DATOS RELATIVOS A PERSONAS BENEFICIARIAS DE LA ACTUACIÓN INTERCAMBIO O ESTANCIAS PROFESIONALES SEGÚN SEXO Y RELACIÓN CON EL MERCADO LABORAL

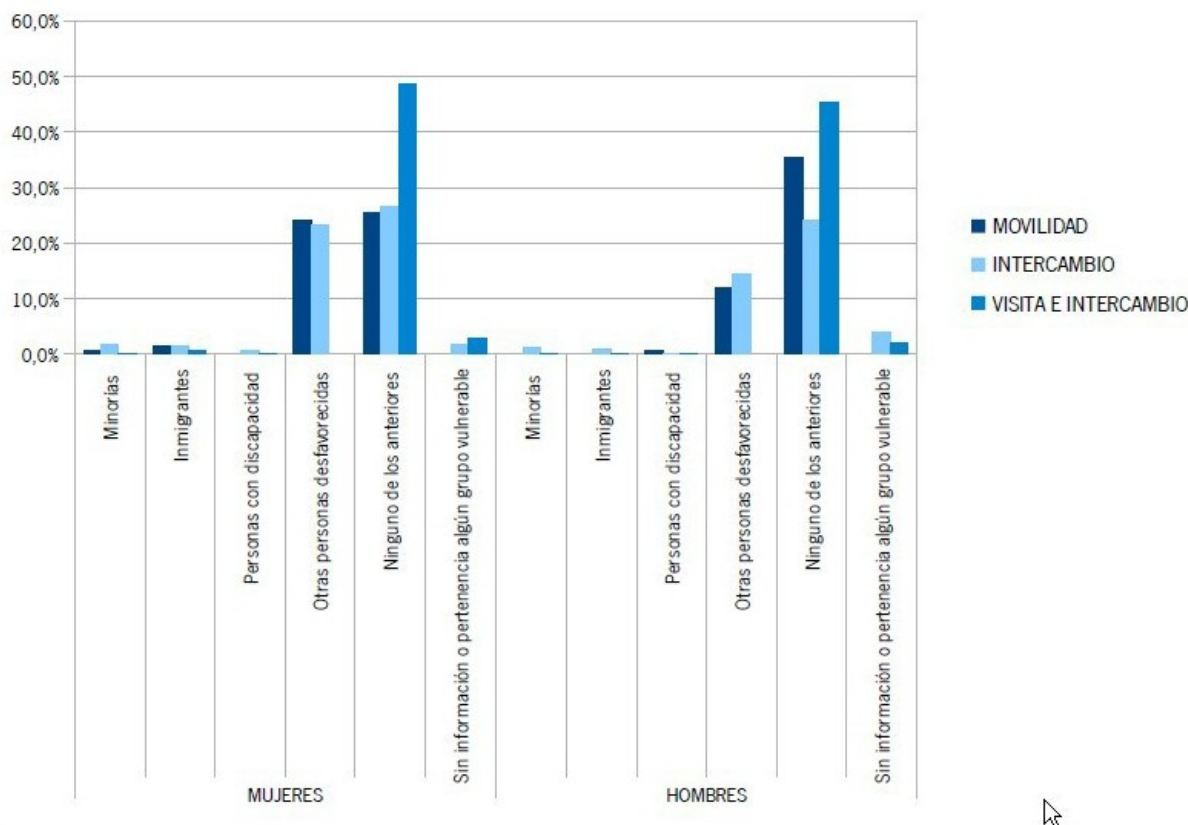


Por otra parte, las personas que se han beneficiado de las prácticas profesionales no laborales encontrándose en situación de desempleo han sido un total de 521, de las cuales un 55,3% han sido mujeres y 44,7% hombres.

Hay que tener en cuenta que son las personas desempleadas de larga duración (más de 20 meses en situación de desempleo) donde apreciamos una diferencia mayor entre mujeres y hombres; es decir encontramos que dentro del grupo de personas beneficiarias para esta actuación, un 24,2% de mujeres más que de hombres partían de estar más de 20 meses en situación de desempleo.

Por último, y sobre el total de personas que se han beneficiado de actuaciones que implican movilidad en los proyectos financiados en el Programa Euroempleo, podemos destacar que tan solo un 14,3% pertenece a algún grupo socialmente vulnerable.

DATOS RELATIVOS A PERSONAS BENEFICIARIAS DE LA ACTUACIÓN INTERCAMBIO O ESTANCIAS PROFESIONALES SEGÚN SEXO Y GRUPO VULNERABLE



• GESTIÓN, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL DEL PROGRAMA EUROEMPLO 2012

Durante el año 2012 se desarrollaron aspectos de crucial importancia para la gestión del Programa Euroempleo:

Para la correcta ejecución y justificación de las actuaciones incluidas en los diferentes proyectos, se utilizó el sistema de gestión, seguimiento, evaluación y control puesto en marcha en 2011 como elemento clave para la certificación del gasto y la existencia de pista de auditoría, siguiendo lo establecido en la convocatoria.

En cumplimiento de los artículos 15 y 20 de la Orden de 5 de octubre de 2009, por la que se regula y convoca la participación en el Programa Euroempleo, se utilizó la aplicación informática de justificación financiera y certificación de pagos, que estando a disposición de todos los proyectos, ha facilitado la gestión económica financiera así

como el conocimiento sobre el grado de ejecución económica de los mismos, en cumplimiento de los Reglamentos comunitarios y la normativa nacional y autonómica.

La aplicación informática de justificación financiera y certificación de pagos se puso a disposición de las entidades que ejecutan proyectos para que, vía internet, presentaran las justificaciones parciales o finales de gastos pagados que, tras su validación por la Dirección Gerencia del SAE, debían ser remitidas en los plazos estipulados en soporte papel, de acuerdo con la Resolución de fecha 30.11.2010 del Servicio Andaluz de Empleo por la que se resolvía el procedimiento de concesión de subvenciones recogido en la Orden de 5 de octubre de 2009, por la que se regula y convoca la participación en el Programa Euroempleo.

La herramienta web tenía dos funciones básicas. Por una parte, ha constituido un instrumento útil para el almacenamiento sistemático de la información generada por cada uno de los proyectos. Es decir, ha permitido sistematizar, estructurar y homogeneizar la información generada por los proyectos. Por otra parte, ha posibilitado la generación de informes de ejecución sobre cada proyecto con información actualizada a fecha del sistema. Esta función, por tanto, ha permitido poner a disposición de las entidades beneficiarias la herramienta web necesaria para poder presentar los informes parciales y finales obligatorios de acuerdo con la Resolución de fecha 30.11.2010 citada anteriormente.

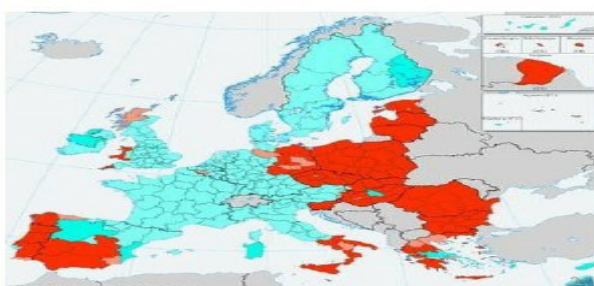
En relación con este programa y para facilitar su gestión y ejecución se han llevado a cabo distintas actuaciones de información, difusión y redacción de guías/manuales:

En marzo, junio y septiembre de 2012 se redactaron y remitieron a todas las entidades beneficiarias las Guías de Procedimiento de la Certificación de Gastos Pagados e Informes Finales, así como el Manual de Uso de la Aplicación Informática de Certificación.

GUÍA DE PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN DE GASTOS PAGADOS E INFORME FINAL [PROGRAMA EUROEMPLEO]

Andalucía
se mueve con Europa

> CERTIFICACIÓN FINAL DE PROYECTOS DE 24 MESES.



Programas Comunitarios - EUROEMPLEO
Dirección - Gerencia del Servicio Andaluz de Empleo
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Septiembre- 2012

Asimismo, aparte de estas actuaciones concretas de información y presentación de guías y manuales de uso, la Dirección Gerencia del Servicio Andaluz de Empleo está prestando asistencia técnica vía telefónica, correo electrónico u ordinario o en persona a los diferentes proyectos Euroempleo que lo solicitan. Se han remitido 23 circulares a todos los proyectos recordando determinados hitos en la gestión de los mismos. Se ha asistido a diferentes reuniones, jornadas, visitas, actos, etc., durante el período de ejecución de los proyectos.

Durante el año 2012 también se han desarrollado trabajos de crucial importancia para la gestión del Programa Euroempleo:

La Dirección Gerencia del Servicio Andaluz de Empleo ya había comenzado a establecer a lo largo de 2011 las bases de un sistema de seguimiento y evaluación de los proyectos aprobados de carácter cualitativo, con el objeto de facilitar la visibilidad, difusión y transferencia de las experiencias resultantes de los proyectos, basado en Formularios

(uno por cada actuación recogida en el art. 3.5 de la Orden), siendo en 2012 cuando se han desarrollado herramientas destinadas al seguimiento y evaluación tanto continua como final de los proyectos, conforme al Artículo 15.6 de la Orden de convocatoria del Programa EUROEMPLO y con la Estipulación Décima de la Resolución de 30 de noviembre de 2010, por la que se concede la subvención (INFORME DE ACTIVIDADES).

Estas herramientas, puestas a disposición de todas las entidades, han facilitado el conocimiento sobre el grado de ejecución y la calidad de los resultados cualitativos y cuantitativos de los proyectos, en cumplimiento de los Reglamentos comunitarios y la normativa nacional y autonómica, así como han servido de apoyo a la justificación económico-financiera. Las herramientas han consistido en una plantilla elaborada al efecto de incluir todas las actuaciones desarrolladas a lo largo de la ejecución del proyecto (memoria cuantitativa de actuaciones) y una plantilla que ha servido al objeto de incluir toda la información de carácter más cualitativo, que aporta el valor añadido generado en el mismo (memoria complementaria/cualitativa de actuaciones).

Estas memorias, al estar vinculadas a la justificación económico-financiera de los proyectos han dispuesto de una versión parcial y una final. Asimismo también se han elaborado guías de instrucciones para la cumplimentación de ambas memorias tanto en su versión parcial como final.

En el año 2012 se ha comenzado a desarrollar también una herramienta informática cuya finalidad es servir de contenedor de todos los productos financiados con cargo al Programa Euroempleo elaborados por las entidades a lo largo de la ejecución de los proyectos. Se ha denominado “Gestor de Contenidos” y su objetivo es albergar los contenidos con más valor añadido generados en el Programa: estudios, guías, metodologías, experiencias, vídeos, etc., con la finalidad tanto de que se pueda conservar toda la información generada en el Programa y financiada con cargo al mismo (“gestión del conocimiento”) como de dotar de la mayor transparencia posible a las actuaciones desarrolladas desde el Servicio Andaluz de Empleo y que, éstas, puedan servir -dentro del proceso de transferencia- para que la información y el conocimiento llegue al tejido social y productivo andaluz.

- PROCEDIMIENTO DE TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS – PROGRAMA EUROEMPLO

En cuanto a la necesidad de detectar y visualizar las actuaciones, metodologías y los resultados más destacados de los proyectos Euroempleo, se ha creado un modelo de identificación, descripción y transferibilidad de Buenas Prácticas que persigue los siguientes objetivos específicos:

- Identificar y validar las mejores prácticas de los proyectos Euroempleo.
- Determinar la estrategia más adecuada para la transferencia de las mejores prácticas identificadas.

- Realizar recomendaciones para aprovechar los aprendizajes del programa en sentido amplio.
- Asegurar la aplicación de la perspectiva de género a las actuaciones de transferencia.

En el Programa Euroempleo se entiende por Buena Práctica una manera de actuar novedosa que, en virtud de una necesidad de mejora detectada, rompe con los procesos de gestión del trabajo habituales o inventa un nuevo modo de actuar, que mejora el desempeño de las actividades y procesos o interviene de una manera activa en la solución de un problema, y que puede, en virtud de sus características y de su sistematización, ser transferida a otros territorios.

Posteriormente, a lo largo de 2012, se fue perfeccionando el modelo e iniciado el proceso de recogida y selección de Buenas Prácticas. En este sentido, el **modelo de identificación, descripción y transferibilidad de Buenas Prácticas** que se ha desarrollado pretende la realización de intercambios de experiencias, productos y difusión de los resultados alcanzados. El objetivo general que persigue este modelo es identificar y visualizar las actuaciones, metodologías y resultados más destacados de los proyectos financiados por el Programa Euroempleo, para que éstos puedan ser transferidos contribuyendo así a la mejora de nuestro mercado de trabajo.

El proceso de identificación de buenas prácticas se ha realizado a través de las **autocandidaturas** de Buenas Prácticas realizadas por las entidades promotoras de los proyectos financiados por el Programa.

Esta forma de identificación de las mejores prácticas en el Programa se ha llevado a cabo porque facilitaba al equipo técnico la correcta baremación y selección de las BBPP, además de una sistematización exhaustiva de la información.

Para que las entidades desarrollasen las autocandidaturas de sus Buenas Prácticas se les proporcionó documentación, consensuada con las Direcciones Provinciales del Servicio Andaluz de Empleo, sobre los criterios y la definición de Buena Práctica en el marco del Programa Euroempleo.

Con esta información las entidades fueron identificando las Buenas Prácticas de sus proyectos, proponiendo tantas como hubiesen detectado, acordes a los criterios establecidos y registradas en una plantilla elaborada específicamente para este fin.

Este modelo se estructura en las siguientes fases:

- Una primera fase de construcción, en la que se definen los criterios que constituyen una buena práctica para el Programa Euroempleo. Estos criterios, una vez definidos, se remiten a las entidades beneficiarias con el objetivo de que realicen candidaturas sobre las mejores prácticas detectadas en sus proyectos.

- Una segunda fase de selección y sistematización de las mejores prácticas recibidas por parte de las Direcciones Provinciales y el equipo técnico del Servicio Andaluz de Empleo.
- Los resultados se difundirán tanto entre los agentes que puedan promover su aplicación como entre la propia ciudadanía para que conozcan las actuaciones que la Administración desarrolla, dando así cumplimiento al importante principio de la transparencia. el **proceso de difusión** de las Buenas Prácticas en el marco del Programa Euroempleo pivota sobre dos ejes de transferencia: Transferencia vertical y Transferencia horizontal

En la actualidad, a fecha de 19 de marzo de 2013, de la totalidad de los proyectos distribuidos por el territorio andaluz financiados por el Programa Euroempleo (116), el 59% (69) han entregado al menos una candidatura de Buena Práctica. La suma de todas las candidaturas asciende a un total de 171 Buenas Prácticas identificadas. De estas, el 42% (72 buenas prácticas) pertenecen a proyectos con carácter interregional, es decir aquellos que promueven actuaciones de cooperación con socios de al menos dos regiones españolas distintas a la andaluza; y el 58% (99 buenas prácticas) son identificadas en proyectos transnacionales que promueven la ejecución de acciones de cooperación en otros países¹.

Para facilitar ambos procesos, desde el Área de Gestión de Programas Comunitarios se está desarrollando una **base de datos de Buenas Prácticas**, clasificadas según temática, carácter, destinatarios, etc.

Por otro lado, está previsto el desarrollo de un **Seminario Final del Programa Euroempleo** para otoño de 2013, en el que, entre otros aspectos, se difundirán las buenas prácticas identificadas y se establecerán mecanismos específicos para facilitar su transferencia.

. Participación en redes europeas sobre empleo

Durante 2012 se han ido cerrando los programas de trabajo de todas las redes transnacionales existentes resultadas de las dos convocatorias lanzadas por la Comisión Europea en 2008 y 2009. El Servicio Andaluz de Empleo ha participado en actividades concretas de algunas de estas redes, facilitándoles información a quien lo ha solicitado. Asimismo, ha participado activamente como socio en tres de ellas.

El pasado mes de junio de 2012, la Comisión europea publicó la tercera convocatoria de las denominadas Redes Europeas de Aprendizaje (Learning Networks). El Servicio Andaluz de Empleo se ha comprometido a participar al menos en una, la red AGE and Career (Edad y Carrera Profesional), que es continuación de la red ESF-Age, en la que viene participando como socio desde 2009.

Aunque la participación en dichas redes no está cofinanciada por el Fondo Social Europeo, el Servicio Andaluz de Empleo considera oportuno incluir en el presente Informe el trabajo efectuado durante el año 2012, puesto que los aprendizajes comunes con otros socios influyen en el diseño de las actuaciones desarrolladas en el marco del Eje 4:

Red de aprendizaje sobre Cooperación Transnacional en el marco del Fondo Social Europeo. Durante sus tres años de actividad, la red se ha encargado de promover el aprendizaje entre gestores de programas de FSE que son responsables de la cooperación transnacional. Todos los resultados, materiales, etc. desarrollados por la red, pueden consultarse en su página web: www.transnationality.eu

Red SaviAV (inserción de solicitantes de asilo y víctimas de tráfico de personas). Hasta enero de 2013, su trabajo ha sido el analizar experiencias desarrolladas con el objetivo de contribuir a dignificar las vidas de estas personas, identificando lagunas políticas y legislativas en este ámbito. Sus dos principales actuaciones han sido el desarrollo de un sistema de información del mercado laboral destinado al apoyo de las personas solicitantes de asilo y víctimas de tráfico y de una campaña de sensibilización.

Red europea sobre empoderamiento e inclusión. Partiendo de la experiencia de la Iniciativa Comunitaria Equal, su objetivo ha sido proporcionar y testar una herramienta que ayude a medir el empoderamiento destinada a tres grupos distintos aunque interrelacionados: los beneficiarios/participantes de o en proyectos financiados por el FSE; los agentes intermediarios en las transiciones en el empleo; y los empleadores, en tanto que último eslabón de la cadena. Asimismo, la red ha producido un Manual de Empoderamiento basado en experiencias europeas.

Red de inserción de ex reclusos. Su objetivo ha sido proteger los derechos humanos de estas personas y contribuir a dignificar sus vidas, identificando lagunas políticas y legislativas en este ámbito, y ofreciéndoles, entre otras medidas, un itinerario de educación, formación y empleo (este, en sus siglas inglesas) que les permita su “reasantamiento”. En sus dos años de actividad han celebrado un total de 20 grupos de trabajo temáticos en cinco seminarios, culminando con la “Declaración de Berlín”, que recoge las recomendaciones de la red. Para acceder a este texto y al resto de documentación, visite: www.exocop.eu

Red europea de prácticas sobre la transversalidad de las cuestiones de género. La red apoya a Autoridades de Gestión de FSE y organismos intermedios a hacer un mejor uso de la estrategia para la transversalidad de género en los ejes prioritarios de los Programas Operativos del Fondo Social Europeo. La red ha finalizado en enero de 2013 y su principal resultado ha sido el desarrollo de un Modelo estándar sobre cómo implantar la transversalidad de género en el ciclo del FSE. Este modelo está aún en proceso de elaboración. Se prevé su publicación para abril de 2013. Más información en www.gendercop.eu

Red sobre partenariados en el FSE. Esta red finalizó su programa de trabajo en diciembre de 2011. Su última actividad ha sido la publicación en enero de 2012 de un Manual de Partenariados de Aprendizaje, cuyo objetivo es servir de guía a Autoridades de Gestión de FSE y otros responsables de proyectos, para optimizar el uso de partenariados para ayudarles a la consecución de sus objetivos políticos. Página web: www.partnership.esflive.eu

Red europea de apoyo a las reformas de las administraciones públicas relacionadas con el FSE. Esta red ha trabajado hasta octubre de 2012. Su objetivo ha demostrar cómo el FSE puede utilizarse para modernizar la administración y mejorar la calidad de sus actuaciones mediante el aprendizaje y la difusión de buenas prácticas entre las Autoridades de Gestión y organismos intermedios. En este sentido, se han elaborado varios documentos con recomendaciones y se ha desarrollado un Manual de formación sobre planificación estratégica. La red tiene una plataforma electrónica accesible en el siguiente enlace: www.publicadministrationreform.eu

Red europea sobre “Gestión basada en resultados”. RMB, en sus siglas inglesas, definido en la red como la manera en la que una organización utiliza sus recursos para conseguir los resultados esperados en el marco de los Fondos Estructurales. La red ha finalizado en diciembre de 2012 con la publicación de un Libro en el que recopila los principales resultados basados en la gestión de los Fondos Estructurales. Página web: www.coprbrm.eu

Red europea de Economía Social. La red, que finalizó en junio de 2012, ha trabajado en torno a cinco temas clave para la Economía Social: ley comunitaria y servicios sociales de interés general, medición de su valor social añadido y la mejora de la calidad, responsabilidad social y partenariado social público, comercio social e instrumentos y mecanismos financieros de FSE para la economía social. Entre los productos está la publicación de un libro que recoge los resultados de la red. Más información en: <http://www.socialeconomy.pl/x/531302?projekt=531302>

Red europea de jóvenes: transición de la escuela al mercado laboral. Su programa de trabajo ha finalizado en junio de 2012. Sus objetivos han sido la identificación de buenas prácticas a través de la realización de diagnósticos, visitas de estudio y análisis, el desarrollo de un Marco de Referencia Común para las políticas de empleo destinadas a los jóvenes y la formulación de propuestas para las políticas nacionales y europeas en este ámbito, con vistas a su inclusión en los futuros Programas Operativos de FSE. Página web: www.youthemploymentnet.eu

Net@work (una red para el empleo): El principal objetivo de esta red es sensibilizar sobre soluciones efectivas y transferir herramientas experimentales a implementar en el próximo periodo de programación de FSE. alguna de las áreas temáticas en las que trabajan, es la *Flexibilidad*. La red finalizará en diciembre de 2013. Hasta entonces, se ha previsto la organización de varios seminarios temáticos. Más información en: www.transnazionalita.it

Durante el año 2012, el Servicio Andaluz de Empleo, ha seguido participando como socio en las siguientes redes:

Red ESF-Age. Esta red ha promovido el intercambio de buenas prácticas y aprendizaje en materia de gestión de la edad, es decir, adaptabilidad de las personas en el mercado laboral a lo largo de toda su vida. Sus trabajos han finalizado en enero de 2013. Se han analizado un total de 23 programas; se ha elaborado una guía de buenas prácticas; en gestión de la edad, que incluye un texto de recomendaciones sobre cómo incorporar la gestión de la edad en los Programas Operativos de FSE para el periodo 2014-2020; se ha elaborado un video publicitario y una herramienta donde se recoge material de comunicación y sensibilización sobre la materia; y se ha elaborado una lista de expertos e interlocutores de toda Europa. El Servicio andaluz de Empleo ha traducido al castellano el folleto informativo de la red y la Guía de Buenas Prácticas. Si desea obtener información detallada, consulte la página web: www.esfage.eu

Red europea COPIE. En sus tres años de actuación, la red ha trabajado para promover la creación de empresas y fomentar el autoempleo entre personas con dificultades de inserción (empresariado inclusiva). El principal producto ha sido la elaboración de una herramienta, conocida como “COPIE Toolkit”, de ayuda a los gestores y decisores políticos europeos a desarrollar y programar medidas efectivas de apoyo al empresariado inclusivo. Asimismo, como resultado del último evento de la red, que tuvo lugar en abril de 2012 en Berlín, se ha diseñado un “Plan de Acción para el empresariado inclusivo”, que establece siete pasos para que los responsables políticos incorporen el empresariado inclusivo en el próximo periodo de programación de Fondos Estructurales. Toda la información está disponible en: www.cop-ie.eu

Red para el incremento de la participación de los inmigrantes y minorías étnicas en el empleo (IMPART). Hasta mayo de 2012, fecha de finalización de la red, IMPART ha trabajado en la búsqueda de medidas que ayuden a fortalecer el diseño y la programación de las políticas de empleo orientadas a la población inmigrante y las minorías étnicas, con vistas a su inclusión en las estrategias de los futuros Programas Operativos de FSE.

3. Ayudas directas a entidades para el desarrollo de actuaciones en el ámbito de las políticas de empleo comunitarias

Proyecto ECOGES (<http://www.camarasandalucia.com/ecoges/>). El proyecto ECOGES, articulado mediante una encomienda de gestión al Consejo Andaluz de Cámaras en el año 2009 y con una duración de dos años (con un importe de 1,4 millones euros), tiene por objeto identificar y analizar las distintas medidas enfocadas al empleo que están adoptando ante la crisis económica global los distintos países de la Unión Europea y otras regiones españolas extrayendo, por una parte, los aspectos comunes y divergentes entre ellas y, por otra, analizando su impacto sobre el mercado laboral. Tras ese análisis, se examinarán las prácticas

que hayan obtenido mejores resultados con el fin de valorar su viabilidad en nuestro contexto regional, para lo que se aplicará la metodología de transferencia correspondiente. El importe concedido es de 1.401.074 euros, siendo la fecha de finalización de actuaciones el 31.12.2012.

En particular, ECOGES consta de 3 bloques de actuaciones:

Bloque I. Identificación de los países y regiones objeto de análisis y revisión documental de medidas laborales adoptadas ante la situación económica actual. Se trata de analizar y valorar las buenas prácticas de empleo existentes en otros países europeos y regiones españolas, con el fin de ponderar las posibilidades de su aplicación en nuestra región, siempre bajo el límite de un nivel competencial andaluz centrado en las políticas activas de empleo y en las buenas prácticas de gestión del mercado de trabajo.

Bloque II. Análisis y prospección de estas medidas por sectores productivos.

Bloque III. Visitas técnicas de estudio e institucionales y divulgación de resultados (foros, informes técnicos, estudios). Las visitas técnicas se realizan a los ocho países de la Unión Europea y a las regiones españolas seleccionadas para el estudio comparativo de las medidas que están llevando a cabo, teniendo previamente disponibles los informes realizados sobre los mismos. Las visitas institucionales tienen por objeto conocer los programas desarrollados y las metodologías implementadas por las instituciones y organismos identificados como consecuencia de los estudios y visitas técnicas previas, participando profesionales del Servicio Andaluz de Empleo, del Consejo Andaluz de Cámaras y de otros organismos, agentes e instituciones implicados en el desarrollo de medidas de políticas activas de empleo.

Para la consecución con éxito del objetivo de este proyecto, durante el año 2011 se han seguido desarrollando distintas acciones que se detallan a continuación:

- **Visitas Institucionales.** Como continuación de las visitas técnicas, se celebraron encuentros con profesionales de otras regiones y países europeos de instituciones homólogas con el fin de crear vínculos profesionales duraderos que favorezcan el intercambio de experiencias y reflexiones beneficiosas para el empleo y que puedan ser transferibles a nuestra comunidad. Países visitados en 2012: Reino Unido, Suecia, Alemania y Holanda y Luxemburgo
- **Visitas Regionales.** Desarrollo de visitas técnicas a otras regiones de nuestro país, con la finalidad de completar el estudio y ampliar la investigación. De este modo se pueden detectar en nuestro entorno más próximo las medidas que otros órganos con las mismas finalidades en materia de empleo que el Servicio Andaluz de Empleo están llevando a cabo y de cuya aplicación se deriven buenos resultados en el empleo.

Durante 2012 se visitaron las regiones de Madrid, Cataluña, Castilla la Mancha, Cantabria, Galicia, Valencia y Asturias.

- **Informes Técnico- Jurídicos.** Con el fin de realizar un informe más completo y de incidir aún más en el análisis de las potencialidades de transferencia de las medidas estudiadas en el marco de las políticas activas de empleo de Andalucía, se realizó un informe técnico - jurídico por cada país de las prácticas exitosas en otros territorios.
- **Página Web (www.ecoges.es).** Como medio de difusión del proyecto ECOGES, se creó un portal web con el fin de dar a conocer el proyecto, los agentes implicados, las políticas de empleo, los foros de expertos y los eventos, así como aportar transparencia a las actuaciones que del mismo se deriven. Durante el año 2012 se ha actualizado introduciendo informes de las visitas, información sobre los foros y cualquier otra información de interés sobre el proyecto ECOGES y su desarrollo.
- **5. Celebración Jornada Final ECOGES.** Con fecha 18.12.2012 se celebró en Sevilla el cierre del proyecto ECOGES con una jornada a la que asistieron representantes de distintos países que trataron las siguientes cuestiones relacionadas con el empleo:
 - Políticas de empleo de otras Comunidades Autónomas.
 - Desempleo juvenil.
 - Oportunidades de Empleo en Europa.
 - Transferencias de buenas prácticas para el empleo en Andalucía.

4. Administración y gestión del portal web sobre transnacionalidad en andalucía en el ámbito del FSE 2007-2013.

El Servicio Andaluz de Empleo ha desarrollado y mantenido un portal web sobre acciones de cooperación transnacional e interregional en el ámbito del Fondo Social Europeo que se realizan en Andalucía. En el año 2012 se ha mejorado y ampliado su contenido, dotándolo de información precisa sobre la gestión de esas actuaciones de cooperación. Se ha actualizado el contenido con nuevos enlaces web de los proyectos participantes, personal de contacto, comunicaciones realizadas, normativa, guías y documentación relativa a las jornadas correspondientes.

Dirección web: www.juntadeandalucia.es/empleo/transnacionalidad

Así mismo se han modificado todos aquellos aspectos que suponían mejoras de la aplicación informática de gestión de justificación, seguimiento y evaluación de los proyectos participantes, cuyo objetivo era la gestión de los gastos relativos a los proyectos ejecutados, así como un seguimiento y evaluación de las actividades realizadas. Las funciones que contempla esta aplicación son, entre otras:

- Gestión de expediente de cada proyecto: datos básicos, periodos de justificación, registro, comprobación y validación de líneas de gasto.
- Generación de informes.
- Manuales para distintos perfiles de usuario.
- Consulta del estado actual de los proyectos.
- Elaboración de formularios de seguimiento y evaluación.

5. SERVICIOS DE INFORMACIÓN SOBRE EMPLEO Y FONDO SOCIAL EUROPEO EN LA UNIÓN EUROPEA.

El Servicio Andaluz de Empleo realiza tareas de localización e información sobre normativa comunitaria relacionada con el empleo y la gestión de fondos estructurales, así como otras cuestiones relacionadas (ayudas de estado, subvencionabilidad de gastos y actuaciones, etc). Asimismo, por su condición de organismo competente en materia de políticas activas de empleo, el SAE participa y recibe información periódica remitida por la Representación Permanente de España en la Unión Europea, y más concretamente, de la Representación Autonómica Directa en Consejo de la UE. Cada seis meses una Comunidad Autónoma española conforma, junto con el gobierno central, la delegación española en los trabajos del Consejo de Empleo y Política Social de la UE, participando en las reuniones del grupo de asuntos sociales del consejo.

Dicha Comunidad Autónoma ostenta durante ese semestre la Representación Autonómica Directa e informa a las demás regiones españolas de los trabajos en marcha en materia de empleo y asuntos sociales en el Consejo de la UE. El SAE realiza un seguimiento de toda la información remitida por la Representación Autonómica Directa, lo cual supone, entre otras tareas:

1. Recepción y seguimiento de toda la información relativa a las propuestas e iniciativas que van a discutirse a lo largo del semestre de presidencia de la UE por vía telemática
2. Realización de “Informes CEM – SAE” bimestrales en los que se incluye información relativa a los trabajos del Grupo de Asuntos Sociales de la formación del Consejo de Empleo y Política Social de la UE.
3. Asistencia a la reunión del Grupo de Interconferencias Sectoriales (GIS) que convoca la Comunidad Autónoma que ostenta la representación autonómica.

4. Colaboración con el resto de Comunidades Autónomas en el buen desarrollo de la representación.
5. Organización de jornadas de información del avance de los trabajos en esta área.

El respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres tiene carácter transversal a todas las actuaciones incluidas en este Eje 4. En el caso concreto del Programa Euroempleo, ha sido un criterio de selección de los proyectos, con un peso importante a la hora de proceder a su selección. Asimismo, hasta 4 proyectos incluidos en dicho Programa se centran específicamente en la mejora de las políticas de igualdad en las empresas y el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.

A pesar de la situación actual de crisis económica en la que se encuentra inmersa Andalucía, el Servicio Andaluz de Empleo ha realizado durante el año 2012 un enorme esfuerzo por cumplir los compromisos adquiridos en el marco del Eje 4 de este Programa Operativo. En particular, todos los proyectos incluidos en el Programa Euroempleo recibieron en 2010 o principios de 2011 en concepto de anticipo el 75% del coste total subvencionado del proyecto, lo cual ha favorecido su ejecución hasta su finalización durante el año 2012. Actualmente se encuentran en proceso de verificación y certificación las cuantías finales ejecutadas por todos los proyectos.-

Demostración de los efectos del fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

El respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres tiene carácter transversal a todas las actuaciones incluidas en este Eje 4. En el caso concreto del Programa Euroempleo, ha sido un criterio de selección de los proyectos, con un peso importante a la hora de proceder a su selección. Asimismo, hasta 4 proyectos incluidos en dicho Programa se centran específicamente en la mejora de las políticas de igualdad en las empresas y el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.

Información sobre el porcentaje total de la asignación correspondiente al eje prioritario de conformidad con el art. 34.2 del Reg. (CE) nº 1083/2006, teniendo en cuenta lo indicado en el art. 3.7 del Reg. (CE) nº 1081/2006

No procede.

Información exigida en el art. 10 del Reg. (CE) nº 1081/2006

El presente Informe Anual 2011 sobre actuaciones ejecutadas con cargo a este Eje 4 da cumplida respuesta al apartado f) del artículo citado.

3.4.3 Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos

A pesar de la situación actual de crisis económica en la que se encuentra inmersa Andalucía, el Servicio Andaluz de Empleo ha realizado durante el año 2012 un enorme esfuerzo por cumplir los compromisos adquiridos en el marco del Eje 4 de este Programa Operativo, incrementando el porcentaje de ejecución hasta alcanzar casi el 40% de lo programado para este Eje. En particular, todos los proyectos incluidos en el Programa Euroempleo han recibido en concepto de anticipo el 75% del coste total subvencionado del proyecto, lo cual ha favorecido su ejecución durante el año 2012. Actualmente se encuentran en proceso de verificación y certificación las cuantías ejecutadas por los proyectos durante dicho año.

No obstante, es necesario concentrar esfuerzos en otros ejes prioritarios por lo que se ha previsto una reprogramación financiera de este eje. En cualquier caso, la reprogramación no implica un cambio en la estrategia del Eje 4, en la medida en que, pese a la disminución previsible de la dotación financiera del mismo, persiste la finalidad última de impulsar el intercambio de experiencias y buenas prácticas que quedó recogida en el Programa Operativo.

EJE 5: ASISTENCIA TÉCNICA

La ayuda programada en el Eje 5 pretende contribuir a la eficiente gestión y desarrollo del Programa Operativo asciende a 13.799.152 euros, un 1,19%, dividida en dos categorías de gasto, tal y como recoge la tabla siguiente.

Objetivos específicos del Eje 5	Categorías de gasto
Gestionar de modo eficiente el Programa.	85 - Preparación, implementación, seguimiento y control
	86 - Evaluación, estudios, información y comunicación

3.5.1 Análisis Cuantitativo de la ejecución

Información relativa a los avances físicos y financieros de la prioridad

Desde el 1 de enero de 2007 hasta el 31 de diciembre de 2012 se ha ejecutado un gasto total de 8.058.005,43€ (con una ayuda FSE de 6.446.404,57 euros), lo que supone un 46,72% del gasto previsto para todo el período.

Dicha certificación se ha concentrado, particularmente en las actuaciones de evaluación, estudios, información y comunicación (categoría de gasto 86), con una eficacia financiera del 55,93%. Por su parte, el gasto certificado en el tema prioritario 85, vinculado a las tareas de preparación, implementación, seguimiento y control, ha ascendido entre 2007 y 2012 a 2.840.683,06 euros, lo que representa el 44,07% del gasto programado para todo el período, lo que permite aventurar la ausencia de riesgo de descompromiso.

3.5.2. Análisis cualitativo

La información sobre el uso de la asistencia técnica durante la anualidad 2012 se desarrolla en el punto 6 del informe.

Análisis de los logros, medidos mediante indicadores físicos y financieros

CATEGORÍA DE GASTO 85: Preparación, implementación, seguimiento y control

El PO FSE-A 2007-2013 prevé para esta Categoría de Gasto, en sus páginas 142 y 143, dos grandes líneas de actuación: La modernización de la programación, gestión, seguimiento y control; y la cofinanciación de actuaciones de verificación y control del PO.

Bajo cada Categoría de gasto, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación autoriza a los distintos Órganos Gestores a realizar diferentes operaciones. En concreto, las actuaciones realizadas se ajustan a las recogidas en las siguientes líneas de actuación y que quedan descritas de forma detallada en el apartado.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Modernización y asistencia a la Programación, Gestión, Seguimiento y Control

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)	Actuaciones de perfeccionamiento de formación para gestores. Organismo Intermedio
Consejería de Medio Ambiente	Eje de Asistencia Técnica de la Encomienda a la Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo del Desarrollo del Plan Andaluz de Formación Ambiental en el marco del Programa Operativo del Fondo Social Europeo Andalucía
	Asistencia técnica a la Consejería de Medio Ambiente en la planificación, seguimiento, control e inspección de las actuaciones realizadas y a realizar en el marco del programa operativo.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Actuaciones de verificación y control

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)	Organización Comités de Seguimiento del Programa Operativo
	Apoyo a la DG. de Fondos Europeos y Planificación en la verificación de actuaciones cofinanciadas
	Ejecución Plan de Control de Fondos Estructurales
	Seguimiento del P.O del FSE de Andalucía 2007-2013

CATEGORÍA DE GASTO 86: Evaluación, estudios, información y comunicación

El tema prioritario 86 tiene como objetivo general incluye operaciones relativas a la información y publicidad, estudios y asistencia técnica del mercado laboral, seminarios y evaluaciones externas; la adquisición y puesta en marcha de sistemas informáticos de gestión, seguimiento y evaluación. De forma específica, las actuaciones realizadas a lo largo de la anualidad 2012, en el PO FSE de Andalucía, 2007-2013, quedan enmarcadas en tres líneas de intervención:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. Sistemas y Acciones de Evaluación y su Modernización

Se centra en la ejecución y modernización de los mecanismos de evaluación del PO.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Consejería de Medio Ambiente	II Encuentro andaluz de experiencias de Educación Ambiental y Sostenibilidad Local
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)	Evaluación Continua PO.FSE de Andalucía 2007-2013

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. Información y Publicidad

Recoge las actuaciones de difusión de la aportación del PO FSE de Andalucía, 2007-2013 al desarrollo económico y social de la región a través de un Plan de Información y Publicidad.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)	Organización Comités de Seguimiento del Programa Operativo
	Apoyo a la DG. de Fondos Europeos y Planificación en la verificación de actuaciones cofinanciadas
	Ejecución Plan de Control de Fondos Estructurales
	Seguimiento del P.O del FSE de Andalucía 2007-2013

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. Realización de estudios, investigaciones y proyectos innovadores que por sus características contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad social y laboral, al establecimiento de redes y, por lo tanto, sean eficaces para mejorar y adaptar las actuaciones que se implementen a las necesidades de una sociedad cambiante

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Consejería de Medio Ambiente	II Encuentro andaluz de experiencias de Educación Ambiental y Sostenibilidad Local
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)	Evaluación Continua PO.FSE de Andalucía 2007-2013

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4. Incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de las Consejerías de la Junta de Andalucía

Se centra en la implementación de actuaciones vinculadas al análisis, sensibilización y evaluación en materia de género.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)	Creación del Foro Andaluz de Comunicación Europea (FACE)
	I Jornadas del Foro y los premios "FACE-Universidad"
	Concursa con Europa y muévete con tu cole
Secretaría General de Acción Exterior (Consejería de Presidencia)	Acciones de formación en materia comunitaria
	Acciones de difusión y sensibilización en materia comunitaria

Bajo la categoría de gasto, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación autoriza a distintos órganos gestores a realizar diferentes operaciones al tiempo que, la propia dirección General, como órgano gestor desarrolla actuaciones en este marco. De acuerdo con ello, el total de organismos que han gestionado gasto durante la anualidad 2012 en el marco del tema prioritario 86 han sido seis:

ÓRGANO GESTOR	
1	Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
2	Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
3	Secretaría General de Acción Exterior (Consejería de Presidencia)
4	Instituto Andaluz de Estadística
5	Dirección General de Políticas Migratorias
6	Dirección General de Presupuestos

La descripción detallada de las actuaciones llevadas a cabo por cada uno de ellos durante el año 2012 se describen con mayor detalle en el apartado.

Demostración de los efectos del fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

El gasto destinado a la asistencia técnica ha permitido recoger las particularidades de la situación de la mujer en la región andaluza y facilitar la integración del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el desarrollo del mismo, como queda recogido en el apartado correspondiente del informe.

Información sobre el porcentaje total de la asignación correspondiente al eje prioritario de conformidad con el art. 34.2 del Reg. (CE) nº 1083/2006, teniendo en cuenta lo indicado en el art. 3.7 del Reg. (CE) nº 1081/2006

No procede.

Información exigida en el art. 10 del Reg. (CE) nº 1081/2006

De forma general, las actuaciones realizadas en el Eje 5 tiene como objetivo mejorar la capacidad de desarrollo y el impacto de las actuaciones del PO, a partir de operaciones que faciliten la gestión operativa y el conocimiento disponible de la realidad regional y de las propias actuaciones implementadas a través de su seguimiento y evaluación, aplicando de forma directa las prioridades horizontales de igualdad de oportunidades y medio ambiente.

Integración de la perspectiva de género y medidas para promover la igualdad de género

En particular, la integración de la igualdad de género viene dada en el Eje 5 desde dos puntos de vista paralelos:

- La realización de estudios que de forma directa o indirecta tratan la problemática de la población femenina en la sociedad andaluza, como por ejemplo las acciones de análisis, sensibilidad y evaluación en materia de presupuesto y género.
- Y los análisis específicos que valoran la situación de la mujer en el marco del PO FSE de Andalucía 2007-2013. En el marco de la evaluación continua del PO se han llevado a cabo dos actuaciones de gran relieve en el marco de la igualdad de género (ver capítulo). Se trata de la contribución de la Junta de Andalucía en el desarrollo de la Evaluación Estratégica Temática de Igualdad de Oportunidades y el Análisis específico de la integración de la Igualdad de Oportunidades en el PO FSE de Andalucía realizados durante la anualidad 2010 y que han permitido constatar la importancia que el principio horizontal de igualdad de oportunidades tiene en el desarrollo de las actuaciones cofinanciadas.

Acciones para incrementar la participación en el empleo de las personas inmigrantes y reforzar su integración social.

La práctica totalidad de las actuaciones desarrolladas en el ámbito del eje de asistencia técnica tratan de conocer la realidad de colectivos con riesgos de exclusión socio-laboral (como las personas con discapacidad o en situación de dependencia) y favorecer su incorporación al mercado de trabajo (fundamentalmente en el caso de la población inmigrante).

Acciones para la integración en el empleo de las minorías y mejorar su inclusión social

Del mismo modo, la práctica totalidad de las actuaciones desarrolladas en el ámbito del eje de asistencia técnica tratan de favorecer la incorporación de los colectivos con mayores riesgos de exclusión socio-laboral, como es el caso de las minorías étnicas.

Acciones para reforzar la integración en el empleo y la inclusión social de otros grupos desfavorecidos, incluidas las personas con discapacidad

Con el desarrollo de estas operaciones, particularmente las realizadas en la categoría de gasto 86, se han llevado a cabo actuaciones dirigidas a incrementar el conocimiento de la situación particular de los grupos en riesgo de exclusión social, lo que permitirá incrementar la eficacia de las intervenciones realizadas en el marco del presente Programa y, en líneas generales, en las actuaciones de política económica y social implementadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Los colectivos objetivo son la población con discapacidad, personas drogodependientes o con adicciones patológicas y población dependiente (fundamentalmente personas mayores).

Acciones innovadoras, incluida una exposición de los temas y sus resultados y de su divulgación y generalización

En el ámbito del seguimiento y la evaluación continua se ha desarrollado un análisis del PO desde una perspectiva de género que destaca por su novedad.

Asimismo, las actuaciones en el ámbito de la integración de la población inmigrante resultan también innovadoras. Un ejemplo lo constituye el libro “Aplicación del modelo ampliado de Aculturación Relativa a nuevos colectivos de inmigrantes en Andalucía: rumanos y ecuatorianos”, que recoge una nueva metodología de estudio para la integración de las personas procedentes de Rumania y Ecuador en la región andaluza.

Acciones a nivel transnacional y/ interregional

No se han realizado actuaciones de ámbito transnacional o interregional.

3.5.3 Problemas significativos y medidas adoptadas para solucionarlos

No se tiene que destacar durante la anualidad 2011 ningún problema significativo distinto de los problemas que surgieron en el inicio de la ejecución del programa operativo y que ya se mencionaron en el informe de seguimiento de anualidades previa

4. COHERENCIA Y CONCENTRACIÓN

Descripción de la coherencia de las acciones financiadas por el FSE con las acciones emprendidas con arreglo a la Estrategia Europea de Empleo en el marco de los programas nacionales de reforma y los planes de acción nacionales para la inclusión social, y del modo que contribuyen a ellas.

4.1.1 Contribución del Fondo Social Europeo a la Estrategia Europa 2020 y sus Orientaciones para las Políticas de Empleo en el marco de los programas nacionales de reforma:

La ejecución del Fondo Social Europeo en el periodo 2007-2013 es coherente con la Estrategia Europea 2020, y con el documento que lo desarrolla en España, el Programa Nacional de Reformas (en adelante PNR), en diversos temas prioritarios de los establecidos en el Anexo II del Reglamento (CE) n.º 1828/2006 de la Comisión.

En el Informe de Ejecución Anual del año pasado, se detallaba la correspondencia existente entre los Temas Prioritarios del FSE (TTPP 62, 63, 64, 65, 66, 68, 69 70, 71, 72, 73 y 74), las **“Orientaciones para las políticas de empleo”** (orientaciones **7, 8, 9 y 10**) aprobadas por la Decisión del Consejo, 2010/707/UE, de 21 de octubre de 2010) y el Plan Nacional de Reformas. La correspondencia señalada entre determinadas Prioridades Temáticas y determinadas Orientaciones para las políticas de Empleo, sigue siendo válida, pues éstas últimas no han variado desde 2010, pero la estructura del PNR si se ha modificado sustancialmente en 2012, por lo que pasamos a comentar la relación entre el **PNR aprobado en Mayo de 2012** y el FSE en España.

En este primer apartado, comentaremos lo relativo a los TTPP 62 a 71, quedando los 72 a 74, más relacionados con la educación y la formación, para el apartado 4.2 de este informe.

Ante todo, se ha de señalar que, teniendo en cuenta las recomendaciones a España del Consejo Europeo de Julio de 2011 así como las recomendaciones contenidas en la Declaración de los miembros del Consejo de Enero de 2012 y la propia “Iniciativa de Oportunidades para la

juventud”, el PNR de 2012, se centra esencialmente en el incremento de las actuaciones dirigidas a combatir el desempleo juvenil.

El PNR de 2012 consta de tres grandes apartados: Una “Introducción”, una descripción del “Escenario Macroeconómico” y, sobre todo de una “Agenda de Reformas”. Esta a su vez se divide en 5 grandes apartados, el cuarto de los cuales está dedicado al “Mercado laboral” (los otros se refieren a la “Consolidación Fiscal”, la “Modernización de las Administraciones Públicas y los Servicios Públicos”, el “Sistema Financiero” y el “Crecimiento y la Competitividad”). Estos apartados se dividen en capítulos que agrupan un total de 94 puntos, o reformas. En el apartado relativo al mercado laboral se hace hincapié en tres elementos: La flexibilidad, la formación y la educación.

A su vez, ese gran apartado. Mercado Laboral se divide en 9 Capítulos:

Reforma de las Instituciones Laborales

- Revisión de las Políticas Activas de Empleo
- Reformas Orientadas a la Reducción del Índice de Abandono Escolar (que se trata en el punto 4.2)
- Mejora de la Empleabilidad de los Jóvenes a través de la Formación Profesional (con dos puntos, “Reforma de la Formación Profesional” y “Formación Dual”) (Se trata en el punto 4.2)
- Mejora de la calidad y Eficiencia del Sistema Universitario (que corresponde al punto 4.2 de este Informe Anual)
- Fomento de la Política de Becas
- Fomento del Aprendizaje de Lenguas Extranjeras
- Empleo Juvenil, que se centra en exponer el “Plan de Empleo Juvenil”.

El FSE en España financia actuaciones que encajan en la mayoría de estos capítulos, pero el PNR de 2012 sólo hace mención explícita del FSE en 3 ocasiones (más una en el Resumen Ejecutivo y otra en los Anexos) todas ellas en el Punto 70 “Plan de Empleo Juvenil” (pág. 196 y siguientes).

Concretamente, el PNR explica que se espera poder cofinanciar con el FSE el nuevo Contrato para la Formación y el Aprendizaje (pág. 197). Igualmente, se espera poder cofinanciar el nuevo Programa de Prácticas en Empresas para Jóvenes con Cualificación pero sin Experiencia

(Primera experiencia laboral) (pág. 201). Por último, el PNR dedica el apartado 3, del punto 70 (“Plan de Empleo Juvenil”) al “Empleo Juvenil y apoyo del Fondo Social Europeo (FSE)” (págs. 202 a 204). El PNR recuerda que en el actual periodo, desde 2007, el FSE a través de los 21 PPOO españoles, y del Tema Prioritario 66 del EJE 2, ha financiado medidas contra el desempleo juvenil que han supuesto casi 2.500 Millones de Euros y habrían llegado a unos 3 millones de personas jóvenes.

Finalmente el PNR 2012 señala que, respecto al FSE, se va a realizar una reorientación de los fondos asignados a España, con el fin de potenciar las actuaciones a favor del empleo juvenil. Parte de esta reorientación, ya se efectuó a lo largo del 2012.

4.1.2 Contribución del FSE a los planes nacionales para la inclusión social.

Ya en el Informe del año 2010 se describían de forma detallada las contribuciones del FSE al V Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social 2008-2010. Aunque no ha sido aprobado en el 2012 ningún nuevo Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social, sin embargo el FSE ha seguido trabajando en los Ejes y Prioridades programados que inciden en aspectos fundamentales de la inclusión social, tanto directamente mediante las actuaciones vinculadas a los temas prioritario 70 y 71, como transversalmente mediante un número muy significativo de las actuaciones del resto de temas prioritarios en que actúa el FSE. Aparte de lo que lleven a cabo las Comunidades Autónomas en sus PPOO regionales, el PO de Lucha contra la Discriminación se centra en la inclusión social.

Al respecto cabe destacar que, conforme recoge el PNR de Mayo de 2012, a finales de ese mismo mes, se llevó a cabo una **reasignación de recursos dentro del POLCD** con el fin de optimizar el uso y la absorción de los fondos, evitando riesgos de descompromiso, a la vez que se incrementaban las acciones dirigidas a los jóvenes. Esa reasignación se hizo entre los OOII con mayor capacidad de absorción y ese incremento en sus dotaciones se dedicó en su casi totalidad a financiar actuaciones dirigidas a combatir el desempleo juvenil.

Igualmente, y en el marco del Programa Operativo de Asistencia Técnica y Cooperación Transnacional e Interregional, en el año 2012 se han desarrollado una serie de actuaciones relevantes en el ámbito del intercambio y la cooperación en diversos temas relacionados con la inclusión social, como son las actividades de redes transnacionales **EURoma** (inserción socio-laboral de personas de etnia gitana), **IMPART** (Integración en el mercado de trabajo de

personas inmigrantes o pertenecientes a minorías étnicas), **Red Europea de Mainstreaming de Género y Red de empoderamiento e inclusión social**, así como las de las redes nacionales **Red Estatal de Inclusión social, Red Nacional FSE para la inserción de personas reclusas y ex-reclusas y la Red de Territorios Socialmente Responsables RETOS**, en las que se ha seguido participando activamente y que se describen en el punto 2.2.3.F de este informe.

Descripción del modo en que las acciones del FSE contribuyen a la puesta en práctica de las recomendaciones y los objetivos comunitarios en materia de empleo en el ámbito de la educación y la formación (art. 4, apdo. 1 del Reg.(CE) nº 1081/2006.

4.2.1 Educación y Formación.

Las orientaciones 2012 de la Comisión Europea para las políticas de empleo de los Estados Miembros mantienen las directrices 8 y 9 (“nº 8: conseguir una población activa cualificada que responda a las necesidades del mercado laboral y promover el aprendizaje permanente”) (“nº 9: mejorar la calidad y los resultados de los sistemas educativos y de formación en todos los niveles e incrementar la participación en la enseñanza superior o equivalente”) adoptadas por la Decisión 2010/707/UE. Por lo tanto, estas orientaciones siguen estrechamente relacionadas con el ámbito de la educación y la formación. En este sentido, el eje 3 del FSE (“aumento y mejora del capital humano”), por medio de sus temas prioritarios 72, 73 y 74, aborda estas recomendaciones en materia de educación y formación.

De la misma manera y con objeto de cumplir con la Estrategia Europa 2020 “hacia una economía inteligente, sostenible e integradora”, el Programa Nacional de Reformas 2012 (PNR) del Gobierno de España propone en esta materia una serie de reformas estructurales en el ámbito educativo y de la formación profesional, concentrándose principalmente en dos retos: por un lado, la reducción del abandono escolar y, por otro, la mejora de la empleabilidad de los jóvenes a través de la formación profesional.

El primero de estos objetivos es abordado mediante la propuesta de una reforma de la Educación Secundaria que pretende sustituir 4º de la ESO por un curso de carácter propedéutico que permita anticipar un año la elección básica del itinerario educativo (bachillerato o FP de grado medio). El PNR incluye asimismo un Plan para la disminución del abandono temprano de la educación y la formación (datos 2012: 24,9%) que contempla, entre

otras medidas, un conjunto de actuaciones destinadas a la retención de los estudiantes en el sistema y diversos Programas de Nuevas Oportunidades, orientados a la reincorporación de jóvenes, con actividad laboral o sin ella, que abandonaron su formación sin cualificación o titulación. Por otra parte, se mantiene el Plan PROA para prevenir los riesgos de exclusión social.

Por lo que respecta concretamente a la Formación Profesional, el Programa Nacional de Reformas 2012 propone, entre otras medidas, la introducción de la formación profesional dual. Este sistema pretende avanzar en un modelo basado en el incremento sensible de la formación en las empresas del sector correspondiente, con miras a que los alumnos desarrollen la cualificación profesional que van adquiriendo en un entorno laboral adecuado. Cabe señalar que este tipo de formación profesional prevé su vinculación a la nueva figura del contrato para la formación y el aprendizaje.

Asimismo y en el marco de estos objetivos, la UAFSE, conjuntamente con la D. Gral. de Formación Profesional del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y con la participación de distintas Comunidades Autónomas, el Servicio Público de Empleo Estatal, la FEMP, diversas entidades locales y una amplia representación de agentes sociales y entidades de la sociedad civil, han continuado en 2012 con las actividades de la **Red nacional de lucha contra el abandono temprano de la educación y la formación**, que se describen en el punto 2.2.3.F de este informe.

5. GESTIÓN FINANCIERA Y SEGUIMIENTO DE LOS COMPROMISOS

Los ingresos recibidos de la Comisión correspondientes a la prefinanciación prevista en el artículo 82.1 letra c) del Reglamento (CE) nº1083/2006 han sido los siguientes:

- El primer pago de la prefinanciación correspondiente a la anualidad 2007 por importe de 23.115.129,78 euros y fecha de ingreso en la Dirección General del Tesoro con fecha 2 de enero de 2008.
- Y el segundo pago de la prefinanciación correspondiente a la anualidad 2008 por un importe de 34.672.694,67 euros y fecha de ingreso en la Dirección General del Tesoro con fecha 23 de abril de 2008.

Ambas prefinanciaciones correspondientes al Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013, por un importe total de 57.787.824,45 euros, fueron transferidas a la Junta de Andalucía con fecha 26 de junio de 2008. el

En virtud de la modificación del artículo 82 del Reglamento 1083/2006 realizada por el Reglamento 284/2009, un tercer pago de la prefinanciación por importe de 28.893.912,23 euros y fecha de ingreso en la Dirección General del Tesoro el 5 de mayo de 2009, fue transferido a la Junta de Andalucía el 18 de mayo de 2009.

El montante total de dichas prefinanciaciones asciende a 86.681.736,68 euros, mientras que el importe total de los pagos transferidos a la Junta de Andalucía, a 31 de diciembre de 2011, asciende a 382.869.163,10 euros.

Gestión financiera y Seguimiento de los compromisos s 2012. Gasto presentado por la Autoridad de Certificación e informe de pagos

Objetivo / Tipo de Ayuda	Gastos presentados por la Autoridad de Certificación		Pagos recibidos de la Comisión	Pagos propuestos por la Autoridad de Certificación a favor de un Organismo Intermedio
	Coste total	Ayuda FSE		
Convergencia - No Transitoria	735.079.318,59	588.063.454,88	631.602.319,63	631.602.319,63

Gestión financiera y Seguimiento de los compromisos. Tabla de ejecución en relación con la regla n+2

Objetivo	Compromisos 2007 -2011	Prefinanciación	Importe solicitudes de pago	Riesgo descompromiso
Convergencia	809.036.039,00	86.681.736,68	596.459.248,26	74.074.032,06

De acuerdo con la senda financiera establecida por la Comisión Europea en su Decisión aprobatoria del PO FSE de Andalucía 2007-2013, los compromisos financieros acumulados 2007-2011 son 809.036.039,00 euros.

No obstante, a efectos de cumplimiento de compromisos de la regla N+2 de cara al próximo 31/12/2013 y de acuerdo con la modificación del Rgto. 1083/2006 por el Rgto. 539/2010, sumando a la prefinanciación recibida las solicitudes de pago presentadas a la Comisión a la fecha de la redacción del presente Informe por importe de 596.459.248,26 euros, el riesgo de descompromiso del PO es de 74.074.032,06 euros con las cifras a 31 de diciembre de 2012. Hay que decir que no obstante, que hay gastos pendientes de declarar por un importe aproximado de 103 millones de euros, con lo que no existe riesgo alguno de descompromiso.

6. ASISTENCIA TÉCNICA

Explicación del uso que se ha hecho de la asistencia técnica

CATEGORÍA DE GASTO 85: Preparación, implementación, seguimiento y control

El PO FSE-A 2007-2013 prevé para esta Categoría de Gasto, dos grandes líneas de actuación: La modernización de la programación, gestión, seguimiento y control; y la cofinanciación de actuaciones de verificación y control del PO.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: Modernización y asistencia a la Programación, Gestión, Seguimiento y Control

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo)	Actuaciones de perfeccionamiento de formación para gestores. Organismo Intermedio
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente	Asistencia técnica en la planificación, seguimiento, control e inspección de las actuaciones realizadas y a realizar en el marco del programa operativo. Desarrollo del Plan Andaluz de Formación Ambiental en el marco del Programa Operativo del Fondo Social Europeo Andalucía
IFAPA	2012_2013 Innovación Educativa

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2: Actuaciones de verificación y control

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo)	Organización Comités de Seguimiento del Programa Operativo
	Apoyo a la DG. de Fondos Europeos y Planificación en la verificación de actuaciones cofinanciadas
	Ejecución Plan de Control de Fondos Estructurales
	Seguimiento del P.O del FSE de Andalucía 2007-2013

Dirección General de Fondos Europeos y Planificación

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación es, en tanto Organismo Intermedio, el Centro Directivo responsable de la elaboración del Informe Anual del Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2007-2013 de Andalucía.

Sus competencias y funciones están reconocidas en la normativa vigente, en particular el artículo 27 de la Orden de 23 de Julio de 2008 por la que se establecen normas para la gestión y coordinación de las intervenciones financiadas con Fondos Europeos en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el periodo de Programación 2007-2013.

Por otra parte, en tanto gestor de la asistencia técnica del P.O., la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación ha realizado durante la anualidad 2012 las siguientes Operaciones en la categoría de gasto 85.

OPERACIONES:

- Actuaciones de perfeccionamiento de formación para gestores. Organismo Intermedio
- Organización Comités de Seguimiento del Programa Operativo
- Ejecución Plan de Control de Fondos Estructurales
- Seguimiento del P.O. del FSE de Andalucía 2007-2013
- Apoyo a la DG. de Fondos Europeos y Planificación en la verificación de actuaciones cofinanciadas

1. Actuaciones de perfeccionamiento de formación para gestores. Organismo Intermedio.

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, independientemente del asesoramiento que en todo momento da a los órganos gestores para el conocimiento y cumplimiento de las obligaciones que implica la gestión de Fondos Europeos, ha diseñado una formación específica destinada tanto a los órganos gestores como al propio personal del organismo intermedio.

En marzo de 2012 tuvo comienzo la cuarta edición del curso de Gestión de Proyectos Europeos en las provincias andaluzas de Córdoba, Granada y Sevilla. Con duración de 120 horas y coordinado desde los Centros de Documentación Europea de las Universidades de

dichas provincias, enfocado desde un punto de vista teórico – práctico, homologado por el Instituto Andaluz de Administraciones y los Centros de Formación Permanente de estas universidades y dirigido a órganos gestores y otras entidades de carácter público, pretende acercar toda la información necesaria para la adecuadagestión de los Fondos Europeos considerando todos los cambios realizados en los procedimientos de gestión de éstos para el periodo 2007-2013.

Se han desarrollado cursos de perfeccionamiento en materia de gestión de Fondos Europeos con enfoque eminentemente práctico. Estas jornadas formativas en las que se explica la normativa de aplicación y las aplicaciones/procedimientos desarrollados para la adecuada gestión y control de los fondos, pretenden consolidar los equipos de trabajo, implicar al personal propietario de todos los procesos y la mejora de la organización interna.

Los diferentes responsables y técnicos de la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación han participado en actividades formativas organizadas por otros organismos relacionados con la gestión y/o ejecución de proyectos cofinanciados con estos fondos.

Cursos y seminarios destinados al personal adscrito a la Dirección General

En este sentido, durante el ejercicio 2012 se han centrado los esfuerzos en realizar un análisis de resultados de procesos con objeto de determinar las líneas de acción sobre las que hay que realizar labores de refuerzo del conocimiento y especialización.

Este análisis se ha desarrollado a través del Comité de Calidad de la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación que, debido a su naturaleza multidisciplinar, ha desarrollado un Plan de Formación que aborda temática aplicada a los fondos europeos con aplicación horizontal y vertical.

2. Organización Comités de Seguimiento del Programa Operativo

En la anualidad 2012 se utilizó la asistencia técnica para la organización del Comité de Seguimiento que se celebró en dicho año.

3. Ejecución Plan de Control de Fondos Estructurales.

Esta operación ha proporcionado asistencia a la Intervención General de la Junta de Andalucía (en adelante, IGJA) en la ejecución de las tareas de control que tiene encomendadas como autoridad e auditoría. Esta asistencia se concreta en la contratación de personal auditor que, en cumplimiento de las Recomendaciones de la Comisión Europea sobre independencia de los auditores en la UE, ha colaborado con la IGJA desde una posición de independencia, integridad y objetividad respecto a la misma, en la ejecución del Plan de Auditoría de la IGJA.

4. Seguimiento del P.O. del FSE de Andalucía 2007-2013

Los Reglamentos (CE) N° 1083/2006, del Consejo de 11, de julio de 2006, por el que se establecen las disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo y al Fondo de Cohesión y N° 1828/2006, de la Comisión, de 8 de diciembre de 2006, que fija normas de desarrollo para el Reglamento (CE) N° 1083/2006 del Consejo, establecen las normas aplicables a la programación, gestión, seguimiento, evaluación y control de los Programas cofinanciados por los Fondos Estructurales para el periodo 2007/2013.

Destaca en este periodo la dimensión estratégica de la programación estructural muy vinculada a la consecución de los objetivos de la Estrategia Revisada de Lisboa, así como al desarrollo de los Planes Nacionales de Reforma. Esta peculiaridad afecta al modo en que se deben desarrollar los nuevos programas operativos, que partiendo de las experiencias de los anteriores periodos de programación sitúan el concepto de evaluación continua en el centro de la gestión unido estrechamente al seguimiento.

Por otra parte, desde la perspectiva comunitaria se desea avanzar en la mejora de la visibilidad de la actuación de la Unión Europea y en la transparencia de la gestión de los

Fondos Estructurales, para lo que los ReglamentosPor otra parte, desde la perspectiva comunitaria se desea avanzar en la mejora de la visibilidad de la actuación de la Unión Europea y en la transparencia de la gestión de los Fondos Estructurales, para lo que los Reglamentos establecen nuevos requerimientos que si bien parte de experiencias desarrolladas en el anterior periodo de programación, suponen diferencias sustanciales.

Del mismo modo, en el sistema de reparto de competencias entre las diferentes administraciones españolas se ha emprendido un nuevo camino que faculta a los órganos responsables de las intervenciones comunitarias en las Comunidades Autónomas a diseñar un proceso de responsabilidad más completo sobre su participación en los Programas Operativos regionales, avanzando en el concepto de responsabilidad compartida. Esta mayor descentralización de las labores competencia de la Autoridad de Gestión, exige en el ámbito de la información, seguimiento y evaluación, una atención más detallada y continua con el fin de garantizar un estándar básico de cumplimiento de las exigencias comunitarias en la gestión de los Fondos Estructurales.

Para el desarrollo de las nuevas obligaciones que en materia de información, seguimiento y evaluación establecen los Reglamentos comunitarios 1083/2006 y 1828/2006, en relación con los Programas Operativos cofinanciados, se ha considerado necesario instrumentar una asistencia técnica estable, no sólo para atender, con todas las garantías, el conjunto de las obligaciones establecidas en esta materia sino también para maximizar la utilidad de la

asistencia, prestando apoyo continuo, y en tiempo real, a la unidad responsable de la gestión estructural en función de las posibles necesidades que pudieran aparecer.

El objeto es asistencia técnica a la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación en el seguimiento y evaluación del P.O. FSE de Andalucía 2007-2013, de tal forma que se propone la combinación de dos visiones complementarias: una de carácter macroeconómica (o seguimiento estratégico del PO) y otra microeconómica (o seguimiento operativo) susceptibles de motivar evaluaciones.

El seguimiento y las evaluaciones objeto de este trabajo se llevarán a cabo con dos propósitos principales:

Aportar elementos de juicio sobre la continuidad, en los términos existentes, de una política cofinanciada. Es decir, facilitar datos que permitan discernir si es necesario o no reprogramar.

Rendir cuentas al Gobierno regional, el Estado, la Comisión y, en último término, la ciudadanía sobre los efectos que están generando los recursos económicos utilizados.

5. Apoyo a la D.G. de Fondos Europeos y Planificación en la verificación de actuaciones cofinanciadas

Con esta línea se han realizado varias acciones puntuales de control del art 13 R (CE) 1083/2006 y, sobre todo, una actividad de asistencia estable a la propia Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, destinada a dotar a este Organismo Intermedio de medios humanos suficientes para realizar una verificación administrativa independiente y de conformidad del 100% de los pagos certificados, substituyendo a los organismos que anteriormente realizaban dicha tarea, que eran unidades de los propios órganos gestores, funcionalmente independientes del gestor directo. Sin disminuir, eso sí, la responsabilidad de dichos Órganos Gestores en la vigilancia de la regularidad de sus propias actuaciones.

Con este fin se desplegó una red de 40 personas repartida en diferentes equipos, cada uno de ellos bajo la responsabilidad de un coordinador o coordinadora, encargándose de la actividad de control de cada órgano gestor como mínimo una persona; y contando con un equipo adicional que refuerza a los demás según el volumen de trabajo.

Cada pago que es en principio susceptible de cofinanciación es verificado por este personal, verificación de la que queda constancia mediante una Lista de Comprobación que se fecha y firma, y que abre el camino a la certificación definitiva de los pagos.

Este sistema de verificación del artículo 13 del Reglamento (CE) 1828/2006 ha sido explicado en el punto 2.7 del presente informe.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, ha realizado actuaciones orientadas a la preparación, implementación y control de las actuaciones del PO FSE de Andalucía 2007-2013, enmarcadas en la línea de actuación 1. En concreto, se trata de:

OPERACIONES:

Asistencia técnica en la planificación, seguimiento, control e inspección de las actuaciones realizadas y a realizar en el marco del programa operativo

Actuaciones para el desarrollo del Plan Andaluz de Formación Ambiental

Asistencia técnica en la planificación, seguimiento, control e inspección de las actuaciones realizadas y a realizar en el marco del programa operativo

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente es consciente de la necesidad de gestionar de modo eficiente los diversos programas que se encuentran dentro del ámbito de sus competencias. Por ello, se plantean los mecanismos oportunos para dotarla del conocimiento y de la solvencia de gestión adecuados para que los proyectos en los que participa lleguen a buen puerto.

Actuaciones para el desarrollo del Plan Andaluz de Formación Ambiental

En el Eje 1 de este informe se explica con más amplitud la aparición del Plan Andaluz de Formación Ambiental (PAFA) y sus líneas de trabajo. La asistencia técnica se realiza por el secretariado del PAFA, el cual tiene encomendadas las tareas de planificación, gestión y seguimiento.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente tiene su propia asistencia técnica, mediante contratos, que realiza las tareas de gestión de la formación adicional al PAFA, cuando existe esta formación; las tareas de planificación, gestión, etc. de las actividades de publicidad, de algunos de los materiales usados en las actividades cofinanciadas (guías, revistas), y también de los encuentros y estudios que alimentan –entre otras fuentes– la actividad de evaluación y planificación de la Consejería en cuanto a las acciones cofinanciadas.

En 2012, además, se han realizado labores relativas a la educación ambiental, de diseño y coordinación de actividades y de material didáctico, la creación y diseño de un foro de experiencias entre los diferentes actores implicados para favorecer las redes de comunicación,

intercambio de experiencias y líneas de cooperación, por medio del estudio previo de las necesidades de los colectivos implicados así como las nuevas respuestas y actualizaciones en materia de cambio climático. Tras la elaboración del diseño y la aprobación por parte de la Dirección Técnica, se han realizado las tareas de control y seguimiento de la ejecución del mismo, así como la evaluación continua y final del mismo, aportando las conclusiones necesarias para la reformulación y diseño de nuevas estrategias); y de forma continua se va conformando el análisis de la Formación de las empresas del sector, permitiendo transmitir la información y datos obtenidos para la planificación de las acciones a realizar.

Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)

El Proyecto “Diseño de materiales formativos de contenidos técnicos destinados a su publicación en la Plataforma SERVIFAPA”, fue aprobado por Resolución de la Presidencia de IFAPA el 15 de febrero de 2012.

El objetivo que se pretende es poner a disposición para todos los posibles beneficiarios en la Plataforma SERVIFAPA, de una gran cantidad de materiales formativos y divulgativos.

Del mismo modo, para que no pierdan vigencia, deben estar en permanente revisión y ampliación.

En el escaso período de ejecución de este proyecto, las actuaciones realizadas son:

- Desarrollo informático de los contenidos de un curso de teleformación agroalimentaria titulado “Conservas Vegetales”.
- Asesoramiento a la elaboración de 20 recursos formativos interactivos destinados a formar parte de la Oferta de la Plataforma de servicios SERVIFAPA.
- Elaboración de cinco videos tutoriales para la edición y publicación de videos destinados a técnicos de IFAPA.

CATEGORÍA DE GASTO 86: Evaluación, estudios, información y comunicación

El P.O. FSE de Andalucía 2007-2013 prevé para esta categoría de gasto, cuatro grandes líneas de actuación:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. Sistemas y Acciones de Evaluación y su Modernización:

Se centra en la ejecución y modernización de los mecanismos de evaluación del PO.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo)	Evaluación continua del PO FSE de Andalucía, 2007-2013

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. Información y Publicidad:

Recoge las actuaciones de difusión de la aportación del PO FSE de Andalucía, 2007-2013 al desarrollo económico y social de la región a través de un Plan de Información y Publicidad.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Fondos Europeos y Planificación (Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo)	Foro Andaluz de Comunicación Europea (FACE)
	II Jornadas del Foro y los premios "FACE-Universidad"
	Concursa con Europa y muévete con tu cole
Secretaría General de Acción Exterior (Consejería de Presidencia)	Acciones de formación, difusión y sensibilización en materia comunitaria

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. Realización de estudios, investigaciones y proyectos innovadores

Aquellos que por sus características contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad social y laboral, al establecimiento de redes y, por lo tanto, sean eficaces para mejorar y adaptar las actuaciones que se implementen a las necesidades de una sociedad cambiante.

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Instituto Andaluz de Estadística	Sociedad y Hogares en Andalucía
	Contabilidad Social
Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias	Observatorio Permanente Andaluz de las Migraciones (OPAM).

Línea de actuación 4. Incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de las Consejerías de la Junta de Andalucía

ÓRGANO GESTOR	DENOMINACIÓN/DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN
Dirección General de Presupuestos	Acciones de Análisis, Sensibilización y Evaluación en materia de Género

Se centra en la implementación de actuaciones vinculadas al análisis, sensibilización y evaluación en materia de género.

En este capítulo el análisis se centra, fundamentalmente, en los avances observados en la línea de actuación 1, 3 y 4 ya que en las actuaciones vinculadas a la Información y Publicidad quedan recogidas de forma detallada en el capítulo 7, aunque en algunos casos se haga referencia a algunas de dichas actuaciones.

El total de organismos que han realizado actuaciones durante la anualidad 2012 en el marco de la categoría de gasto 86 han sido:

ÓRGANO GESTOR	
1	Dirección General de Fondos Europeos y Planificación
2	Secretaría General de Acción Exterior (Consejería de Presidencia)
3	Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía (IEACA)
4	Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias
5	Dirección General de Presupuestos

Dirección General de Fondos Europeos y Planificación

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación ha hecho uso de la asistencia técnica en esta categoría de gasto para las operaciones que se relacionan a continuación, si bien, tal y como se ha mencionado, la información se centra en las desarrolladas en la línea de actuación 1.

OPERACIONES:

- Evaluación Continua del Programa Operativo FSE 2007-2013
- Actuaciones de información y publicidad de carácter continuo y singular en base al plan de comunicación aprobado para el programa operativo FSE 2007-2013

. Evaluación Continua del Programa Operativo FSE 2007-2013

Al igual que en las anualidades anteriores, la asistencia técnica se ha orientado a reforzar los mecanismos de evaluación del Programa, para elevar los niveles de eficiencia de la ejecución del gastos, así como a mejorar el grado de visibilidad de la UE y el papel de los Fondos Estructurales para la mejora de la cohesión económica y social de Andalucía.

De forma particular destaca la Evaluación del Plan de Comunicación de los PO FEDER y FSE de Andalucía 2007-2013 .

Todo lo referente a las actuaciones de información y publicidad aparece recogidas en el capítulo VIII de este informe.

Secretaría General de Acción Exterior (Consejería de Presidencia)

OPERACIONES:

- Acciones de difusión y sensibilización
- Acciones Formativas

Se ha continuado desarrollando a lo largo de 2012 actuaciones de difusión y sensibilización que se detallan en este informe que, en síntesis, son las siguientes

1. Acciones de difusión y sensibilización

Con las **acciones de difusión y sensibilización** se pretende, por un lado informar sobre la oferta formativa que se está llevando a cabo en el Plan de Formación, y por otro, informar e incrementar la formación del personal cuyo ámbito laboral esté relacionado con los proyectos y políticas europeas, para apoyar la sensibilización de la población en materia europea, dando la oportunidad de acceder a información útil en condiciones óptimas, y poder así actualizar sus conocimientos en todo lo relativo a la Unión Europea.

Con el fin de conseguir los objetivos planteados en esta operación se han llevado a cabo las actividades que a continuación se detallan:

1. Materiales para la Difusión de las actividades formativas Para llevar a cabo la difusión de actividades formativas se han diseñado materiales de difusión, como carteles digitales para su inserción en la página Web de la Consejería de la Presidencia. También, se han elaborado maletines, bolígrafos, pendrives, alfombrillas para ordenador con la identificación del proyecto, así como dípticos con información de las actividades que se llevan a cabo dentro del proyecto.
2. ACCIONES PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, INMIGRANTES, DE LAS MINORÍAS, ESPECIALMENTE DE LAS PERSONAS DE ETNIA GITANA, Y DE OTROS COLECTIVOS DESFAVORECIDOS O EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

2. Acciones Formativas

La Secretaría General de Acción Exterior (Consejería de Presidencia) ha continuado con el desarrollo del Plan de Formación en Materia Comunitaria "FORMAC", cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Junta de Andalucía en un 80% y 20% respectivamente. Dicho Plan considera como objetivo principal la actualización de los conocimientos de los agentes públicos andaluces en todo lo relativo a la Unión Europea, y concretamente sobre aquellas políticas comunitarias que inciden de forma más directa en el desarrollo regional. Con el fin de conseguir los objetivos planteados en este proyecto, se han continuado desarrollando a lo largo de 2012 su línea fundamental de las actividades que se detallan en este informe que, en síntesis, son las siguientes:

Los cambios que han tenido lugar en diversos ámbitos de la realidad andaluza, derivados de la pertenencia de España a la Unión Europea, conllevan la necesidad de actualizar el conocimiento en materias relacionadas con las instituciones, normativa y políticas de la Unión

Europea. Es por ello que el Plan de Formación en Materia Comunitaria, FORMAC, tiene como objetivo principal actualizar los conocimientos de los agentes públicos andaluces en todo lo relativo a la Unión Europea y, concretamente, sobre aquellas políticas europeas que inciden de forma más directa en el desarrollo regional.

Como consecuencia, durante los años en los que se ha venido desarrollando este Plan de Formación, se ha posibilitado la formación de profesionales de distintas administraciones públicas andaluzas en materias relacionadas con la Unión Europea, ayudando a crear un interés por las mismas, lo que queda expresado en el alto nivel de demanda de las acciones formativas que se llevan a cabo.

Por otro lado, para el desarrollo de las actividades formativas, se ha tenido en cuenta que Andalucía es una Comunidad muy extensa territorialmente y con una estructura administrativa autonómica y local muy amplia en cada provincia. Por ello, se consideró necesario distribuir las acciones formativas en todo el territorio, en la medida de lo posible, para favorecer con ello el acceso del personal de las administraciones públicas a un tipo de formación que solía estar centralizado. Esto ha permitido formar a personas que habrían tenido dificultad para desplazarse a otras localidades.

El proyecto respeta en todas sus actuaciones el principio de igualdad de género. Para ello se ha tenido en cuenta la perspectiva de género en la selección de participantes, esto incluye al alumnado, a la selección del profesorado y a los temas de formación propuestos. En cuanto a los contenidos de la formación que se han impartido, se ha contemplado la perspectiva de género de forma específica, dándose a conocer las estrategias y políticas establecidas para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres.

Otra medida utilizada, ha sido el adecuado uso del lenguaje no sexista en los documentos generados en las distintas acciones.

Gran parte de las actividades del Plan de formación se benefician de la homologación realizada por parte del Instituto Andaluz de Administración Pública, que permite al programa ofrecer más valor añadido a la formación para el alumnado.

Todas las acciones que se han llevado a cabo han sido difundidas a través de la web y material informativo (folletos, programas digitales, etc.) en los que se refleja la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Junta de Andalucía.

Con el fin de conseguir los objetivos planteados en este proyecto, se han llevado a cabo las actividades siguientes:

TIPOS DE ACTIVIDAD	CANTIDAD
CURSOS DE FORMACIÓN SOBRE LA UNIÓN EUROPEA	9
CURSOS DE FRANCÉS E INGLÉS DIRIGIDOS A EMPLEADOS/AS DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA	18
JORNADAS DE TERMINOLOGÍA SOBRE LA UNIÓN EUROPEA EN INGLÉS Y FRANCÉS	4
ADQUISICIÓN DE PUBLICACIONES SOBRE LA UNIÓN EUROPEA	700

Cursos de formación sobre la Unión Europea la Unión Europea la Unión Europea la Unión Europea

Los cursos han tenido carácter presencial, con una duración de 70 horas cada uno, por lo que, el alumnado no continúan su formación en el año 2012.

El perfil del personal docente es a nivel de cátedra y profesorado de Universidades Andaluzas, especialistas de la Unión Europea, especialistas de delegaciones y otros organismos de la Junta de Andalucía o personal técnico de proyectos europeos.

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN MATERIA COMUNITARIA REALIZADOS EN 2012			
CDE	CURSOS	LUGAR	FECHA
GRANADA	ESPECIALIZACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA Y LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO	GRANADA	DEL 1 DE FEBRERO AL 8 DE MARZO
	LA ESTRATEGIA EUROPA 2020	GRANADA	DEL 10 DE OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE
SEVILLA	LA PARTICIPACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LA UNIÓN EUROPEA	SEVILLA	DEL 30 DE ENERO AL 6 DE MARZO
	LA PARTICIPACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LA UNIÓN EUROPEA	SEVILLA	DEL 15 DE OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE
CÓRDOBA	LAS POLÍTICAS AGRARIA Y PESQUERA DE LA UNIÓN EUROPEA Y SU INFLUENCIA EN ANDALUCÍA	MÁLAGA	DEL 1 AL 24 DE FEBRERO
	ESPECIALIZACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA: DESARROLLO Y APLICACIÓN	CÓRDOBA	DEL 10 AL 31 DE OCTUBRE

En cuanto al alumnado asistente un total de 279 personas iniciaron las actividades formativas de las cuales finalizaron 214.

Cursos de francés e inglés dirigidos a empleados/as de la consejería de la presidencia

Gran parte de la información relacionada con la planificación, propuesta, supervisión y ejecución de las políticas europeas se genera y difunde en francés y/o inglés. Por ello, teniendo en cuenta que las competencias de la Consejería de la Presidencia sobre información y fomento del conocimiento de la Unión Europea y para facilitar el acceso a la información y como apoyo a las estrategias de difusión de la Unión Europea, se ha ofrecido al personal de la Consejería de la Presidencia clases de lengua francesa e inglesa, en niveles adaptados al alumnado, desde nivel inicial a avanzado, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Los profesores de los cursos de francés e inglés cuentan con una experiencia amplia en impartición de las clases y en su participación en actividades de formación continua sobre los idiomas de francés y inglés respectivamente. Asimismo, el profesorado de dichos cursos está familiarizado con la terminología comunitaria con el fin de poder trasladar al alumnado dichos conocimientos.

ALUMNADO DE LAS CLASES DE IDIOMAS DEL PROYECTO FORMAC REALIZADAS EN 2011					
IDIOMAS	Nº de grupos	Alumnado que comienza el curso		Alumnado que finaliza el curso	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
INGLÉS	13	38	93	24	75
FRANCÉS	6	14	13	11	19
TOTAL	19	52	106	35	94

Jornadas "LA EUROPA UNIDA ANTE UN CONTEXTO DE CRISIS"

- b) Se ha celebrado la Jornada **"LA EUROPA UNIDA ANTE UN CONTEXTO DE CRISIS"** con el objetivo de ofrecer distintos puntos de vista sobre la situación actual en la Unión Europea, al analizarse la crisis económica y su repercusión en España, así como los retos institucionales de la Unión Europea o el papel de la ciudadanía como actor esencial en Europa, al considerarse que todo ello tiene una elevada relevancia en la construcción de una Europa cohesionada.

Esta Jornada estaba destinada al personal de las distintas Administraciones públicas en Andalucía relacionado con las temáticas europeas.

La jornada estaba dirigida a 200 personas. El total de alumnado asistente fue finalmente de 161 de los cuales 63 fueron hombres y 98 mujeres, debido a las bajas de última hora que no pudieron ser sustituidas. Se recibieron 658 solicitudes siendo 239 de hombres y 419 de mujeres.

Esta Jornada ha contado con la participación de diputados/as, profesorado universitario y otras personas expertas en temas europeos, en total hubo 8 ponentes de los cuales 6 fueron hombres y 2 mujeres.

Instituto de Estadística de Andalucía

El Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), ha llevado a cabo a lo largo del año 2012 dos estudios cofinanciados con Fondo Social Europeo en el marco de la categoría de gasto 86. En concreto estos estudios son:

OPERACIONES:

- Sociedad y Hogares en Andalucía
- Contabilidad Social en Andalucía

Contabilidad Social en Andalucía

Para el desarrollo de la operación “Contabilidad Social en Andalucía” se ha llevado a cabo una serie de actuaciones que se refieren a la determinación de una nueva zonificación estadística intermedia del territorio de Andalucía, que ha permitido la aplicación de técnicas de demografía el estudio de las empresas y establecimientos en el ámbito de la Comunidad Autónoma.

a) Diseño de una zonificación estadística intermedia para Andalucía

Se realizó un estudio monográfico que ha permitido diseñar una zonificación estadística intermedia para Andalucía. Esta zonificación establece demarcaciones en el territorio que obedecen a una estructura jerárquica: agrupan conjuntos de municipios respetando los límites provinciales. Estas demarcaciones supramunicipales sirven de base para desagregar la información estadística a esa escala intermedia, con lo que se enriquece el conocimiento estadístico de la realidad social andaluza en nuevos ámbitos geográficos.

b) Estudio de la viabilidad del cálculo de indicadores de demografía empresarial en Andalucía a nivel trimestral

En la idea de obtener resultados coherentes de la Demografía empresarial con periodicidades anual y trimestral, se planteó el trabajo objeto de esta propuesta que consistió en realizar un estudio de viabilidad para concluir si es posible calcular y automatizar, mediante un paquete estadístico de tratamiento de datos, diversos indicadores relevantes de demografía empresarial (con periodicidad trimestral) que estén ajustados a los datos publicados en el “Directorio de Empresas con actividad económica en Andalucía” (con periodicidad anual). Como resultado se han obtenido dos tipos de informes/resultados, Informes provisionales (cuando aún no está disponible la información anual en el Directorio de Empresas y tuvieron validez hasta que se publican los datos anuales correspondientes) e Informes definitivos (cuando ya se han publicado los datos de referencia anuales correspondientes y sustituyen a los informes provisionales).

El estudio se efectúa siguiendo los parámetros de Estratos de asalariados, Condición jurídica, Actividad económica y Ámbito geográfico (comunidad autónoma y provincias) .

Las estimaciones obtenidas se concretan en Estructura empresarial por condición jurídica y por estrato de dimensión, Altas por condición jurídica, Altas por estrato de dimensión, Bajas por condición jurídica, Bajas por estrato de dimensión, Permanencias por condición jurídica y Permanencias por estrato de dimensión.

La primera publicación de estos resultados se realizará en el segundo trimestre de 2013.

Sociedad y Hogares en Andalucía

Desarrollo en código R de algoritmos de estimación asistidos por modelos de área para datos dependientes del tiempo y su aplicación en la encuesta de condiciones de vida a la estimación de la incidencia de la pobreza relativa en Andalucía.

Se han investigado procedimientos que permiten obtener resultados estadísticos más detallados sobre la distribución de la pobreza en Andalucía a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida.

Asesoría científica para el desarrollo de algoritmos de estimación basados en el diseño muestral y su evaluación en la estimación en la encuesta de población activa de los totales y las tasas de ocupación, paro e inactividad por sexo de los centros regionales de Andalucía.

Se han investigado métodos estadísticos que permiten ofrecer resultados derivados de la Encuesta de Población Activa (EPA) para zonas geográficas en las que, por su tamaño, la EPA por sí sola no tiene suficiente nivel de precisión.

Realización de un estudio cualitativo sobre movilidad cotidiana y perfil socio económico de la población.

Se trata de un estudio monográfico que establece una clasificación y definición de los perfiles de carácter socioeconómico de la población desde la perspectiva de las pautas de movilidad de ésta en las regiones urbanas de Andalucía, extrayendo información de una explotación de los resultados obtenidos en la Encuesta Social 2011. Durante el año 2012 se han elaborado los borradores previos del estudio, estando prevista la difusión del estudio en el 1^{er} semestre de 2013.

Elaboración de un estudio monográfico sobre movilidad en las regiones urbanas de Andalucía.

Se realizó un estudio sobre el marco contextual general del fenómeno de la movilidad de la población en las principales regiones urbanas de Andalucía. El resultado de este estudio se concretó en la forma de un informe monográfico específico que fue entregado en diciembre de 2011.

Traducción español-inglés del cuestionario de la “encuesta social 2011: la movilidad en las regiones urbanas de Andalucía”.

Se ha elaborado la versión en inglés del cuestionario de la “Encuesta Social 2011: la movilidad en las regiones urbanas de Andalucía” a fin de facilitar la participación en la encuesta de la población angloparlante seleccionada en la muestra. Este cuestionario fue utilizado en el trabajo de campo de la citada encuesta, por lo que contribuyó a la publicación en enero de 2012 de un primer estudio conteniendo los resultados estadísticos más relevantes sobre el fenómeno de la movilidad de la población metropolitana en Andalucía.

- *Consolidación de los datos provisionales de la Encuesta social 2011: movilidad en las regiones urbanas de Andalucía*

Se trata de un servicio que presta asistencia técnica para realizar la consolidación de los datos provisionales recogidos en la Encuesta Social 2011, de forma que pasen a ser definitivos, y preparar los datos y resultados obtenidos para su difusión. Para ello se desarrollan acciones de depuración de los archivos existentes, consolidación de los datos provisionales existentes en definitivos, diseño de acciones de explotación y tabulación de datos y generación de un archivo de microdatos anonimizados de carácter público. Durante el año 2012 se ha entregado el 80% del fichero de la Encuesta Social 2011 depurado, incluyendo variables calculadas a partir de los datos primarios. Estas actuaciones han dado lugar a la elaboración y difusión de nuevos resultados estadísticos de la Encuesta Social 2011 en marzo de 2013, así como a la publicación de dos estudios monográficos sobre movilidad urbana cotidiana: movilidad según tipo de poblamiento y movilidad por razón de trabajo.

Realización de una estimación del gasto social en la comunidad autónoma de Andalucía 2003-2008.

Desde una perspectiva socioeconómica se han obtenidos datos que permiten comparar con el resto de España y con la Unión Europea sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis, con información procedente de diversas fuentes, y análisis. El resultado obtenido son las Cuentas Integrales de Protección Social en Andalucía publicadas en la web del IECA en marzo de 2012.

Asesoramiento y diseño de productos estadísticos a partir de la explotación de los datos del Registro de Población de Andalucía.

Durante 2012 se han desarrollado nuevas áreas de investigación estadística en trayectorias sociodemográficas y se han diseñado productos estadísticos para responder a importantes demandas administrativas y de investigación social surgidas en los últimos años.

En concreto se ha llevado a cabo la integración del Registro de Población de Andalucía (RPA) con el fichero de afiliaciones a la Seguridad Social y con la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía.

Se ha realizado un manual de investigación estadística en estudios longitudinales con una introducción metodológica sobre los aspectos técnicos del análisis longitudinal y varios capítulos que recogen actuaciones específicas desarrolladas por expertos en la materia.

Se ha desarrollado una actividad estadística sobre la longevidad de la cohorte censal de 2001 en Andalucía, con una base de datos, tanto de personas, como de hogares, que se pondrán a disposición de los distintos usuarios.

Además se han realizado dos cursos de formación sobre esta temática con el objeto de revertir este conocimiento en personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

- *Homogeneización de series estadísticas de la encuesta de población activa y de explotación de ficheros administrativos.*

Como resultado de este proyecto se ha elaborado una base de datos homogeneizada derivada de la explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) que contiene información histórica de la misma.

También realizada el diseño y análisis de una explotación de los ficheros de afiliados a la seguridad social que permite aproximar la medición de la movilidad entre residencia y lugar de trabajo.

Ambos objetivos contribuyen, de forma sustancial, al conocimiento de la actividad laboral en los hogares, así como a la movilidad derivada de esta actividad; poniendo en referencia la situación actual con el pasado para facilitar el análisis temporal de estas variables en la sociedad andaluza.

- *Incorporación de encuestas socioeconómicas a la plataforma corporativa de encuestas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. LOTE 1*

Se trata de un servicio que presta asistencia técnica a la Unidad Central de Encuestas del IECA en las tareas de planificación, implantación en Pl@teA (plataforma tecnológica corporativa de encuestas) y ejecución de las operaciones de recogida de información que tiene proyectadas el IECA para la mejora del conocimiento de la realidad social de Andalucía. Durante el año 2012 se ha constituido satisfactoriamente el equipo técnico de soporte a la Unidad Central de Encuestación y se ha entregado la memoria descriptiva del plan de trabajo previsto para la adecuación y puesta en producción en encuestas en Pl@teA.

- *Ampliación y elaboración del plan de difusión de la Encuesta social 2010: educación y hogares en Andalucía*

Se trata de un servicio que presta asistencia técnica para realizar una segunda difusión de los datos de la Encuesta Social 2010 que incorpore la información procedente del sistema de información SENECA de la Consejería de Educación, ampliando así los resultados ya publicados de esta encuesta, y de este modo contribuir al conocimiento de la realidad educativa de los alumnos y sus familias en Andalucía. Para ello se desarrollan acciones de depuración de los archivos existentes, de explotación y tabulación de datos y de generación de un archivo de microdatos anonimizados. Durante el año 2012 se ha entregado el 80% del fichero de la Encuesta Social 2010 depurado a partir de la información resultante de las incidencias de los trabajos de campo y la incorporación de la información de SENECA relativa a la trayectoria escolar. Estas actuaciones han dado lugar a la elaboración y difusión de nuevos resultados estadísticos de la Encuesta Social 2010 en diciembre de 2012

Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias

La Dirección General de Políticas Migratorias, ha desarrollado en 2012:

OPERACIONES:

- Observatorio Permanente Andalúz de las Migraciones (OPAM)

Observatorio Permanente Andalúz de las Migraciones (OPAM)

El Observatorio se configura como un instrumento para el análisis y conocimiento de la realidad de la inmigración en Andalucía, factor fundamental a la hora de determinar las medidas a adoptar para propiciar un proceso coherente de transformación y cohesión social. Responde a la necesidad de conocer la realidad de la inmigración en Andalucía y su evolución.

De forma general, los objetivos perseguidos por el OPAM pueden concretarse en los cuatro siguientes:

- Recepción y análisis de la información suministrada por entidades públicas y privadas, así como por organizaciones y asociaciones vinculadas con la inmigración.
- Promoción, elaboración y difusión de investigaciones, encuestas, estudios, con incorporación explícita de la perspectiva de género.
- Creación de una red de información de la que formen parte entidades públicas y privadas que trabajan con población inmigrante.
- Difusión de la información obtenida, utilizando distintos soportes como la edición de libros, otro tipo de publicaciones y la página web.

Las actividades realizadas durante la anualidad 2012 han sido las siguientes:

1. *Recogida y tratamiento de datos y documentos generados por terceros*

- Productos estadísticos básicos (peb): se estableció como objetivo cuantitativo 60 entregas anuales, a repartir de forma asimétrica entre los semestres primero (34 pnb) y segundo (26) de cada año, dependiendo del ritmo de publicación de las fuentes estadísticas. El total de PEB para 2012 ha sido de 70. Por otra parte, durante este año, se ha dedicado un esfuerzo especial a generar una propuesta de robotización de aquellos PEB que presentan una mayor periodicidad, cuyo desarrollo se estudiará en 2013
- Productos estadísticos internos: los productos estadísticos internos (pei) constituyen la única actividad prevista en el pt (2011-2013), además de la evaluación interna, que

no genera en principio productos a difundir mediante el espacio digital del observatorio u otros canales (ya sea internet o medios de carácter impreso). En cuanto a las explotaciones estadísticas no publicadas, se ha generado un total de 2, así como 6 actualizaciones del llamado “cuadro de mandos” (indicadores de seguimiento para uso interno).

- Informe anual “andalucía e inmigración”: entre las líneas de actividad del opam, la redacción del informe anual destaca por su envergadura. La explotación de los datos estadísticos (elaboración de tablas y gráficos) y la elaboración de las descripciones, contextualizaciones e interpretaciones de los mismos.
- La redacción del Informe Anual 2011 pudo concluirse con éxito en el primer semestre de 2012, encargando su maquetación profesional a una empresa especializada; ello con vistas a realizar una publicación como libro electrónico.
- Ampliación de la biblioteca digital opam: el plan de trabajo para el periodo 2011-2013 establece que se generarán como mínimo un total de 30 nuevas altas por semestre en la biblioteca digital del opam. Las “nuevas altas” comprenden la realización de una ficha del documento en cuestión, en la que se incluyen, además de los datos de carácter bibliográfico, datos relativos al contenido del documento: ámbito territorial del estudio, materias que trata, un resumen y un apartado de observaciones.
- Durante 2012 la Biblioteca Digital del Observatorio contaba con cerca de 200 títulos.
- Recomendaciones bibliográficas (“lecturas del mes”): en la selección de los títulos se tienen en cuenta cuestiones como el rigor metodológico o el interés de los resultados y de las conclusiones. A diferencia de la Biblioteca Digital, los títulos seleccionados lo son con independencia de su soporte (digital o impreso), de modo que aquellos documentos que forman parte de la colección de la Biblioteca pueden ser seleccionados también como Lecturas del mes. De cada Lectura se elabora un resumen de aproximadamente unas 250 palabras, en el que se resaltan aquellos aspectos más significativos del documento.

Durante 2012 se han seleccionado doce lecturas destacadas. Se han elegido títulos en castellano, de manera que se compensase el importante número de lecturas en inglés que había previamente, con referencia al ámbito nacional, autonómico y local, y sobre temas como las políticas de control migratorio, la integración o el emprendedurismo inmigrante.

2. *Diseminación*

- Mantenimiento, actualización y optimización del espacio digital. Por lo que respecta al espacio digital del observatorio podemos distinguir cuatro líneas de actividad:

1. Actividades rutinarias de mantenimiento y actualización de los contenidos.

Se han actualizado los contenidos relativos a los apartados de “¿Quiénes somos?” (nuevos artículos de revista y contribuciones en libros, así como nuevas participaciones en congresos y reuniones científicas); Boletín (Boletín OPAM N° 13, 14, 15 y 16); “Estadísticas” (40 nuevos PEB); “Tema OPAM” (Temas OPAM N° 6 y 7); Biblioteca Digital (62 nuevas fichas de documentos); y “Lecturas del mes” (doce nuevas reseñas); Informe Anual (cambio de los textos completo en PDF de todas las ediciones a la versión en formato libro electrónico); Jornadas (información de las V Jornadas OPAM, que incluye programa y actas) y Recursos web (doce nuevas páginas de interés). El apartado “Recursos web” se ha ampliado mediante la inclusión de una veintena de páginas web adicionales.

2. Actividades no rutinarias para aumentar el atractivo y la utilidad del espacio digital.

Además de la actualización y ampliación rutinaria de contenidos, durante 2012 se ha llevado a cabo un re-diseño parcial de los contenidos, con el objetivo de otorgarles mayor visibilidad y mejorar la calidad de su presentación. En primer lugar, se sustituyó la página de inicio de la web, antes dedicada a la presentación del proyecto, por una página de novedades, de actualización más o menos semanal, en la que se recogen los últimos contenidos subidos a la página, y en la que se publicitan también eventos importantes en el ámbito de las migraciones que cuentan con la participación de algún miembro del equipo. En segundo lugar, se optimizó el diseño de los *banners* situados a la derecha de la página en los que se destacan los principales contenidos de la página. En tercer lugar, se reformó el menú de navegación de la página. El nuevo menú se compone de doce entradas situadas al mismo nivel (antes de esta modificación el menú estaba formado por dos niveles), con lo que se reduce el número de “clics” necesarios para acceder a los distintos productos y se les otorga más visibilidad a aquellos que antes estaban situados en un segundo nivel. Por último, en las fichas de cada uno de los PEB hay un campo dedicado al resumen de los principales resultados de las últimas actualizaciones (con versiones en español y en inglés).

3. Actividades para mejorar el posicionamiento del espacio digital en los sistemas de indexación.

Con el objetivo de mejorar el posicionamiento de nuestro espacio digital en los buscadores (principalmente en Google), se enviaron diversas solicitudes de Alta a

directorios recomendados, encontrándose el sitio web del OPAM evaluado, aprobado e incluido en "ESP Directorio" y "Directorio Andaluz".

El espacio digital del Observatorio aparece enlazado con quince de las páginas web

4. Actividades para conseguir una medición más completa y fidedigna de la aceptación y utilización de este espacio digital y sus recursos informativos

Con respecto al impacto del espacio digital, nuestra principal fuente siguen siendo los datos proporcionados por *Google Analytics*; asimismo, podemos computar las descargas de nuestros productos, tanto desde el espacio digital del OPAM (mediante la herramienta DStats.net), como desde el repositorio "Digital CSIC" y (siempre que se nos faciliten los datos) del espacio digital de la Consejería a la que está adscrito el Observatorio

- BOLETÍN ELECTRÓNICO TRIMESTRAL Se han publicado las cuatros entregas del Boletín OPAM previstas para el ejercicio 2012.
- INFORME SEMESTRALES "TEMA OPAM"

Durante 2012 se han publicado dos temas OPAM, que aportamos con sus enlaces correspondientes:

Tema OPAM Nº 6 - Junio 2012. "Evolución y características principales de los inmigrantes nacionalizados en España" [Descargar PDF] <http://www.cji.junta-andalucia.es/justiciaeinterior/opam/sites/default/files/DOC/Tema OPAM 6 Junio 2012.pdf>

Tema OPAM Nº 7 - Diciembre 2012. "El impacto de la crisis económica en la situación laboral de los jóvenes inmigrantes" [Descargar PDF] <http://www.cji.junta-andalucia.es/justiciaeinterior/opam/sites/default/files/DOC/Tema OPAM 7 Diciembre 2012.pdf>.

3. Reuniones con otros observatorios y centros de investigación

Durante 2012 el proyecto ha avanzado notablemente celebrándose dos reuniones, celebradas en febrero (Sevilla) y abril (Bilbao), donde se acordaron la metodología de medición y el formato de los indicadores a utilizar, valorándose además conjuntamente el progreso conseguido por cada socio. A principios de junio, se completaron seis fichas de indicadores sobre el eje temático a cubrir por el OPAM, tratándose en todos los casos de mediciones novedosas y posteriormente una propuesta pormenorizada de medición de la integración de los inmigrantes en el ámbito de las redes.

IV JORNADAS OPAM: El Día 22 de Noviembre se celebraron en la sede de la Casa de la Ciencia-CSIC de Sevilla las V Jornadas OPAM: “La gobernanza del hecho migratorio”. Se desarrollaron dos mesas redondas, una sobre “La gestión intergubernamental y multinivel del hecho migratorio” y otra sobre “El proceso de integración en las CCAA españolas: un examen empírico”.

La conferencia anual OPAM corrió a cargo de Eliseo Aja (Presidente del Consell de Garanties Estatutàries de Catalunya) que disertó sobre “La legislación española en materia migratoria: retrospectiva histórica y situación actual”.

Las V Jornadas OPAM, fueron un año más , punto de encuentro y debate tanto de entidades de personas inmigrantes, las que trabajan con este colectivo, administraciones públicas, entorno universitario etc.

4. *Publicaciones con impacto científico de OPAM*

El OPAM debe contar con varias publicaciones de impacto científico, siendo las realizadas a lo largo de 2012 (y sin contar las relacionadas directamente con otras líneas de actividad del OPAM, como por ejemplo los informes anuales y semestrales, así como la monografía basada en el estudio OPIA-III) son las siguientes:

1. Tipo A (indexación ISI)

- Destacar la redacción de un artículo sobre la evolución de las actitudes ante la inmigración y los inmigrantes, texto elaborado por el director técnico del Observatorio a partir los resultados del estudio OPIA y que se encuentra actualmente bajo evaluación por pares con vistas a su publicación en la revista “*International Migration Review*”.
- A gendered perspective on the arrival and settlement of Colombian refugees in London”, firmado por Anastasia Bermúdez Torres en la revista “*Journal of Ethnic and Migration Studies*” (Pendiente publicación primer trimestre 2013).

2.- Tipo B (otras revistas científicas con evaluación anónima por pares)

- En este apartado, cabe mencionar la reciente publicación (en el número 162 de la revista “Documentación Social”) de un artículo firmado por Sebastian Rinken y M^a Soledad Escobar Villegas sobre las opiniones de los andaluces ante la inmigración en el contexto de crisis económica.

3.-Tipo C (otros textos avalados por procedimientos de control de calidad científica) A esta categoría pertenece un texto firmado por Sebastian Rinken, publicado en una monografía titulada "Inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad" editada por Estrella Gualda Caballero y publicada por la Universidad Internacional de Andalucía en 2012.

5. Participación en congresos y jornadas

Durante 2012, se desplegó una intensa actividad en lo que a congresos científicos y jornadas se refiere, destacando especialmente el elevado grado de protagonismo del OPAM en el VII Congreso sobre Migraciones Internacionales en España (Bilbao, abril de 2012).

El director técnico del OPAM participó en la segunda sesión plenaria "Políticas para después de una crisis" con una ponencia sobre la crisis económica y su influencia en la cohesión social en España. Además, varios miembros del equipo del Observatorio participaron en las sesiones temáticas sobre "Trayectorias laborales, inserción social y efectos de la crisis", "Sectores y tipos migratorios específicos" y "Estudios y análisis sobre actitudes hacia la inmigración".

También participó en calidad de ponente, en un Simposio sobre inmigración, racismo y xenofobia, organizado por la Fundación Ciudadanía y Valores, así como en un encuentro de expertos que se enmarcó dentro de las actividades del proyecto AMICALL ("Attitudes to Migrants, Communication and Local Leadership"); eventos que se celebraron en Madrid durante el mes de febrero de 2012.

Además se han realizado las siguientes comunicaciones y ponencias:

- Una comunicación en el XXII Congreso Mundial de Ciencias Políticas (Sebastian Rinken); Una ponencia invitada en un seminario internacional organizado por la Fundación Ortega y Gasset (S. Rinken);
- Una ponencia invitada en un seminario internacional organizado por el Institut D'Infància i Món Urbà (A. Bermúdez), y
- Una comunicación en el VI Congreso Andaluz de Sociología (S. Rinken).

Dirección General de Presupuestos

La Dirección General de Presupuestos ha desarrollado sus actuaciones en 2012 en el marco de la operación "Acciones de Análisis, Sensibilización y Evaluación de Género".

OPERACIONES:

- Acciones de Análisis, Sensibilización y Evaluación en materia de Género

Acciones de Análisis, Sensibilización y Evaluación en materia de Género

El objetivo principal de la actuación es la consolidación de unos presupuestos autonómicos responsables con la igualdad entre hombres y mujeres, con capacidad para visibilizar necesidades y desigualdades y comprometer y reorganizar, en su caso, el gasto público hacia áreas que promuevan mayores tasas de convergencia en el aprovechamiento de las oportunidades entre hombres y mujeres.

En 2012 se ha continuado con la misma estructura de años anteriores distinguiéndose en cinco áreas de trabajo: asesoramiento técnico, investigación, formación, información y sensibilización y difusión y creación de redes.

1. Área de Asesoramiento Técnico.

- Análisis de los borradores de anteproyecto del Presupuesto 2013.

En el ejercicio 2012 se han elaborado 10 informes correspondientes a los borradores de anteproyecto del presupuesto 2013 de cada una de las Consejerías además de sendos informes sobre el Consejo Audiovisual de Andalucía y el Consejo Consultivo.

- Elaboración del Informe de Impacto de Género del Presupuesto 2013. Con respecto a la elaboración del Informe de Impacto de Género para el Presupuesto 2013, la labor de la Dirección General de Presupuestos se ha sustanciado en las siguientes actividades:
 - Realizar el análisis de los avances acontecidos durante el último año. Este análisis constituye el Capítulo 2 del Informe denominado “Avanzar en igualdad de Género a través del Presupuesto Público”.
 - Revisar y editar los comentarios realizados por los centros directivos sobre los más de 100 indicadores que reflejan la realidad de la situación de mujeres y hombres en Andalucía. Esto constituye el Capítulo 3 del informe denominado “Realidad (La igualdad en realidad)”.

- Analizar la composición por sexo y categoría del personal de la Junta de Andalucía. Constituye el Capítulo 4 del Informe, denominado “Análisis de representación por sexo del personal al servicio de la Junta de Andalucía”.
- Análisis de los créditos contenidos en el Proyecto del Presupuesto desde la perspectiva de género y según la clasificación de programas G+. Esta información aparece recogida en el Capítulo 5 del Informe, denominado “Recursos-Resultados”.
- Análisis y edición del borrador de informe de impacto de género que cada Centro Directivo realiza de su programa presupuestario (excepto los programas clasificados como g0 en la clasificación G+). Estos informes nutren posteriormente el Capítulo 5 del Informe ya mencionado.
- Revisión y edición de los indicadores presupuestarios que tienen pertinencia de género y que son incluidos en el anteproyecto de presupuesto por los centros directivos. Esta relación de indicadores y su correspondiente análisis aparece en el Capítulo 5 del Informe.
- Análisis de la ejecución de los indicadores de género establecidos en el Presupuesto 2011 según la información facilitada por la Intervención General al cierre de la última Cuenta General. Este análisis forma parte del Capítulo 6 del Informe, denominado “Indicadores de Género 2011 en retrospectiva”.

El informe fue presentado por la Consejería de Hacienda y Administración Pública para su aprobación en Consejo de Gobierno el 31 de octubre de 2012 y posteriormente remitido al Parlamento de Andalucía. Se han editado 500 ejemplares en papel y su versión electrónica se encuentra disponible en la web de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

- Prestación de asistencia técnica continuada a los centros directivos de la Junta de Andalucía.
- Desarrollo del sistema de auditoría de género específico de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Durante 2012, la Consejería de Hacienda y Administración Pública, en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha continuado desarrollado el sistema de auditorías de género que se implantará en 2013 en los centros directivos de la Junta de Andalucía.

2.- Área de Investigación

- Análisis anual del personal al servicio de la administración andaluza. En esta anualidad 2012 se han presentado los datos actualizados a 1 de enero de 2012 del personal de la Administración General, del personal del Sistema Sanitario Público de Andalucía, del personal no judicial de la Administración de Justicia y del personal de los equipos directivos de las Agencias Públicas Empresariales, de las Sociedades Mercantiles del Sector Público y otras entidades asimiladas.

Como es habitual también se han presentado los datos del personal del Sistema Educativo, pero en esta ocasión se ha realizado un análisis en profundidad de la evolución de la plantilla entre 2008 y 2012.

- Seguimiento del Programa de Cátedras de Economía, Hacienda Pública y Género. Durante 2012 se han establecido contactos con las diversas Universidades interesadas y se ha previsto la firma de los convenios en el segundo trimestre de 2013 par su inmediata puesta en marcha.
- Contribución a la publicación del libro "La cambiante situación de la mujer en Andalucía" de la Fundación Centro de Estudios Andaluces La Fundación Centro de Estudios Andaluces perteneciente a la Junta de Andalucía ha publicado en 2012 el libro "La cambiante situación de la mujer en Andalucía", dentro de la colección Realidad Social.

La Dirección General de Presupuestos en colaboración con la Secretaria General de Hacienda de la Consejería de Hacienda y Administración Pública ha contribuido al libro con la elaboración del capítulo "Género, presupuesto y políticas públicas: una alianza estratégica para la igualdad".

3.- Área de Formación

- Actualización de un módulo autoformativo sobre Presupuesto y Género abierto al público en general.
- Revisión y actualización del curso sobre Presupuestos con Perspectiva de Género en Andalucía destinado a al personal de la junta de Andalucía. En 2012 se han realizado dos convocatorias de dicho curso. Uno de ellos para el personal de la Consejería de Hacienda y Administración Pública que ha sido cursado por 30 personas. El segundo ha sido organizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y ha sido realizado por 22 personas. Ambos han sido tutorizados por la Dirección General de Presupuestos.

Para el año 2013 se prevé la celebración de una edición más.

- Participación en acciones formativas organizadas por otras entidades . En 2012 el equipo de trabajo vinculado a esta Operación ha participado en la docencia de diversos cursos, jornadas y máster relacionados con materias presupuestarias. En estas actividades se han impartido las sesiones relacionadas con la presupuestación con perspectiva de género.
- Informe de impacto de género. Organizado por la Unidad de Igualdad de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía. 20-21 marzo 2012. Duración del curso: 20 horas. Horas impartidas por el equipo de trabajo asociados a la Operación: 9. Número de asistentes: 25.
- Planificación y presupuestos públicos desde la perspectiva de género. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. 20-21 mayo 2012. Curso de 20 horas de duración. Horas impartidas por el personal asociado a la Operación: 10. Asistentes a la jornada: 16.
- Curso Presupuesto en clave de género. Organizado por el Instituto Andaluz de Administración Pública de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía. 5-7 de noviembre de 2012. Duración del curso: 20 horas. Horas impartidas por el equipo de trabajo asociados a la Operación: 20. Número de asistentes: 20.

Como resultado de esta actividad un total de 61 personas han recibido formación en materia de presupuesto y género por parte del equipo de trabajo asociado a la Operación en 2012.

4. Área de Información y Sensibilización

- Actualización de la sección de presupuestos y género en el portal internet de la Consejería de Hacienda y Administración Pública para el que se han llevado a cabo las tareas de mantenimiento y actualización. La Dirección General de Presupuestos rediseñó en 2009 la información que se ofrecía en la página internet de la Consejería de Hacienda y Administración Pública sobre la estrategia de presupuesto con enfoque de género en Andalucía. En 2012 se ha llevado a cabo el mantenimiento y actualización cotidianos de la información existente. En 2012 este portal ha recibido 3.234 visitas.
- Actualización del portal extranet sobre presupuesto y género que, durante la anualidad 2012, ha recibido un total de 666 visitas.

- Presentación del Programa G+ en foros nacionales e internacionales

Dado el interés que despierta la experiencia andaluza de presupuestos y género debido a su carácter pionero e innovador en el entorno nacional e internacional, la Consejería de Hacienda y Administración Pública, y particularmente la Dirección General de Presupuestos, recibe numerosas invitaciones para presentar el proyecto en foros diversos. En estos foros se explica el enfoque dado en la Junta de Andalucía a las iniciativas de Presupuesto de género (Gender responsive budgeting) y cómo el Presupuesto público puede convertirse en un instrumento eficiente para lograr la igualdad de género entre mujeres y hombres en un territorio.

La Dirección General de Presupuestos participó en los siguientes eventos, para los que ha elaborado diversos materiales para la presentación del Programa G+:

IV Curso Género y Políticas Públicas de la Universidad Internacional del Mar, que organiza los cursos de verano de la Universidad de Murcia. (Cehegín, Murcia, 19 de julio de 2012).

Conferencia anual 2012 de la Asociación Internacional para la Economía Feminista (IAFFE) celebrada del 27 al 29 de junio de 2012 en Barcelona. Ponencia titulada Gender Budgeting and Governmental Changes: analysis from initiatives in Spain, dentro de la mesa Gender Budgeting: Developments In Practice and Methods que tuvo lugar el 27 de junio.

Conferencia Internacional de Presupuesto con perspectiva de género: "Sharing knowledge, shaping policies and budgets for achieving gender equality", organizada por ONU Mujeres en Marrakech. 9-10 noviembre de 2012.

5. Área de Difusión y Creación de Redes.

- Elaboración del resumen ejecutivo del Informe de Impacto de Género del Presupuesto 2013 en español e inglés.
- Traducción a inglés del Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto 2012 para su difusión internacional.
- Trabajos preparatorios para la constitución de una red interinstitucional de presupuesto con perspectiva de género.

En el año 2012 se ha llevado a cabo un estudio de las principales iniciativas existentes, locales, autonómicas, estatal e internacionales, en materia de presupuestos con enfoque de género.

Con esta información se procederá a seleccionar un conjunto de organismos a los que se propondrá la constitución de una red sobre presupuesto con perspectiva de género en el segundo semestre de 2013.

- Realización de videos sobre proyectos de presupuesto y género impulsados por el Fondo G+ para el canal YouTube de la Consejería de Hacienda y Administración Pública

En 2012 se han producido una serie de vídeos cortos sobre el Programa G+ y sobre algunos de los proyectos realizados por los centros directivos de la Junta de Andalucía en el contexto del Fondo G+, un conjunto de incentivos dirigidos a los centros directivos de la Junta de Andalucía para contribuir a la realización de proyectos con el objeto de reforzar el enfoque de género en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Los vídeos han recibido un total de 975 visitas entre julio y diciembre de 2012.

6. Gestión de la presencia del programa de presupuesto con perspectiva de género en las redes sociales y en otras plataformas de internet.

1.387 es la cantidad de páginas de visitas en la anualidad 2012.

Acciones Innovadoras realizadas en la Ejecución de la Operación

El presente proyecto se ha diseñado para reforzar y mejorar la estrategia de presupuesto con perspectiva de género en la Junta de Andalucía, una estrategia innovadora y modernizadora en el campo de la gestión presupuestaria pública, estrechamente conectada con las técnicas de presupuesto por resultado.

Cabe destacar el carácter innovador del Fondo G+ para incentivar la puesta en marcha de proyectos que promuevan la inserción de la perspectiva de género en los presupuestos de los centros directivos de la propia administración andaluza. Esta iniciativa es pionera a nivel nacional e internacional y ha sido objeto de consideración por diversas entidades nacionales e internacionales para su posible adaptación a sus administraciones.

Todas las actividades desarrolladas al amparo del presente proyecto están encaminadas a fortalecer la estrategia de presupuesto con perspectiva de género en la Junta de Andalucía y por ende a contribuir a transversalizar la igualdad de género en las políticas y actuaciones públicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En virtud de lo dispuesto en el Reglamento (CE) 1083/2006, se han incluido los logotipos preceptivos relativos al Fondo Social Europeo en el material impreso y electrónico editado en el marco de la Operación.

6.2 Porcentaje del importe de la contribución del FSE asignada al PO que se ha destinado a asistencia técnica

Análisis del Eje de Asistencia Técnica. Indicadores de realización física del Eje de Asistencia Técnica

Eje / Tema Prioritario / Tipo de Indicador(*)/ Indicador				Año 2012 (Informe anual)		Acumulado a 31-12-2012		Previsión año 2013
				Valor	%	Total	%	Total
A5	86	1	38 - N° Acciones	26	83,87	31	96,88	32

7. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

En este apartado del informe se van a recoger las **actividades en materia de información y publicidad que se han llevado a cabo desde el 1 de enero de 2012 hasta el 31 de diciembre de 2012, en el marco de los Programas Operativos FEDER y FSE de Andalucía**. Asimismo, como los porcentajes de ejecución que muestre el cuadro correspondiente, pudiesen resultar engañosos, puesto que se compara lo hecho en un año con lo programado para todo el período, a continuación se va a presentar también el cuadro resumen de lo llevado a cabo de forma acumulada desde el inicio de la programación, **lo que va a permitir valorar la adecuación de los resultados acumulados hasta finales del año 2012 respecto al total programado**.

Por otra parte, se van a presentar **ejemplos de buenas prácticas en materia de comunicación** puestas en marcha en el año 2012 en el marco de estos Planes de Comunicación y se va a dar respuesta también al cumplimiento de las obligaciones que las Autoridades de Gestión de los Programas Operativos tienen en materia de Comunicación.

Hay que indicar que a la hora de planificar las actuaciones de comunicación del año 2012 tanto las Autoridades de Gestión como todos los Organismos que participan en este Plan de Comunicación han seguido tenido muy en cuenta las recomendaciones del equipo de evaluación que llevó a cabo la evaluación intermedia en el año 2010, tal y como se puede ver en el seguimiento del cuadro de indicadores, y en las actuaciones que se resaltan como buenas Prácticas.

Se pasa a presentar a continuación el cuadro resumen de indicadores del Plan de Comunicación para el año 2012, según aparece en la aplicación INFOCO.

Informe Global del Plan de Comunicación. Plan Comunicación Andalucía

Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº actividades y actos públicos	1.800	419	23,3 %	Nº de asistentes	130.000	29.504	22,7 %	774.153
02	Nº de acciones de difusión	5.800	1.051	18,1 %					632.510
03	Nº de publicaciones externas realizadas	950	206	21,7 %	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	96,8%		413.747
					Nº puntos de distribución	180	84	46,7%	
04	Nº de páginas Web	3	3	100 %	Nº de Visitas	190.000	163.789	86,2 %	22.000
05	Nº de soportes publicitarios	3.200	659	20,6 %					315.204
06	Nº de documentación interna distribuida	1.430	177	12,4 %	% de organismos cubiertos	100%	96,5%		6.056
07	Nº de redes de información y publicidad	5	5	100 %	Nº reuniones	93	9	9,7%	8.154
					Nº asistentes	150	160	106,3%	
Datos Ejecución por realización de indicadores desde el 01/01/2012 hasta el 31/12/2012									

Por categorías de indicadores, a continuación destacamos algunos de los ejemplos más significativos realizados en 2012 para difundir la imagen de marca de la UE a través de los proyectos que cofinancia:

En lo que respecta a las **Actividades y Actos Públicos**, a lo largo de 2012 ha continuado el desarrollo del concurso Escolar Andalucía se mueve con Europa con la celebración de la Gran final de la II edición y la puesta en marcha de la III. En estas tres ediciones han participado cerca de 9.000 alumnos de 1º y 2º de secundaria de todos los centros docentes de Andalucía que han competido por demostrar quién sabe más de Europa y sus Estados miembros.

En materia de Igualdad de Género, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación celebró el 18 de julio en Sevilla la primera "Jornada sobre la Igualdad de Género en la Economía: nuevas formas de cuantificar las diferencias". En esta Jornada se realizó una aproximación a los avances acontecidos en estos años en la igualdad de género, uno de los principios rectores que determina de forma transversal todas las actuaciones del Gobierno andaluz.

También destaca la campaña de promoción turística presentada por toda España (Salamanca, Valladolid, Cáceres, Badajoz, Bilbao...) titulada Tierras del Descubrimiento. HUELVA LA LUZ o el I Congreso de Cooperación Territorial Europea y de Vecindad de la Secretaria General de Acción Exterior.



Gran final de la II edición de Andalucía se mueve con Europa

Fase provincial de la III edición de Andalucía se mueve con Europa



Jornada sobre la Igualdad de Género en la Economía: nuevas formas de cuantificar las diferencias



Sobre las Acciones de difusión, una de las principales actuaciones de mayor calado sobre la opinión pública andaluza fue la emisión del vídeo “Súper Antonio”. El CEIP Camposoto de San Fernando (Cádiz) nos ha presentado la historia de Antonio, un alumno con parálisis cerebral que está integrado en un aula ordinaria.

La integración de alumnos con discapacidad se hace posible a través de un equipo de coordinación formado por maestros, pedagogos, monitores individuales y fisioterapeutas que recibe el apoyo financiero del Fondo Social Europeo.

Bajo los mensajes “la inclusión existe” “gracias a quienes la hacéis posible cada día” el vídeo de “Súper Antonio” ha conseguido promover la integración social y la igualdad de oportunidades, prioridades estratégicas del PO FSE.

Para ver el vídeo completo: <http://www.youtube.com/watch?v=d-AOheGCsG0>





Fotogramas del vídeo de Súper Antonio

En lo relativo a las Publicaciones Externas, se ha continuado la edición de folletos, publicaciones especializadas, guías, vídeos, etc, como medio para ofrecer una información más amplia y en profundidad sobre proyectos o iniciativas. Algunos ejemplos son los dossiers informativos sobre las puestas en servicio de obras de infraestructuras o el boletín mensual de Fondos Europeos en Andalucía, que en 2012 se renovó incorporando como noticia principal un vídeo reportaje.



Dentro de la página web de Fondos Europeos en Andalucía, en el subnivel redes, se encuentra alojada la primera aplicación para la recopilación de indicadores de información y publicidad de los órganos gestores de Fondos Europeos en el ámbito Junta de Andalucía.

IRIS, Indicadores para un Registro de las acciones de Información y Publicidad Sistemático, nace en 2012 como respuesta a la recomendación incluida en el Informe Intermedio de Evaluación de los POS FEDER y FSE de Andalucía 2007-2013 de “proseguir en la introducción de mejoras que optimicen el funcionamiento de la aplicación informática de “Indicadores de Publicidad”, tanto para la carga de información, como a nivel de usuario de la misma, agilizando la capacidad de reporte con soluciones más dinámicas y flexibles que las actuales.”

La aplicación IRIS reemplaza a la base de datos utilizada hasta la fecha para la recogida de indicadores de información y publicidad. Su diseño intuitivo permite la carga de indicadores proporcionando información adicional muy útil a la hora de identificar Buenas Prácticas.



IRIS
Indicadores para un Registro de las acciones de
Información y publicidad Sistemático






Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
DG Fondos Europeos y Planificación

HOME PLANES MANTENIMIENTO USUARIOS

PLAN DE COMUNICACIÓN PO FEDER PO FSE DE ANDALUCÍA 2007/2013

Andalucía
se mueve con Europa

Organismo	
Consejería Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)	
Actuación	
Indicador	Actividades y actos públicos
Actuación	Conferencias / Congresos / Seminarios / Jornadas (formativas, informativas...)
Registro	55
Descripción:	EXTENDA BECAS: Presentación de Proyectos Extenda Becas por parte de los candidatos a la 2ª convocatoria de la promoción 2011-2014 durante los días 11,12 y 13/01/12. Presencia del logo FSE y del lema Andalucía Se Mueve con Europa en la decoración de la sala.
Fecha	11-enero-2012
Coste	0,00
Fecha de alta	23-enero-2013
Plan	1. Plan de Comunicación de los PO FEDER y FSE de Andalucía
Indicadores de realización	
Realización 1 Asistentes 120	
Otros	
Es una Buena Práctica Está cofinanciada Programa FSE	

Documentos presentados	
	
<input type="text" value="Buscar"/>	
	
<p>Descripción: Becas (1-1) 120111 Acta Promoción Proyección 02.pdf</p>	
<p>Archivo almacenado: docs/U000035_552755A6018880C740A8378E95A0A31C_01549280648277.pdf</p> <p>Archivo cargado: Becas (1-1) 120111 Acta Promoción Proyección 02.pdf</p>	
	
<p>Descripción: CBC_0591.JPG</p>	

En el apartado de **soportes publicitarios**, los ejemplos más habituales han sido las placas y vallas para señalar la cofinanciación europea, colocadas siguiendo las indicaciones de los reglamentos comunitarios. Junto a éstas destacan otros como: la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía ha elaborado la cartelería y stands para la participación en ferias internacionales de promoción del turismo, Extenda también ha realizado acciones publicitarias para la promoción de la internacionalización de la empresa, y la Secretaria de Acción Exterior para el I Congreso Europeo de Cooperación Territorial y de Vecindad.



En cuanto a la distribución de **documentación interna**, destacan los e-mailings enviados a empresas por parte de Extenda para informarles de las convocatorias de participación en las ferias de internacionalización con presencia del logo de FEDER y del lema Andalucía Se Mueve con Europa; y los correos remitidos por los órganos gestores a beneficiarios recordándoles la presencia del emblema de la UE y del lema en toda la documentación correspondiente a proyectos cofinanciados, entre otros.

Por último, destacar que 7 de marzo tuvo lugar en el salón de actos del edificio de Torretriana una reunión conjunta para RETINA, Red Técnica de Representantes de Información y Publicidad de Andalucía, y AGRIPA, Red de Representantes de Información y Publicidad del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. A lo largo del encuentro se presentaron los nuevos siete criterios que definen una buena práctica de proyecto cofinanciado con Fondos Europeos, y se recordó a través de un ejemplo cómo cumplimentar una buena práctica de comunicación. También se hizo un repaso de los problemas que aún persisten en la recogida de indicadores de información y publicidad y se presentó la nueva aplicación informática IRIS (Indicadores para un Registro de las acciones de Información y Publicidad Sistemático). Por último, se proyectó el vídeo de los "25 años de Fondos Europeos en Andalucía", elaborado la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación.



Fotografías del encuentro

Asimismo, todos los organismos de la Administración General del Estado que participan en este Plan de Comunicación han llevado a cabo actuaciones relevantes en todos los ámbitos previstos en materia de comunicación, prestando su colaboración en la buena marcha de la ejecución de los indicadores. Destacar la contribución de las páginas Web de los distintos Organismos, que aunque no se computan como tales en estos indicadores, muestran la relevancia de la contribución del FEDER en las actuaciones por ellos financiadas.



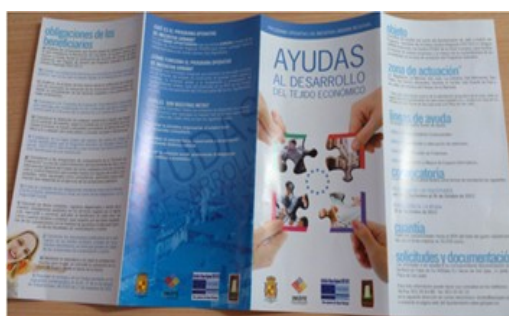
También se han llevado a cabo actos públicos con el fin de dar a conocer a los distintos públicos objetivos la importancia del FEDER a la hora de llevar a cabo las actuaciones que se cofinancian.



Dentro de estas actividades resaltar la celebración del día de Europa, como ejemplo la del Ayuntamiento de Motril.



Así como la elaboración de actos de difusión de las diferentes actuaciones llevadas a cabo, y de material de difusión como boletines electrónicos y folletos y publicaciones.



Recorte de prensa: Andalucía Cazorla

Hay que destacar también que la Autoridad de Gestión del FEDER ha elaborado el tercer número de la Revista INFONDO, que sigue en la línea de acercar a los temas europeos al conjunto de la ciudadanía, con la utilización de un lenguaje sencillo y con una vistosa presentación de las distintas secciones de la misma. En este número, la persona entrevistada es el Director General de Fondos Comunitarios, José María Piñero y que el artículo de fondo trata del Balance de la Política de Cohesión en España, algo que adquiere una especial relevancia en el momento en que ya está a punto de decidirse el nuevo marco financiero Plurianual y la nueva reglamentación para el futuro período de programación.



Por su parte, los artículos recogidos en el epígrafe “el efecto FEDER y Fondo de Cohesión” se refieren a aspectos tan relevantes como son la financiación por parte del FEDER y del Fondo de Cohesión de “grandes proyectos” o el destacar actuaciones llevadas a cabo por aquellos beneficiarios que participan en ámbitos tan relevantes como el transporte aéreo o la internacionalización de las empresas españolas, algo que, en un escenario económico tan complicado como el actual, con un consumo interno en niveles muy bajos y unas tasas de paro en máximos históricos, constituye el mejor camino a seguir por nuestras empresas. Salir al mercado exterior es, hoy más que nunca, clave. La exportación puede acelerar el proceso de salida de la crisis propiciando las ganancias en competitividad de nuestro sector empresarial.



En el apartado con Voz propia, distintos gestores y beneficiarios de las ayudas del FEDER y del Fondo de Cohesión, cuentan sus experiencias. Así, gestores de actuaciones en tres Ayuntamientos, uno que participa en el Programa Operativo Fondo de Cohesión-FEDER (L'Hospitalet), otro que percibe cofinanciación del FEDER a través de la Iniciativa Urban@ (Lugo) y otro que lo hace a través de las ayudas que financia con la ayuda de los fondos europeos el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Pola de Siero), responden acerca de la importancia que para el Ayuntamiento ha tenido el contar con financiación por parte de la Unión Europea. Asimismo, tres ciudadanos responden acerca de su percepción sobre la importancia que como habitante de ese municipio tienen los fondos europeos en la mejora de su calidad de vida.



Por último, en el apartado Por toda Europa, se recoge información de dos proyectos realizados con la Ayuda de Fondos Europeos, uno en Catania (Italia), con ayudas del FEDER a la puesta en marcha del metro de esa localidad y otro en Rumanía con un proyecto sobre abastecimiento y depuración de aguas, con ayuda del Fondo de Cohesión. Se cierra la Revista con dos eventos, el Acto anual de la Autoridad de Gestión sobre Política Regional y Fondos Europeos en España, que se hizo coincidir en este año con la Jornada sobre Estrategias de investigación e innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) 2014-2020 en España y la última reunión de la Red de Autoridades Ambientales, pionera en España de todas las redes sectoriales de los Fondos Estructurales.

Para tener una visión más global de lo llevado a cabo desde el inicio de la programación, se presenta a continuación el cuadro de indicadores que recoge lo hecho en materia de comunicación desde el 1 de enero de 2007 hasta el 31 de diciembre del año 2012.

Informe Global del Plan de Comunicación. Plan Comunicación Andalucía.

Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº actividades y actos públicos	1.800	419	23,3 %	Nº de asistentes	130.000	29.504	22,7 %	774.153
02	Nº de acciones de difusión	5.800	1.051	18,1 %					632.510
03	Nº de publicaciones externas realizadas	950	206	21,7 %	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	96,8%		413.747
					Nº puntos de distribución	180	84	46,7%	
04	Nº de páginas Web	3	3	100 %	Nº de Visitas	190.000	163.789	86,2 %	22.000
05	Nº de soportes publicitarios	3.200	659	20,6 %					315.204
06	Nº de documentación interna distribuida	1.430	177	12,4 %	% de organismos cubiertos	100%	96,5%		6.056
07	Nº de redes de información y publicidad	5	5	100 %	Nº reuniones	93	9	9,7%	8.154
					Nº asistentes	150	160	106,3%	
Datos Ejecución por realización de indicadores desde el 01/01/2012 hasta el 31/12/2012									

En él se puede observar como todos los indicadores están llevando un buen ritmo de ejecución debido al gran impulso de las actuaciones de comunicación llevadas a cabo en el año 2012. Asimismo, se puede constatar que todos los indicadores están ajustados a la programación y todos presentan un ritmo de avance adecuado, que parece que va a permitir alcanzar sin dificultad los objetivos previstos para el año 2013.

Por lo que se refiere al montante estimado destinado a la Comunicación, recordar que se cifró en 17.700.000 euros para todo el período de programación, con un porcentaje del 67% para FEDER y un 33% para FSE. Hasta finales del año 2012, a pesar de las restricciones impuestas por la situación económica por la que atraviesa la economía española, el montante estimado utilizado para este tipo de actividades asciende a 16.035.462 euros, manteniéndose los porcentajes señalados por Fondos, con lo que se está en la senda de alcanzar lo programado al final del período.

Entre todas las actuaciones llevadas a cabo en el año 2012 se destacan como “**buenas prácticas**” las que se presentan a continuación. Hay que señalar que la presentación de las mismas se ha hecho teniendo en cuenta los criterios que aparecen reseñados en la “Guía para el Seguimiento y la Evaluación de los Planes de Comunicación”. Como ya viene siendo habitual, estas buenas prácticas de comunicación, así como las buenas actuaciones cofinanciadas con fondos europeos que de ellas se puedan desprender, se van a hacer públicas a través de las páginas Web de la Dirección General de Fondos Comunitarios (www.dgfc.sepg.minhap.gob.es)

A continuación se presentan las actuaciones consideradas como Buenas Prácticas de Comunicación atendiendo a los siete criterios establecidos en la “Guía Metodológica de Seguimiento y Evaluación de los Planes de Comunicación de los Programas Operativos del FEDER, Fondo de Cohesión y FSE 2007-2013”, elaborada por los anteriores ministerios de Economía y Hacienda y de Trabajo e Inmigración.

Estas Buenas Prácticas de Comunicación se harán públicas a través de las páginas webs de la Dirección General de Fondos Comunitarios (www.dgfc.sgpg.meh.es), de la Unidad Administradora del FSE (www.mtin.es/uafse) y en la del Organismo Intermedio responsable del Plan de Comunicación

(<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/fondoseuropeosenandalucia/>)

AUTOBÚS DE “25 AÑOS DE FONDOS EUROPEOS EN ANDALUCÍA”

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación ha puesto en marcha, durante los meses de diciembre de 2011, y enero y abril de 2012, una campaña de publicidad itinerante para informar a la población de los entornos locales de Andalucía sobre las actuaciones y resultados de las intervenciones cofinanciadas por los Fondos Europeos en la Comunidad Autónoma y su directa relación en la mejora de la calidad de vida desde 1986, fecha de la incorporación de España a la UE.

Bajo el título “25 años de Fondos Europeos en Andalucía” dos autobuses expositores con laterales extensibles han recorrido cerca de 100 municipios para mostrar, a través de ejemplos concretos de proyectos financiados con Fondos Europeos, el desarrollo experimentado en la región en este último cuarto de siglo. La exposición del interior de autobús consta de tres elementos para acercar a los ciudadanos los beneficios directos de pertenecer a la Unión:

Exposición gráfica. El título “En 25 años Andalucía ha experimentado una profunda transformación...” da pie a una sucesión de diez frases apoyadas en fotografías que resumen los ámbitos en los que es más perceptible el apoyo de los fondos comunitarios (incremento de la igualdad de oportunidades, refuerzo del turismo rural, impulso de las energías renovables, investigación y desarrollo, aumento en miles de kilómetros las carreteras de gran capacidad, incremento de los centros de salud y de la red de ferrocarriles de alta velocidad, etc.).

Pantallas. Se han proyectado dos vídeos: en el primero el presidente de la Junta de Andalucía explica la importancia de pertenecer a la Unión Europea y el segundo muestra los hitos conseguidos en Andalucía y la convergencia alcanzada.

En la última pantalla el visitante puede apreciar a través de ejemplos cercanos la inversión de los Fondos Europeos en su propia localidad.

Actividades. En interior del autobús hay una zona delimitada en la que se da la posibilidad a la persona que acceda a la exposición de llevarse un diploma y de participar en un video casting.

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo,** por la incorporación de una zona de actividades que sirve para reforzar el mensaje transmitido en la zona expositiva.

Entre las actividades previstas, destaca el videocasting de los Fondos Europeos para que el ciudadano exprese su opinión sobre Europa delante de una cámara. En este

enlace es posible comprobar un resumen de las opiniones más destacados:
<http://www.youtube.com/watch?v=6RLee0VrxCQ>

Ante la pregunta ¿Qué ha conseguido Andalucía gracias a los Fondos Europeos?, los participantes del viodecasting han valorado de forma muy positiva el crecimiento de Andalucía posible gracias a las mejoras en educación, políticas sociales, infraestructuras, industrias, etc. En concreto, uno de los entrevistados describía su participación en dos obras cofinanciadas con ayuda europea en su localidad y calificaba como “muy provechosos” los fondos invertidos.

La segunda pregunta ha sido: ¿Qué le pide Andalucía a la Unión Europa? y las respuestas han girado en torno al “Empleo, mucho empleo”, ayudas agrícolas para desarrollar este sector, etc.

Por otro lado, a todos los visitantes del autobús se les ha dado la posibilidad de obtener un diploma personalizado con el lema “Soy Europeo/a” y de participar en una encuesta anónima sobre los Fondos.

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** La evaluación de los planes de comunicación de los Programas Operativos FEDER y FSE de Andalucía 2007-2013 señalaba la necesidad de mejorar la comunicación hacia la ciudadanía mostrando los beneficios reales de los Fondos Europeos en su entorno más próximo.

Este objetivo se ha conseguido con el diseño de una campaña de extrema cercanía al ciudadano, itinerante y adaptada a cada localidad con el fin de explicar, de forma directa y sencilla la importancia, de la Política de Cohesión en la región. Por medio del autobús, el Gobierno andaluz ha conseguido reforzar los mecanismos de comunicación empleados para difundir el desarrollo rural y la renovación de los pueblos andaluces, garantizando la transparencia de la ayuda procedente de los Fondos Europeos.

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** tanto en la difusión de la actuación, como en el contenido expuesto. En concreto, la campaña contenía la proyección del vídeo “A punto de. 25 años de Fondos Europeos en Andalucía” que dedicaba un espacio a poner de relieve el crecimiento que ha experimentado el empleo femenino en los 25 años, alcanzando un 62,1% en 2011.

Además, en la parte trasera el autobús contaba con una plataforma que permitía el acceso a discapacitados.

- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos**, principalmente al cumplir el Objetivo Global del Plan de Comunicación de los Programas Operativos FEDER-FSE de Andalucía 2007-2013 de concienciar e informar en materia de Política

Regional Europea a la opinión pública andaluza, en particular, de las actuaciones que se realicen con los POs FEDER y FSE en la región durante el periodo 2007-2013.

La exposición mostraba la evolución de Andalucía en los últimos 25 años gracias al apoyo de los Fondos Europeos (infraestructuras, formación, I+D+i, empleo, modernización y diversificación del mundo rural, etc.) y, recogía el nivel de conocimiento de los visitantes una vez realizada la visita. Los principales resultados de estas cerca de 3.000 encuestas han sido:

- La mayoría de encuestados, 8 de cada 10, conoce la existencia de los Fondos Europeos.
 - Tres cuartas partes de la población encuestada (76%) piensa que su localidad ha experimentado mejoras en los últimos años y un 66% vincula estas mejoras con las ayudas procedentes de la Unión Europea.
 - 8 de cada 10 considera que los Fondos Europeos pueden seguir beneficiando a su localidad.
- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** Los autobuses itinerantes visitaron un total de 98 municipios de menos de 100.000 habitantes de toda Andalucía. Se recorrieron más 7.000 km, lo que ha permitido alcanzar un impacto exterior que supera las 300.000 visualizaciones.

Además, cabe destacar su repercusión en medios de comunicación que ha favorecido el alto nivel de cobertura sobre la población objetivo. La campaña “25 años de Fondos Europeos en Andalucía” ha sido difundida en prensa provincial, en medios digitales, radio y televisiones locales y regional. En concreto, las cabeceras del Grupo Joly se hicieron eco de la noticia a página completa alcanzando los cerca de 114.000 ejemplares distribuidos. También la Cadena Ser le dio difusión dentro del espacio Andalucía Sostenible con más de 200.000 de oyentes.

- Evidencia de un alto grado de calidad, puesto de manifiesto en la preproducción de la campaña basada en la investigación de proyectos cofinanciados en cada municipio, la cobertura fotográfica de las 98 localidades para tomar imágenes de los proyectos y un diseño de la exposición adaptado a cada localidad.

Esto ha dado como resultado:

- i. Más de 7.000 km recorridos
- ii. Cerca de 10.000 visitas de todas las edades

- iii. Más de 15 horas de vídeos con declaraciones ciudadanas sobre los Fondos Europeos.
- iv. Gran interés de los visitantes por los vídeos proyectados en el interior del autobús.
- **Uso de nuevas tecnologías de la información**, con la creación de una página web específica con una actualización constante durante toda la campaña: <http://andaluciasemueveconeuropa.com/busfondoseuropeos/>

El mensaje se ha visto reforzado con la difusión de contenidos en el perfil de You Tube de Fondos Europeos en Andalucía: http://www.youtube.com/watch?v=son7C_4Pd2U





Fotografías de las diferentes paradas del autobús



Diseño del interior del autobús



Diploma de “Soy Europe@”



Molinillos entregados durante las paradas del autobús



Folleto

ECONOMÍA SOSTENIBLE

Campaña itinerante Un autobús explicativo recorrerá más de cien municipios andaluces con objeto de dar a conocer los beneficios que la integración en la UE ha reportado a la comunidad

VEINTICINCO AÑOS DE FONDOS EUROPEOS EN ANDALUCÍA

DESDE la adhesión de España a la Unión Europea han pasado 25 años en los que la región ha experimentado una profunda transformación económica y social. Bajo el signo de los Fondos Europeos en Andalucía, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia pone en marcha una campaña itinerante para informar a la ciudadanía andaluza de los beneficios que aporta a la comunidad autónoma su pertenencia a la UE.

Se trata de un autobús itinerante que, desde principios de diciembre, recorrerá toda la península andaluza con paradas en los municipios de mayor y menor población. En cada parada se proyecta una película que muestra una publicación de los más de mil millones de personas que forman parte de la Unión Europea. Este itinerario itinerante permitirá de manifestar cómo la Unión Europea ha beneficiado a Andalucía a todos los niveles: local, provincial y autonómico. A través de un recorrido por los municipios de la región, se podrá comprobar cómo han sido los mejoras más significativas en Andalucía desde 1985.

TRAYECTORIA EN IMÁGENES
Vídeos y fotos en pantalla de los proyectos andaluces que han contado con el impulso de la UE.

Además, por medio de la proyección de vídeos explicativos y fotografías de imágenes, se mostrará la trayectoria de los proyectos andaluces que han contado con el impulso de la UE.

ACTIVIDADES
De 9 de la mañana a 5 de la tarde, el autobús exhibirá permanentemente información sobre los proyectos andaluces que han contado con el impulso de la UE. Entre las actividades previstas se encuentran: la proyección de los vídeos explicativos de los Fondos Europeos para que el ciudadano tome un primer acercamiento a la actividad de la Unión Europea. Asimismo, se le dará la posibilidad de obtener un diploma personalizado con el nombre del municipio y sus datos, así como un diploma que acredite su conocimiento sobre la Unión Europea.

Esta acción itinerante está organizada en los planes de Comis-



Simulación del autobús itinerante

AVANCES EN SECTORES CLAVE

PBI por cápita
Desde 1985, el PIB per cápita en Andalucía se ha multiplicado por cinco, pasando de 20.000 en 1985 a 100.000 en 2010.

RDH
La inversión en investigación y desarrollo se ha multiplicado por quince en los últimos 25 años. Esto ha supuesto que el peso de la inversión en I+D+i en el PIB ha aumentado de 0,4 a 1,4 por ciento.

Tecnología y pymes
En 1985, apenas existían empresas andaluzas que produjeran bienes tecnológicos. Hoy, más de 1.000 empresas andaluzas producen bienes tecnológicos.

Energías renovables
En 1985, la energía renovable más importante en la producción de energía eléctrica en Andalucía era la energía hidroeléctrica. Hoy, la energía solar es la más importante.

Salud
En 1985, la esperanza de vida en Andalucía era de 74 años. Hoy, es de 81 años.

Infraestructuras
En 1985, la red de carreteras de Andalucía era de 1.000 km. Hoy, es de 10.000 km.

Formación
En 1985, la tasa de alfabetización en Andalucía era del 50 por ciento. Hoy, es del 95 por ciento.

Medio ambiente
En 1985, la contaminación del aire en Andalucía era alta. Hoy, es baja.

Seguridad
En 1985, la tasa de criminalidad en Andalucía era alta. Hoy, es baja.

cación de los programas operativos de la UE en Andalucía 2007-2013, Fondo de Cohesión y Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.

Por medio del autobús, se pretende mostrar los cambios de las administraciones andaluzas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos andaluces, y permitir así la integración de la región en el mercado de la Unión Europea.

Los resultados obtenidos por la actividad andaluza muestran la importancia de la cooperación con la Unión Europea.

Los resultados obtenidos por la actividad andaluza muestran la importancia de la cooperación con la Unión Europea.

Los resultados obtenidos por la actividad andaluza muestran la importancia de la cooperación con la Unión Europea.

El Periódico de Lebrija - Viva Lebrija
MARTES 17 DE ENERO DE 2011

Actualidad 13

EUROPA El pasado domingo el autobús estuvo estacionado en la plaza Manuela Murube informando a la ciudadanía

Un autobús itinerante informativo de los Fondos Europeos visita Lebrija

REDACCIÓN
LEBRIJA

A pesar de la lluvia, durante toda la jornada del pasado domingo 13 de enero, el autobús itinerante informativo sobre los 25 años de Fondos Europeos, iniciativa que ha puesto en marcha la Junta de Andalucía con colaboración de la UE, estuvo estacionado en la Plaza

Se explicaban a los visitantes a través de textos y materiales audiovisuales, algunos de los proyectos acometidos con los fondos procedentes de la UE en estos 25 años

Manuela Murube informó a los ciudadanos sobre las inversiones, proyectos y avances acometidos en Andalucía gracias a los recursos procedentes de la Unión Europea.

El objetivo era realizar una visita guiada por el autobús donde se explicaban a los visitantes algunos de los proyectos acometidos con estos fondos. Yolanda Romero, responsable de la visita explicaba que la visita "ha sido recorrida por el avance que ha tenido Andalucía desde que perteneció a la UE. A través de textos y fotos se ve cómo se ha ido cambiando y mejorando en las infraestructuras, las vías, modernización de empresas, ayudas al sector agrícola y fomento del turismo rural. Pero uno de los datos que más está impresionando a la gente es en materia sanitaria, ya que hemos pasado en estos 25 años de tener 344 centros sanitarios a 1.397".

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y de su Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, ha puesto en marcha esta iniciativa, que desde el pasado mes de diciembre recorre la larga y ancho del territorio andaluz.



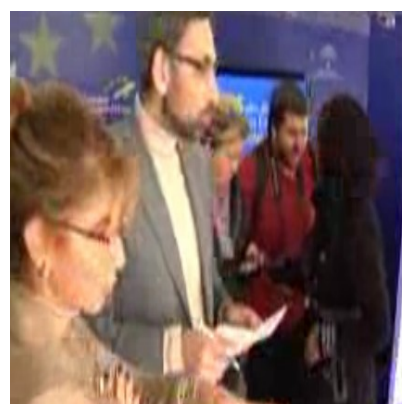
Yolanda Romero indicó que además la parte lúdica de la actividad ya que "un computador les hace fotos a los que vienen y se le regala en un diploma en el que dice que 'Yo soy europeo'".

Yolanda sugirió que es muy importante conocer estos avances y de hecho a los participantes se les pedía que grabasen en vídeo un mensaje sobre qué es lo que le pide a la UE, para después hacer un "pop".

es lo que le pide a la UE, para después hacer un "pop".

ESCÚCHALO EN
www.ondalebrija.es

Repercusión en medios de comunicación



Reportaje en televisión local de Ayamonte

Bus

25 años de
Fondos Europeos
en Andalucía

Andalucía
se mueve con Europa
Europa. Invierte en las zonas rurales




Dossier
Calendario
Videos
Proyectos
Fotografías
Contactar

En marcha la segunda fase de la campaña "25 años de Fondos Europeos en Andalucía"

En esta segunda fase la campaña abordará un total 16 localidades andaluzas que suman una población de más de 700.000 personas.

El autobús expositor informa sobre cuáles han sido los avances más significativos en Andalucía desde 1986, año de entrada en la Unión Europea.

La actuación está organizada por la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia retoma la campaña itinerante "25 años de Fondos Europeos en Andalucía" para informar a la ciudadanía andaluza de los beneficios que aporta a la Comunidad Autónoma su pertenencia a la UE.

El autobús expositor de los Fondos Europeos inició su recorrido a principios de diciembre con paradas en 63 ciudades medias y entornos rurales. Con motivo de la convocatoria de elecciones autonómicas y en consecuencia de lo dispuesto en la Ley 6/2005 de 8 abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, en la ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional y en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, el autobús apartó su actividad el pasado 30 de enero y la retoma ahora para abordar 16 nuevas ubicaciones en las provincias de Almería, Granada, Cádiz y Málaga, que no vieron completada su ruta inicial.

Página web: <http://andaluciasemueveconeuropa.com/busfondoseuropeos/>

REVISTA “HUELLA DIGITAL”

“Huella Digital” ha tomado el testigo de la revista trimestral en papel “Huella”, que lleva editándose desde el periodo anterior 2000-2006. Continúa la estela de la anterior edición y se erige como ejemplo de comunicación y transparencia en su labor de Información y Publicidad de los Fondos Europeos en Andalucía.

Para adaptarse a la nueva era de las comunicaciones, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación edita esta nueva revista, una plataforma digital que continuará difundiendo los beneficios de la Política de Cohesión en Andalucía.

Todos los proyectos de interés para la ciudadanía que han sido cofinanciados por los Fondos Europeos tienen cabida ahora en formato digital, con una lectura más completa que integra texto, imágenes, vídeos y enlaces a Internet.

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.** La revista Huella Digital se considera en sí misma una plataforma de comunicación innovadora al ser la primera publicación de sus características lanzada en España con contenidos vinculados a la Política de Cohesión en Andalucía.

Los nuevos tiempos exigen una revisión de los formatos para alcanzar una distribución mejor orientada hacia un público cada vez más “público”, que a su vez incrementa el grado de atención de uno de los más destacados y consolidados soportes del Plan de Comunicación de los POs FEDER y FSE de Andalucía 2007-2013. La revista responde a esta revolución mediática que vivimos en la actualidad, conjugando imagen y sonido para hacer más cercanas las historias de éxito y buenas prácticas de proyectos.

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** Los contenidos abarcan todas las noticias relacionadas con los Fondos Europeos en Andalucía, aunque también se incluye información de ámbito comunitario que pueda afectar al territorio.

Estos se presentan apoyados en el discurso audiovisual, una tipología de discurso que ha ganado protagonismo en los últimos años y que tiene un gran calado en la sociedad actual. Según el Estudio General de Medios 2012, el medio de comunicación con mayor audiencia es la televisión, con una penetración del 89,1% sobre la población española (a partir de 14 años).

La información se presenta en base al lenguaje y estructura digital, donde no se escribe sino que se graba en piezas audiovisuales que sirven de soporte básico para la transmisión de la información.

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades.** Los artículos, especialmente los de la sección Fondo Social Europeo, describen actuaciones dirigidas a favorecer la igualdad de oportunidades de todos los colectivos. Por ejemplo, la Aulas Temporales de Adaptación Lingüística, para favorecer la adaptación de los inmigrantes; o la Red de Cooperación de Emprendedoras, que mejora las condiciones del autoempleo de las mujeres andaluzas.
- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** La revista digital ofrece nuevas posibilidades de información, así como la consecución de los objetivos marcados en el Plan de Comunicación. Estos objetivos se adecuan al objetivo general de difusión de los fondos con un nuevo enfoque esencial para una efectiva comunicación: ofrecer la información desde la óptica del ciudadano/a. Así, el contenido se acomoda a los proyectos y sus beneficios, encuestas y entrevistas a la ciudadanía, donde el beneficiario cuenta en primera persona en qué ha consistido la actuación.
- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** El nuevo formato ha permitido ampliar la difusión pasando de 3.097 receptores en la edición en papel a 9.034 destinatarios de la edición digital.
- **Evidencia de un alto grado de calidad,** reflejado en piezas audiovisuales, locuciones y efectos gráficos que hacen más cercana la información al ciudadano. Además, la revista no se ha concebido como un elemento cerrado, sino interactivo, por medio de los vínculos URLs de cada página, que permiten ampliar información por todo Internet, aumentando las posibilidades de información.
- **Uso de nuevas tecnologías de la información.** El funcionamiento de “Huella Digital” está soportado en las nuevas tecnologías de la información: la revista está alojada en la red y su distribución es on line vía correo electrónico. Una evolución acorde con los tiempos, la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental.

La revista es un documento PDF interactivo. Este formato se considera un estándar universal para la lectura de documentos electrónicos y lleva en su interior un formato flash y flash video (FLV). Tiene una interfaz diseñada para una fácil lectura de sus contenidos, que son de varios tipos: escritos, audiovisuales, fotográficos e hipervínculos. Para ver un ejemplo, a continuación el enlace de la última publicación:

<http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/huelladigital/root/huelladigital/book.html>



Número de enero a marzo de 2013 de la revista Huella Digital

ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA SOBRE FONDOS EUROPEOS EN ANDALUCÍA

En el actual contexto comunicativo resulta indispensable la creación de cuentas oficiales en los portales 2.0 para difundir los resultados de la Política de Cohesión en Andalucía. Es por ello, que la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación ha puesto en marcha en 2012 los siguientes perfiles sociales:

Redes sociales:

Facebook www.facebook.com/FondosEuropeosenAndalucia

Twitter @UE_ANDALUCIA / https://twitter.com/UE_ANDALUCIA

You Tube <http://www.youtube.com/user/FFEEANDALUCIA>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/fondoseuropeosandalucia/>

Hay que destacar que entre las actuaciones de comunicación desarrolladas en las redes sociales se puso en marcha, del 15 de noviembre de 2012 al 20 de enero de 2013, el I Concurso de Fotografía sobre Fondos Europeos, para conocer y dar visibilidad a los proyectos desarrollados en Andalucía gracias a la UE. El concurso ha estado abierto a todos los residentes de la Unión Europea mayores de 18 años que vivan o hayan visitado Andalucía y se podía acceder al mismo entrando en la página de facebook de Fondos Europeos en Andalucía y marcando “Me gusta”

(https://www.facebook.com/FondosEuropeosenAndalucia/app_325018627605531).

Cada participante presentó un máximo de dos fotografías por proyecto en cada categoría. De forma paralela, se iban votando y compartiendo las fotos para obtener un listado de finalistas en base al cual el jurado decidió los cuatro ganadores, uno por categoría:

Por categorías, la fotografía ganadora dentro del Fondo Europeo de Desarrollo Regional ha sido la titulada Puente de los Toruños en Cádiz; para el Fondo Social Europeo, el Taller de Empleo Huertos Urbanos en Córdoba; dentro del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural la fotografía ganadora ha correspondido a la SCA San Amador en Jaén y, por último, para la categoría del Fondo de Cohesión el proyecto seleccionado ha sido el Tanque de Tormentas de Alcalá de Guadaíra en Sevilla.

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, con la puesta en marcha del Concurso de Fotografía y la creación de un espacio dentro del perfil de Facebook de Fondos Europeos en Andalucía para albergar el concurso. Este espacio contiene varios apartados en los que se da información sobre Fondos Europeos en general, se explican las bases, los premios y se ponen ejemplos de posibles proyectos para fotografiar por cada categoría.

Además, dispone de un apartado para subir la foto on line y de una galería donde aparecen todas las imágenes participantes.

El carácter innovador también reside en su concepción de “escaparate on line” donde reflejar historias de éxito, logros, y ejemplos de buenas prácticas de la Política Regional Europea, con el propósito de mostrar a través de los ojos de la población andaluza cómo ha evolucionado la región en estos 25 años de pertenencia a la UE.

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos**, por medio de la actualización diaria de información vinculada con los Fondos Europeos en Andalucía en el perfil de Facebook, así como en el resto de redes sociales.

Los contenidos giran principalmente en torno a temas relacionados con los ejes prioritarios de los POs FEDER-FSE como: energía, infraestructuras, educación, políticas sociales, igualdad, empresas... Estos son presentados siguiendo el estilo de redacción de cada red social (por ejemplo en twitter, utilizando hashtags #, relacionando la información con los trending topics para conseguir una mayor viralidad, haciendo menciones...). Los mensajes han sido redactados en un tono cercano y directo, citando a los protagonistas de las informaciones, con una correcta utilización de palabras claves que favorecen la difusión de los contenidos.

Además, sobre todo en You Tube, se ha dado prioridad a los vídeos protagonizados por beneficiarios o técnicos vinculados al desarrollo del proyecto cofinanciado.

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** en los contenidos transmitidos con mensajes como: El programa [#LiderA](#) propicia el desarrollo de 1.676 iniciativas a favor de la [#mujer](#) en el medio rural andaluz <http://ow.ly/ij1fZ> o Talleres para prevenir la violencia de género en [#Guadix](#) [#FEADER](#) <http://ow.ly/hQ53U>.
- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos**, al ser una plataforma más de difusión, instantánea e interactiva, que permite ampliar la información relacionada con los Fondos Europeos emitida en los soportes tradicionales.

Actuaciones como el concurso de fotografía han contribuido a acercar a la población andaluza qué sectores pueden ser cofinanciados con cada Fondo. Así, se han creado cuatro categorías que responden a:

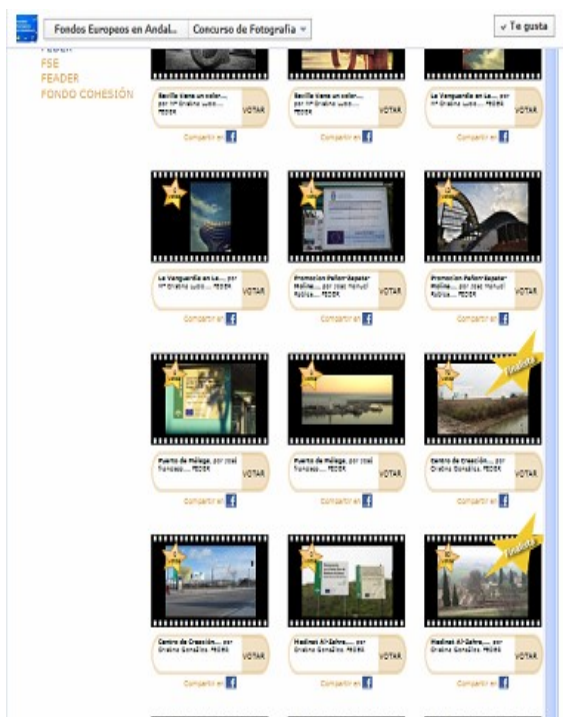
- En primer lugar, la categoría destinada al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) donde tienen cabida actuaciones relacionadas con el desarrollo de la economía del conocimiento, la innovación empresarial, el medio ambiente, el desarrollo sostenible local y urbano, las inversiones en infraestructuras sociales y el transporte y la energía.
 - La segunda categoría incluye actuaciones financiadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en ámbitos como el agroalimentario, forestal y de mantenimiento del medio ambiente, y que contribuyen a la disminución de las desigualdades existentes entre los pueblos y ciudades de Andalucía, modernizando el entorno y fomentando la creación de empleo en el medio rural.
 - En la tercera, dedicada al Fondo Social Europeo (FSE), se pueden presentar fotografías relacionadas con la formación, la creación de empleo, la promoción de la innovación y la iniciativa empresarial y la igualdad entre hombres y mujeres.
 - Por último, la categoría dedicada al Fondo de Cohesión, está dirigida a proyectos de mejora del abastecimiento del agua, para el saneamiento y la depuración de aguas residuales, así como para la gestión de residuos urbanos.
- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** Este alto grado de cobertura se potenció con la puesta en marcha del I concurso de Fotografía sobre Fondos Europeos que, por los “Me gusta” de los participantes y por la opción de compartir las fotos para ganar más votos, ha conseguido aumentar el número de seguidores a la Fan Page de Fondos Europeos alcanzando los cerca de 2.000 contactos.
 - **Evidencia de un alto grado de calidad** al garantizar la interacción y la participación ciudadana. La presencia en redes sociales implica una comunicación bidireccional en la que la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación emite un mensaje que es aceptado y comentado por sus seguidores. De esta forma se genera un feedback entre emisor y receptor y queda garantizado el flujo de información y la transparencia en la comunicación de los temas relacionados con la gestión de Fondos Europeos.
 - **Uso de nuevas tecnologías de la información.** Se consigue con las sinergias entre los distintos soportes apoyados en las nuevas tecnologías de la información. Por ejemplo,

tanto la página web de Fondos Europeos en Andalucía, como la revista Huella digital y el boletín mensual presentan en la esquina superior derecha un enlace para seguir el perfil de You Tube, Facebook, Twitter y Flickr.

Además, la propia interacción entre otros perfiles corporativos como el de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; Extenda; IDEA... apoyan la presencia de los perfiles de Fondos Europeos citándolos en las informaciones emitidas.



Perfil de Facebook



europapress.es | ANDALUCÍA
Fondos Europeos

Miércoles, 20 de Marzo 2013

Últimas noticias

AEDINAUCA Buscar...

[NACIONAL](#) |
 [INTERNACIONAL](#) |
 [ECONOMÍA](#) |
 [DEPORTES](#) |
 [TV](#) |
 [CULTURA](#) |
 [SOCIEDAD](#) |
 [CIENCIA](#) |
 [COMUNICADOS](#) |
 [VIDEOS](#) |
 [FOTOS](#) |
 [SERVICIOS](#) |
 [LENGUAS](#)

ANDALUCÍA > Sostenible Turismo

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla [twitter @epandalucia](#)

REALIZADOS EN ANDALUCÍA

Junta convoca un concurso de fotografía sobre proyectos con Fondos Europeos

Directorio

- Fondos Europeos Andalucía
- Consejería Economía
- Ciencia Empleo

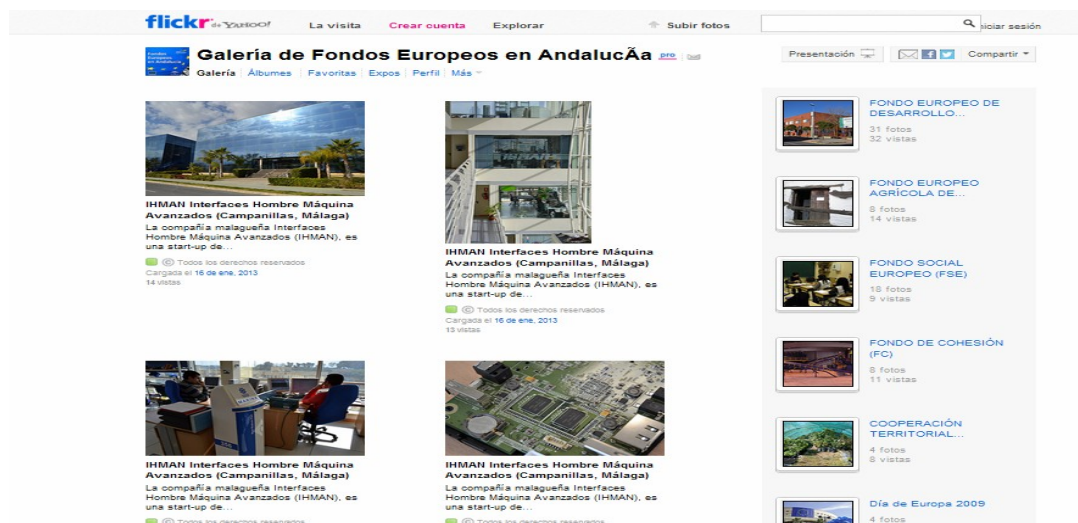
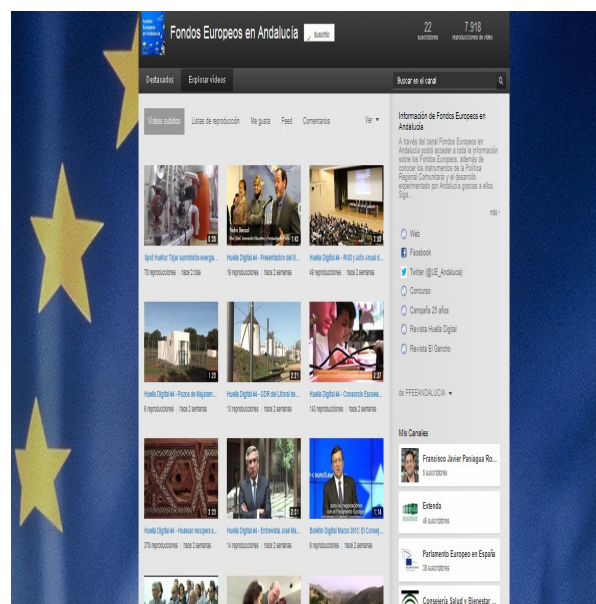
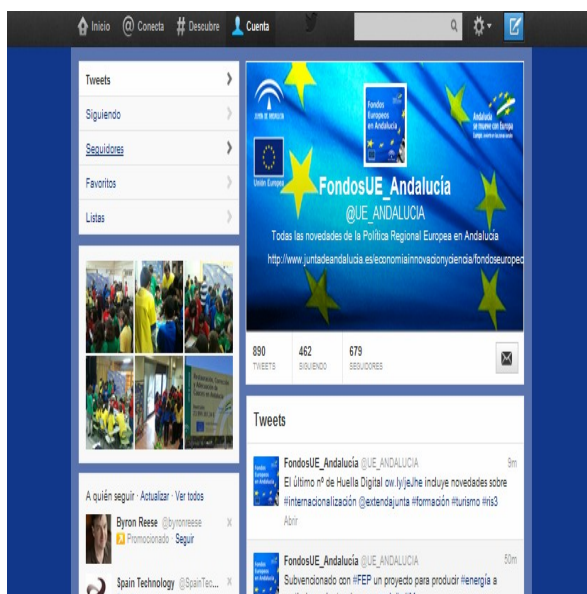
SEVILLA, 15 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha convocado un concurso de fotografía sobre proyectos realizados con fondos europeos que tiene como objetivo dar visibilidad a iniciativas desarrolladas en Andalucía gracias a la ayuda de estos fondos de la Unión Europea (UE).

El concurso, impulsado por la Dirección General de Fondos Europeos y



Repercusión en medios de comunicación



Perfiles de twitter, you tube y flickr

CAMPAÑAS PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE PROYECTOS LOCALES COFIN- ANCIADOS CON FONDOS EUROPEOS

Como refuerzo a las actuaciones que la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación ha puesto en marcha para informar a la población de los entornos locales de Andalucía sobre las actuaciones y resultados de las intervenciones cofinanciadas por los Fondos Europeos y su directa relación en la mejora de la calidad de vida, a lo largo de 2012 se han emitido 6 campañas publicitarias de difusión local sobre proyectos cofinanciados.

El contenido de cada campaña en esta anualidad versó sobre:

- La empresa Light Environment Control cofinanciada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en Cádiz (emitido el 31 de agosto de 2012)
- Viaducto de Antequera cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en Málaga (emitido el 10 de septiembre de 2012)
- Taller de lengua de signos cofinanciado con el Fondo Social Europeo en Cádiz (emitido el 17 de octubre de 2012)
- Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba que imparte formación cofinanciada con el Fondo Social Europeo (emitido el 17 de octubre de 2012)
- Teatro de Huéscar cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en Granada (emitido el 26 de noviembre de 2012)
- Planta de Compostaje de El Andévalo en Huelva cofinanciada con Fondo de Cohesión (emitido el 23 de diciembre de 2012)

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, por el nuevo concepto comunicativo de informar a las localidades andaluzas de los proyectos desarrollados en su territorio bajo el claim: “Europa invierte en tu localidad”.

Otro recurso innovador en la presentación es la notable variedad de soportes: prensa, televisión, radio y exterior. Las cuatro primeras campañas locales han sido difundidas en prensa, radio, televisión y exterior; y las dos campañas finales de 2012 han tenido presencia en prensa, en la edición del Diario 20 minutos, radio y televisión.

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** Para ganar en cobertura y efectividad, a partir de noviembre de 2012 se habilitó una nueva fórmula de difusión de las campañas por medio del Diario 20 Minutos.

El día de la acción publicitaria se reparte una tirada extra de 3.000 ejemplares del Diario 20 Minutos en la comarca en la que se desarrolla el proyecto a promocionar, con publicidad en la portada del periódico, y contenido informativo y publicitario en formato de pliego central. Asimismo, se publica una noticia como contenido el día de la acción o en fechas cercanas.

En las provincias donde hay edición del Diario 20 Minutos (Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada), se incluye el pliego central de información y el anuncio en la portada en la edición completa provincial. En cambio, para las provincias sin edición del Diario 20 Minutos, se elabora una edición específica para esta acción con un total de 10.000 ejemplares.

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** se puede ver en el contenido de las campañas. Destaca el módulo sobre el taller de lengua de signos cofinanciado con Fondo Social Europeo que promueve la eliminación de barreras comunicativas integrando a las personas con problemas de audición; y la Escuela de Joyería de Córdoba, ya que en las imágenes del spot se muestra a todos los alumnos y alumnas en igualdad de condiciones desempeñando las mismas tareas.
- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos**, en concreto con el Objetivo Global marcado en el Plan de Comunicación de los POs FEDER y FSE de Andalucía 2007-2013 de informar a la opinión pública sobre los logros alcanzados con la Política de Cohesión en la región. Además, estas campañas locales garantizan la transparencia informativa y de gestión dando a conocer proyectos ya ejecutados al 100%.
- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** La cobertura sobre la población objetivo se extrae a partir de las evaluaciones posteriores a la emisión de cada campaña:
 - En la campaña sobre Light Environment Control se ha alcanzado un 40.5% del total de la población objetivo en la comarca de la Janda (Cádiz) que se cuantifica en 1.032.322 personas. Este 40.5% supone en cifras un total de 417.884 individuos.
 - Sobre el Viaducto de Antequera. La población objetivo a la que iba dirigida la campaña en la comarca de Antequera (Málaga) eran Individuos +16 que se cuantifican en 1.343.178 personas. De esta población objetivo, con la campaña

se ha alcanzado a un 26.9%, que supone un total de 361.181 individuos sólo con la radio.

- Para el taller de lengua de signos en Cádiz se ha alcanzado una cobertura del 42.6% sobre la población objetivo que supone un total de 439.976 individuos.
 - La campaña sobre el Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba ha alcanzado una cobertura del 51.4% sobre la población objetivo que supone un total de 344.442 individuos.
 - La difusión del Teatro de Huéscar ha contado con una cobertura del 54,2% que supone 349.351 individuos a los que les ha llegado la campaña.
 - Por último, la campaña sobre Planta de Compostaje de El Andévalo en Huelva ha llegado a un 22,5 % traducido en 95.000 individuos.
- **Evidencia de un alto grado de calidad** que se evidencia en la continuidad de la actuación en 2013, siendo 18 campañas las previstas para estos dos años de ejecución.
 - **Uso de nuevas tecnologías de la información**, ya que la difusión se ha visto reforzada subiendo las piezas creativas a distintos soportes como la web de Fondos Europeos en Andalucía o el canal You Tube lo que han permitido ampliar la cobertura inicial.

A continuación, un ejemplo de difusión en redes sociales:
http://www.youtube.com/watch?v=BjWpfZ0R_9o



Fondos Europeos en Andalucía

El FEDER apoya la restauración del Teatro Oscense



Fachada norte del nuevo Teatro Oscense de Huéscar (Granada)

HUÉSCAR reestrena un espacio escénico mejorado con un estilo moderno gracias a una intervención respetuosa con el conjunto arquitectónico de la Iglesia de Santo Domingo

Las obras de rehabilitación que acomete la Junta de Andalucía en el Teatro Oscense de Huéscar (Granada) han resultado una inversión sostenida de alrededor de cinco millones de euros. Por un lado, la Consejería de Fomento y Vivienda ha financiado gran parte de esta cuantía, unos 3,8 millones de euros, con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Por otro, la Consejería de Cultura y Deporte ha aportado 1,2 millones y, por último, el Ayuntamiento de Huéscar ha destinado una cantidad que asciende a los 30.700 euros.

A la intervención, que se encuentra ya en la fase final de instalación del mobiliario, le resta tan sólo concluir algunos

detalles para su estreno definitivo. Esta actuación se enmarca dentro del Programa de Rehabilitación del Patrimonio de Interés Arqueológico, que la Consejería de Fomento y Vivienda desarrolla como complemento a la intervención en entornos urbanos y que cuenta con la financiación del FEDER.

La intervención, dirigida por el equipo de arquitectos compuesto por Julia González, Miguel Brito y Roberto Añón, ha dado como resultado un nuevo escenario con capacidad para 300 espectadores que se

“El Teatro Oscense será referente para toda Granada”

José María Martínez
Alcalde de Huéscar

ha situado en la nave principal, mientras que la escena ha sido ubicada en una edificación anexa. “En el lugar que hubiera ocupado el aljibe que no llegó a construirse”, señala Julia González, redactora del proyecto.

Tras la rehabilitación de la edificación que alberga toda clase de manifestaciones culturales, ya sean de teatro,

cine, música, danza, recitales o conferencias. “Nuestra intención es convertir el Teatro Oscense en un punto de encuentro cultural atractivo, no sólo para todos los pueblos de alrededor, sino también para el resto de la provincia de Granada y de Andalucía”, señala el alcalde de Huéscar, José María Martínez. Con la finalización de esta obra, “se saba una vega reivindicada que tenía Huéscar”, matiza el alcalde.

Proceso de rehabilitación. La obra se ha desarrollado en varias fases. La primera concluyó con la dermolicción de todos los elementos añadidos al edificio original y otros trabajos previos de restauración. A continuación, se acometieron los trabajos de canalización. Finalmente, se llevó a cabo la dotación de infraestructuras e instalaciones necesarias para los nuevos usos, con acabados y trabajos de carpintería diferenciados para la zona histórica y para las nuevas edificaciones.

Protección BIC. Los ajustes técnicos y la normativa de protección especial que tiene adjudicado el templo de Santo Domingo de Huéscar hacen que el edificio del Teatro Oscense haya sido remodelado siguiendo un cuidadoso proceso de respeto a lo antiguo. Esta fue la primera

Fondos Europeos en Andalucía

Otras actuaciones con el apoyo de los Fondos Europeos en GRANADA



Otras actuaciones con el apoyo de los Fondos Europeos en GRANADA

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

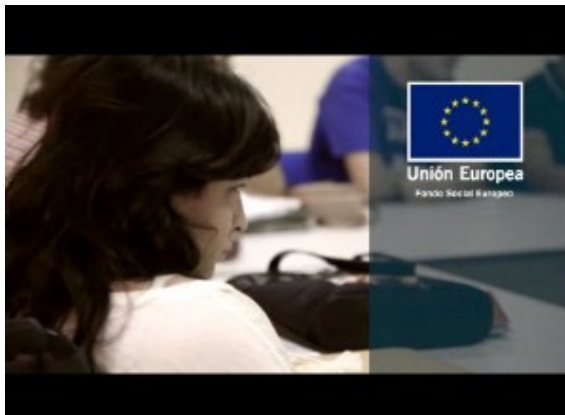
Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Plaza de la Virgen. La plaza de la Virgen, en el centro de la ciudad, ha sido restaurada con el apoyo de los Fondos Europeos. La obra incluye la limpieza de la plaza, la restauración de los edificios que la rodean y la instalación de mobiliario urbano.

Pliego central en Diario 20 Minutos del Teatro de Huéscar y anuncio exterior de la empresa LEC



Fotogramas del anuncio en televisión del Taller de Lengua de Signos

OFICINA TÉCNICA DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación ha puesto en marcha en junio de 2012 una Oficina Técnica para asesorar a los beneficiarios de Fondos Europeos en Andalucía en materia de información y publicidad.

Esta nueva herramienta va dirigida a siete grupos de beneficiarios: administraciones locales; fundaciones y asociaciones; universidades; empresas; cámaras de comercio y agentes económicos y sociales; grupos de desarrollo rural y centros de enseñanza. A estos se les informa sobre los elementos que deben contener las actuaciones de comunicación, qué tipo de obligaciones tienen (si deben colocar una valla o placa), y se les recomiendan posibles nuevos soportes para dar publicidad a un proyecto cofinanciado con Fondos Europeos, entre otras cuestiones.

A partir de ahora, estos beneficiarios de los Programas Operativos FEDER, FSE, Fondo de Cohesión-FEDER y del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 dirigen sus consultas a la dirección de correo: consultas@fondoseuropeosandalucia.es o al teléfono: 954 58 78 44, donde expertos en comunicación les dan respuestas y orientan sobre la mejor forma de cumplir con los reglamentos europeos.

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.** La creación de la Oficina Técnica de Información y Publicidad es una iniciativa pionera en Andalucía, constituyéndose como un pilar fundamental sobre el que se asienta la asesoría a beneficiarios de Fondos Europeos en materia de Información y Publicidad.

Como factor innovador, la Oficina Técnica presta una atención personalizada a cada caso, adaptando las exigencias del reglamento a una correcta presentación de la imagen de marca de la UE. En ocasiones no es suficiente con remitir a una Guía o Manual, la Oficina Técnica va mucho más allá y ofrece un tratamiento “a medida” al beneficiario de Fondos Europeos estudiando su caso y proporcionándole las orientaciones necesarias para solventar sus dudas.

Dada la naturaleza heterogénea de las consultas que gestionaba la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, se hizo necesaria la creación de este instrumento que no sólo asesora a través del teléfono y del correo electrónico, sino que también se traslada a las sedes de los beneficiarios en visitas personalizadas para ofrecer sus servicios y mostrar diversos materiales de apoyo: manuales, aplicaciones informáticas... que facilitan la tarea de cumplir de forma adecuada con el reglamento comunitario.

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** La creación de la Oficina Técnica nace como respuesta a las disposiciones de la Comisión Europea de informar a la opinión pública sobre cómo la Unión y su política contribuyen al bienestar de las regiones. Además, se fundamenta en los resultados de las evaluaciones realizadas en Andalucía que han puesto de manifiesto la necesidad de incidir sobre los siete grupos de beneficiarios a los que se dirige.

Dependiendo del material soporte, el enfoque que la Oficina Técnica le da al contenido informativo que emite contiene diferentes matices: desde una perspectiva formal (didáctica e informativa) a otra perspectiva dinámica (práctica y audiovisual).

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** al ofrecer los servicios de asesoramiento y orientación a todos los colectivos por igual, sin distinciones por razones de género, nacionalidad...
- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** De forma general, este instrumento constituye una herramienta clave para dar a los ciudadanos andaluces una mayor transparencia para que puedan percibir de manera clara cuál es la acción de la Unión Europea sobre la región y garantizar una amplia información sobre la dimensión que tienen los Fondos Europeos.

De forma particular, promueve la realización de acciones de comunicación entre los beneficiarios de Fondos Europeos y conciencia de la necesidad de cumplir con la normativa en aras de favorecer la transparencia de la Política Regional Europea en Andalucía.

- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** Este criterio se ha conseguido tras establecer contacto con el directorio de beneficiarios de Fondos Europeos que engloba a las administraciones locales; fundaciones y asociaciones; universidades; empresas; cámaras de comercio y agentes económicos y sociales; grupos de desarrollo rural y centros de enseñanza.

Para reforzar su lanzamiento, desde la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación se realizó un envío masivo a un total de 8.348 contactos informando de la puesta en marcha de la Oficina Técnica, ampliando así el grado de cobertura sobre la población objetivo de la actuación

- **Evidencia de un alto grado de calidad** reflejado en la rapidez de la respuesta ante las cuestiones y en las visitas realizadas a los beneficiarios que han tenido o tienen problemas con el cumplimiento de la normativa. La Oficina Técnica tiene previsto realizar 180 visitas, de las cuales ya se han efectuado 49 a beneficiarios de toda Andalucía. Son reuniones técnicas en las que el equipo de consultores expertos en

materia comunitaria informan de todas las herramientas de las que dispone el beneficiario para cumplir con la normativa.

Otro factor del grado de calidad son las evaluaciones que tras solventar una consulta, los beneficiarios asesorados emiten sobre el buen funcionamiento de la Oficina Técnica. Hasta el momento se han atendido más de 105 consultas de entidades beneficiarias distribuidas por toda la geografía andaluza, obteniéndose una valoración media de evaluación y satisfacción del servicio de 4,85 sobre 5.

- **Uso de nuevas tecnologías de la información**, al haberse habilitado un subnivel específico en la web de Fondos Europeos en Andalucía dirigido a atender las necesidades informativas de los siete grupos de beneficiarios mencionados anteriormente:

http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/fondoseuropeosenandalucia/asistencia_beneficiarios.php

Dentro de este subnivel de “ASISTENCIA A BENEFICIARIOS”, es posible acceder a la asesoría on line que ofrece la Oficina Técnica a través de la dirección de correo: consultas@fondoseuropeosandalucia.es

 Unión Europea	<div>CAFFAA COMUNICACIÓN</div> <div>Oficina Técnica de Información y Publicidad Dirección General de Fondos Europeos y Planificación</div> <div>Tel. 954587844 - consultas@fondoseuropeosandalucia.es</div>	 Andalucía se mueve con Europa Europa invierte en las zonas rurales	 JUNTA DE ANDALUCÍA
--	---	---	---

Pie de firma con datos de contacto

Infórmate sobre tus responsabilidades como beneficiario de Fondos Europeos

ASISTENCIA PARA BENEFICIARIOS

Asistencia para beneficiarios

La Unión Europea ofrece ayudas y subvenciones para un amplio abanico de proyectos y programas. En este contexto, solicita a los beneficiarios de ayudas la realización de acciones de información y publicidad con las que den a conocer a la opinión pública que la iniciativa desarrollada ha contado con apoyo comunitario, en aras de la transparencia y a fin de garantizar la amplia difusión de la información.

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación está llevando a cabo diversas actuaciones de cara a facilitar el cumplimiento de las responsabilidades de información y publicidad de los beneficiarios. Si usted es beneficiario de alguno de los Fondos de la Unión Europea, puede encontrar en este apartado información y herramientas de su interés para el cumplimiento de las normativas comunitarias en materia de información y publicidad.

Instrumentos que facilitarán su labor

Manual de ayuda

Consulte la responsabilidad que tiene como beneficiario en materia de información y publicidad y la forma de cumplirla a través de sencillas explicaciones y ejemplos.

Preguntas frecuentes

Consulte online las dudas que con más frecuencia se dan a la hora de cumplir las obligaciones y el modo de solventarlas.

SIP

Con esta aplicación informática, de fácil manejo, podrá elaborar el elemento gráfico que precisa la normativa (placa y valla).

Reglamentos

Puede consultar los reglamentos de aplicación en materia de información y publicidad.

Consultar reglamentos

Asesoría online

Traslade su consulta y recibirá asesoramiento "a medida".

Red de beneficiarios

La Red está formada por todo tipo de beneficiarios de las ayudas de los Fondos Europeos, administraciones locales, empresas, asociaciones, cámaras de comercio, Grupos de Desarrollo Rural, centros de enseñanza... Su objetivo es el de compartir experiencias, coordinar y normalizar medidas de información y publicidad, mejorando la visibilidad de los proyectos que cuentan con ayuda financiera de la UE, y facilitando a sus integrantes el ejercicio de sus responsabilidades.

Inscríbase en **RIBERA** (Red de Información y Publicidad para Beneficiarios de Andalucía)

Acceda al **FORO** de beneficiarios de Fondos Europeos de Andalucía

RIBERA

FORO

Calendario de eventos

< Marzo 2013 >													
L	M	X	J	V	S	D							
				1	2	3							
4	5	6	7	8	9	10							
11	12	13	14	15	16	17							
18	19	20	21	22	23	24							

Subnivel de asistencia a beneficiarios

Información sobre las responsabilidades de los beneficiarios de Fondos Europeos



Andalucía se mueve con Europa
Europa, inversión en las nuevas rurales

¿Es usted beneficiario de ayudas cofinanciadas con Fondos Europeos?

Si es así, en virtud de los reglamentos comunitarios deberá cumplir con una serie de obligaciones para publicitar la participación de la Unión Europea en la actuación o proyecto desarrollado.

Para ayudarle a cumplir con esta normativa, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha puesto en marcha una Oficina Técnica para orientarle e informarle sobre las obligaciones que en materia de información y publicidad tiene como beneficiario de Fondos Europeos en Andalucía.

A partir de ahora, puede dirigir todas las consultas sobre información y publicidad de actuaciones cofinanciadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE), el Fondo de Cohesión y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a:

E-mail: consultas@fondoseuropeosandalucia.es
Teléfono: 954 58 78 44

Le mantendremos informado.




E-Mailing

Nueva Oficina Técnica de Información y Publicidad para beneficiarios de Fondos Europeos



Administraciones locales, fundaciones y asociaciones, universidades, empresas, cámaras de comercio y agentes económicos y sociales, grupos de desarrollo rural y centros de enseñanza serán los grupos beneficiarios a los que irá dirigida esta nueva herramienta.

La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha puesto en marcha una Oficina Técnica para asesorar a los beneficiarios de Fondos Europeos en Andalucía en materia de información y publicidad.

Esta nueva herramienta va dirigida a siete grupos de beneficiarios: administraciones locales; fundaciones y asociaciones; universidades; empresas; cámaras de comercio y agentes económicos y sociales; grupos de desarrollo rural y centros de enseñanza. A estos se les informará sobre los elementos que deben contener las actuaciones de comunicación, qué tipo de obligaciones tienen (si deben colocar una valla o placa), y se les recomendarán posibles nuevos soportes para dar publicidad a un proyecto cofinanciado con Fondos Europeos, entre otras cuestiones.

A partir de ahora, estos beneficiarios de los Programas Operativos FEDER, FSE, Fondo de Cohesión-FEDER y el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007 – 2013 podrán dirigir sus consultas a la dirección de correo: consultas@fondoseuropeosandalucia.es o al teléfono: 954 58 78 44, donde expertos en comunicación darán respuestas y orientarán sobre la mejor forma de cumplir con los reglamentos europeos.

La creación de la Oficina Técnica nace como respuesta a las disposiciones de la Comisión Europea de informar a la opinión pública sobre cómo la Unión y su política contribuyen al bienestar de las regiones. Además, se fundamenta en los resultados de las evaluaciones realizadas en Andalucía que han puesto de manifiesto la necesidad de incidir sobre este colectivo de beneficiarios.

De forma complementaria, este Centro Directivo tiene previsto poner en marcha, a lo largo del primer trimestre de 2013, otras herramientas como los Manuales de ayuda y el software SIP, en las que, por un lado los beneficiarios encontrarán su caso concreto



NOTICIAS DE LA JUNTA
www.juntadeandalucia.es/servicios/noticias/actualidad.html

Nota de prensa

VIDEOMAPPING DÍA DE EUROPA

Ya viene siendo tradicional que cada 9 de mayo la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación celebre el Día de Europa. En 2012, como principal novedad, se proyectó la bandera de la Unión Europea a través de un videomapping sobre uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad: la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. El videomapping se realizó del 6 al 11 de mayo desde las 21,30 a 00,30 horas ininterrumpidamente.

La proyección consistió en la reconstrucción de la Puerta del Príncipe de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, que se vistió de azul europeo sobre el que giraron las doce estrellas doradas acompañadas del lema “9 de mayo, Día de Europa”.

Fue una actuación de gran repercusión en los medios de comunicación y que impactó sobre la ciudadanía, reforzando el ya habitual acto institucional del izado de bandera, la publicidad en televisión y estadios de fútbol, así como el concurso infantil coincidiendo con la fecha.

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.** La actuación en sí misma es un recurso innovador al usar la técnica del “mapping” para crear un vídeo que se proyectó sobre una construcción arquitectónica (la Real Maestranza de Caballería de Sevilla), convirtiéndola en una pantalla de vídeo dinámica, acompañada con la emisión del Himno de Europa.

El emplazamiento elegido fue uno de los sitios más céntricos de Sevilla, ya que está situado frente a una de las avenidas con mayor paso de vehículos de la capital. Además, el hecho de estar frente al río Guadalquivir hizo posible que también se pudiera contemplar el videomapping desde la otra orilla.

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** Bajo el título “9 de mayo, Día de Europa” esta actuación ha conseguido impactar y trasladar a la población la celebración de la unión entre pueblos. Reforzando este día que se ha convertido en un símbolo para todos los europeos, y junto con la bandera, el himno y el euro, identifica la entidad política de la Unión Europea.
- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** al ir dirigida a todos los colectivos por igual, sin distinciones por razones de género, nacionalidad...
- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** El videomapping se suma a los actos conmemorativos puestos en marcha por otras regiones europeas para festejar el Día de Europa. Esta celebración forma parte de las obligaciones requeridas a los Estados miembros en los reglamentos comunitarios y cumple con los objetivos de información y publicidad establecidos en el Plan de Comunicación de los Programas Operativos FEDER-FSE de Andalucía 2007-2013.

- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** Este alto grado de cobertura se mide al impactar directamente sobre la población total de Sevilla capital, con más de 700.000 individuos que tuvieron la oportunidad de contemplar el espectáculo de seis días de duración.

Por otro lado, el videomapping fue titular de las principales cabeceras de prensa: Europa Press, Diario de Sevilla, ABC de Sevilla, El Correo de Andalucía, 20 Minutos, Qué!, El Economista, elplural.com, andaluciainformación.es, la información.com,... ampliando así a nivel autonómico y estatal el impacto de la actuación.

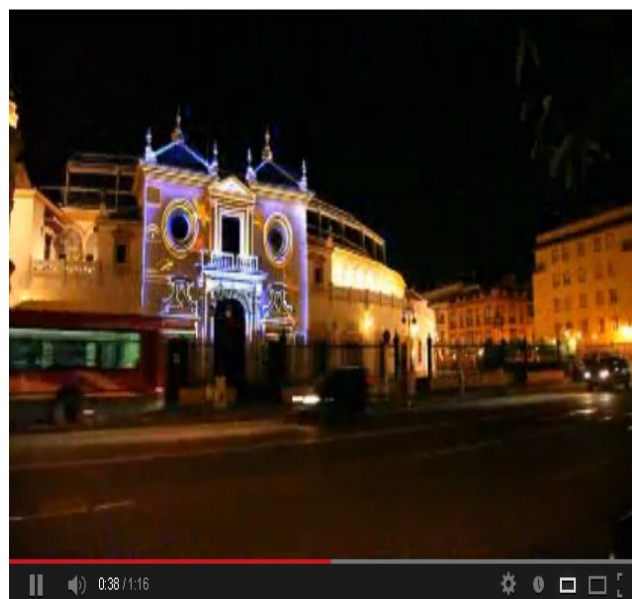
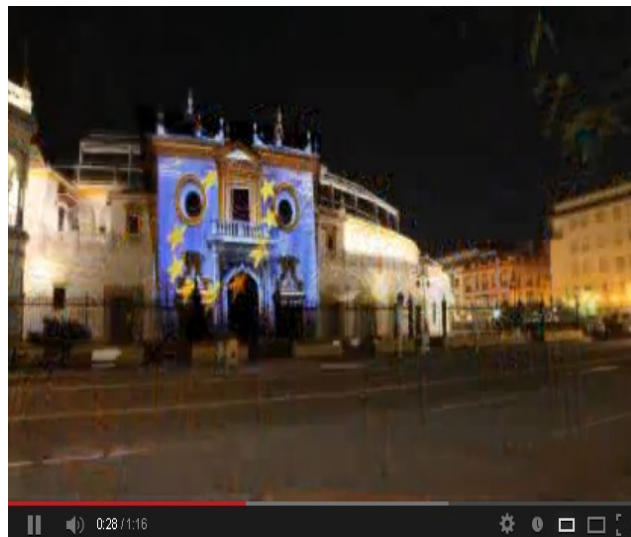
- **Evidencia de un alto grado de calidad** expresado en la técnica del “mapping” que ha modificado la apariencia de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, europeizándola, y dando como resultado una exposición rica en sensaciones visuales y auditivos.
- **Uso de nuevas tecnologías de la información.** El videomapping, así como todas las actuaciones conmemorativas celebradas por el Centro Directivo, fue difundido a través de las redes sociales. En concreto en twitter, con el hashtag’ #DíadeEuropa y #9May, el Día de Europa fue uno de los temas más seguidos dentro del listado de ‘trending topics’ o tendencias a nivel nacional y europeo.

Mensajes como: No te pierdas hoy de 21:30h a 00:30h el videomapping del Día de Europa #9May en la Maestranza

<https://twitter.com/EconomiaJunta/status/200188734124212224/photo/1>, recordaban cada día las horas de emisión.

En You Tube también tuvo presencia:

http://www.youtube.com/watch?v=jkS2kQZcK_c



Fotogramas de las distintas fases del viodemapping



Unión Europea
Fondo Social Europeo



ABC DE SEVILLA | SEVILLA

ACTUALIDAD | OPINIÓN | DEPORTES | CULTURA | TOROS | GENTE | TV | MULTIMEDIA | BLOGS | SALUD | BIBLIOTECA | SERVICIOS

Sevilla, Provincia, Andalucía, España, Internacional, Innovación, Entidad, Ciencia, Tecnología, Música, Fútbol

100 apuestas de Euromillones Bote **51.000.000 €**
por sólo **2,99€** ESTE MARTES

SEVILLA / 9 y 10 DE MAYO

La Plaza de la Maestranza se ilumina por el Día de Europa

De 21.30 a 00.30 horas se proyectará hoy y mañana jueves sobre la fachada de la plaza de toros un espectáculo visual por el Día de Europa que se celebra este 9 de mayo

SEVILLA / 9 y 10 DE MAYO
Día 09/05/2012 - 19:00h

SKODA
SIMPLY CLEVER

Lo último...

- Los toreros de La Magallana y El Esque, unidos desde mañana
- Un socio barcelonés en el Hospital Carlos
- La Junta señala la proyección «significativa» de la industria aeronáutica andaluza
- El sector «El Alcazar» se reorganiza

Diario de Sevilla

10/05/2012

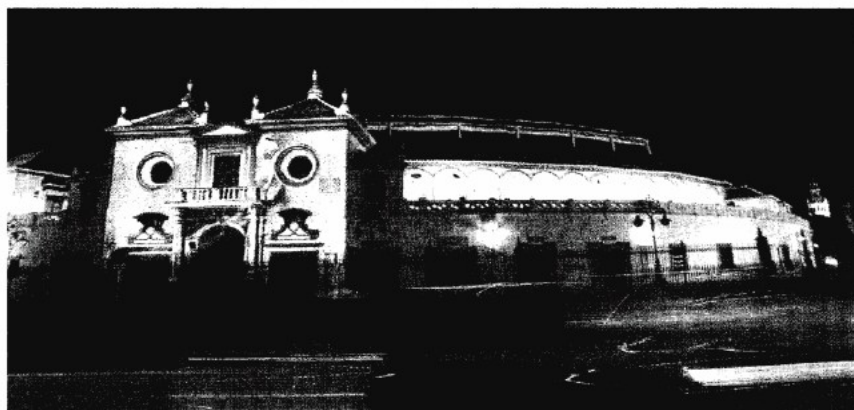
DIARIO DE SEVILLA

Prensa: **Diaria** Sección: **LOCAL**
Tirada: **23172** Difusión: **18809**
Valoración: **150 €**



Un 'mapping' europeo en la Maestranza

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha programado para esta semana la proyección de un *mapping* en la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla con motivo de la celebración del Día de Europa. Esta iniciativa se podrá disfrutar de 21.30 a 00.30 hasta el próximo viernes. La proyección consiste en la reconstrucción de la Puerta del Príncipe de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, que se viste de azul europeo sobre el que giran las doce estrellas doradas acompañadas del lema 9 de mayo, Día de Europa. La sede de la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación, el edificio Torreblanca en Sevilla, acogió ayer el tradicional izado de la bandera de la Unión Europea.



Repercusión en medios de comunicación



ER-107/2007

PLAN DE FORMACIÓN EN MATERIA COMUNITARIA, FORMAC

Con el fin de dar respuesta a la necesidad de formación relacionada con la Unión Europea, la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia e Igualdad, está llevando a cabo el Plan de Formación en Materia Comunitaria "FORMAC", incluido en el Programa Operativo Fondo Social Europeo de Andalucía 2007-2013, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Junta de Andalucía en un 80% y 20% respectivamente.

Este proyecto ha consistido en el diseño, ejecución y evaluación de un Plan de Formación en Materia Comunitaria dirigido, preferentemente, al personal de las distintas Administraciones Públicas en Andalucía, cuyas actividades laborales están directa o indirectamente relacionadas con la normativa, las políticas y los proyectos europeos, con el objetivo de promover un mayor conocimiento en estas materias, favoreciéndose así las condiciones para el acceso de la ciudadanía a los recursos y servicios en el ámbito de la Unión Europea.

En 2012, las acciones formativas se realizaron en distintas provincias:

- En Sevilla, dos cursos de especialización sobre La Participación de las Administraciones Públicas en la Unión Europea, del 30 de enero al 6 de marzo y del 15 de octubre al 15 de noviembre.
- En Málaga, curso de especialización sobre Las Políticas Agraria y Pesquera de la Unión Europea y su Influencia en Andalucía, del 1 al 24 de febrero.
- En Granada, curso de especialización sobre La Unión Europea y la Política de Innovación y Desarrollo, del 1 de febrero al 8 de marzo; y curso de especialización sobre La Estrategia Europa 2020, del 10 de octubre al 15 de noviembre.
- En Córdoba, curso de especialización sobre Las Políticas de la Unión Europea: Desarrollo y Aplicación, del 10 al 31 de octubre.

Además, también en el marco del proyecto FORMAC, se celebró una jornada dedicada al análisis de temas de actualidad relacionados con la Unión Europea:

- En Sevilla, Jornada "La Europa Unida ante un Contexto de Crisis", el 28 de noviembre de 2012.

Esta actuación, en su conjunto, es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, por su contribución al debate y por la oferta de contenido especializado sobre aspectos de actualidad de la Unión Europea de interés para la región andaluza.

En colaboración con los Centros de Documentación de las universidades andaluzas, la Secretaría General de Acción Exterior ha realizado un amplio programa formativo que comprende, por un lado, contenidos básicos para entender el funcionamiento de la UE, instituciones, políticas, etc; y por otro, temas de actualidad e innovadores abordados en un foro de debate, como ha sido, por ejemplo, la jornada de 2012 celebrada el 28 de noviembre sobre La Europa Unida ante un contexto de crisis.

Asimismo, el carácter innovador de estos cursos reside en el fomento de una cultura europeísta entre el personal de la Administración regional, al mismo tiempo que le dota de conocimientos y habilidades que permiten aumentar la calidad de los servicios ofertados al ciudadano.

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** Este criterio se ha conseguido a través de la cuidada selección de ponentes para cada curso, participando especialistas en la materia procedente del ámbito universitario y político. Éstos han hecho posible acercar la Unión Europea de forma directa a la Administración y de forma indirecta a los ciudadanos que acuden a ella para solicitar servicios y ayudas.

Para ello, el Plan de Formación ha contado, entre otros, con ponentes como Diego López Garrido, catedrático de Derecho Constitucional, diputado por el Grupo Socialista desde 1993 y Secretario de Estado para la Unión Europea entre 2008 y 2011; Ferrán Tarradellas Espuny, de la Representación de la Comisión Europea en España; Ignacio Sotelo, Catedrático de Ciencia Política de la Universidad Libre de Berlín, miembro de la Academia Europea de Artes y Ciencias y Diego Javier Liñán Nogueras, catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Granada, cátedra Jean Monnet, director del Centro de Documentación Europea de Granada y miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano.

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades.** Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 14 del Decreto 93/2006, de 9 de mayo, los cursos enmarcados en el Plan de Formación en Materia Comunitaria reservan una plaza para ser ocupada por personas que, cumpliendo los requisitos de los destinatarios de cada curso, tengan un grado de minusvalía igual o superior al 33%, y lo haga constar en su solicitud de participación y presente con la misma, copia del certificado oficial de su discapacidad.

Además, dentro del contenido de los programas los cursos, se presta especial atención a los criterios de igualdad de oportunidades al incluir un apartado sobre esta materia:

“La renovación de la agenda social: igualdad de oportunidades e igualdad de género de oportunidades” o “La Política de igualdad de oportunidades en la Unión Europea”. En general, se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de las actividades.

- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos**, basando la comunicación en los nuevos retos a los que se enfrenta la Unión Europea, particularmente en relación a la crisis económica y sus consecuencias en España, así como sobre los problemas institucionales y el papel de la ciudadanía europea ante el presente y futuro en las democracias de la Unión Europea.
- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo**, que se materializa en los más de 2.000 agentes públicos andaluces que ha logrado formar este Plan, permitiendo actualizar sus conocimientos sobre distintas materias relativas a la Unión Europea, mediante cursos que contaron con la homologación del Instituto Andaluz de Administración Pública, lo que ha supuesto un valor añadido. Asimismo, se han realizado otras acciones formativas como seminarios, formación en idiomas, junto a la elaboración y edición de diverso material formativo y divulgativo sobre la Unión Europea.
- **Evidencia de un alto grado de calidad**. El Plan de Formación en Materia Comunitaria es una actuación que viene desarrollándose desde el año 2009, afianzándose y consolidándose en este periodo de programación.

Con anterioridad, se ha desarrollado el Plan de Formación de los Empleados Públicos de Andalucía en Materia Comunitaria "FORMANUE", enmarcado en el Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Junta de Andalucía en un 75% y 25% respectivamente, cuya ejecución se extendió hasta el 2008.

Esto demuestra su alto grado de calidad, ya que debido al éxito alcanzado, se han puesto de nuevo en marcha los cursos para acercar la Unión Europea al personal de la Administración autonómica.

- **Uso de nuevas tecnologías de la información**, como fundamento de la e-administración, de manera que los procesos antes realizados en papel se han sustituido por procesos electrónicos. Por ejemplo, es posible inscribirse a estos cursos a través de un formulario de inscripción alojado en la página web de la Consejería de Presidencia e Igualdad:

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/presidenciaeigualdad/areas/accion-exterior/paginas/especializacion-ueuropea.html>

Este formulario deberá ser cumplimentado y enviado por correo electrónico a la Secretaría General de Acción Exterior (formacion.sgacex.cprei@juntadeandalucia.es)

Además, para la difusión de la iniciativa se ha utilizado el correo electrónico y el anuncio en distintas páginas web, como en la del Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada (<http://cde.ugr.es/index.php/cursos-jornadas-y-conferencias/72-plan-de-formacion-en-materia-comunitaria-formac>), así como de los otros Centros de Documentación Europea andaluces y ha tenido presencia en redes sociales, como en You Tube, gracias al reportaje sobre la Jornada "La Europa Unida ante un contexto de Crisis": http://www.youtube.com/watch?v=_Jx-0u67BA



Fotografías de la Jornada La Europa unida ante un contexto de crisis



PLAN DE FORMACIÓN EN MATERIA COMUNITARIA
Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013

Más información en:
www.juntadeandalucia.es (Enlace a la Consejería de la Presidencia/Formación sobre la Unión Europea)
Correo electrónico: formacion.ugraes.cjpre@juntadeandalucia.es
Teléfono: 955035199 / 955035198 / 955035298
Fax: 955035299

con las instituciones, la normativa, las políticas y los proyectos europeos, con el objetivo de favorecer un mayor conocimiento de estos temas y posibilitar el acceso de la ciudadanía a los recursos y servicios existentes en la Unión Europea.

Mediante este Plan, por primera vez, se usa el tema de la Unión Europea como una línea transversal de formación dirigida al personal de las Administraciones Públicas en Andalucía. Así mismo, el Plan respalda en todas sus actuaciones el principio de igualdad de género, especialmente en sus contenidos, al dar a conocer las estrategias y políticas establecidas para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres.

Gran parte de las actividades de formación de este Plan se benefician de la homologación realizada por el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP), lo que supone un valor añadido para el alumnado participante.

En este Plan, las acciones de formación se complementan con acciones de difusión y sensibilización sobre la Unión Europea, lo que facilita que la información llegue a la ciudadanía a través del personal de las Administraciones Públicas.

ACCIONES DEL PROYECTO

- Cursos de Especialización en materias relacionadas con la Unión Europea homologados por el Instituto Andaluz de la Administración Pública.
- Jornadas y seminarios para tratar temas de actualidad que conciernen a la Unión Europea y favorecer el análisis de la integración europea desde distintos puntos de vista.
- Clases y jornadas de idiomas (inglés y francés), para favorecer un mejor acceso a la información disponible sobre la Unión Europea.
- Actividades de difusión y sensibilización que enmarquen las acciones directas y puntuales, así mismo, difundir temas de interés relacionados con la Unión Europea.

DESTINATARIOS
Personal de las Administraciones Públicas de Andalucía.

LUGARES DE REALIZACIÓN DE LAS ACCIONES
Todas las provincias de Andalucía.

DATOS DE CONTACTO
www.juntadeandalucia.es (Enlace a la Consejería de la Presidencia/Formación sobre la Unión Europea)
Correo electrónico: formacion.ugraes.cjpre@juntadeandalucia.es
Teléfono: 955035199 / 955035198 / 955035298
Fax: 955035299

Folleto del Plan de Formación en Materia Comunitaria



PLAN DE FORMACIÓN EN MATERIA COMUNITARIA
Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013

ACCIONES DE FORMACIÓN EN MATERIA COMUNITARIA
PARA PERSONAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

ENERO / MARZO 2012

PARTICIPACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LA UNIÓN EUROPEA
SEVILLA, del 30 de Enero al 6 de Marzo

LAS POLÍTICAS AGRARIAS Y PESQUERA Y SU INFLUENCIA EN ANDALUCÍA
MÁLAGA, del 1 al 24 de Febrero

LA UNIÓN EUROPEA Y LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
GRANADA, del 1 de Febrero al 8 de Marzo

En trámite de homologación por el Instituto Andaluz de Administración Pública

Más información en:
www.juntadeandalucia.es
Enlace a Consejería de la Presidencia/Acción Exterior/Aseuntos Europeos y Proyección Exterior/Actividades de Formación.
Correo electrónico: formacion.ugraes.cjpre@juntadeandalucia.es
Teléfono: 955 035 199 / 955 035 198

Actividad financiada por:

Con la colaboración de:

Cartel

CAMPAÑA DE FONDOS REEMBOLSABLES “DAMOS CRÉDITO A TU EMPRESA”

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, ha puesto en marcha desde el 29 de octubre de 2012 hasta el 20 de enero de 2013 una campaña de comunicación para promocionar los instrumentos de financiación reembolsable, entre ellos JEREMIE.

Esta campaña cumple un doble objetivo. Por un lado, mostrar la implicación y el compromiso de las propias empresas beneficiarias, que son las protagonistas absolutas de la campaña en televisión. Para este soporte se han preparado 60 microespacios de 90”, de los que 24 son proyectos empresariales apoyados con JEREMIE, es decir representan casi el 40% de las acciones de televisión.

Por otro, además de perseguir el incremento de solicitudes de apoyo, el objetivo final de esta campaña era mostrar a Andalucía como pionera en la gestión de este tipo de instrumentos en los que se incluye la Iniciativa JEREMIE. Es una estrategia fundamental de cara al próximo Marco Comunitario consistente en incorporar un nuevo modelo de ayuda / apoyo público basado en reorientar instrumentos de incentivos directos o de fondo perdido hacia un esquema centrado en un modelo de apoyo reembolsable.

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, principalmente por la variedad de soportes empleados, conjugando la presencia en medios de comunicación off line (prensa y televisión) y on line (redes sociales).

La campaña, de 12 semanas de duración, se ha apoyado en los siguientes soportes:

- Producción de 60 microespacios de 90” de casos de éxito de empresas beneficiarias de Fondos Reembolsables.
- Emisión de 336 pases de los microespacios de 90” en Canal Sur TV.
- Campaña en prensa escrita en principales cabeceras provinciales, regionales, gratuitas y económicas.
- Campaña en prensa online para la que se han contratado banners para la reproducción de videos.
- Y por último, uno de los pilares básicos de esta campaña son las redes sociales desde los perfiles corporativos de la Agencia IDEA en Facebook, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn. Cada día se emitían varios mensajes sobre

financiación reembolsable y sobre JEREMIE, provocando una alta interacción tanto entre usuarios particulares como entre perfiles corporativos de las empresas participantes en la campaña.

Con posterioridad, a modo de recordatorio, se han difundido en Canal Sur TV durante 3 semanas, entre mediados de febrero y principio de marzo de 2013, un nuevo microespacio que resumía mediante el montaje de testimonios de los microespacios ya emitidos el mensaje general de la campaña

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos** por el FEDER en Andalucía al promover la innovación y el desarrollo empresarial, junto al fomento del espíritu emprendedor.

Esto se consigue transmitiendo los instrumentos de los que dispone la Junta de Andalucía que, de acuerdo con las políticas de la Unión Europea, oferta préstamos a las empresas y emprendedores andaluces que serán devueltos en condiciones de mercado y servirán para desarrollar más y mejores iniciativas empresariales.

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** a la hora de acceder a la financiación. Bajo el lema “Damos crédito a tu empresa”, la campaña recoge tanto a hombres como a mujeres describiendo sus proyectos beneficiarios de estos fondos reembolsables en igualdad de condiciones y sin ningún tipo de distinción por cuestiones de género.
- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** La comunicación se basa en ejemplos de casos de éxito de empresas beneficiarias de Fondos Reembolsables y pone de manifiesto de esta forma los logros alcanzados gracias a la Política Comunitaria.

El papel de las empresas beneficiarias es fundamental, sobre todo en las acciones de televisión. En estos microespacios, los distintos portavoces de las empresas cuentan su proyecto empresarial, las dificultades y necesidades a las que se han enfrentado, cómo ha sido el procedimiento y el apoyo recibido desde la Agencia IDEA y cómo este apoyo resulta fundamental para su desarrollo presente y futuro.

- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo** alcanzado por la emisión de más de 300 pases de microespacios en la televisión autonómica, Canal Sur, la presencia en las principales cabeceras andaluzas de prensa y la difusión en redes sociales. Esta variedad de soportes ha permitido impactar sobre la totalidad del público objetivo.

Por soportes, estos son los resultados:

PRENSA

- 47 inserciones en prensa generalista (principales cabeceras andaluzas) con módulos de portada y de interior.
- 4 inserciones en prensa económica con módulos de portada y de interior.
- 5 inserciones de página completa a color en revistas especializadas.
- 80,9 GPR's alcanzados en el segmento 20-60 años.
- Campaña en prensa online en las principales cabeceras andaluzas: 2.280.000 impresiones.
- Campaña de videobanner en más de 270 webs de distintos ámbitos: 2.000.000 impresiones.
- Campaña de Facebook Ads para 4.500 clicks.
- Email marketing para 35.000 aperturas de Mayores de 16 años < Pymes/Autónomos/Profesionales independientes.

REDES SOCIALES Y WEB AGENCIA IDEA

- 9.068 visitas a la sección de Financiación Reembolsable en la web
- 19,48% más de visitantes únicos que en el mismo periodo anterior
- + 13.000 reproducciones de los microespacios en las redes sociales
- 344.368 impresiones de #creditoatuempresa

TELEVISIÓN

- Emisión de más de 350 pases de los microespacios de 90" en Canal Sur TV.
 - 450,8 GRPs alcanzados en el rango de 20-60 años y sube hasta los 635,1 GRPs para el total de edad (se considera que una campaña en TV tiene éxito con 300-350 GRPs), en la primera parte de la campaña en TV (octubre 2012-enero 2013)
 - Audiencia media de 145.000 usuarios en el segmento de 20-60 años, que sube a 328.000 de media para todos los rangos de edad, en la primera parte de la campaña en TV (octubre 2012 -enero 2013)
- **Evidencia de un alto grado de calidad** en los microespacios caracterizados por el tono cercano del mensaje, al ser las propias empresas beneficiarias las que contaban su caso.

Las empresas se dirigen directamente al público y son ellas las únicas emisoras del mensaje, desprendiéndose en cierta forma los microespacios del tono institucional acostumbrado, transmitiendo un mensaje mucho más cercano a la propia realidad de empresas y emprendedores.

Además, son mensajes que huyen del pesimismo que en general nos inunda por la actual coyuntura económica. Sin perder realismo, transmiten mensajes positivos, que incitan al esfuerzo y generan confianza, tan necesaria en estos tiempos que corren.

- **Uso de nuevas tecnologías de la información**, destacando la utilización de códigos QR. En prensa escrita, la campaña se ha apoyado en códigos QR, uno de los más novedosos instrumentos de difusión hoy día, que leído con un dispositivo móvil dirige a la sección de Financiación Reembolsable de la web de la Agencia IDEA. En este site los usuarios pueden encontrar toda la información sobre estos instrumentos de apoyo (<http://www.agenciaidea.es/creditos-empresa>)



SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA DESDE 1937 **75 aniversario** ULTIMA EDICIÓN

D SHATAT CALMA LOS ÁNIMOS El vicepresidente asegura a la plantilla que el Málaga pagará durante este mes la deuda aplazada en junio P46

EL UNICAJA ENCARRILA SU CLASIFICACIÓN EUROPEA P42

La noche de Halloween en Málaga se salda con 14 heridos y 10 detenidos

La policía interviene en varias peleas, la más grave en Marbella, donde un joven de 21 años recibió cinco puñaladas

En la fiesta más terrorífica del año, los amigos y los muchachos de vacaciones en la zona se entregan a la fiesta y a la bebida. La policía tuvo que intervenir en varias ocasiones para evitar la tragedia. En Marbella, donde se produjeron los hechos, se produjeron 14 heridos y 10 detenidos. En Málaga, se produjeron 14 heridos y 10 detenidos. En Málaga, se produjeron 14 heridos y 10 detenidos.

Benalmádena Dos heridos de bala en un tiroteo en un garaje

TRAGEDIA EN HALLOWEEN Fallecen tres chicas y dos están graves por una avalancha provocada por una bengala en una macrofiesta

El plante de los jueces por los recortes agrava el colapso en los juzgados

Los jueces están dispuestos a entrar en huelga si el Gobierno, cuyo gobierno de recortes ha llevado a la ruina judicial. En la práctica, se trata de un colapso judicial que se está produciendo en los juzgados de Málaga y en los juzgados de Málaga.

ZENET SE GUSTA EN MÁLAGA

El cantante malagueño analiza los cambios de su tercer disco, 'Ta mecen en el cielo', en un concierto en Málaga. El cantante malagueño analiza los cambios de su tercer disco, 'Ta mecen en el cielo', en un concierto en Málaga.

FINANCIACIÓN REEMBOLSABLE

Damos crédito a tu empresa



el Periódico de Huelva 31 mil. 31

EL AYUNTAMIENTO DE HUELVA NO PODRÁ CUMPLIR EL PLAN DE AJUSTE TEMA DEL DÍA Páginas 2-5

Huelva terminará 2012 con 33,96 millones de déficit

El Plan de Ajuste diseñado por el equipo de gobierno preveía un déficit de 19 millones El interventor advierte que entrarán en caja 15 millones menos de lo previsto por la caída de ingresos

Y HOY, EL PLENO: El equipo de gobierno del PP abre un frente contra la Junta para exigir la financiación y el pago de 14,5 millones de euros Nuevo recorte al servicio de limpieza de parques y jardines

La furia de 'Sandy'

La oscuridad se apoderó de la isla de Manhattan durante la jornada de ayer, durante el paso del huracán por la ciudad de Nueva York y la costa Este de los EE.UU. El huracán deja una cuarentena de muertos y 8,5 millones de hogares sin luz. Las pérdidas se elevan a 15.000 millones PANORAMA Págs. 32-33

DECISION MUNICIPAL HUELVA Página 6

Los salarios de Emtusa se reducirán un 35% en 2013

LA FECHA ELEGIDA: 2015 HUELVA Página 16

Oración propone a los hermanos coronar a la Virgen de los Dolores

El 14 de noviembre el Cabildo decidirá si se acepta la petición de abrir el expediente

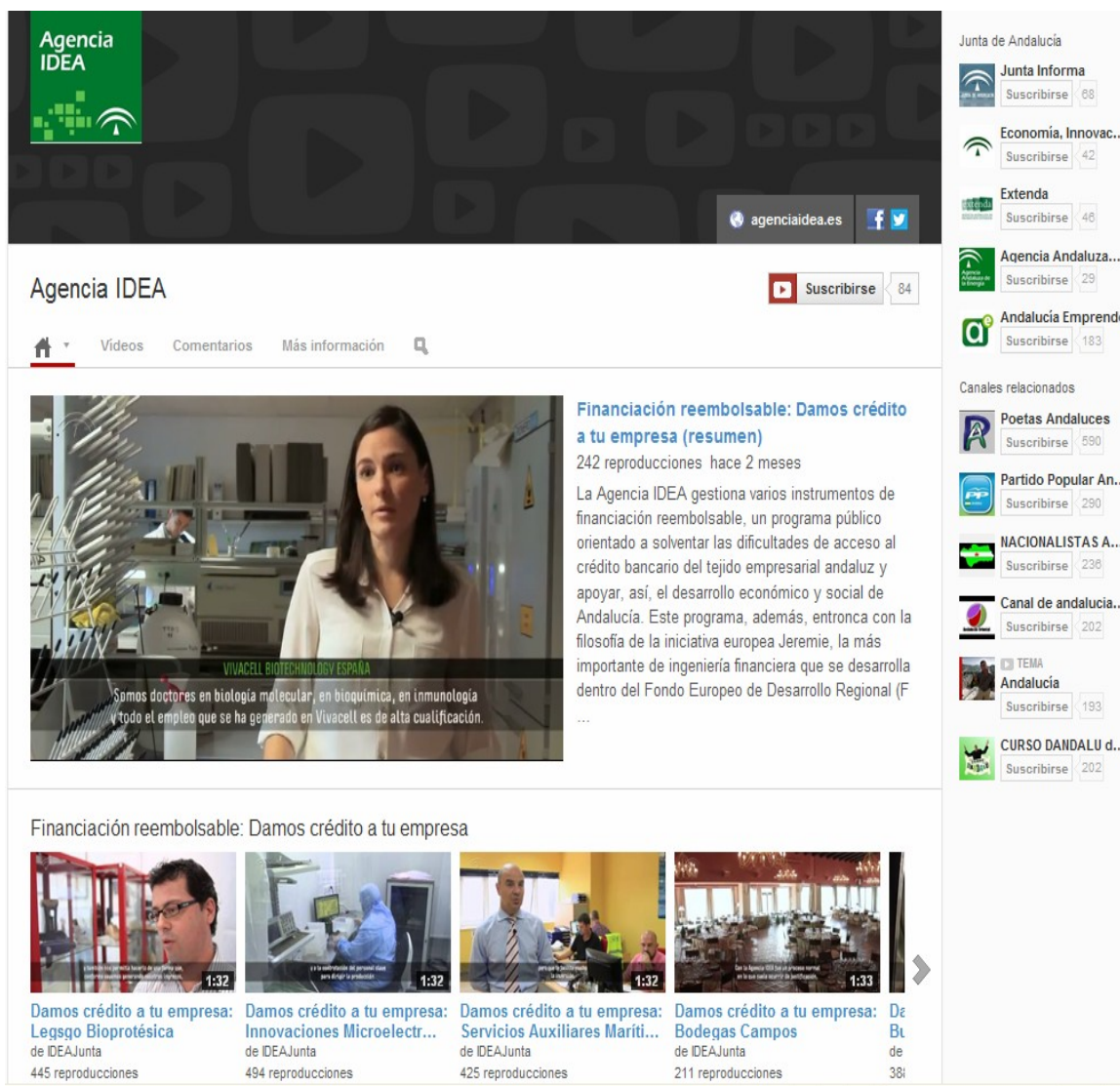
FINANCIACIÓN REEMBOLSABLE

Damos crédito a tu empresa

Ejemplos de inserción de anuncio en medios de comunicación



Fotogramas del resumen de la campaña



The screenshot shows the YouTube channel for 'Agencia IDEA'. The channel banner features the Agencia IDEA logo and social media links. The channel name 'Agencia IDEA' is displayed with a 'Suscribirse' (Subscribe) button showing 84 subscribers. Below the channel name are tabs for 'Videos', 'Comentarios', and 'Más información'. The main video player shows a woman in a lab coat speaking, with a subtitle that reads: 'Somos doctores en biología molecular, en bioquímica, en inmunología y todo el empleo que se ha generado en Vivacell es de alta cualificación.' To the right of the video player, the video title is 'Financiación reembolsable: Damos crédito a tu empresa (resumen)' with 242 reproducciones and a description explaining the program's purpose. Below the main video, there is a section titled 'Financiación reembolsable: Damos crédito a tu empresa' featuring a grid of five video thumbnails, each with a title, channel name, and number of reproducciones.

Video Title	Channel	Reproducciones
Damos crédito a tu empresa: Legso Bioprotésica	de IDEAJunta	445 reproducciones
Damos crédito a tu empresa: Innovaciones Microelectr...	de IDEAJunta	494 reproducciones
Damos crédito a tu empresa: Servicios Auxiliares Mariti...	de IDEAJunta	425 reproducciones
Damos crédito a tu empresa: Bodegas Campos	de IDEAJunta	211 reproducciones
Damos crédito a tu empresa: De Bu...	de IDEAJunta	381 reproducciones

Perfil de You Tube de la Agencia IDEA con los vídeos de la campaña Damos crédito a tu empresa: <http://www.youtube.com/user/IDEAJunta>

ECUENTRO ADM, AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS

Del 14 al 17 de mayo de 2012 Andalucía se convirtió en el corazón del sector aeronáutico con la celebración de Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2012 (ADM), la primera convención de negocios internacional de la industria aeroespacial de estas dimensiones que se celebra en España.

Este encuentro se organiza en base a cuatro objetivos:

1. Potenciar la actividad de negocio entre empresas tractoras, proveedores de primer nivel y subcontratistas de la industria aeroespacial europea.
2. Reafirmar la imagen internacional del polo aeroespacial andaluz y español y hacer visible su oferta industrial fuera de las fronteras.
3. Servir como plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica, y como herramienta para que las firmas del sector hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes.
4. Constituirse como una vía de atracción de proyectos de inversión hacia Andalucía.

ADM Sevilla 2012 está impulsado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, quien lo organiza junto a la empresa BCI Aerospace. Tiene vocación de continuidad con carácter bienal y está financiado con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo** al ser una iniciativa pionera en España. Con ADM, por primera vez Andalucía y España cuentan con un gran evento de negocio de alto nivel internacional con el que proyectar al mundo su industria aeroespacial y de defensa, y posicionarse así como un enclave de referencia en este negocio de ámbito mundial. ADM ha supuesto un salto de calidad en la estrategia de apoyo a la internacionalización del sector, ya que reafirma su imagen internacional y potencia el negocio de las empresas instaladas en Andalucía.
- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** El objetivo de ADM es facilitar y potenciar la actividad de negocio entre empresas tractoras, proveedores de primer nivel y subcontratistas de la industria aeroespacial europea. De este modo, pretende ser una plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro

aeronáutica y una herramienta para que las empresas andaluzas hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes, además de atraer inversión hacia Andalucía.

Este objetivo se ha conseguido favoreciendo el debate y los negocios entre participantes. En concreto, la convención se inició con una primera jornada de conferencias y mesas redondas en Aerópolis-Parque Aeroespacial de Andalucía, en la que los líderes del sector analizaron su situación y futuro. La conferencia de apertura corrió a cargo de Pedro Duque, astronauta español de la Agencia Espacial Europea, y en la primera mesa participaron los directivos de renombradas empresas del sector (Airbus Military, Indra, Aciturri, Alestis...).

Los días centrales de ADM, el 14 y 15 de mayo, se desarrollaron en FIBES, Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, donde durante dos jornadas se celebraron talleres sectoriales y hasta 6.000 encuentros B2B. El evento se completa con una cuarta jornada en la que las empresas participantes pudieron desarrollar visitas concertadas a empresas instaladas en Aerópolis y TecnoBahía.

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** en el tratamiento mediático y los mensajes difundidos en los que no se percibe ningún tipo de discriminación. Además, el pabellón en el que se celebró el evento contaba con acceso para discapacitados y dos aseos adaptados, favoreciendo la participación de todos por igual.
- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** Esta actuación cumple con el Objetivo Global establecido en el Plan de comunicación de los Programas Operativos FEDER-FSE de Andalucía 2007-2013: concienciar e informar a la opinión pública andaluza en particular, de las actuaciones que se realicen con los Programas FEDER y FSE en la región durante el periodo 2007-2013.

Esto se consigue gracias a la amplia repercusión en medios de comunicación, propiciado por las actuaciones dirigidas a los mismos como ruedas de prensa de presentación. Las principales cabeceras nacionales y regionales han dado difusión a ADM acercando la información a la población española. Titulares como “El negocio mundial aeronáutica se da cita en Sevilla” de El País; “Andalucía entrará en el circuito de ferias de negocio de aeronáutica mundial” de ABC; “El sector aeroespacial andaluz vuela hacia ADM Sevilla” de las cabeceras del grupo JOLY han conseguido transmitir la magnitud de este evento a todos sus lectores.

- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo** por el éxito de participación. De los 288 participantes inscritos en esta primera edición de ADM, hasta 242 tienen

stand propio. Estas compañías y entidades han inscrito a un total de 690 profesionales de todo el mundo para desarrollar reuniones concertadas, a los que se unirán otros cientos de profesionales visitantes. Del total de participantes, 188 son empresas, 30 son ámbitos asociativos del sector, de promoción exterior o inversión; 22 son clústers y 48 son contratistas.

Sobre la distribución geográfica de los participantes, procedentes de 25 países, la mayoría corresponde a España, 136 (47,2%), y Francia, 55 (19,1%). Les siguen México y Portugal, con 14 cada uno (4,9% c.u.); Italia, con 11 (3,8%); Austria, con 9 (3,1%); Alemania y Malasia, con 8 cada uno (2,8% c.u.); Canadá, con 6 (2,1%); EE.UU., Marruecos y Túnez con 3 cada uno; Hungría, Países Bajos, Reino Unido; República Checa y Turquía, con 2 cada uno, y con una empresa por país, Bélgica; Brasil; Corea del Sur; India; Polonia; Rusia; Suecia y Suiza.

Dentro de la participación española, Andalucía acapara la mayor parte, con 50 empresas (36,7%), seguida de la Comunidad de Madrid, con 38 empresas (28%); Cataluña, con 22 (16,2%), y País Vasco, con 13 (9,6%); Castilla y León, de donde vienen 4, y 3 de Asturias.

- **Evidencia de un alto grado de calidad** al ser un motor que refuerza la imagen hacia el exterior de Andalucía como polo aeronáutico. La región es uno de los principales polos aeronáuticos de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo, y la segunda región española en facturación y empleo, con 1.983 millones de euros, 10.278 empleos directos y 25.000 inducidos en 2010 (28% del total de España).

La celebración de este encuentro ha supuesto también un importante paso adelante en la internacionalización de un sector que en 2011 rozó los 1.000 millones de euros (998 millones) en exportaciones, casi una tercera parte del total de España (30,6%) y que en los últimos 10 años ha visto multiplicada por cinco su factura hacia el exterior.

- **Uso de nuevas tecnologías de la información** en la difusión de la información relativa al encuentro destacando el blog creado para la ocasión evento dentro de la Red Extenda Plus: <https://extendaplus.es/admsevilla/>

Además, ADM también ha tenido una amplia difusión en los perfiles corporativos de Extenda en las redes sociales y se han llevado a cabo a otras actuaciones como la colocación de una banner en la página web de Extenda, todo ello con el logo de la Unión Europea, la referencia al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el lema “Andalucía se mueve con Europa”.



Imágenes del evento ADM

Los protagonistas de la aeronáutica internacional se dan cita en Sevilla

La capital andaluza acoge en mayo la primera convención de negocios de España centrada en esta industria. Casi 300 empresas acudirán al encuentro

R. E. / SEVILLA

Un total de 262 empresas europeas de alto nivel se reunirán en Sevilla para la primera convención de negocios de España centrada en esta industria. Casi 300 empresas acudirán al encuentro



El avión de transporte militar de Airbus A400M, cuyo ensamblaje final se realiza en Sevilla.

Las exportaciones se multiplican por más de cinco en una década

Andalucía es el tercer polo aerospacial de Europa, por delante de Italia y Francia, y la región que genera mayor actividad en esta industria. Los datos de la industria aeronáutica en Andalucía muestran un crecimiento de las exportaciones de más del 500 por ciento en los últimos diez años.

Los datos de la industria aeronáutica en Andalucía muestran un crecimiento de las exportaciones de más del 500 por ciento en los últimos diez años. La industria aeronáutica en Andalucía ha crecido de manera constante, pasando de ser un sector secundario a uno de los principales motores de la economía regional.

Entre ellos se encuentran, entre otros, a los principales fabricantes de aeronaves del mundo, como Airbus, Boeing, EADS, etc. La convención de negocios de la industria aeronáutica en Sevilla es una oportunidad para que las empresas andaluzas puedan establecer relaciones comerciales con las principales empresas del sector.

La convención de negocios de la industria aeronáutica en Sevilla es una oportunidad para que las empresas andaluzas puedan establecer relaciones comerciales con las principales empresas del sector.

EXTENDA



El empresario Pablo Domercq, presidente de la industria aeronáutica de España, en la inauguración de la convención de negocios de la industria aeronáutica en Sevilla.

SEVILLA SERÁ POR UNOS DÍAS EL CORAZÓN DEL SECTOR AEROSPAZIAL

Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2012 (ADM) se celebrará entre el 14 y el 17 de mayo

La industria aeronáutica en Andalucía genera la creación o el mantenimiento de 4.293 empleos

Madrid, 29 de abril. La industria aeronáutica en Andalucía genera la creación o el mantenimiento de 4.293 empleos. La convención de negocios de la industria aeronáutica en Sevilla es una oportunidad para que las empresas andaluzas puedan establecer relaciones comerciales con las principales empresas del sector.

La convención de negocios de la industria aeronáutica en Sevilla es una oportunidad para que las empresas andaluzas puedan establecer relaciones comerciales con las principales empresas del sector.

La convención de negocios de la industria aeronáutica en Sevilla es una oportunidad para que las empresas andaluzas puedan establecer relaciones comerciales con las principales empresas del sector.

La convención de negocios de la industria aeronáutica en Sevilla es una oportunidad para que las empresas andaluzas puedan establecer relaciones comerciales con las principales empresas del sector.







CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA AEROSPAZIAL Y DEFENSA

14 - 17 MAYO
SEVILLA, SPAIN

Andalucía se mueve con Europa

AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS SEVILLA 2012

Inicio Buscar

NUEVOS PATROCINADORES DE ADM SEVILLA 2012

Publicado el 23 enero, 2012

Encontrándonos ya en la recta final, a tan sólo tres meses del más importante encuentro aerospacial que se desarrolla en España, nos es grato comunicarles que la empresa Siemens será uno de los patrocinadores del evento, lo que demuestra el carácter internacional del mismo.

Ya puede solicitar, a través de la web www.bciaerospace.com/sevilla, el listado de empresas que ya han confirmado su participación y empezar a trabajar en la elaboración de la agenda de reuniones bilaterales que desea desarrollar en esos días.

Publicado en Sin categoría | Deja una respuesta

ENTRADAS RECIENTES

- NUEVOS PATROCINADORES DE ADM SEVILLA 2012
- "España gana terreno" en el sector aerospacial
- PRESENTACIÓN DE ADM EN SEATTLE
- PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO ADM EN BILBAO
- CONFIRMACIONES DE PARTICIPACIÓN PARA ADM SEVILLA 2012

INSCRIPCIÓN

- Regístrate en Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2012

Blog y repercusión en medios de comunicación

ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LOS CURSOS IMPARTIDOS POR IFAPA

El IFAPA tiene entre sus funciones planificar y llevar a la práctica los programas de información y formación de agricultores, pescadores, trabajadores y técnicos a través de la transferencia de tecnología, basados en los resultados de la investigación propia o de otras fuentes de conocimiento.

Atendiendo al origen de la demanda y a la regulación, los proyectos de formación se clasifican en Proyectos de Formación Institucional y en Proyectos de Formación Especializada ligada a Proyectos Transformas.

La Formación Institucional permite a los destinatarios obtener la cualificación necesaria para desempeñar una determinada actividad profesional. Por otro lado, la Formación Especializada ligada a la Transferencia de Tecnología impulsa la adquisición de los conocimientos, destrezas o habilidades para dominar una tecnología o un proceso productivo.

El Fondo Social Europeo cofinancia parte de estos cursos y está presente en las actuaciones de comunicación realizadas para darlos a conocer. Entre ellas: publicación de información en revistas especializadas, folletos, boletines informativos, en aras, anuncios en web y en redes sociales, etc.

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

- **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo** al adaptar la información sobre los cursos a soportes informáticos para facilitar el acceso sobre los tipos de cursos, fechas, inscripción, etc.

La propia página web del IFAPA tiene un buscador de cursos y jornadas: www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web/ifapa/servicios/formacion/cursosjornadas donde se recogen todas las acciones formativas y se ofrecen datos sobre el Programa en el que se enmarca el curso, la fecha, la modalidad, el número de horas y el contenido. Todo ello con el logo de la Unión Europea con referencia al Fondo Social Europeo, el lema Andalucía se mueve con Europa, y un mención expresa al porcentaje de cofinanciación y al Programa Operativo. Esta información se repite en cada curso que ha recibido ayuda de la UE.

También se han realizado trípticos divulgadores de las diferentes actividades formativas, programados para hacer una divulgación dirigida a sectores concretos del sector agrario, alimentario y pesquero (distribuidos bien mediante e-mail y en papel)

- **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** Por ejemplo, en cursos como el de Especialización en Seguridad Alimentaria impartido en Almería coincidiendo con la celebración de la feria Expo Agro 2012 y que congregó a 150 profesionales durante los días 18 y 19 de abril. En este encuentro, diversos expertos en la materia y profesionales de la comunicación abordaron aspectos como las nuevas tecnologías en hortalizas de invernadero, el control de residuos de productos fitosanitarios en frutas y hortalizas y el papel de los medios de comunicación ante las crisis alimentarias y el consumo.

Para adecuar los contenidos impartidos y hacerlos más comprensibles por el alumnado, una de las ponentes expuso las diferentes herramientas informativas y de documentación con las que cuenta el consumidor a la hora de enfrentarse a cualquier duda en materia de seguridad alimentaria y facilitó el acceso a diversos informes descargables desde la página web de AESAN (la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición).

- **Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades** reflejado en la representatividad de ponentes, tanto hombre como mujeres, que imparten la formación.

Además, dentro de los cursos cofinanciados con el Fondo Social Europeo en 2012 las alumnas participantes superaron las 800 personas.

- **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** En concreto, con los objetivos establecidos en el Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013. La comunicación de estas actuaciones formativas ha conseguido dar a conocer las políticas emprendidas por el Gobierno andaluz para la promoción de una mano de obra cualificada, adaptable y con formación.
- **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** Con el fin de dar una mayor difusión a estas actividades, el IFAPA edita un boletín mensual de información sobre cursos y jornadas que envía por correo electrónico a una amplia lista de distribución, y que además está disponible para su descarga en la misma página web.

En 2012 el total de cursos ofertados por el IFAPA cofinanciados con Fondos Europeos fue de 259, siendo 206 cofinanciados con el Fondo Social Europeo. En total, más de 6.400 alumnos se han beneficiado de la formación en esta anualidad.

- **Evidencia de un alto grado de calidad** en la facilidad de acceso que se da a la información para conocer y solicitar los cursos, toda disponible en la web del IFAPA, así como en las temáticas impartidas abarcando sectores como el agraria y agroindustrial, y pesquero.

En los cursos de entrega material didáctico al alumnado con indicación de la fuente de financiación, en este caso FSE (manuales didácticos y cd)

- **Uso de nuevas tecnologías de la información**, como las redes sociales o la página web de IFAPA mencionada anteriormente.

En el perfil institucional de IFAPA en twitter, @IfapaJunta, se incluyen mensajes como: Tercer curso de Acuicultura de corvina en El Toruño – o el lunes 18 comienzan más de 15 cursos en @IfapaJunta. Echa un vistazo!

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web/agendaDiaria?a=2013&m=2&d=18...>



The screenshot shows the IFAPA website interface. At the top, there is a header with the IFAPA logo and the text 'Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE'. Below the header, there is a navigation bar with links: Inicio, Mapa, Contacto, Directorio. On the left side, there is a sidebar menu with categories: El IFAPA, Servicios, Formación, Cursos y Jornadas, Solicitud de Cursos, Información General, Proyectos Formativos, Entidades Acreditadas, Catálogo Tecnológico, Empleo Público, Contratación Pública, Red de Información Agroclimática de Andalucía, Sistema de Asistencia al Regante, and SERVIFAPA. The main content area displays the 'Cursos y Jornadas' section for 'PATRÓN COSTERO POLIVALENTE'. It includes details such as Código: 2012EW100202, Edición: 02, Centros: IFAPA Centro Náutico Pesquero de Almería, Programa: TITULACIONES PROFESIONALES PESQUERAS, Fecha Inicio: 28/05/2012, Fecha Fin: 20/07/2012, Modalidad: Presencial, Estado: Finalizado, and Número de Horas: 203. The 'Financiación' section states that the course is cofinanced by the FSE (Fondo Social Europeo) within the FSE de Andalucía 2007-2013 program. The 'Contenidos' section lists topics like 'Motores diesel y sus elementos' and 'Motores diesel, de dos y cuatro tiempos, componentes, sistemas de inyección, arranque, conducción, combustibles y lubricantes, potencias, cuadros eléctricos, sistemas hidráulicos, servicios de achique, baldeo y contraincendios, instrumentos de medida local y remota, seguridad y prevención de riesgos'.

Página web de IFAPA con información de curso cofinanciado con FSE

Noticia Informativa: Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del conocimiento agrario y pesquero



SERVIFAPA es la plataforma de **Asesoramiento y Transferencia** del conocimiento agrario y pesquero, en ella podrá acceder a una completa información sobre los servicios y actividades que realiza el IFAPA. Esta plataforma está estructurada en 14 sectores productivos para facilitar la búsqueda de información a los usuarios. La herramienta buscador de contenidos le facilitará el acceso a los contenidos existentes en los diferentes sectores productivos (recomendaciones, informes técnicos, material docente, ...).

Desde la plataforma podrá acceder a la información proporcionada por la Red de estaciones agroclimáticas de Andalucía y podrá conocer los cursos y jornadas que realiza el Instituto, ya sean presenciales o de teleformación. En la Plataforma de Teleformación, además de conocer los cursos que se realizan por la modalidad on-line, se permite el acceso en forma "demo" a algunas unidades didácticas de cada curso, para que los alumnos conozcan de forma más directa sus contenidos y los recursos didácticos disponibles.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/servifapa/>

Andalucía se mueve con Europa
Boletín N° 41



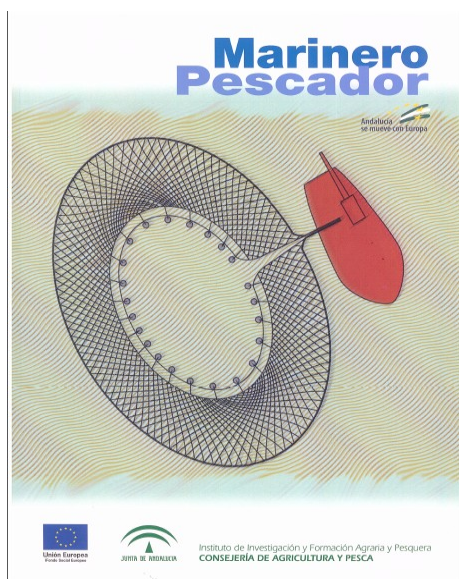
 Centro Náutico Pesquero de Almería Tfno: 950 186 560	Localidad	F.Inicio
■ FORMACIÓN BÁSICA	Carboneras	05/11/12
■ MARINERO PESCADOR	Caleta de Vélez	05/11/12



 Centro La Mojonera (Almería) Tfno: 950 156 453	Localidad	F.Inicio
■ APLICADOR DE PLAGUICIDAS. NIVEL BÁSICO	La Cañada de San Urbano	20/11/12
■ DESINFECCIÓN DE SUELOS EN CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS	La Mojonera	29/11/12
■ INCORP EMP AGRAR: AGRICULTURA INTENSIVA. APLICACIÓN DE PLAGUICIDAS. NIVEL CUALIFICADO	La Mojonera	16/11/12
■ INCORP EMP AGRAR: AGRICULTURA INTENSIVA. CONTABILIDAD E INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA	La Mojonera	05/11/12
■ INCORP EMP AGRAR: AGRICULTURA INTENSIVA. CONTABILIDAD E INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA	La Mojonera	16/11/12



Boletín informativo





DÍA 18 DE ABRIL		DÍA 19 DE ABRIL	
Programa	16:00 a 16:30	10:00 a 14:00	
	INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS	Visita EXPOAGRO	
	D. Francisco Javier de las Nuevas López (Presidente del IFAPA)	16:00 a 17:15	
	D. Pedro Molina García (Rector de la Universidad de Almería)	Control de residuos de productos fitosanitarios en frutas y hortalizas	
		D. Javier Arellano Urbano (Universidad de Almería)	
Programa	16:30 a 17:15	17:15 a 18:30	
	Seguridad alimentaria y sistema de alertas	Control microbiológico en frutas y hortalizas	
	D. Ana María Toranzo González (Directora ejecutiva AESAN - Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición)	D. Joaquín Moreno Castro (Catedrático Universidad de Almería)	
	17:15 a 18:00	18:30 a 19:45	
	Nuevas tecnologías de conservación e higienización en frutas y hortalizas	Medios de comunicación y consumo	
Programa	D. Santiago Condón Usán (Catedrático Universidad de Zaragoza)	D. Ezequiel Martínez Jiménez (Director de Tierra y Mar - Canal Sur)	
	18:00 a 18:45	19:45 a 21:30	
	Aplicaciones de la tecnología NIRS al control de frutas y hortalizas	MESA REDONDA: Consumidores y medios de comunicación	
	D. Ana García Yero (Catedrático Universidad de Córdoba)	Modera: D. José Luis Martínez Vidal (Vicerector de la Universidad de Almería)	
	18:45 a 19:30	Intervienen:	
Programa	Recomendaciones en operaciones de limpieza y lavado en frutas y hortalizas	D. Ezequiel Martínez Jiménez (Director de Tierra y Mar - Canal Sur)	
	D. Alicia Fayos Moló (IFAPA Centro La Mojana)	D. Miguel Ángel Manar (Presidente Asociación de Penadistas Agroalimentarios Españoles)	
	19:30 a 21:00	D. Susana Cuevas (Directora EFE AGRI)	
	MESA REDONDA: Seguridad alimentaria en hortalizas de invernadero	D. José Enrique Vargas (Gerente Costa Almería)	
	Modera: D. Francisco Javier de las Nuevas López (Presidente del IFAPA)	D. Yolanda Quintana (CEACCU - Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios)	
Programa	Intervienen:		
	D. Francisco de Paula Rodríguez (Consejero de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía)		
	D. Luis Miguel Fernández (AGROCOLOR)		
	D. Enrique de los Ríos Fornas (Gerente UNICA GROUP)		

Publicaciones editadas para la formación



Especialistas en alimentos seguros

Silvia Raso

La seguridad alimentaria ha sido el eje central del seminario que ha organizado el Ifapa y la Universidad de Almería en el marco de la feria Expo Agro 2012 y que ha congregado a 150 profesionales durante los días 18 y 19 del pasado abril. En este encuentro, diversos expertos en la materia y profesionales de la comunicación han abordado aspectos como las nuevas tecnologías en hortalizas de invernadero, el control de residuos de productos fitosanitarios en frutas y hortalizas y el papel de los medios de comunicación ante las crisis alimentarias y el consumo.

Durante la primera jornada de este curso de especialización, y tras su apertura oficial por parte del presidente de IFAPA, Javier de

las Nieves, el presidente de Expo Agro, Miguel López y el rector de la Universidad de Almería, José Luis Martínez, la directora de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN). Ana María Troncoso, expuso al público participante las diferentes herramientas informativas y de documentación con las que cuenta el consumidor a la hora de enfrentarse a cualquier duda en materia de seguridad alimentaria.

Entre algunos organismos, además de la propia AESAN, que cuenta con diversos informes fácilmente descargables desde su página web: <http://www.aesan.msc.es/>, existe una red denominada Infosan desarrollada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), para promover el intercambio de la información de inocuidad de los alimentos y mejorar la colaboración entre las autoridades de salubridad de alimentos a nivel nacional e internacional. http://www.who.int/foodsafety/fs_management/infosan/en/.

Troncoso apeló a una "responsabilidad compartida" ya que el alimento puede contaminarse en cualquier punto de la cadena alimentaria y concluyó la necesidad de ofrecer transparencia en los casos de crisis alimentarias, ya que la desconfianza del consumidor se produce porque no existe ésta como tal.

Por su parte, Alicia Fayos, investigadora de Ifapa La Mojónera, abordó las operaciones de limpieza de los productos destinados a IV Gama, cuyo sistema de lavado y cortado requiere de un enjuague exhaustivo, una temperatura adecuada y la calidad de la materia prima.

A FONDO

27

Publicación en la revista especializada A&P